



## संस्थान

मीडिया और संचार आज एक प्रमुख क्षेत्र के रूप में उभरे हैं और समाज के विकास और सशक्तिकरण में इनका बहुत योगदान है। सूचना प्रौद्योगिकी क्रांति ने मीडिया और संचार माध्यमों के विस्तार में प्रमुख भूमिका निभायी है। इसके साथ-साथ मीडिया तंत्र को समझने और उसके विश्लेषण में जनसंचार के विद्यार्थियों, शिक्षकों और संचार कर्मियों के लिए कई चुनौतियाँ भी सामने आयी हैं। प्रौद्योगिकी में जितनी तेजी से बदलाव आ रहा है, उतनी ही तेजी से इस शास्त्र का स्वरूप भी बदल रहा है जो शिक्षा के अन्य क्षेत्रों से इसे अलग करता है।

भारतीय जन संचार संस्थान ने संचार के क्षेत्र में उत्कृष्ट स्थान प्राप्त किया है। संस्थान संचार को विकास का उत्प्रेरक मानता है और विश्वस्तरीय शिक्षण, प्रशिक्षण और शोध के द्वारा समाज को लाभ पहुँचाने के लिए प्रतिबद्ध है। यह संचार के क्षेत्र में विश्व में व्याप्त प्रतिस्पर्धाओं का सामना करने के लिए प्रशिक्षुओं/विद्वानों/विद्यार्थियों को तैयार करता है और इसके शैक्षणिक और प्रशिक्षण कार्यक्रम इन्हीं चुनौतियों और विकासशील देशों की जरूरतों को ध्यान में रखकर बनाए गए हैं। यही वजह है कि भारतीय जनसंचार संस्थान देश और विदेश में स्थापित अन्य जनसंचार प्रशिक्षण केन्द्रों से अपनी अलग पहचान बना पाया है।

भारतीय जन संचार संस्थान को मीडिया और संचार के शिक्षण, प्रशिक्षण और शोध के क्षेत्र में गौरवपूर्ण स्थान प्राप्त है। सूचना उद्योग में बढ़ती हुई पहल कदमियों और चुनौतियों से निपटने के लिए संस्थान अपने कार्यक्रमों में नवीनता लाने और उनके अद्यतन में सतत प्रयत्नशील रहता है। आई.आई.एम.सी. सोसाईटी एक स्वायत्तशासी निकाय है जो संस्थान का संचालन करती है। यह समिति सोसाईटी पंजीकरण कानून 1867 के अन्तर्गत पंजीकृत है जिसमें अध्यक्ष, संस्थान के महानिदेशक, संकाय के प्रतिनिधियों के अलावा विख्यात संचारकर्मी शामिल होते हैं। संस्थान को भारत सरकार के सूचना और प्रसारण मंत्रालय से पूर्ण वित्तीय सहायता प्राप्त होती है।

### शुरूआत

भारतीय जन संचार संस्थान की स्थापना 17 अगस्त 1965 को हुई थी। उस समय इसके छोटे से स्टाफ में युनेस्को के दो सलाहकार भी शामिल थे। शुरूआती वर्षों में संस्थान ने मुख्यतः केन्द्रीय सूचना सेवा के अधिकारियों, राज्यों के सूचना एवं प्रचार अधिकारियों और विकासशील देशों के विदेशी प्रशिक्षुओं के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रमों का आयोजन किया। कुछ शोध परियोजनाओं का काम भी किया था। वर्ष 1969 में अफ्रीकी-एशियाई देशों के मध्यम दर्जे के श्रमजीवी पत्रकारों के लिए पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम शुरू किया गया जिसमें विकासशील देशों के युवा पत्रकारों को प्रवेश दिया गया। इसके बाद केन्द्र और राज्य सरकारों तथा सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों के प्रचार/जनसंपर्क से जुड़े हुए संचारकर्मियों के प्रशिक्षण की आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए एक सप्ताह से तीन महीने की अवधि के कुछ विशेष पाठ्यक्रम शुरू किये गए। गत वर्षों में संस्थान का विस्तार हुआ और यह अंग्रेजी और हिन्दी में स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रमों के अलावा विज्ञापन एवं जनसंपर्क तथा रेडियो और टीवी में नियमित स्नातकोत्तर डिप्लोमा प्रदान करने लगा।

### विस्तार

दिल्ली के बाद, पूर्वी भारत की जरूरतों को ध्यान में रखते हुए 1993 में ढेंकानाल (ओडिशा) में पहला क्षेत्रीय परिसर खोला गया। इस समय वहाँ अंग्रेजी और उड़िया में स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम चलाये जा रहे हैं। तत्पश्चात् संस्थान के चार और परिसर खोले गए। महाराष्ट्र में अमरावती तथा मिजोरम में आईजोल परिसर खोले गए। इन दोनों परिसरों ने शैक्षिक वर्ष 2011-12 से काम करना शुरू किया। शैक्षिक वर्ष 2012-13 से जम्मू (जम्मू एवं कश्मीर) तथा कोडायम (केरल) में संस्थान के दो और परिसर शुरू किए गए। इनमें पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी) का संचालन किया जा रहा है। शैक्षिक वर्ष 2017-18 में मराठी और मलयालम में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम क्रमशः अमरावती और कोडायम में शुरू किये जा रहे हैं। शैक्षिक सत्र 2016-17 से दिल्ली परिसर में संचालित उर्दु पत्रकारिता के डिप्लोमा पाठ्यक्रम को पाँच महीने के पाठ्यक्रम की बजाय एक वर्ष की अवधि के स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम कर दिया गया है।

### शैक्षणिक एवं प्रशिक्षण गतिविधियाँ

#### (क) शैक्षणिक कार्यक्रम:

##### स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (2017-18)

1. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी)
2. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (हिन्दी)
3. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (उड़िया)
4. रेडियो और टेलीविजन पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (माध्यम: द्विभाषी- अंग्रेजी एवं हिन्दी)
5. विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (माध्यम: द्विभाषी – अंग्रेजी एवं हिन्दी)
6. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (उर्दु)
7. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (मराठी)
8. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (मलयालम)

#### (ख) भारतीय सूचना सेवा के अधिकारियों के लिए कार्यक्रम:

भारतीय जन संचार संस्थान भारतीय सूचना सेवा के लिए प्रशिक्षण अकादमी है। संस्थान भारतीय सूचना सेवा के समूह 'क' और 'ख' के अधिकारियों के लिए मीडिया और संचार में परिचयात्मक/अभिमुखीकरण प्रशिक्षण के संचालन के साथ-साथ रिफ्रेशर कार्यक्रमों का संचालन भी करता है।

**(ग) विकास पत्रकारिता में अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रम:**

यह डिप्लोमा पाठ्यक्रम एशिया, अफ्रीका, लातीन अमरिका और पूर्वी यूरोपीय देशों के श्रमजीवी पत्रकारों में बहुत लोकप्रिय है। इसमें प्रत्येक बैच में औसतन 25 संचारकर्मी लिए जाते हैं। संस्थान हर साल चार-चार महीनों के ऐसे दो पाठ्यक्रमों का आयोजन करता है। इस पाठ्यक्रम से अब तक 123 देशों के 1524 पत्रकार लाभान्वित हुए हैं।

**(घ) सरकारी और गैर-सरकारी क्षेत्रों के लिए अल्पकालीन पाठ्यक्रम:**

भारतीय जन संचार संस्थान निम्नलिखित कार्यक्रमों का संचालन करता है:

1. पुलिस और पैरा-मिलिटरी बलों सहित सेना के अधिकारियों तथा अन्य केन्द्रीय तथा राज्य सरकारी संगठनों के लिए मीडिया अभिमुखीकरण पाठ्यक्रम।
2. सरकारी मंत्रालयों/विभागों और सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों के संचारकर्मी अधिकारियों के लिए पाठ्यक्रम।

**(ङ.) सामुदायिक रेडियो सशक्तिकरण एवं स्रोत केन्द्र:**

देश में सामुदायिक रेडियो को प्रोत्साहन देने के लिए यह केन्द्र सामुदायिक रेडियो के क्षेत्र में विषय-वस्तु, प्रौद्योगिकी और राजस्व वृद्धि के लिए अल्पकालीन पाठ्यक्रम का संचालन करता है। यह दूरदराज और ग्रामीण क्षेत्रों में और शैक्षिक संस्थाओं, गैर सरकारी संगठनों, मीडिया शिक्षकों आदि में सामुदायिक रेडियो के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए भी प्रयास करता है।

**सामुदायिक रेडियो स्टेशन:**

संस्थान के दिल्ली परिसर में सामुदायिक रेडियो स्टेशन, “अपना रेडियो 96.9 एफ एम” है। स्टेशन में प्रशिक्षु अधिकारियों और विद्यार्थियों को रेडियो पत्रकारिता का प्रशिक्षण दिया जाता है।

**संकाय**

भारतीय जन संचार संस्थान के संकाय में विशिष्ट शिक्षाविद, शोधकर्ता और मीडिया पेशेवर शामिल हैं जिन्होंने विशेषज्ञता के अपने क्षेत्र में महत्वपूर्ण योगदान दिया है।

संस्थान में शिक्षण और प्रशिक्षण के लिए तीन स्तरीय संकाय-पद्धति है जिसमें संस्थान के मुख्य संकाय, मीडिया उद्योग पेशेवर और वरिष्ठ मीडियाकर्मी शामिल हैं जिन्हें समय-समय पर बुलाया जाता है जिससे विद्यार्थी/प्रशिक्षु उद्योग की गतिविधियाँ जान सकें और विशेषज्ञों के अनुभवों से लाभ उठा सकें।

**शोध**

जन संचार का क्रमबद्ध अध्ययन भारतीय जन संचार संस्थान की शैक्षिक प्रणाली का अनिवार्य अंग है। देश में जागरूकता पैदा करने और व्यावहारिक परिवर्तनों के लिए जनसंचार और संचार की रणनीतियों और कार्यक्रमों की पहुँच और प्रयास को समझने के लिए शोध किए जाते हैं। शोधकर्ताओं का उद्देश्य मीडिया और संचार अध्ययन के क्षेत्रों में सैद्धान्तिक और व्यावसायिक मुद्दों को परस्पर सम्बद्ध करना है। संस्थान का संचार शोध

विभाग छात्रों, व्यवसायी संचारकों और मीडिया उद्योग के सदस्यों के सहयोग से शोध प्रयासों पर कार्य करता है जिससे शैक्षिक अवसर प्राप्त होते हैं और उत्तम प्रयासों के मानक स्थापित होते हैं। संस्थान में विद्यार्थियों और प्रशिक्षुओं का उनके शोध कार्यों में मार्गदर्शन किया जाता है ताकि वे मीडिया और संचार शोध को जान सकें और शोध को अपने व्यावसायिक लक्ष्यों से सम्बद्ध कर सकें।

संस्थान में विकास, प्रसारण, प्रेस नीतियों, जन स्वास्थ्य, व्यवहार एवं सामाजिक परिवर्तन, चुनाव, बहुमाध्यम अभियानों, सामाजिक न्याय एवं सशक्तिकरण, गैर पारम्परिक उर्जा, प्रवासन, फिल्म सेंसरशिप इत्यादि से संबंधित विभिन्न क्षेत्रों पर 175 से भी अधिक मूल्यांकन अध्ययन किए गए हैं। इसके अलावा सूचना और प्रसारण मंत्रालय की विभिन्न मीडिया यूनितों के मीडिया अभियानों और गतिविधियों का मूल्यांकन शोध गतिविधियों का अभिन्न अंग है।

**संगोष्ठियाँ और सम्मेलन**

संस्थान में विभिन्न विषयों और मीडिया से जुड़े सामयिक मुद्दों पर समय-समय पर संगोष्ठियों और सम्मेलनों का आयोजन किया जाता है। शीर्ष मीडिया संगठनों और वरिष्ठ संचार कर्मियों को महत्वपूर्ण मुद्दों पर विचार-विमर्श और चर्चा के लिए नियमित आमंत्रित किया जाता है। इन आयोजनों ने संस्थान में विचारों और अभिव्यक्तियों के आदान-प्रदान के लिए एक मंच बनाया है जिससे छात्रों के लिए संदर्भ सामग्री के विकास में मदद मिली है। भारतीय जन संचार संस्थान संकाय प्रशिक्षुओं और विद्यार्थियों को व्याख्यान देने और उनसे वैचारिक आदान प्रदान करने के लिए भारत और विदेश से विभिन्न व्यवसायों से जुड़े प्रख्यात व्यक्तियों को नियमित तौर पर आमंत्रित करता है।

**पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम**

भारतीय जन संचार संस्थान अंग्रेजी/हिन्दी/उर्दु/उड़िया/मराठी/मलयालम में पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम प्रस्तुत करता है।

पाठ्यक्रमों के सामान्य उद्देश्य निम्नलिखित हैं:

- ◆ भारत में व्यापक परिप्रेक्ष्य में संचार की समझ विकसित करना।
- ◆ देश के स्वतंत्रता संग्राम और सामाजिक-राजनीतिक आंदोलनों जैसे कि आपातकाल के बाद के समय के दौरान मीडिया की भूमिका सहित भारत की प्राचीन संचार परम्पराओं और इतिहास की जानकारी देना।
- ◆ प्रभावी संचार के माध्यम से सम्बद्धता और भागीदारी के प्रोत्साहन में पत्रकारों की भूमिका रेखांकित करना।
- ◆ विषय वस्तु एवं प्रौद्योगिकी में विभिन्न संचार कौशलों की जानकारी देना।
- ◆ देश के लिए महत्वपूर्ण प्राथमिक क्षेत्रों पर उचित संचार नीति तैयार करना।
- ◆ उभरती हुई प्रौद्योगिकी को ध्यान में रखते हुए पत्रकारों/संचार कर्मियों के लिए अवसरों को परिभाषित करना।

- ◆ रिपोर्ट लेखन/संपादन/प्रोडक्शन एवं वितरण की नई/उभरती हुई प्रौद्योगिकी की जानकारी देना।
- ◆ स्वतंत्र और निष्पक्ष मीडिया के प्रोत्साहन के लिए नैतिकता और मूल्य की समझ प्रदान करना।
- ◆ विकास प्रक्रिया में मीडियाकर्मियों-फोर्स-मल्टीप्लायर्स हेतु समाज और देश के प्रति प्रतिबद्धता को उत्पन्न करना।
- ◆ सरकारी मीडिया संगठनों और निजी प्रयासों की भूमिका की जानकारी देना।

दो सत्रों वाले पाठ्यक्रम में सामान्य तौर पर निम्नलिखित प्रश्नपत्र शामिल हैं:

**पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा हिन्दी/उर्दू/उड़िया/मराठी/मलयालम**

1.	संचार अवधारणा, प्रक्रिया और शोध
2.	पत्रकारिता का इतिहास, कानून एवं आचार-संहिता
3.	संवाद संकलन (रिपोर्टिंग) – अवधारणा एवं प्रक्रिया
4.	संवाद संकलन (रिपोर्टिंग) – व्यावहारिक अभ्यास
5.	सम्पादन: अवधारणा और प्रक्रिया
6.	सम्पादन: व्यावहारिक अभ्यास
7.	जनसंपर्क, विज्ञापन एवं समाचार पत्र प्रबंधन
8.	रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता
9.	विकास पत्रकारिता
10.	न्यू मीडिया एवं साइबर पत्रकारिता

**पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा (अंग्रेजी)**

1.	संचार अवधारणा और प्रक्रिया
2.	पत्रकारिता का इतिहास, कानून एवं आचार-संहिता
3(क)	रिपोर्टिंग: अवधारणा और प्रक्रिया
3(ख)	विशेष: रिपोर्टिंग
4.	संपादन: अवधारणा एवं प्रक्रिया
5.	जनसंपर्क, विज्ञापन एवं मीडिया प्रबंधन
6.	रिपोर्टिंग: व्यावहारिक अभ्यास
7.	संपादन: व्यावहारिक अभ्यास
8.	रेडियो एवं टीवी
9.	विकास पत्रकारिता
10.	न्यू मीडिया एवं साइबर पत्रकारिता

**रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम**

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- ◆ उच्चारित शब्द और दृश्य सामग्री के द्वारा सृजनात्मक संचार में दक्षता के उच्च स्तर का विकास करना।

- ◆ पत्रकारिता कौशल विकसित करना और पत्रकारिता आचार संहिता की समझ।
- ◆ संचार में तकनीकी, विपणन और नीति प्रक्रियाओं को समझाना।
- ◆ वैश्विक प्रसारण और टेलीविजन प्रौद्योगिकियों के बारे में जागरूकता पैदा करना।
- ◆ रेडियो/टीवी रिपोर्टिंग/एंकरिंग/निर्माण एवं प्रस्तुतीकरण के नये कौशलों को विकसित करना।
- ◆ नान लीनियर संपादन प्रणाली, कैमरा संचालन, वीडियो संपादन, साउंड रिकॉर्डिंग और समकालीन श्रव्य/दृश्य सॉफ्टवेयर के प्रयोग में दक्षता प्रदान करना।

दो सत्रों वाले पाठ्यक्रम में सामान्य तौर पर निम्नलिखित प्रश्नपत्र हैं:

1.	संचार और मीडिया सिद्धान्त
2.	संचार और मीडिया शोध
3.	पत्रकारिता: इतिहास, आचार संहिता एवं कानून
4.	मुद्रण पत्रकारिता
5.	टेलीविजन पत्रकारिता
6.	रेडियो पत्रकारिता
7.	सामुदायिक रेडियो
8.	विकास पत्रकारिता
9.	रेडियो एवं टेलीविजन पत्रकारिता
10.	न्यू मीडिया
11.	विज्ञापन, जनसंपर्क और कॉरपोरेट संचार

**विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम**

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- ◆ युवा छात्र-छात्राओं में विज्ञापन एवं जनसंपर्क की गहरी समझ पैदा करने के लिए संचार, विपणन, विज्ञापन और जनसंपर्क/कॉरपोरेट संचार के सिद्धान्तों तथा अवधारणाओं की जानकारी देना।
- ◆ व्यापक अर्थ में संचार की भूमिका और क्षमता की समझ बनाने में मदद करना।
- ◆ संगठन के लक्ष्यों और नीतियों की प्राप्ति हेतु संचार के विभिन्न उपकरणों की जानकारी देना।
- ◆ संचार की कला और विज्ञान के बीच तालमेल हेतु संचार के आधुनिक उपकरणों, खास तौर से तकनीकी साफ्टवेयर, इंटरनेट और सूचना प्रौद्योगिकी से परिचित कराना।
- ◆ संचार प्रबंध में अच्छे नेतृत्व प्रदान करने/उचित फैसला करने योग्य बनाना।
- ◆ सामाजिक-आर्थिक मुद्दों पर सकारात्मक जनमत/व्यवहार/मनोवृत्ति को आकार देने के लिए जनसंपर्क/विज्ञापन कौशल का उपयोग प्रदान करना।

दो सत्रों वाले पाठ्यक्रम में सामान्य तौर पर निम्नलिखित प्रश्नपत्र हैं:

1.	संचार सिद्धान्त एवं शोध
2.	विज्ञापन: सिद्धान्त, अवधारणा एवं प्रबंधन
3.	जनसंपर्क और कॉरपोरेट संचार: सिद्धान्त, उपकरण एवं तकनीक
4.	विपणन
5.	मौखिक एवं दृश्य संचार
6.	विज्ञापन, विपणन एवं जनसंपर्क शोध भाग क: सत्र 1 (सिद्धान्त) भाग ख: सत्र 2 (शोध परियोजना)
7.	प्रोडक्शन, तकनीक एवं पद्धतियां
8.	डिजिटल जनसंपर्क एवं कॉरपोरेट संचार
9.	मीडिया प्लानिंग
10.	रचनात्मकता और अभियान आयोजन
11.	सरकारी संचार
12.	सार्वजनिक सेवा विज्ञापन

**स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों का अकादमिक कैलेंडर**

प्रथम सत्र – अगस्त से दिसम्बर  
द्वितीय सत्र – जनवरी से मई

प्रथम सत्र का प्रारम्भ	1 अगस्त 2017
ढेंकानाल परिसर के लिए मध्य सत्रावकाश	दुर्गा पूजा त्यौहार के लिए 25 से 29 सितम्बर 2017
नई दिल्ली, आइजोल, अमरावती, जम्मू और कोट्टायम परिसर के लिए	दीपावली त्यौहार के लिए 16 से 20 अक्तूबर 2017
प्रथम सत्र की परीक्षा	18 से 22 दिसम्बर 2017
शीतकालीन अवकाश	23 दिसम्बर 2017 से 1 जनवरी 2018
द्वितीय सत्र का प्रारम्भ	2 जनवरी 2018
द्वितीय सत्र की परीक्षा	23 से 27 अप्रैल 2018
व्यावहारिक प्रशिक्षण (चार सप्ताह के लिए)	मई 2018
परीक्षा परिणामों की घोषणा और शैक्षिक सत्र की समाप्ति	मई का अंतिम सप्ताह या जून का प्रथम सप्ताह, 2018

\*सामान्य तौर पर पांच प्रश्न पत्र प्रथम सत्र की परीक्षा में और बाकी दूसरे सत्र की परीक्षा में होते हैं।

**पात्रता**

**नागरिकता:** स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों के लिए भारतीय नागरिक होना आवश्यक है। इसके अलावा, अनिवासी भारतीयों/अनिवासी भारतीयों द्वारा स्पांसर किये गए उम्मीदवारों के लिए प्रत्येक पाठ्यक्रम में पांच स्थान उपलब्ध हैं। (अनिवासी भारतीय/अनिवासी भारतीयों द्वारा स्पांसर किये जो अभ्यर्थी गैर-अनिवासी भारतीय या अनिवासी श्रेणियों दोनों के लिए आवेदन देना चाहते हैं उन्हें प्रत्येक श्रेणी के लिए अलग से आवेदन प्रस्तुत करना होगा।) गैर अनिवासी सीटों का आधार अनिवार्य योग्यता, लिखित प्रवेश परीक्षा की योग्यता सूची और उसके बाद होने वाली

सामूहिक चर्चा/साक्षात्कार अथवा दोनों के आधार पर होगा (लिखित परीक्षा पास करने के उपरांत)। अनिवासी/अनिवासी भारतीयों द्वारा स्पांसर किये गए छात्रों को लिखित परीक्षा में बैठने की आवश्यकता नहीं है तथापि उन्हें सामूहिक चर्चा/साक्षात्कार या दोनों के लिए उपस्थित होना होगा।

**अनिवार्य:** किसी भी विषय में स्नातक उपाधि/जिन्होंने स्नातक की परीक्षा दी है या देने जा रहे हैं, वे भी आवेदन कर सकते हैं। चयन होने पर उन्हें संबंधित पाठ्यक्रम में अस्थायी प्रवेश दिया जाएगा जिसके अंतर्गत उन्हें स्थायी प्रवेश के लिए 31 अगस्त 2017 तक या उससे पूर्व अपने विश्वविद्यालय/महाविद्यालय के प्रोविजनल प्रमाण पत्र की मूलप्रति प्रस्तुत करनी होगी अन्यथा उनका अस्थायी प्रवेश रद्द कर दिया जाएगा।

**जन्मतिथि:** सामान्य श्रेणी के अभ्यर्थियों के लिए 1.8.1992 या बाद की। अनुसूचित जाति/जनजाति/शारीरिक दिव्यांगों के लिए 1.8.1987 या बाद की। अन्य पिछड़े वर्ग के लिए 1.8.1989 या बाद की।

**कुल स्थान**

पाठ्यक्रम	नई दिल्ली	ढेंकानाल	अमरावती	आइजोल	जम्मू	कोट्टायम
पत्रकारिता (हिन्दी)	62	--	--	--	--	--
पत्रकारिता (अंग्रेजी)	62	62	15	15	15	15
रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता	46	--	--	--	--	--
विज्ञापन एवं जनसंपर्क	70	--	--	--	--	--
पत्रकारिता (उड़िया)	--	23	--	--	--	--
पत्रकारिता (उर्दू)	15	--	--	--	--	--
पत्रकारिता (मराठी)	--	--	15	--	--	--
पत्रकारिता (मलयालम)	--	--	--	--	--	15

**सीटों का आरक्षण**

अ.जा/अ.ज.जा/शारीरिक दिव्यांग/अ.पि. वर्ग अभ्यर्थियों के लिए आरक्षण भारत सरकार के आदेशों के अनुसार मान्य होगा।

**उम्मीदवारों का चयन**

सभी पात्र उम्मीदवारों को उनके स्वयं के खर्चे पर 28 मई 2017 को नई दिल्ली/अहमदाबाद/आईजोल/बेंगलूरु/भोपाल/भुवनेश्वर/चेन्नई/गुवाहाटी/जम्मू/हैदराबाद/कोलकाता/ कोच्चि/लखनऊ/मुम्बई/नागपुर/पटना/रांची/रायपुर/श्रीनगर में लिखित परीक्षा के लिए बुलाया जाएगा। प्रशासनिक कारणों से किसी भी उम्मीदवार को लिखित परीक्षा के लिए उसकी पसंद के अलावा अन्य किसी केन्द्र पर बुलाने का अधिकार संस्थान के पास सुरक्षित है। उर्दू में पत्रकारिता पाठ्यक्रम के लिए लिखित परीक्षा 27 मई 2017 को नई दिल्ली/भोपाल/जम्मू/हैदराबाद/कोलकाता/लखनऊ/मुम्बई

में होगी। उड़िया/मराठी/मलयालम में पत्रकारिता पाठ्यक्रम के लिए लिखित परीक्षा 27 मई 2017 को क्रमशः भुवनेश्वर, नागपुर एवं कोच्चि में होगी।

लिखित परीक्षा देने वाले सभी आवेदकों की प्राप्त अंकों के आधार पर योग्यता-सूची बनाई जाएगी। प्रत्येक पाठ्यक्रम की अलग-अलग (प्रत्येक पाठ्यक्रम में आरक्षित सीटों वाले उम्मीदवारों के लिए अलग-अलग योग्यता सूची सहित) योग्यता-सूची बनाई जाएगी। योग्यता-सूची वाले उम्मीदवारों को उनके स्वयं के खर्च पर, जून के अंतिम सप्ताह/जुलाई 2017 के पहले सप्ताह में नई दिल्ली में साक्षात्कार/सामूहिक चर्चा के लिए बुलाया जाएगा। पहली वरीयता के आधार पर क्षेत्रीय परिसरों में प्रवेश के लिए आवेदकों की संख्या पर्याप्त होने पर संबंधित क्षेत्रीय परिसर या क्षेत्र के किसी अन्य शहर में साक्षात्कार का संचालन किया जा सकता है। साक्षात्कार से पूर्व आवेदक को स्थान के बारे में सूचित किया जाएगा।

पाठ्यक्रमों में प्रवेश के लिए लिखित परीक्षा, सामूहिक चर्चा और साक्षात्कार में प्राप्त अंकों के आधार पर आवेदकों की योग्यता सूची बनाई जाएगी। लिखित परीक्षा और सामूहिक चर्चा/साक्षात्कार में प्राप्त अंकों के का अनुपात 85:15 होगा।

#### महत्वपूर्ण

स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी) के आवेदकों के लिए यह बताना महत्वपूर्ण है कि नई दिल्ली, ढेंकानाल (ओडिशा), आइजोल (मिजोरम), अमरावती (महाराष्ट्र), जम्मू (जम्मू और कश्मीर) या कोट्टायम (केरल) परिसरों की अपनी वरीयता को फार्म में बनाए गए कॉलम में स्पष्ट रूप से दर्शाएं। केन्द्रों का आवंटन मैरिट और चयन के आधार पर होगा जो आवेदक के प्रवेश परीक्षा के अंकों पर आधारित होगा। यदि आवेदक ने वरीयता नहीं दर्शाई है तो संस्थान स्वविवेकानुसार केन्द्र का निर्धारण करेगा। एक बार अंतिम चयन हो जाने पर केन्द्र परिवर्तन संबंधी किसी आवेदन पर विचार नहीं किया जाएगा।

डाक में देरी होने या डाक खो जाने की जिम्मेदारी संस्थान की नहीं होगी। विवाद होने पर मुकदमा केवल दिल्ली के न्यायालय में चलाया जा सकेगा।

#### पाठ्यक्रम शुल्क

पाठ्यक्रम	शिक्षा शुल्क	अनिवासी श्रेणी के भारतीयों के लिए शिक्षा शुल्क
पत्रकारिता (हिन्दी) पत्रकारिता (अंग्रेजी)	72,000/- रुपये	US \$ 8,000
रेडियो एवं टेलीविजन पत्रकारिता	1,32,000/- रुपये	US \$ 12,000
विज्ञापन एवं जनसंपर्क	1,02,000/- रुपये	US \$ 12,000
पत्रकारिता (उड़िया)	39,000/- रुपये	
पत्रकारिता (उर्दु)	39,000/- रुपये	
पत्रकारिता (मराठी)	39,000/- रुपये	
पत्रकारिता (मलयालम)	39,000/- रुपये	

अनिवासी भारतीय श्रेणी के आवेदकों को सामूहिक चर्चा एवं साक्षात्कार के भुगतान के रूप में आवेदन पत्र के साथ US \$ 50 का डिमांड ड्राफ्ट जो "भारतीय जन संचार संस्थान, नई दिल्ली" के पक्ष में लिखा गया हो, संलग्न करना होगा।

#### भुगतान तालिका

विद्यार्थियों को शुल्क का भुगतान दो किस्तों में करना होगा। प्रथम किस्त का भुगतान जुलाई 2017 में संस्थान द्वारा दी गई तिथि पर करना होगा। प्रथम किस्त का शुल्क देने के उपरांत, यदि अभ्यर्थी 10.8.2017 तक संस्थान को बिना सूचना दिए कक्षा में उपस्थित नहीं होगा तो उसका दाखिला रद्द हो जाएगा और उसका खाली स्थान योग्यता क्रम सूची के अगले अभ्यर्थी को दे दिया जाएगा तथा उसके द्वारा जमा शुल्क जब्त हो जाएगा।

शिक्षा शुल्क की दूसरी किस्त का भुगतान 15 जनवरी 2018 तक करना होगा।

15 जनवरी 2018 के बाद 20 रुपये प्रतिदिन के हिसाब से विलम्ब शुल्क लिया जाएगा। शिक्षा शुल्क और विलम्ब शुल्क नहीं देने पर 31 जनवरी 2018 को पाठ्यक्रम की सूची में से छात्र का नाम काट दिया जाएगा। 15 फरवरी 2018 से पहले पुनः प्रवेश के लिए 500 रुपये देने होंगे। पुनः प्रवेश देने का अधिकार संस्थान के पास सुरक्षित है। यदि कोई छात्र बीच में पढ़ाई छोड़ देता है, तो उसके द्वारा जिन किस्तों का भुगतान किया जा चुका है वे वापिस नहीं की जाएंगी।

#### शुल्क की वापसी

यदि कोई विद्यार्थी पाठ्यक्रम की कक्षाएं प्रारम्भ होने से पूर्व पाठ्यक्रम से अपना नाम रद्द करवाता है तो उसे 1000/- रुपये प्रोसेसिंग शुल्क काटने के पश्चात् शेष शुल्क राशि वापिस कर दी जाएगी।

#### छात्र कल्याण निधि

प्रवेश के समय प्रत्येक छात्र को छात्र कल्याण निधि के लिए 3000/- रुपये जमा कराने होंगे।

#### वित्तीय सहायता और पुरस्कार

संस्थान में जरूरतमंद विद्यार्थियों को वित्तीय सहायता देने का प्रावधान है। दिल्ली और सभी क्षेत्रीय परिसरों में विद्यार्थियों की योग्यता के आधार पर प्रत्येक स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम के लिए अर्ध/चौथाई फ्रीशिप उपलब्ध है। इसके लिए प्रथम सत्र के परिणाम और उपस्थिति के आधार पर मैरिट बनाई जाती है।

प्रतिवर्ष, फ्रीशिप हेतु छात्र आवेदकों में से सुपात्र आवेदकों का चयन करने के लिए एक समिति का गठन किया जाता है।

फ्रीशिप हेतु आवेदन करने के लिए, आवेदन प्रपत्रों में दर्शाई गई वार्षिक घरेलू आय को, आवश्यक प्राधिकारियों द्वारा जारी आय प्रमाणपत्र के साथ ही प्रस्तुत किया जाना चाहिए। छात्रवृत्ति/फ्रीशिप के लिए आवेदन के साथ प्रस्तुत घरेलू आय की कोई अन्य घोषणा यदि पहले प्रस्तुत घोषणा से भिन्न है तो उस आवेदन पत्र पर कोई कार्रवाई नहीं की जाएगी।

### छात्रवृत्तियाँ

‘रति अग्रवाल छात्रवृत्ति’ हिन्दी पत्रकारिता पाठ्यक्रम की प्रतिभाशाली छात्रा को उसके प्रवेश परीक्षा के प्रदर्शन के आधार पर प्रदान की जाएगी।

‘स्टार टीवी छात्रवृत्ति’ रेडियो एवं टेलीविजन पत्रकारिता पाठ्यक्रम के लिए एक प्रतिभाशाली विद्यार्थी को उसके प्रवेश परीक्षा के प्रदर्शन के आधार पर प्रदान की जाएगी।

‘अचिन गांगुलि छात्रवृत्ति’ विज्ञापन एवं जनसंपर्क पाठ्यक्रम के किन्हीं दो प्रतिभाशाली विद्यार्थियों को प्रवेश परीक्षा एवं पाठ्यक्रम की समाप्ति के अंतिम परिणाम के आधार पर प्रदान की जाएगी।

‘जसविन्दर सिंह मेमोरियल छात्रवृत्ति’ दो प्रतिभाशाली विद्यार्थियों – एक हिन्दी पत्रकारिता तथा एक रेडियो एवं टेलीविजन पत्रकारिता, को उनके प्रवेश परीक्षा और प्रथम सत्र के निष्पादन के आधार पर प्रदान की जाएगी।

### विद्यार्थियों की उपस्थिति

प्रत्येक सत्र की परीक्षा में बैठने के लिए प्रत्येक विद्यार्थी की कम से कम 75 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य है। जिन विद्यार्थियों की उपस्थिति इससे कम होगी उन्हें सत्र की परीक्षा में बैठने नहीं दिया जाएगा।

यदि महानिदेशक इस बात से संतुष्ट हों कि उपस्थिति में कमी ऐसे कारणों से हुई थी जो कि विद्यार्थी के सामर्थ्य के बाहर थे तब उपस्थिति में पाँच प्रतिशत तक की कमी को माफ किया जा सकता है।

संस्थान में सत्र के अन्त की परीक्षा की उत्तर पुस्तिका का पुनः मूल्यांकन का प्रावधान नहीं है। छात्र द्वारा लिखित अनुरोध करने पर तथा 100/- रुपये प्रति पुस्तिका के हिसाब से शुल्क देने पर कुल अंकों के योग की पुनः जाँच या/और इस बात की जाँच की जा सकेगी कि किसी प्रश्न का मूल्यांकन छूटा तो नहीं है।

### पूरक परीक्षा

पूरक परीक्षा में बैठने के लिए वही विद्यार्थी पात्र होंगे जिनकी उपस्थिति कम से कम 50 प्रतिशत होगी। विद्यार्थी की उपस्थिति 50 प्रतिशत से कम होने पर उसे पूरक परीक्षा में बैठने नहीं दिया जाएगा और उसका नाम संस्थान की सूची में से काट दिया जाएगा।

यदि कोई विद्यार्थी एक या अधिक प्रश्न पत्रों की परीक्षा नहीं दे पाया हो या एक या अधिक विषयों में न्यूनतम उत्तीर्ण अंक पाने में विफल रहा हो या कम उपस्थिति की वजह से रोका गया हो, तो शैक्षिक सत्र के पूरा होने पर मामले के गुण दोषों के आधार पर पूरक परीक्षा में बैठने के अनुरोध पर विचार किया जाएगा। ऐसे विद्यार्थियों को प्रति प्रश्नपत्र पाँच सौ रुपये शुल्क देना होगा और उनके उत्तीर्ण होने पर ही डिप्लोमा प्रदान किया जाएगा। आवश्यक कुल उपस्थिति के मानदंड को पूरा करने वाले विद्यार्थी को ही पूरक परीक्षा में बैठने दिया जाएगा। विद्यार्थी को पूरक परीक्षा में बैठने का एक ही अवसर प्राप्त होगा जो अगले शैक्षिक सत्र में प्रथम सत्र के साथ होगा।

पूरक परीक्षा की अंक तालिका में ‘पूरक’ लिखा जाएगा। इसके लिए अलग से कोई अंक तालिका जारी नहीं की जाएगी।

### डिप्लोमा के लिए पात्रता

डिप्लोमा प्रमाणपत्र पाने के लिए विद्यार्थी द्वारा प्रथम और द्वितीय सत्र की सभी परीक्षाएं देनी होंगी और प्रत्येक विषय में न्यूनतम 40 प्रतिशत अंक प्राप्त करने होंगे।

### विद्यार्थी अनुशासन

- विद्यार्थियों को संस्थान द्वारा समय-समय पर बनाए जाने वाली मूल्यांकन प्रणाली, शैक्षिक दक्षता के स्तर, अनुशासन, उपस्थिति इत्यादि से संबंधित नियमों और विनियमों का कड़ाई से पालन करना होगा ताकि अध्ययन कार्यक्रम संतोषजनक रूप से पूर्ण हो।
- संस्थान में ‘भारतीय जन संचार संस्थान के विद्यार्थियों के लिए आचार संहिता’ है जो संस्थान की वेबसाइट पर उपलब्ध है। आवेदकों को सलाह दी जाती है कि वे विद्यार्थियों के लिए आचार संहिता को ध्यानपूर्वक पढ़ें जिसमें सोशल मीडिया के उपयोग की नीति, संस्थान की विद्यार्थियों से अपेक्षाएं, अनुशासनिक कार्यवाही और अनुशासनिक प्रक्रिया के आधार दिये गए हैं। प्रवेश के समय विद्यार्थी को हस्ताक्षर करने होंगे कि वे उपरोक्त आचार संहिता का पालन करेंगे।
- किसी भी विद्यार्थी का आचरण संतोषजनक न पाये जाने पर उसे निष्कासित करने का अधिकार संस्थान के पास सुरक्षित है।
- संस्थान के सभी डिप्लोमा पाठ्यक्रम पूर्णकालिक पाठ्यक्रम हैं और इनके विद्यार्थियों को किसी भी अन्य पूर्णकालिक या अंशकालिक कार्य या अध्ययन करने की अनुमति नहीं है। इसके अलावा उन्हें इस अवधि के दौरान पूरे दिन की अथवा अंशकालिक कोई भी नौकरी करने की अनुमति नहीं है। विद्यार्थी द्वारा इस व्यवस्था का उल्लंघन करने की स्थिति में उसके खिलाफ उचित अनुशासनिक कार्रवाई की जा सकती है जिसमें पाठ्यक्रम से निकाला जाना भी शामिल है। शिकायत निवारण समिति विद्यार्थी द्वारा संपर्क किये जाने पर विद्यार्थी की शिकायत पर विचार कर उचित कार्रवाई करेगी।

### शून्य सहनशीलता

भारतीय जन संचार संस्थान में यौन उत्पीड़न और अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति पर अत्याचार के संबंध में शून्य सहनशीलता की नीति अपनाई जाती है। उल्लंघन के ऐसे मामले को देखने और उस पर कड़ी कार्रवाई करने के लिए एक आंतरिक शिकायत समिति और अ.जा./अ.ज.जा. प्रकोष्ठ बनाए गए हैं।

### पहचान पत्र

नामांकन के बाद संस्थान द्वारा विद्यार्थी को पहचान पत्र जारी किया जाता है। पाठ्यक्रम समाप्त होने पर यह पहचान पत्र लौटा दिया जाना चाहिए। खोने या खराब होने पर 100/- रुपये का भुगतान करने पर दूसरा पहचान पत्र जारी किया जाता है।

### रोजगार एवं इंटरनशिप

शैक्षिक सत्र की समाप्ति पर संस्थान रोजगार/इंटरनशिप पखवाड़े का आयोजन करता है ताकि उद्योग और विद्यार्थियों में परस्पर वार्तालाप की सुविधा

प्रदान की जा सके। तथापि, संस्थान अपने विद्यार्थियों को रोजगार एवं इंटरशिप की गारंटी नहीं देता है।

### पुस्तकालय

संस्थान का पुस्तकालय जनसंचार का देश का सबसे बड़ा पुस्तकालय है। इसमें जनसंचार और उससे संबंधित विषयों पर लगभग 30,000 पुस्तकें और सजिल्द पत्रिकाएं हैं। पुस्तकालय पूर्णतः कंप्यूटरीकृत है और इसने अपनी हाउसकीपिंग और सेवा-संचालन को स्वचालित किया है। आनलाईन पब्लिक एक्सेस कैटेलाग (ओपेक) और आनलाईन पत्रिकाएं विद्यार्थियों और संकाय-सदस्यों के लिए उपलब्ध हैं। पुस्तकालय ने विद्यार्थियों, संकाय एवं शोध विद्वानों के लिए बहुमाध्यम, संदर्भ एवं शोध अनुभाग भी विकसित किये हैं।

पुस्तकालय सोमवार से शनिवार तक प्रातः 9.00 बजे से सायं 7.00 बजे तक खुला रहता है। और छुट्टी के दिनों में बंद रहता है। प्रत्येक विद्यार्थी को पुस्तकालय सिस्टरिटी के लिए 5,000/- रुपये जमा कराने होंगे जो उसे पाठ्यक्रम के अन्त में पुस्तकालय की कोई किताब या सामान न खोने/खराब होने पर लौटा दिये जाएंगे। प्रत्येक विद्यार्थी एक बार में एक सप्ताह के लिए दो पुस्तकें ले सकता है। यदि कोई विद्यार्थी पुस्तकालय की कोई पुस्तक खो देता है तो उसे या तो नई पुस्तक देनी होगी अथवा उसका मूल्य चुकाना होगा। जमानत के रूप में जमा राशि की वापसी हेतु पुस्तकालय से 'अदेयता प्रमाण पत्र' प्राप्त करना आवश्यक है। यदि पाठ्यक्रम पूरा होने के तीन वर्ष के भीतर जमा राशि की वापसी हेतु दावा नहीं किया जाता है तो यह जमा राशि जब्त कर ली जाएगी।

### उपकरण एवं सुविधाएं

संस्थान के पास संचार की विभिन्न शाखाओं का व्यावहारिक प्रशिक्षण देने हेतु पर्याप्त सुविधाएं हैं। संस्थान के पास पूर्णतः सज्जित ध्वनि और टीवी प्रयोगशालाएं और अन्य श्रव्य-दृश्य सुविधाएं हैं। टीवी और वीडियो कार्यक्रम प्रोडक्शन के लिए डिजिटल ई.एन.जी कैमरे, बहुमाध्यम प्रयोगशालाएं, सिंक और विशेष प्रभाव वाले जेनेरेटर्स के साथ कैमरा नियंत्रण यूनित, संपादन कंसोल और टीवी स्टूडियो में कूल लाईट इत्यादि सुविधाएं हैं। संस्थान के पास डिजिटल ध्वनि संपादन/रिकार्डिंग और नान लीनियर डिजिटल वीडियो संपादन सुविधाएं हैं। वीडियो संपादन सुविधा में सर्वर आधारित नेटवर्किंग और फाइलन कट प्रो मशीनें शामिल हैं।

संस्थान की व्यापक सुविधाओं में दो दर्जन डी.एस. एल.आर कैमरे हैं जिन पर विद्यार्थियों को प्रशिक्षण दिया जाता है। सभी कक्षाएं प्रोजेक्टर और अन्य शैक्षणिक सुविधा उपकरणों से सम्पन्न हैं।

संचार के क्षेत्र में होने वाली प्रगति, विशेष तौर पर कम्प्यूटर आधारित संपादन एवं प्रकाशन को ध्यान में रखते हुए संस्थान विद्यार्थियों को पर्सनल कम्प्यूटर, बहु माध्यम प्रणाली, वीडियो संपादन उपकरणों, क्लिप वीडियो कैमरे, वाईस रिकार्डर इत्यादि के उपयोग की सुविधाएं देता है जिससे वे इलेक्ट्रॉनिक संपादन और कम्प्यूटर आधारित ग्राफिक ले-आउट, डिजाइन और प्रकाशन सीख सकें।

विद्यार्थियों को विभिन्न साफ्टवेयरों जैसे एडोबे पेजमेकर, क्वार्क-एक्सप्रेस, एटोबे फोटोशॉप, कोरल ड्रा, मैक्रोमीडिया डायरेक्टर, कुल एडिट प्रो, न्यूजरेप, एडोबे इनडिजाइन इत्यादि में प्रशिक्षण दिया जाता है।

संस्थान के परिसर में वाई-फाई सुविधा उपलब्ध है।

### भारतीय जन संचार संस्थान के प्रकाशन

#### (क) पत्रिकाएं

संस्थान दो तिमाही शोध पत्रिकाओं अंग्रेजी में 'कम्युनिकेटर' और हिन्दी में 'संचार माध्यम' का प्रकाशन करता है।

#### (ख) पुस्तकें

संस्थान जनसंचार पर शोध संकलनों, संपादित वाल्युम और न्यूज लैटर के अलावा अंग्रेजी और हिन्दी में पुस्तकों का प्रकाशन करता है।

#### प्रेस

संस्थान के दिल्ली परिसर में प्रिंटिंग प्रेस है जिसमें ऑफसेट और स्क्रीन प्रिंटिंग की सुविधाएं हैं।

#### सांस्कृतिक गतिविधियां

गणतंत्र दिवस, स्वतंत्रता दिवस के अलावा संस्थान अपना स्थापना दिवस, राष्ट्रीय प्रेस दिवस, राष्ट्रीय युवा दिवस, अध्यापक दिवस, अंतर्राष्ट्रीय महिला दिवस इत्यादि के अवसर पर सांस्कृतिक, साहित्यिक कार्यक्रमों का आयोजन करता है। संस्थान समय-समय पर प्रख्यात वक्ताओं/कलाकारों के व्याख्यान/प्रस्तुतीकरणों का आयोजन करता है।

#### संपूर्ण स्वास्थ्य केन्द्र

दिल्ली परिसर में संपूर्ण स्वास्थ्य केन्द्र क्रियाशील है जहाँ सोमवार से शनिवार तक एलोपैथिक, आयुर्वेदिक और होम्योपैथी डाक्टरों के साथ-साथ एक क्लीनिकल मनोवैज्ञानिक भी आते हैं। ढेंकानाल केन्द्र में भी चिकित्सक आते हैं जबकि सभी परिसरों से आपात चिकित्सकीय सुविधाएं उपलब्ध कराई जाती हैं।

#### योग

सामान्य स्वास्थ्य और कल्याण को बढ़ावा देने के लिए संस्थान में नियमित रूप से योग प्रशिक्षण सत्र आयोजित किए जाते हैं।

#### छात्रावास सुविधा

नई दिल्ली में छात्रावास की सीमित व्यवस्था केवल छात्राओं के लिए है। ढेंकानाल में छात्रावास सुविधा छात्रों और छात्राओं दोनों के लिए है। अमरावती, जम्मू और कोट्टायम में छात्र और छात्राओं दोनों के लिए सीमित छात्रावास सुविधा उपलब्ध हैं। आइजोल में छात्रावास सुविधा अनुरोध करने पर उपलब्ध कराई जाती है।

#### मैस और कैटीन

संस्थान के छात्रावासों में भोजन कक्ष (मेस) सुविधा है जहाँ अच्छी गुणवत्ता वाला भोजन उचित दरों पर उपलब्ध है। संस्थान के दिल्ली परिसर में एक कैटीन है जहाँ भोजन और नाश्ता सभी कार्यदिवसों में उचित दरों पर उपलब्ध कराया जाता है।

#### खेल सुविधाएं

संस्थान के दिल्ली परिसर में लॉन टेनिस, बेडमिंटन और वालीबाल कोर्ट हैं। इसके अलावा टेबल टेनिस खेलने की सुविधा भी है। ढेंकानाल परिसर में बैडमिंटन और टेबल टेनिस सुविधाएं हैं।

### बैंक और ए टी एम

संस्थान के दिल्ली परिसर में बैंक और ए टी एम सुविधाएं हैं।

### अन्य सुविधाएं

संस्थान के दिल्ली परिसर में एक सभागार 'महात्मा गाँधी मंच' है जिसकी क्षमता 400 से भी अधिक है। साथ ही 100 व्यक्तियों की क्षमता वाला लोकमान्य बालगंगाधर तिलक मिनी सभागार भी है। संस्थान में कई संगोष्ठी एवं सम्मेलन कक्षों के अलावा एक ओपन एंफ्रीथियेटर (मेघदूत) भी है। इसके अलावा संस्थान में उद्यान और लॉन हैं। स्वामी विवेकानंद स्मारक शिला को विशेष रूप में इस तरह विकसित किया गया है जहाँ विद्यार्थी खाली समय में पढ़ सकते हैं।

### रेल और विमान किरायों में रियायत

रेल और विमान से यात्रा करने वाले विद्यार्थी छुट्टियों के दौरान अपने घर जाने के लिए रियायत सुविधा का लाभ नियमानुसार उठा सकते हैं।

### इंडस्ट्री इंटरफेस एवं पूर्व छात्र

संस्थान ने अपने अस्तित्व के पाँच दशकों में एक मजबूत इंडस्ट्री इंटरफेस का निर्माण किया है। संस्थान के पूर्व छात्र आज मीडिया, सरकार, कॉरपोरेट और गैर सरकारी संगठनों के शीर्ष स्थानों पर नियुक्त हैं।

### सोशल मीडिया हैंडल्स

संस्थान का अपना फेसबुक पेज, यू ट्यूब चैनल और ट्विटर हैंडल है जिनसे शैक्षिक/सांस्कृतिक/प्रशासनिक सूचना को संकाय-सदस्यों, कर्मचारियों, विद्यार्थियों, पूर्व छात्रों और जनता तक फैलाया जा सकता है।

विद्यार्थी निम्नलिखित को फोलो/लाइक/सबस्क्राइब कर सकते हैं:

फेसबुक : <https://www.facebook.com/IIMC1965>

ट्विटर : [https://twitter.com/IIMC\\_India](https://twitter.com/IIMC_India)

यू ट्यूब : <https://www.youtube.com/channel/UCmA45KCykBbOLpOG4p71AA>

### हरा भरा और स्वच्छ आई.आई.एम.सी

अरावली पर्वत श्रृंखला की गोद में स्थित संस्थान का दिल्ली परिसर हरा भरा, स्वस्थ और शांत वातावरण प्रस्तुत करता है। हरियाली में अभिवृद्धि के लिए नियमित वृक्षारोपण अभियान चलाए जाते हैं। डेकानाल परिसर पैनिहोला (उड़िया में झूलता पानी) घाटी में स्थित है जो एक ऐश्वर्य सम्पन्न दृश्य प्रस्तुत करता है।

### धूम्रपान निषेध क्षेत्र

संस्थान का दिल्ली परिसर पूर्ण रूप से धूम्रपान निषेध क्षेत्र है। यहाँ शराब/दवा एवं नशीले पदार्थों पर कड़ा प्रतिबंध है। उल्लंघन कानून के अनुसार दंडनीय है।

### कार्य समय

संस्थान सोमवार से शुक्रवार तक प्रातः 9.30 बजे से सायं 6.00 बजे तक खुला रहता है और भारत सरकार द्वारा दिल्ली के लिए घोषित सभी छुट्टियों का अनुसरण करता है। क्षेत्रीय परिसर दिल्ली कैलेण्डर का अनुसरण करते

हैं, तथापि दिल्ली मुख्यालय से परामर्श करके संबंधित केन्द्रों द्वारा कुछ परिवर्तन किये जा सकते हैं।

### महत्वपूर्ण तिथियाँ

आवेदन पत्रों की बिक्री का आरंभ	3 अप्रैल, 2017
आवेदन पत्रों की बिक्री समाप्ति	5 मई, 2017
भरे गए आवेदन पत्र स्वीकार करने की अंतिम तिथि	5 मई, 2017
सभी पाठ्यक्रमों की प्रवेश परीक्षा (उर्दू, उड़िया, मराठी और मलयालम को छोड़कर)	28 मई, 2017
पत्रकारिता (उर्दू, उड़िया, मराठी और मलयालम) की प्रवेश परीक्षा	27 मई, 2017
प्रवेश परीक्षा परिणामों की घोषणा	जून, 2017 का प्रथम या द्वितीय सप्ताह
साक्षात्कार तिथियाँ	जून अंतिम सप्ताह/ जुलाई प्रथम सप्ताह
अंतिम चयन की घोषणा	जुलाई 2017 दूसरा सप्ताह/तीसरा सप्ताह
शुल्क की पहली किस्त जमा करने की अंतिम तिथि	जुलाई, 2017 तृतीय सप्ताह
*स्नातक अंक सूची/उपाधि-पत्र जमा कराने की अंतिम तिथि जिसके न मिलने पर अस्थायी प्रवेश रद्द कर दिया जाएगा	31 अगस्त, 2017
शैक्षिक सत्र प्रारंभ	जुलाई का अंतिम या अगस्त, 2017 का प्रथम सप्ताह

\*उन आवेदकों के लिए जिन्होंने अंतिम वर्ष की परीक्षा दी हो परन्तु परिणाम घोषित न हुआ हो।

महत्वपूर्ण: संस्थान सभी निर्दिष्ट तिथियों में आवेदन पत्र विक्रय और स्वीकार करेगा। सार्वजनिक छुट्टी घोषित होने पर अगला कार्यदिवस अंतिम तिथि माना जाएगा।

### प्रवेश प्रक्रिया

1. सभी पाठ्यक्रमों में प्रवेश हेतु चयन लिखित परीक्षा और निजी साक्षात्कार/सामूहिक चर्चा के आधार पर होगा। पत्रकारिता (हिन्दी) और पत्रकारिता (अंग्रेजी) के लिए प्रवेश परीक्षा और प्रश्नपत्र समान होंगे। आवेदक या तो पत्रकारिता (हिन्दी) और पत्रकारिता (अंग्रेजी) के लिए आवेदन कर सकता है और अपने उत्तर क्रमशः हिन्दी या अंग्रेजी में लिख सकता है। आवेदक पत्रकारिता (उर्दू), पत्रकारिता (उड़िया), पत्रकारिता (मराठी) और पत्रकारिता (मलयालम) में से किसी एक पाठ्यक्रम के लिए प्रवेश परीक्षा में बैठ सकता है। रेडियो और टीवी पत्रकारिता, विज्ञापन एवं जनसंपर्क के लिए प्रश्नपत्र और परीक्षा अलग-अलग होंगे।
2. लिखित परीक्षा और निजी साक्षात्कार/सामूहिक चर्चा का अनुपात 85:15 होगा।
3. उम्मीदवार का निम्नलिखित क्षेत्रों में आकलन किया जाएगा:



**क) पत्रकारिता के लिए:**

- i) सामान्य जागरूकता, सामाजिक गतिशीलता की जानकारी, सामाजिक एवं सांस्कृतिक इतिहास, कानूनी एवं संवैधानिक प्रावधान, नागरिक अधिकार, विकास मुद्दे विशेष तौर पर स्वास्थ्य, शिक्षा, परिस्थिति-विज्ञान, अर्थव्यवस्था, अंतर्राष्ट्रीय विकास और भारत में उनके प्रभाव।
- ii) अभिरुचि और मानसिक रुझान
- iii) भाषा क्षमता तथा मौखिक एवं लेखन कौशल
- iv) विश्लेषणात्मक एवं समझ कौशल
- v) सामाजिक मुद्दों के प्रति संवेदनशीलता
- vi) नैतिकता और मूल्य

**ख) विज्ञापन एवं जनसंपर्क के लिए:**

- i) विकास और सार्वजनिक मुद्दों के संबंध में सामान्य जागरूकता
- ii) अभिरुचि और मानसिक रुझान
- iii) भाषा क्षमता
- iv) विश्लेषणात्मक एवं समझ कौशल
- v) ब्रांड जागरूकता एवं रिकाल
- vi) सामाजिक चेतना
- vii) सोच क्षमताएं

4. लिखित परीक्षा अखिल भारतीय आधार पर नई दिल्ली, अहमदाबाद (गुजरात), आईजोल (मिजोरम), भुवनेश्वर (ओडिशा), बेंगलूरु (कर्नाटक), भोपाल (म.प्र.), चेन्नई (तमिलनाडु) गुवाहाटी (असम), जम्मू और श्रीनगर (जम्मू और कश्मीर), हैदराबाद (आंध्र प्रदेश, तेलंगाना), कोलकाता (प.बंगाल), कोच्चि (केरल), लखनऊ (उ.प्र.), मुम्बई, नागपुर (महाराष्ट्र), पटना (बिहार), रांची (झारखंड), तथा रायपुर (छत्तीसगढ़) में आयोजित की जाएगी। पत्रकारिता (उड़िया) के लिए प्रवेश परीक्षा भुवनेश्वर में; पत्रकारिता (मराठी) के लिए मुम्बई और नागपुर में; पत्रकारिता (मलयालम) के लिए कोच्चि में; पत्रकारिता (उर्दु) के लिए नई दिल्ली/भोपाल/जम्मू/हैदराबाद/कोलकाता/लखनऊ/मुम्बई में आयोजित होगी।
5. यद्यपि उम्मीदवार से केन्द्र के लिए प्राथमिकता प्राप्त की जाती है फिर भी संस्थान के पास यह अधिकार है कि वह आवेदक को उसके अपने खर्च पर लिखित परीक्षा हेतु किसी भी अन्य केन्द्र में बुला सकता है।
6. लिखित परीक्षा हेतु एक बार आबंटित किये गए केन्द्र में परिवर्तन करने की अनुमति किसी भी हालत में नहीं दी जाएगी।
7. लिखित परीक्षा में उत्तीर्ण सभी उम्मीदवारों को साक्षात्कार के लिए उनके अपने खर्च पर जून के अंतिम सप्ताह या जुलाई 2017 के प्रथम सप्ताह में नई दिल्ली में बुलाया जाएगा। यदि क्षेत्रीय परिसरों में पहली वरीयता के आधार पर पर्याप्त संख्या में उम्मीदवार आवेदन देते हैं, तो साक्षात्कार संबंधित क्षेत्रीय परिसर में या पास के शहर में संचालित किये जा सकते हैं। उम्मीदवार को साक्षात्कार से पूर्व स्थान के बारे में सूचना दी जाएगी।
8. संस्थान साक्षात्कार/सामूहिक चर्चा के लिए आने वाले विद्यार्थियों को अपने साथ गत वर्षों में किए गए उनके काम का ब्यौरा साथ में लाने की सलाह देता है। यद्यपि यह अनिवार्य नहीं है।
9. पाठ्यक्रमों में अस्थायी तौर पर जिन आवेदकों को प्रवेश दिया जाएगा, उनकी सूची लिखित परीक्षा और साक्षात्कार/सामूहिक चर्चा में प्राप्त कुल अंकों के आधार पर तैयार की जाएगी।

**आवेदन पत्र कैसे भरे**

1. आप आवेदन पत्र आनलाइन भी भर सकते हैं और आनलाइन शुल्क का भुगतान भी कर सकते हैं या आवेदन पत्र को डाउनलोड करके, उसे भरकर आवेदन शुल्क हेतु डिमांड ड्राफ्ट के साथ 20 वें बिन्दु में निर्दिष्ट पते पर भेज सकते हैं।
2. आवेदक आवेदन पत्र को स्वयं अपनी लिखाई में ही भरें।
3. उम्मीदवार अपना आवेदन पत्र या तो पत्रकारिता (हिन्दी) या पत्रकारिता (अंग्रेजी) के लिए प्रस्तुत कर सकते हैं क्योंकि दोनों के लिए प्रवेश परीक्षा और प्रश्नपत्र समान होंगे।
4. इसी प्रकार, उम्मीदवार आवेदन पत्र पत्रकारिता (उर्दु) या पत्रकारिता (उड़िया) या पत्रकारिता (मराठी) या पत्रकारिता (मलयालम) किसी एक के लिए भर सकते हैं। उपरोक्त पाठ्यक्रमों के लिए लिखित परीक्षा एक साथ संचालित होगी।
5. प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए अलग-अलग आवेदन पत्र हैं। उम्मीदवार फार्म भरने से पहले जाँच लें कि वह उसी पाठ्यक्रम के लिए है जिसके लिए वे आवेदन करना चाहते हैं।
6. निर्देशों को पूरी तरह पढ़ने और समझने के बाद ही आवेदन पत्र भरना शुरू करें।
7. फार्म भरने के लिए पेंसिल का प्रयोग न करें। केवल **काली स्याही** वाले पेन का प्रयोग करें।
8. आवेदन पत्र पर पासपोर्ट आकार का अपना ताजा विधिवत् सत्यापित फोटो चिपकायें।
9. कृपया (-) या बिन्दुओं (....) का प्रयोग न करें। यदि आवेदन-पत्र की कोई मद आप पर लागू नहीं होती तो उसके आगे "लागू नहीं होता", "नहीं" या "शून्य" लिखें और यदि लागू होता है तो  का चिन्ह लगा दें।
10. जिन आवेदकों का जन्म 1 अगस्त 1992 को या उसके बाद हुआ हो, वे प्रवेश हेतु पात्र हैं। अनुसूचित जाति/जनजाति एवं शारीरिक रूप से विकलांग आवेदकों को 5 वर्ष की छूट प्रदान की गई है तथा अन्य पिछड़े वर्ग के आवेदकों के लिए 3 वर्ष की छूट प्रदान की गई है।
11. आवेदक अनुसूचित जाति/जनजाति/अन्य पिछड़ा वर्ग/शारीरिक अक्षम जिस भी श्रेणी से संबद्ध हों, उसे स्पष्ट तौर से दर्शाएं।
12. केवल भारतीय नागरिक ही इन पाठ्यक्रमों में प्रवेश प्राप्त कर सकते हैं।
13. आवेदक को प्रवेश-पत्र में निर्धारित स्थान पर हस्ताक्षर करने होंगे। प्रवेश-पत्र दिखाने पर ही प्रार्थी को प्रवेश-परीक्षा में शामिल होने दिया जाएगा।
14. अपने आवेदन-पत्र को लिफाफे में डालें तथा लिफाफा बंद करने के लिए उसके किनारे पर थोड़ा सा ही गोंद लगायें ताकि उसे खोलते हुए आवेदन-पत्र न फटे।
15. यह बहुत महत्वपूर्ण है कि आप आवेदन-पत्र को निर्देशानुसार, सावधानी से तथा सही भरें। आप सुनिश्चित करें कि फार्म सही भरा गया है क्योंकि यह आपकी व्यक्तिगत जिम्मेदारी है। कृपया याद रखें कि यदि आपके द्वारा दी गई कोई सूचना गलत पाई जाती है तो अस्थायी

- प्रवेश मिल जाने के बाद भी आपका प्रवेश रद्द किया जा सकता है।
16. सभी आवेदक आवेदन पत्र के सभी कॉलम को सावधानीपूर्वक भरें। जो आवेदक पूरा आवेदन पत्र नहीं भरेंगे उनका आवेदन रद्द हो सकता है।
  17. डाक में देरी या डाक खो जाने की जिम्मेदारी संस्थान पर नहीं होगी। फिर भी, यदि आवेदकों को कोई सूचना प्राप्त नहीं होती है तो वे अपर महानिदेशक (प्रशिक्षण एवं प्रशासन) से संपर्क कर सकते हैं।
  18. यदि आवेदन पत्र में दी गई कोई सूचना गलत पाई जाती है तो उसे रद्द किया जा सकता है।
  19. वेबसाइट से आवेदन पत्र प्राप्त करने की प्रक्रिया:  
ऑनलाईन आवेदन की प्रक्रिया के संबंध में प्रार्थी को आवश्यक मार्ग दर्शन एवं सहायता वेबसाइट पर ही प्राप्त होंगे।  
आवेदन-पत्र संस्थान की वेबसाइट [www.iimc.gov.in](http://www.iimc.gov.in) से प्राप्त करके वेबसाइट/ व्यक्तिगत/डाक द्वारा भेजे जा सकते हैं। आवेदन पत्र तब तक स्वीकृत नहीं होगा जब तक प्रवेश परीक्षा शुल्क के रूप में सामान्य श्रेणी के 1200/- रुपये, अनुसूचित जाति/जनजाति, अन्य पिछड़े वर्ग एवं विक्लांग श्रेणी के 1100/- रुपये का डिमांड ड्राफ्ट (डाक द्वारा/व्यक्तिगत) 5 मई 2017 तक या उससे पूर्व प्राप्त नहीं हो जाता। बैंक ड्राफ्ट भारतीय जन संचार संस्थान, नई दिल्ली के पक्ष में लिखा होना चाहिए बैंक ड्राफ्ट भेजते समय उसके पीछे आवेदक का नाम लिखा आवश्यक है। डाउनलोड किये गए आवेदन पत्र के साथ प्रवेश परीक्षा शुल्क का डिमांड ड्राफ्ट संलग्न होना चाहिए और वह नियत तिथि तक प्राप्त होना चाहिए अन्यथा आवेदन पत्र स्वीकार नहीं किया जाएगा।
  20. विधिवत् भरे हुए आवेदन-पत्र अपर महानिदेशक (प्रशिक्षण एवं प्रशासन), भारतीय जन संचार संस्थान, अरुणा आसफ अली मार्ग, नई दिल्ली-110067 को प्रवेश परीक्षा के शुल्क की राशि के बैंक ड्राफ्ट के साथ 5 मई 2017 तक या उससे पूर्व उपरोक्त पते पर भेजें।
  21. इस बुलेटिन में दी गई जानकारी में बिना किसी सूचना के संशोधन किया जा सकता है। विवाद की स्थिति में उसका निपटारा केवल दिल्ली न्यायालय में होगा।

## भारतीय जन संचार संस्थान

### संगठन चार्ट

#### महानिदेशक:

श्री के जी सुरेश

#### अपर महानिदेशक (प्रशिक्षण एवं प्रशासन)

श्री मयंक कुमार अग्रवाल

#### प्राध्यापक

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1. श्री विजय परमार  | 2. डा. मृणाल चटर्जी |
| 3. डा. गीता बामजेई  | 4. डा. हेमन्त जोशी  |
| 5. श्री मुकुल शर्मा |                     |

#### सह प्राध्यापक

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. श्री शिवाजी सरकार      | 2. डा. आनंद प्रधान         |
| 3. डा. सुनेत्र सेन नारायण | 4. सुश्री शाश्वती गोस्वामी |
| 5. डा. अनुभूति यादव       | 6. डा. सुरभि दहिया         |
| 7. श्री निमिष रूस्तगी     |                            |

#### सहायक प्राध्यापक

सुश्री रिंकु पेगू

#### डीन विद्यार्थी कल्याण

डा. सुरभि दहिया

#### उप कुलसचिव

श्री पी वी के राजा

#### शैक्षिक समन्वयकर्ता

श्री रघुविन्दर चावला

#### छात्रावास प्रभारी

श्री विनोद कुमार



Media and Communication have emerged as major areas of interest and have immensely contributed to the development and empowerment of society. The information technology revolution has significantly contributed to the expansion of the field of media and communication. It has also posed major challenges in understanding and analysing the media eco-system for students, teachers and practitioners of mass media. The rapidly evolving technology scenario is changing the very complexion of the discipline in a manner unknown to any other area of academic activity.

As India's premier information and communication think-tank, IIMC considers communication as an imperative for development and is committed to serving society by providing world class teaching, training and research, thus preparing trainees/scholars/ students to take on the challenges of a highly competitive world. Our academic and training programmes have been tailored to meet the needs of developing countries and this is what makes IIMC different from other centres of mass communication education and training in this country and elsewhere.

IIMC enjoys pride of place in media and communication education, training and research. The Institute makes a concerted effort to constantly innovate and update its training programmes to meet the growing challenges and developments in the industry.

The IIMC Society, an autonomous body registered under the Societies Registration Act 1867, runs the Institute. It is fully funded by the Government of India through the Ministry of Information and Broadcasting. The Institute has a Governing Body and an Executive Council headed by the Chairman with the Director General of the Institute, representatives of the faculty and eminent media persons as members.

### Genesis

Inaugurated on August 17, 1965, the Institute started with a small staff, including two consultants from UNESCO. In the first few years, the Institute organised training courses mainly for Central Information Service Officers, Information and Publicity Officers

of states as well as foreign journalists from developing countries. It undertook research studies on a modest scale. Then, in 1969, a major international training programme, the Post-graduate Diploma Course in Journalism for Developing Countries, for middle level working journalists from Afro-Asian countries, was started. A number of specialised short courses of one week to three months' duration were subsequently offered by the Institute to meet the training needs of communication professionals working in various media/publicity outfits of the central/state governments and public sector organisations. Over the years, IIMC expanded and started offering regular Post-graduate Diploma Courses in various streams such as Journalism (English and Hindi), Advertising and Public Relations and Radio & TV.

### Expansion

After Delhi, a campus was added at Dhenkanal, Odisha, in 1993 to cater to the demands of India's eastern region. Post-graduate Diploma Courses in Journalism in English and Odia are being offered at the Dhenkanal campus. Subsequently, four more regional campuses of the Institute were opened at Amravati in Maharashtra and at Aizawl in Mizoram from the academic year 2011-12, Jammu in J&K and Kottayam in Kerala from the academic year 2012-13. To begin with, these new regional campuses offered PG Diploma Courses in Journalism (English). From the academic year 2017-18, PG Diploma Courses in Marathi and Malayalam are being introduced at Amravati and Kottayam campuses respectively. Diploma Course in Urdu Journalism offered at Delhi campus has been upgraded from five months course to PG Diploma Course of one academic year duration from the academic session 2016-17.

### The Academic and Training Activities

#### (A) Academic Programmes:

#### Post-graduate Diploma programmes (2017- 2018)

1. Post-graduate Diploma in English Journalism
2. Post-graduate Diploma in Hindi Journalism

3. Post-graduate Diploma in Urdu Journalism
4. Post-graduate Diploma in Radio & TV Journalism (Medium of Instruction: Bilingual - English & Hindi)
5. Post-graduate Diploma in Advertising and Public Relations (Medium of Instruction: Bilingual - English & Hindi)
6. Post-graduate Diploma in Odia Journalism
7. Post-graduate Diploma in Marathi Journalism
8. Post-graduate Diploma in Malayalam Journalism

**(B) Programmes for Officers of the Indian Information Service:**

IIMC is the training academy for the Indian Information Service. The Institute conducts Induction/Orientation training in Media & Communication for officers of the Indian Information Service Group 'A' & 'B'. It also conducts Refresher Courses for the Service officers.

**(C) International Programme in Development Journalism:**

This Diploma Course is highly sought after by middle level working journalists in African, Asian, Latin America and East European countries. The average intake of participants is 25 per batch. The Institute organises two such programmes of four months every year. So far, 1524 journalists from 126 countries have benefited from this training programme.

**(D) Short-term courses for government and non-government sectors:**

**IIMC conducts:**

1. Media orientation courses for officers of the Armed Forces and other Central and State Organisations including police and para-military forces
2. Courses for media officers of government ministries/ departments and PSUs

**(E) Community Radio Empowerment and Resource Centre:**

The Centre offers short term courses in content, technology and revenue generation with the view to promote community radio in the country. It serves as the nodal point for assisting the existing and aspiring Community Radio Stations by providing guidance, research, consultancy and capacity building services. It also endeavors to create awareness about Community Radio in the remote and rural areas and among stakeholders including educational institutions, NGOs, Media Educators etc.

**Community Radio Station:**

The Institute has a Community Radio Station, "Apna Radio 96.9 FM" at its Delhi Campus. The trainee officers and students are given hands on training in radio journalism at the station.

**Faculty**

The faculty and research staff of IIMC consists of academicians, researchers and practising media professionals who have contributed significantly in their field of specialisation.

A three-tier faculty system operates for teaching and training, which include the core in-house faculty, practitioners from the industry and senior professionals, who are invited from time to time to share their experiences and enlighten the trainees/ students about the industry.

**Research**

The systematic study of mass media and communication has been an integral part of IIMC's academic pursuits. The research efforts are directed to understand the reach and impact of mass media and communication strategies and programmes for awareness generation and behavioral change. The research pursuits aim to create a bridge between the theoretical and professional issues in the area of media and communication studies. Department of Communication Research works in collaboration with scholars, professional communicators, and members of the media industry on research initiatives that provide educational offerings and establishes standards of best practices. The students & trainees at IIMC are guided on research assignments by exposing them to areas of media and communication research and also enabling them to relate research with professional practice.

More than 175 research and evaluation studies have been undertaken on various areas of development related to broadcasting and press policies, public health and behaviour and social change, elections, multimedia campaigns, social justice and empowerment, non conventional energy, out-migration, film censorship etc. The impact assessment of media campaigns and activities of various media units of Ministry of I&B is a consistent feature of the research activity as well.

### Seminars and Conferences

Seminars and Conferences on various themes and topical media issues are organised from time to time. Leading media houses and eminent practitioners are invited to deliberate and discuss issues of importance. Over the years, this has helped in creating a forum for exchange of thoughts and expression, besides helping in developing sound concepts, communication processes and reference materials for researchers and scholars. IIMC also regularly invites eminent persons from different walks of life from India and abroad for lectures and interactions with faculty, trainees and students.

### POST-GRADUATE DIPLOMA COURSES IN JOURNALISM

IIMC offers PG Diploma Courses in English/Hindi/Urdu/Odia/Marathi/Malayalam Journalism

*Common objectives of the courses are:*

- ◆ To provide a wider perspective on communication in India.
- ◆ To give exposure to India's ancient communication traditions and history including Media's role during the country's freedom struggle and socio-political movements such as post-emergency.
- ◆ To emphasize the role of journalists in promoting involvement and participation through effective communication.
- ◆ To familiarize and equip them with a range of state of the art communication skills in content & technology.
- ◆ To develop proper communication strategies in priority areas for the country.
- ◆ To define opportunities for journalists/

communicators in view of emerging technologies.

- ◆ To give exposure to new/evolving techniques of reporting/editing/production distribution.
- ◆ To impart ethics & values with a view to promote a free, fair and objective media.
- ◆ To inculcate commitment to Society & Country to make media persons force multipliers in the development process.
- ◆ To spell out the role of government media organisations and of private initiatives.

*The two-semester course broadly comprises the following papers:*

### PG Diploma in Hindi/ Urdu/ Odia/Marathi/ Malayalam Journalism

1.	Communication Concepts, Process & Research
2.	History of Press, Laws & Ethics
3.	Reporting: Concepts & Process
4.	Reporting: Practical
5.	Editing: Concept & Process
6.	Editing: Practical
7.	Public Relations, Advertising and Newspaper Management.
8.	Radio & TV Journalism
9.	Development Journalism
10.	New Media and Cyber Journalism

### PG Diploma in English Journalism

1.	Communication Concepts and Process
2.	History of Press, Laws & Ethics
3A.	Reporting: Concepts & Process
3B.	Specialised: Reporting
4.	Editing: Concept & Process
5.	PR, Advertising and Media Management
6.	Reporting : Practicals
7.	Editing : Practicals
8.	Radio and TV
9.	Development Journalism
10.	New Media and Cyber Journalism

**POST-GRADUATE DIPLOMA COURSE IN RADIO AND TV JOURNALISM**

*Objectives of the Course:*

- ◆ To develop high levels of competence in creative communications through spoken word and visuals.
- ◆ To develop Journalistic skills and understand Journalistic ethics.
- ◆ To understand technical, market and policy processes in communication.
- ◆ To create awareness of global broadcast and television technologies.
- ◆ To develop news skills of Radio/TV reporting/anchoring/ production and presentation.
- ◆ To develop competence in camera handling/ video editing/sound recording/editing in nonlinear systems and use of contemporary audio/video software

*The two-semester course broadly comprises the following papers:*

1.	Communication and Media Theory
2.	Communication and Media Research
3.	Journalism: History, Ethics and Laws
4.	Print Journalism
5.	Television Journalism
6.	Radio Journalism
7.	Community Radio
8.	Development Journalism
9.	Radio and Television Journalism
10.	New Media
11.	Advertising, PR and Corporate Communication

**POST-GRADUATE DIPLOMA COURSE IN ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS**

*Objectives of the Course:*

- ◆ To introduce principles and concepts of communication, marketing, advertising and public relations / corporate communication in order to

provide young scholars with a solid base about the discipline per se.

- ◆ To help build an understanding of the role and potential of communication in a broader sense vis-a-vis various stakeholders.
- ◆ To instil in them an ability to integrate various communications tools for achieving organisational goals and strategies.
- ◆ To introduce the latest tools of communication, especially technical software, internet and IT to help them build synergy between the art and science of communication.
- ◆ To make them good team leaders / decision-makers in managing communication
- ◆ To impart skills in using PR/Advertising skills to shape positive public opinion/behavior/attitudes on critical socio-economic issues.

*The two-semester course broadly comprises the following papers:*

1.	Communication Theory and Research
2.	Advertising: Principles, Concepts and Management
3.	Public Relations and Corporate Communication: Principles, Tools and Techniques
4.	Marketing
5.	Oral and Visual Communication
6.	Advertising, Marketing and PR Research Part A: Semester I (Theory) Part B: Semester II (Research Project)
7.	Production Techniques and Methods
8.	Digital Public Relations and Corporate Communication
9.	Media Planning
10.	Creativity and Campaign Planning
11.	Government Communication
12.	Public Service Advertising

**POST GRADUATE DIPLOMA COURSES**

**Academic Calendar**

**Ist Semester - August to December**  
**IInd Semester - January to May**

Date of commencement of Semester I	1 August 2017
Mid-semester break for Dhenkanal Campus	For Durga Puja festival 25 to 29 Sept. 2017
Mid-semester break for New Delhi, Aizawl, Amravati, Jammu and Kottayam campuses	For Diwali festival 16 to 20 Oct. 2017
Semester I examinations	18 to 22 Dec. 2017
Winter vacation	23 Dec. 2017 to 1 Jan. 2018
Date of commencement of Semester II	2 <sup>nd</sup> January 2018
Semester II examinations	23 <sup>th</sup> to 27 <sup>th</sup> April 2018
Internship (for 4 weeks)	May 2018
Announcement of Results and Closing of the Academic Session.	Last week of May or 1st week of June, 2018

### Eligibility

**Nationality:** Only Indian nationals are eligible for the PG Diploma Courses. In addition, five seats are available in each course for NRIs/NRI-sponsored candidates. (NRIs/NRI sponsored candidates wishing to apply for both non-NRI and NRI categories must submit separate application forms for each category). The selection for non-NRI seats will be based on essential qualification, merit based on the Written Entrance Examination, followed by Group Discussion / Interview, or both, (who qualify in the Written Examination). The applicants for NRI / NRI-sponsored seats are not required to appear for a written examination. However, they will be required to appear for Group Discussion / Interview, or both.

**Essential:** Bachelor's degree in any discipline. Those who have appeared / are appearing for a degree examination are also eligible to apply. If selected, their admission will be subject to their producing at least a provisional certificate in original from their college / university before 31 August 2017, failing which the provisional admission will stand cancelled.

**Date of birth:** For general category candidates: 1.8.1992 or later. For SC/ST/Physically Handicapped candidates, the date is 1.8.1987 or later. For OBC category, it is 1.8.1989 or later.

### Number of Seats

Course	New Delhi	Dhenkanal	Amravati	Aizawl	Jammu	Kottayam
Journalism (Hindi)	62	-	-	-	-	-
Journalism (English)	62	62	15	15	15	15
Radio & TV Journalism	46	-	-	-	-	-
Advertising & PR	70	-	-	-	-	-
Journalism (Odia)	-	23	-	-	-	-
Journalism (Urdu)	15	-	-	-	-	-
Journalism (Marathi)	-	-	15	-	-	-
Journalism (Malayalam)	-	-	-	-	-	15

### Reservation of Seats

As per Government of India orders for SC/ST/PH/OBC candidates.

### Selection of Candidates

Eligible candidates will be called at their own expense for a written entrance examination on 28<sup>th</sup> May 2017 at New Delhi/Ahmedabad/Aizawl/Bengaluru / Bhopal/Bhubaneswar/Chennai/Guwahati/Jammu/Hyderabad/Kolkata/Kochi/Lucknow/Mumbai/Nagpur/Patna/Ranchi/Raipur/Srinagar. The Institute reserves the right to call any candidate for entrance examination at any centre (other than his/her choice) for administrative reasons. The written entrance examination for the Journalism Course in Urdu will be held on 27<sup>th</sup> May 2017 at New Delhi/Bhopal/Jammu/Hyderabad/Kolkata/Lucknow/Mumbai. The written entrance examination for the course in Odia, Marathi and Malayalam Journalism will be held on 27<sup>th</sup> May 2017 at Bhubaneswar, Nagpur & Kochi respectively.

Candidates who appear in the written examination will be ranked on the basis of the marks obtained. A shortlist based on merit will be prepared for each of the courses (including a separate shortlist for the reserved seats in each course). The short-listed candidates will be called for an interview/group discussion during the last week of June/first week of July 2017 in New Delhi at the candidates' own expense. **If a sizeable number of candidates apply for admission to Regional Campuses on first preference basis, the interview may be conducted at the concerned Regional Campus or any other city in the region. The candidates will be informed about the venue before the interview.**

The list of candidates to be admitted to the courses will be prepared on the basis of the combined marks obtained by the candidates in the written examination and in the interview /group discussion. The weightage for the written examination and the interview / group discussion will be 85:15.

#### Important

**It is important for the candidates applying for the P.G. Diploma in Journalism (English) to indicate their preference for New Delhi, Dhenkanal (Odisha), Aizawl (Mizoram), Amravati (Maharashtra), Jammu (J&K) or Kottayam (Kerala) Campuses clearly in the boxes given for this purpose. Campuses will be allocated on a merit-cum-choice basis, based on performance in the entrance examination. In case no preference is indicated by the candidate, the Institute will allocate the candidate to any of the Campuses at its own discretion. No representation with regard to change of Campus will be entertained once the selection is finalised.**

The Institute will not be responsible for postal delays and / or loss in transit. Any dispute in regard to any matter shall be subject to the jurisdiction of Delhi Courts only.

#### Course Fee

Course	Tuition Fee	Tuition Fee for NRI Category
Journalism (Hindi) Journalism (English)	Rs. 72,000	US \$ 8,000
Radio & Television Journalism	Rs. 1,32,000	US \$ 12,000
Advertising and PR	Rs. 1,02,000	US \$ 12,000
Journalism (Odia)	Rs. 39,000	
Journalism (Urdu)	Rs. 39,000	
Journalism (Marathi)	Rs. 39,000	
Journalism (Malayalam)	Rs. 39,000	

**NRI Category candidates must also send a DD in favour of IIMC, New Delhi of US\$ 50 as Group Discussion and Interview fee along with the application form.**

#### Payment Schedule

Students will have to pay their fees in two instalments: the first instalment shall be payable in July 2017, on a date to be specified in due course. After payment of the 1st instalment of fees, in case a candidate fails to join classes by 10.8.2017 without any intimation to the Institute, his / her admission is liable to be cancelled forthwith and the seat thus vacated shall be offered to the next candidate in the merit list & **the fees paid will stand forfeited.**

The second instalment of tuition fees is to be paid by 15<sup>th</sup> January 2018.

Late fee will be charged with respect to payment of the second instalment of fees @ Rs. 20 per day after 15<sup>th</sup> January 2018. The names of the defaulters will be struck off the rolls on 31<sup>st</sup> January 2018 for failing to remit the fee along with late fee. Re-admission fee of Rs. 500 will be charged on re-admission before 15<sup>th</sup> February 2018. The right of re-admission is reserved with the Institute. **The paid-up instalment(s) of fees are not refunded if a student discontinues studies.**

#### Refund of Fees

The fees would be refunded after a deduction of Rs. 1000/- as processing fee in the event of a candidate withdrawing before the course starts.



### Students' Welfare Fund

In addition, at the time of admission, Rs. 3,000/- is to be deposited by all students towards the Students' Welfare Fund.

### Financial Support and Awards

There is provision for financial support to needy students. Half/quarter freeships are available for each P.G. Diploma Course on merit-cum-means basis at Delhi and at all Regional Campuses. Merit will be on the basis of first semester exams result and attendance.

Every year, a committee is constituted to select deserving candidates from among the applicants for freeships available for students.

**For the purpose of applying for freeships, the Annual Household Income reflected in the application forms should be supported by income certificate from requisite authorities. Any other declaration pertaining to household income at variance with the declaration submitted along with application form shall not be entertained for the purpose of scholarship/free ship.**

### Scholarships

The '**Rati Aggarwal Scholarship**' will be awarded to a meritorious female student of the Hindi Journalism Course, based on her performance in the Entrance Exam.

The '**Star TV Scholarship**' will be awarded to a meritorious student of Radio & TV Journalism, based on his / her performance in the Entrance Exam.

The '**Achin Ganguly Scholarship**' will be awarded to two meritorious students of Advertising & Public Relations, based on their performance in the Entrance Exam & final result after completion of the Course.

The '**Jaswinder Singh Memorial Scholarship**' will be awarded to two meritorious students, one each from Hindi Journalism and Radio & TV Journalism, based on their performance in the Entrance and First Semester Exams.

### Student Attendance

**A minimum of 75% attendance is necessary for a student to be eligible to sit in the examination**

**for each semester. Students falling short of the required attendance will not be permitted to sit for the Semester Exams.**

The Director General, if satisfied that the shortfall was due to reasons beyond the control of the student, may condone the shortfall to the extent of 5%.

**Re-checking for the Semester-end examinations,** no answer paper will be re-evaluated. However, a re-checking of totalling and / or a scrutiny whether any answer was omitted from evaluation will be made upon a written request to that effect and payment of a fee of Rs. 100 per paper.

### Supplementary Examination

A minimum 50% attendance is necessary for a student to be eligible to sit in the supplementary examination. Any student with less than 50% attendance will not be allowed to appear in the supplementary exams and the name will be struck off the rolls.

In case a student does not appear for one or more papers in an examination or fails to secure the minimum prescribed marks in one or more papers or is held back due to short attendance, a request for a supplementary examination will be considered on merits of the case after the completion of the academic session. A supplementary examination fee of Rs. 500 per paper will be levied and, if passed, Diploma will be awarded. The supplementary examination would be subject to the student fulfilling the overall attendance criteria as mentioned above.

Students shall be given only one chance to appear in the Supplementary Examination which will be held along with the first Semester Examination during the next academic session.

The mark sheet with results of supplementary examinations will be marked as "Supplementary". No separate cumulative mark sheet would be issued.

### Eligibility for Diploma

To be eligible for the award of a diploma certificate, every student will have to appear in the first and second semester examinations and secure a minimum of 40% marks in each subject.

### Student Discipline

- Students are required to strictly observe the rules and regulations that the Institute may frame from time to time regarding evaluation system, minimum standards of academic performance, discipline, attendance, etc. required for satisfactory completion of the programme of studies.
- IIMC has a 'Code of Conduct for IIMC Students' which is available on the website of IIMC. The applicant is advised to carefully go through the Code of Conduct which also includes a policy on use of Social Media, Institute's expectations from the students, grounds for disciplinary proceedings and disciplinary procedure. A student at the time of admission will have to give a signed undertaking to abide by the Code of Conduct.
- The Institute reserves the right to rusticate a student from the course if his/her conduct is found unsatisfactory.
- The Diploma Courses are full-time courses and students are not allowed to pursue any other full-time or part-time job or studies. Further, they are not permitted to undertake any full-time or part-time employment during the period. **If any such violation is noticed, the Institute reserves the right to take suitable disciplinary action, including expulsion from the course. The Grievance Redressal Committee will look into the grievances of the student as and when approached and take action.**

### Zero Tolerance

IIMC has a zero tolerance policy with regard to sexual harassment cases and atrocities against SCs/STs. An Internal Complaints Committee and an SC/ST Cell are in place to take stringent action against any violations.

### Identity Card

Identity cards are issued to students soon after enrolment. The card must be returned at the end of the course. On loss or mutilation, a duplicate identity card is issued on payment of Rs. 100/-.

### Placement/Internship

Towards the end of the academic session, the IIMC organizes a placement/internship fortnight, thereby

facilitating an interaction between the industry & students. However, the Institute does not guarantee any placement to its students.

### Library

The Institute has the largest specialized library in mass communication in the country. It has a collection of about 30,000 volumes of books and bound Journals on different aspects of mass communication and allied subjects. The library is fully computerized and has automated its housekeeping and service operations. On-line public access catalogue (OPAC) and Online Journals are available for students and faculty members. Library has also developed a state of the art Multimedia, Reference and Research Section for students, faculty and research scholars.

The Library is open from 9.00 a.m. to 7.00 p.m., Monday through Saturday & closed on holidays. Every student has to make a library security deposit of Rs. 5,000 which is refunded at the end of the course, provided the student does not owe anything to the library. Each student is allowed to borrow two books at a time for one week. If a student loses a library book, he or she must replace it or pay its price. Students are required to obtain a No Dues Certificate from the library for the refund of the library security deposit. In case the refund is not claimed within three years from the completion of the course, the security deposit will be forfeited.

### Equipment and Facilities

The Institute has adequate facilities for practical training in various branches of communication. The Institute has well-equipped sound & TV studios and other audio-visual facilities.

The facilities for TV and video production consist of digital ENG cameras, a multi-camera studio set-up, along with camera control units with sync and special effects generators, editing consoles, etc. The TV studio has cool light facility. The Institute has digital sound recording / editing and non-linear digital video editing facilities. The video editing facility includes server-based networking and Final Cut Pro machines.

The Institute has extensive facilities of over two dozen DSLR cameras to enable students to handle various photographic assignments. All the classrooms are equipped with projectors and other teaching aids.

In order to keep pace with the developments in the field of communication, especially in areas of computer-based editing and publishing, the Institute has facilities of computer labs, Multimedia Systems, Video Editing Equipments, Clip Video Cameras, Voice Recorders, etc. to facilitate electronic editing and computer-based graphic layout designing and publication.

Training is imparted to students on software packages such as Adobe PageMaker, Quark Express, Adobe Photoshop, Corel Draw, Macromedia Director, Cool Edit Pro, Newswrap, Adobe InDesign.

IIMC has Wi-Fi facilities within the campus.

### **IIMC Publications**

#### **(a) Journals**

The Institute brings out two quarterly research journals, 'Communicator' in English and 'Sanchar Madhyam' in Hindi.

#### **(b) Books**

The Institute publishes books on mass communication in English and Hindi, apart from research compilations, edited volumes and newsletters.

### **Press**

The Institute at Delhi Campus has a Printing Press with offset and screen printing facility.

### **Cultural Activities**

Apart from Republic Day, Independence Day, the Institute organizes literary cultural programmes on its Foundation Day, National Press Day, National Youth Day, Teachers' Day, International Women's Day etc. The Institute organizes lectures/ performances by eminent speakers/ artists from time to time.

### **Wellness Centre**

Wellness Centre is functional at Delhi Campus where Allopathic, Ayurvedic and Homeopathic doctors visit from Monday to Saturday. A clinical psychologist also visits the Centre. The doctors also visit the Dhenkanal Campus while emergency medical facilities are made available at all campuses.

### **Yoga**

In order to promote general health and wellbeing, training sessions on Yoga are regularly organized at the Institute.

### **Hostel Facilities**

Limited hostel facility is available in Delhi (only for girls). At Dhenkanal hostel facility is available for both boys and girls. At Amravati, Jammu and Kottayam, limited hostel facility for both boy and girl students is available. At Aizawl, hostel accommodation may be facilitated on request.

### **Mess and Canteen**

The hostels of the Institutes have mess facility where quality food is served at subsidized rates to the hostellers. The Institute also has a canteen at Delhi Campus where food and snacks are served on all working days at subsidized rates.

### **Sports Facilities**

At Delhi Campus, the Institute has Lawn Tennis, Badminton and Volleyball courts. In addition Table Tennis playing facility is also available. At Dhenkanal Campus badminton and Table Tennis facilities are available.

### **Bank and ATM**

At IIMC's Delhi Campus, bank and ATM facilities are available within the premises.

### **Other Facilities**

The Institute at Delhi has a 400 plus seating capacity auditorium- Mahatma Gandhi Manch, a 100 seating capacity Mini Auditorium- Lokmanya BG Tilak Mini Auditorium and an amphitheatre -Meghdoot Amphitheatre. It has several seminar halls and conference rooms. In addition, the Institute has parks and lawns. The park around Swami Vivekanand Memorial Rock has been specially developed where students can study in leisure hours.

### **Rail and Air Journey Concessions**

Students can avail of rail and air journey concessions as per rules for visiting home town during vacations.

### Industry Interface and Alumni

The Institute has built a strong industry interface over five decades of its existence. IIMC alumni today hold leadership positions in the Media, Government, Corporate and NGO sector.

### Social Media Handles

IIMC has its own dedicated FB page, YouTube Channel & twitter handle to disseminate information pertaining to academic/cultural/administrative activities to faculty, staff, students, ex-students & public at large. Students are encouraged to follow/like/subscribe to the following:

FB : <https://www.facebook.com/IIMC1965>

Twitter: [https://twitter.com/IIMC\\_India](https://twitter.com/IIMC_India)

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCmA45KCykBbOLpOG4p71AA>

### Green IIMC, Clean IIMC

Nestled in the lap of Aravalli Ridge IIMC Delhi campus offers a green, healthy & peaceful environment. Tree plantation drives are undertaken regularly to increase the green cover. The Dhenkanal Campus is situated in the valley of Paniohala (means 'hanging water' in Odia) hill that commands a majestic view.

### No Smoking Zone

The entire IIMC campus is a no smoking zone. Consumption of liquor/drugs and narcotic substances are strictly prohibited. Violations are punishable as per law.

### Hours of Work

The Institute functions from 0930 hours to 1800 hours on weekdays (Monday to Friday), and observes all public holidays in Delhi declared by the Government of India. Regional Campuses, as a rule, follow the Delhi calendar, although there may be some variations as decided by the respective Campuses in consultation with the Headquarters in Delhi.

### Important Dates

Sale of application forms begins	3 <sup>rd</sup> April, 2017
Sale of application forms closes	5 <sup>th</sup> May, 2017
Last date of receipt of filled-in Application Forms	5 <sup>th</sup> May, 2017
Entrance Examination for all Courses (Other than Urdu, Odia, Marathi and Malayalam)	28 <sup>th</sup> May, 2017
Entrance Examination for Journalism (Urdu, Odia, Marathi and Malayalam)	27 <sup>th</sup> May, 2017
Announcement of Entrance Examination results	IInd/IIIrd week of June 2017
Interview dates	Last week of June/Ist week of July 2017
Announcement of final selection	IInd/IIIrd week of July 2017
Last date to deposit first instalment of fee	IIIrd week of July, 2017
*Last date to submit Graduation Marksheet/Degree, failing which the Provisional Admission will be cancelled	August 31, 2017
Academic Session begins	Last week of July or Ist week of August, 2017

*\*Applicable to those appearing in the final year graduation examination, but results not declared.*

**Important:** The Institute will sell and receive forms on the notified dates. In the eventuality of these dates being declared public holidays, the next working day will be the last day.

### Admission Procedure

1. The selection for admission to all courses is based on a written examination followed by a personal interview /group discussion. There will be a common entrance examination and common question paper for Journalism (Hindi/English). Candidates may apply for and write the examination for either Journalism (Hindi) or Journalism (English) in the respective languages.

- Further the candidate may write entrance examination for one of the courses out of Journalism (Urdu), Journalism (Odia), Journalism (Marathi) and Journalism (Malayalam). There will be separate entrance examinations and question papers for Radio & TV Journalism, Advertising & Public Relations.
2. The proportionate weightage between the written entrance examination and the personal interview/ group discussion is 85:15.
  3. The candidates will be judged on the following parameters:
    - a) For Journalism Courses:**
      - i) General Awareness, including understanding of social dynamics, social and cultural history, legal and constitutional provisions, rights of citizens, development issues especially health, education, ecology and economy, international developments and their impact on India,
      - ii) Aptitude & mental make-up
      - iii) Language capability including oral and writing skills
      - iv) Analytical & comprehension skills
      - v) Sensitivity to social issues
      - vi) Ethics & values.
    - b) For Advertising & Public Relations:**
      - i) General awareness about development and public issues
      - ii) Aptitude & mental make-up
      - iii) Language capability
      - iv) Analytical & Comprehension skills
      - v) Brand awareness & recall
- vi) Social Consciousness
  - vii) Lateral thinking capabilities
  4. The written entrance examination will be held on an all-India basis at New Delhi, Ahmedabad (Gujarat), Aizawl (Mizoram), Bhubaneswar (Odisha), Bengaluru (Karnataka), Bhopal (MP), Chennai (TN), Guwahati (Assam), Jammu and Srinagar (J&K), Hyderabad (AP & Telangana), Kolkata (W.B.), Kochi (Kerala) Lucknow (U.P.), Mumbai, Nagpur (Maharashtra), Patna (Bihar), Ranchi (Jharkhand) and Raipur (Chattisgarh). Entrance Examination of Journalism (Odia) will be held at Bhubaneswar, Journalism (Marathi) at Mumbai and Nagpur; Journalism (Malayalam) at Kochi and Journalism (Urdu) at New Delhi/ Bhopal/ Jammu/Hyderabad/Kolkata/Lucknow/ Mumbai.
  5. Although a preference for examination centre is obtained from the candidate, the Institute reserves the right to call any applicant for the written entrance examination at any centre at his/ her own expense.
  6. A centre for written entrance examination, once allotted, will not be changed under any circumstances.
  7. All the candidates who qualify in the written entrance examination will be called for an interview / group discussion in the last week of June / first week of July, 2017 in New Delhi at their own expense. If sizeable number of candidates apply for admission to Regional Campuses on first preference basis, the interview may be conducted at the concerned Regional Campus or any other city nearby. The candidates will be informed about the venue before the interview.
  8. Students coming for interview/ group discussion are encouraged to bring their portfolios/work done in the past, although this is not mandatory.
  9. A list of candidates to be provisionally admitted to each course will be prepared on the basis of the combined marks obtained by candidates in

the written examination and interview/group discussion.

### HOW TO FILL UP THE APPLICATION FORM

1. You can either fill the application form online and also pay the fee online or download the application form, fill it and send by post along with the Demand Draft for application fee to the address as indicated in pt. (20).
  2. The applicant should fill the form in his / her own handwriting.
  3. The candidates can submit one Application Form for either Journalism (Hindi) or Journalism (English) as the written entrance examination and question paper will be common for above courses.
  4. Similarly, The candidates can submit one Application Form for either Journalism (Urdu)/ Journalism (Odia)/ Journalism (Marathi)/ Journalism (Malayalam). The written entrance examination for above courses will be conducted simultaneously.
  5. For each course, there is a separate form. The candidates should check before filling the form that it is for the course for which they want to apply.
  6. Please start filling up the application form only after reading and fully understanding the instructions.
  7. Do not use a pencil for filling the form. **Use Black Ink only.**
  8. Please paste your recent passport size photograph, duly attested, on the Application Form.
  9. Do not use dashes (-) or dots (. . .). If any item in the application form is not applicable to you, please write 'NA' (not applicable); or 'No', 'Nil', and, if applicable, indicate it with a tick ( ) mark.
  10. Applicants born on or after August 1, 1992 only
- are eligible for admission. However, relaxation in age of 5 years is given to SC, ST, and Physically Handicapped candidates and relaxation in age of 3 years to OBC candidates.
11. Please clearly indicate the category to which the applicant belongs, i.e. General/SC/ST/OBC/ Physically Handicapped.
  12. Only Indian Nationals are eligible for these courses.
  13. The applicant is required to put his / her specimen signature in the space provided in the Specimen Signature Box. The candidate will be allowed to enter the examination hall only on production of the Admit Card issued by the Institute.
  14. Apply only very little gum at the edge of the flap for sealing the application forms in the envelope, so as to avoid damage to the form while opening the envelope.
  15. It is very important that the application form be filled as per the instructions carefully and correctly. It is the personal responsibility of the applicant to ensure correctness in filling up the form. Any deliberate misrepresentation of information discovered even after the admission would result in cancellation of admission to the course.
  16. The applicant is required to fill all the columns carefully. A form not filled completely, is liable to be rejected.
  17. The Institute will not be responsible for postal delays or loss in transit. However, if the candidate does not receive any intimation, he/she may contact the Additional Director General (T&A).
  18. If, any wrong information is given in application form, it is likely to be rejected
  19. **For downloading Applications:**  
**The candidate shall be guided on the website itself regarding the application downloading process.**

Candidates filling the application form downloaded at [www.iimc.gov.in](http://www.iimc.gov.in) must also send a Demand Draft of Rs. 1,200/- for General & Rs. 1,100/-for SC/ST/OBC/Physically Handicapped category candidates drawn in favour of “IIMC, New Delhi” as Entrance Examination fee on or before 5th May, 2017 by post or in person.

It is most important that the name of the applicant be written on the back of the Demand Draft. Downloaded application forms will be accepted subject to receipt of Demand Draft

for Entrance Examination fee by the due date, otherwise the application will be rejected.

20. Completed applications should reach (in person/ by post) **The Additional Director General (T&A), Indian Institute of Mass Communication, Aruna Asaf Ali Marg, New Delhi-110067** on or before **5th May 2017**.

21. The information given in this brochure is indicative and can be amended without any intimation. Any dispute in regard to any matter shall be subject to the jurisdiction of Delhi Courts only.

## Indian Institute of Mass Communication

### Organisational Chart:

#### Director General:

Sh. K.G.Suresh

#### Additional Director General (Training & Administration):

Sh. Mayank Kumar Agrawal

#### Professors:

1. Sh. Vijay Parmar
2. Dr. Mrinal Chatterjee
3. Dr. Gita Bamezai
4. Dr. Hemant Joshi
5. Sh. Mukul Sharma

#### Associate Professors:

1. Sh. Shivaji Sarkar
2. Dr. Anand Kumar Pradhan
3. Dr. Sunetra Sen Narayan
4. Ms. Shashwati Goswami
5. Dr. Anubhuti Yadav
6. Dr. Surbhi Dahiya
7. Sh. Nimish Rustagi

#### Assistant Professor:

Ms. Rinku Pegu

#### Dean Students' Welfare

Dr. Surbhi Dahiya

#### Deputy Registrar:

Sh. P.V.K. Raja

#### Academic Coordinator:

Sh. Raghuvinder Chawla

#### Hostel In-charge :

Sh. Vinod Kumar

<p>भारतीय जन संचार संस्थान, नई दिल्ली <b>Indian Institute of Mass Communication, New Delhi</b></p> <p>दूरभाष/Tel. 26741073, 26741987, 26741352 26742920, 26742940, 26742960</p> <p>तार: जनसंचार Gram: MASSMEDIA</p> <p>फैक्स/FAX 26742462, 26741268</p> <p>Website: www.iimc.gov.in</p> <p>पता: अरुणा आसफ अली मार्ग, जे.एन.यु. न्यु कैम्पस, नई दिल्ली-110067 Address : Aruna Asaf Ali Marg, JNU New Campus, New Delhi 110067</p>	<p>भारतीय जन संचार संस्थान, डेंकानाल, उड़ीसा <b>Indian Institute of Mass Communication Dhenkanal, Orissa</b></p> <p>दूरभाष/Tel. 06762-226194, 226196</p> <p>तार: जनसंचार, डेंकानाल Gram: MASSMEDIA, Dhenkanal</p> <p>फैक्स/FAX 06762-226195, 226197</p> <p>e-mail: iimcdkl@dte.vsnl.net.in</p> <p>पता: पोस्ट बाक्स 21, संचार मार्ग, डेंकानाल, उड़ीसा 759001 Address : Post Box No. 21, Sanchar Marg, Dhenkanal, Orissa 759001</p>
<p>भारतीय जन संचार संस्थान, आईजोल, मिजोरम <b>Indian Institute of Mass Communication Aizawl, Mizoram</b></p> <p>Mizoram University Campus, Tanhril Post Box No. 190, Aizwal, Mizoram Telephone: 0389-2300871, 2322813 MZU Campus: 8794717731</p>	<p>भारतीय जन संचार संस्थान, कोट्टायम, केरल <b>Indian Institute of Mass Communication, Kottayam, Kerala</b></p> <p>Ground Floor, Classroom Cluster, Mahatma Gandhi University Priyadarshini Hill PO Kottayam- 686560 Mobile: 09995822904</p>
<p>भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती, महाराष्ट्र <b>Indian Institute of Mass Communication, Amravati, Maharashtra</b></p> <p>IIMC Campus, Dr. Shrikant Jickhar Memorial Research Centre for Central Indian History &amp; Culture Sant Gadge Baba Amravati University, Amravati (Maharashtra) 444602 Telephone 089-56462200</p>	<p>भारतीय जन संचार संस्थान, जम्मू, जम्मू और कश्मीर <b>Indian Institute of Mass Communication, Jammu, J&amp;K</b></p> <p>3rd Floor, Vikas Bhawan, Rail Head Complex Jammu Tawi Mobile: 09419146030, 1912479523</p>

मुल्य: व्यक्तिगत/डाक द्वारा प्राप्त किए जाने वाले  
अवेदन-पत्र/विवरणिका

**Price :** Prospectus and Application Form  
purchased in person/Post :

Prospectus :

Prospectus and Application Form are available  
on IIMC website :

सामान्य श्रेणी हेतु डिमांड ड्राफ्ट-1200रु

Demand Draft Rs. 1200/- for General category.

अ.जा./अ.ज.जा./अ.पि.व/शारीरिक अक्षम के लिए डिमांड ड्राफ्ट-1100रु  
Demand Draft Rs. 1100/- for SC/ST/OBC/Physical  
Handicapped category.

Rs. 200/- (without application form)

www.iimc.gov.in

Email: iimc1965 @gmail.com

Typeset and Printed at IIMC Press, Aruna Asaf Ali Marg, New Delhi-110067