

वार्षिक | ANNUAL रिपोर्ट | REPORT

2024-25



भारतीय जन संचार संस्थान
(समविश्वविद्यालय)
नई दिल्ली

Indian Institute of Mass Communication
(Deemed-to-be University)
New Delhi





वार्षिक रिपोर्ट

2024-25

भारतीय जन संचार संस्थान
(समविश्वविद्यालय)
नई दिल्ली

भारतीय जन संचार संस्थान



परिकल्पना, लक्ष्य और मुख्य उद्देश्य

आईआईएमसी एक संस्थान के रूप में मीडिया विशेषज्ञों की क्षमताओं को सशक्त बनाने के लिए प्रतिबद्ध है, ताकि भविष्य में मानव संसाधन और संस्थागत प्रबंधन से जुड़ी चुनौतियों का समाधान किया जा सके और मीडिया शिक्षा को एक प्रभावी और सृजनात्मक प्रणाली में बदला जा सके।

परिकल्पना (Vision)

एक वैश्विक ज्ञान संस्थान जो जनसंचार के विद्यार्थियों को सतत नवाचारों के माध्यम से परिवर्तन के अनुकूल बनने में सक्षम बनाए।

लक्ष्य (Mission)

मीडिया और जनसंचार में नेतृत्व, सुशासन और नवप्रवर्तनों को बढ़ावा देने के लिए क्षमता विकास, शिक्षा, अनुसंधान, परामर्श और नीतिगत सहयोग को प्रोत्साहित करना।

मुख्य उद्देश्य (Focus)

- मीडिया और जन संचार के नेतृत्व एवं संचालन को नवाचार प्रणालियों से जोड़ना।
- नवाचार और सुशासन को बढ़ावा देने के लिए सूचना एवं ज्ञान प्रबंधन को सुदृढ़ बनाना।
- मीडिया शिक्षा प्रणाली का प्रभावी प्रबंधन, जिससे शैक्षणिक वातावरण में सुधार हो, सतत् अधिगम को बढ़ावा मिले, शिक्षकों की दक्षता बढ़े, शिक्षार्थियों को सशक्त बनाया जाए, एक विचार मंच (थिंक टैंक) विकसित हो और इसकी पहुंच विस्तारित हो।
- आईआईएमसी, मीडिया विशेषज्ञों की क्षमता को विकसित करने के लिए एक प्रमुख संस्थान के रूप में कार्य करता है, जिससे भविष्य की मानव संसाधन और संस्थागत प्रबंधन की चुनौतियों का समाधान कर मीडिया शिक्षा को एक प्रभावी और सृजनात्मक प्रणाली में बदला जा सके।

विषय सूची

1.	परिचय	5
2.	भारतीय सूचना सेवा के अधिकारियों का प्रशिक्षण	7
3.	स्नातकोत्तर डिग्री पाठ्यक्रम	10
4.	स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम	23
5.	आईआईएमसी क्षेत्रीय परिसर	46
6.	कार्यकारी शिक्षा केंद्र (सीईई)	74
7.	अपना रेडियो 96.9 एफएम	77
8.	इन्क्यूबेशन सेंटर	80
9.	मीडिया एवं संचार शोध केंद्र (CEMCOR)	83
10.	राजभाषा विभाग	85
11.	लोकसम्पर्क गतिविधि विभाग	88
12.	पं. युगल किशोर शुक्ल पुस्तकालय एवं ज्ञान संसाधन केंद्र	90
13.	प्रकाशन विभाग	92
14.	स्नातकोत्तर डिप्लोमा एवं एम.ए. पाठ्यक्रमों में प्रवेश (2024-25)	95
15.	शिक्षण साधन / सुविधाएँ	96
16.	परिसर अवसंरचना का सुदृढीकरण	98
17.	योजनाएं	99
18.	नागरिक/ग्राहक घोषणापत्र	100
19.	पीजी डिप्लोमा पाठ्यक्रमों की पुरस्कार सूची 2023-24	103
20.	संकाय सदस्य (31.03.2025 तक)	105
	वार्षिक लेखा	215



परिचय

भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) सोसायटी रजिस्ट्रेशन एक्ट (1860) के अंतर्गत एक पंजीकृत संस्था है जो 17 अगस्त 1965 को अस्तित्व में आई। मीडिया एवं जनसंचार के क्षेत्र में अध्यापन, प्रशिक्षण एवं शोध के उद्देश्य से इसकी स्थापना की गई थी।

संस्थान की शुरुआत एक निदेशक, चार प्रोफेसर एवं यूनेस्को के एक सलाहकार के साथ हुई। संस्थान ने केन्द्रीय एवं राज्य सूचना सेवा के अधिकारियों के प्रशिक्षण कार्यक्रम के साथ-साथ कोलंबो प्लान के अंतर्गत कुछ विदेशी प्रशिक्षुओं को भी प्रशिक्षण दिया, इसके साथ छोटे स्तर पर शोध कार्यों को भी प्रारंभ किया। पिछले 60 सालों में संस्थान ने तेजी से बढ़ते और बदलते मीडिया उद्योग की विविध आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए बहुत से विशेष पाठ्यक्रमों के संचालन में प्रगति की है, जो मूल अधिदेश “केन्द्र एवं राज्य सरकारों के कर्मियों को मीडिया प्रशिक्षण देना, सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्र की सूचना एवं प्रचार सम्बन्धी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए जरूरी शोध एवं प्रशिक्षण उपलब्ध करवाना” के अनुरूप रहे हैं।

संस्थान 31 जनवरी, 2024 को संस्थान को भारत सरकार के शिक्षा मंत्रालय द्वारा 'विशिष्ट श्रेणी' के तहत समविश्वविद्यालय (डीमड टू बी यूनिवर्सिटी) का दर्जा प्रदान किया गया। यह संस्थान के लिए एक महत्वपूर्ण और नया चरण है।

31 मार्च, 2025 तक, भारतीय सूचना सेवा अधिकारियों के प्रशिक्षण के अतिरिक्त, संस्थान प्रिंट पत्रकारिता (अंग्रेजी, हिन्दी, ओड़िया, उर्दू, मराठी और मलयालम), रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता, डिजिटल मीडिया, तथा विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम संचालित कर रहा है। वर्ष 2024 में डीमड यूनिवर्सिटी का दर्जा मिलने के पश्चात् संस्थान ने शैक्षणिक सत्र 2024-25 में दो नए मास्टर कार्यक्रम— एम.ए. इन मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ और एम.ए. इन स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन — प्रारंभ किए। इसके साथ ही एक से लेकर चार हफ्ते तक के विभिन्न पाठ्यक्रम भी आयोजित किए जाते हैं, खासतौर पर पुलिस और रक्षा सेवा के अधिकारियों और केन्द्र एवं राज्य सरकारों के विभिन्न मीडिया, प्रचार एवं जनसंपर्क विभागों तथा सार्वजनिक निकायों में कार्यरत संचार विशेषज्ञों के लिए जिनको प्रशिक्षण की आवश्यकता है। संस्थान विभिन्न राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय संस्थाओं के सहयोग से प्रशिक्षण, सेमिनार, कार्यशालाओं को आयोजित करने एवं संयुक्त अनुसंधान परियोजनाओं पर भी कार्य करता है।

हाल के समय में जनसंचार के क्षेत्र में व्यापक परिवर्तन हुए हैं और यह ऐसा प्रमुख कार्यक्षेत्र बनकर उभरा है, जिसका निर्णय-निर्माण प्रक्रिया पर गहरा प्रभाव पड़ता है। इसकी महत्ता और प्रभाव तेज़ी से बढ़े हैं, और यह विभिन्न शैक्षणिक पृष्ठभूमियों के विद्यार्थियों के लिए एक



प्रमुख आकर्षण बन गया है। सूचना प्रौद्योगिकी क्रांति ने जनसंचार के परिदृश्य के विस्तार और उसके स्वरूप में हुए परिवर्तनों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। यह छात्रों, शिक्षकों और इस क्षेत्र से जुड़े प्रैक्टिशनरों के लिए एक नई वास्तविकता है।

तेज़ी से बदलती प्रौद्योगिकी इस क्षेत्र की प्रकृति को ऐसे रूप में परिवर्तित कर रही है, जैसा किसी अन्य शैक्षणिक क्षेत्र में देखने को नहीं मिलता। ऐसे में आवश्यकता है कि जनसंचार की प्रभावशीलता को बनाए रखते हुए और उसे और अधिक सुदृढ़ करते हुए, साथ ही नए मीडिया के साथ जुड़ाव को बढ़ाने और उसके नए आयामों की खोज करने के लिए उभरती चुनौतियों का प्रभावी ढंग से सामना किया जाए।

इस क्षेत्र की गतिशील प्रकृति को ध्यान में रखते हुए, संस्थान अपने पाठ्यक्रमों का निरंतर मूल्यांकन और पुनरीक्षण करता है, ताकि तेज़ी से बदलते परिवेश से उत्पन्न समकालीन चुनौतियों का प्रभावी रूप से सामना किया जा सके। इससे संस्थान द्वारा संचालित पाठ्यक्रमों की प्रासंगिकता और प्रभावशीलता निरंतर बनी रहती है।

संस्थान विभिन्न मीडिया संस्थानों में कार्य करने की इच्छा रखने वाले व्यक्तियों को आवश्यक कौशल और तकनीकों से सुसज्जित करता है तथा उन्हें इस क्षेत्र के विभिन्न आयामों की समझ प्रदान करता है। संस्थान अपने छात्रों को समाज के उपयोगी सदस्य के रूप में विकसित करने का हर संभव प्रयास करता है, क्योंकि सूचना का प्रसार और संचार को विकास प्रक्रिया का एक महत्वपूर्ण तत्व माना जाता है। यही तथ्य संस्थान और इसके पूर्व छात्रों को एक विशिष्ट पहचान और चरित्र प्रदान करता है।

संस्थान जनसंचार के क्षेत्र में ऐसे ज्ञान और कौशल के विकास

में निरंतर योगदान देता है, जो न केवल भारत की आवश्यकताओं के अनुरूप हो, बल्कि अन्य विकासशील देशों के लिए भी उपयोगी हो। इसके साथ ही संस्थान अपनी विशेषज्ञता और परामर्श सेवाएँ केन्द्र और राज्य सरकारों के विभागों, सार्वजनिक उपक्रमों, विश्वविद्यालयों और अन्य शैक्षणिक संस्थानों के अनुरोध पर उपलब्ध कराता है।

संस्थान की प्रशिक्षण गतिविधियों की बढ़ती लोकप्रियता और क्षेत्रीय अपेक्षाओं को ध्यान में रखते हुए, वर्ष 1993 में ढेंकनाल (ओडिशा) में एक क्षेत्रीय परिसर स्थापित किया गया। विस्तार का अगला चरण वर्ष 2011-12 और 2012-13 में हुआ। 2011 में भारतीय जन संचार संस्थान के दो नये क्षेत्रीय परिसर मिज़ोरम के आइज़ोल तथा महाराष्ट्र के अमरावती में खोले गए। 2012 के दौरान संस्थान के दो और क्षेत्रीय परिसर जम्मू (जम्मू और कश्मीर) तथा कोट्टायम (केरल) में खोले गए।

वर्ष 2024-25 के दौरान, इन क्षेत्रीय परिसरों में कई पाठ्यक्रम संचालित किए गए। ढेंकनाल परिसर में अंग्रेज़ी और ओडिया में पत्रकारिता के स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम चलाए गए। अमरावती परिसर में अंग्रेज़ी, हिन्दी और मराठी पत्रकारिता के पाठ्यक्रम संचालित किए गए। कोट्टायम परिसर में अंग्रेज़ी, मलयालम पत्रकारिता और डिजिटल मीडिया तथा आइज़ोल में अंग्रेज़ी पत्रकारिता और डिजिटल मीडिया में स्नातकोत्तर डिप्लोमा संचालित किए गए। जम्मू परिसर में अंग्रेज़ी एवं हिन्दी पत्रकारिता के साथ-साथ डिजिटल मीडिया में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम चलाए गए।

संस्थान ने संचार शिक्षण, प्रशिक्षण और शोध के क्षेत्र में एक अग्रणी संस्थान के रूप में अपनी प्रतिष्ठा को लगातार बनाए रखा है।

2

भारतीय सूचना सेवा के अधिकारियों का प्रशिक्षण

आईआईएमसी भारतीय सूचना सेवा (आईआईएस) के प्रशिक्षण अकादमी के रूप में कार्य कर रहा है जिसे पहले केंद्रीय सूचना सेवा कहा जाता था। यह भारत सरकार की केंद्रीय सिविल सेवाओं में से एक है। संस्थान संघ लोक सेवा आयोग द्वारा आयोजित संयुक्त सिविल सेवा परीक्षा के माध्यम से चयनित आईआईएस ग्रुप 'A' अधिकारियों को प्रारंभिक प्रशिक्षण प्रदान करता है। इसके साथ ही यह पूर्व पत्रकारिता अनुभव वाले आईआईएस ग्रुप 'B' अधिकारियों के लिए फाउंडेशन ट्रेनिंग भी आयोजित करता है।

सरकार और जनता के बीच सेतु की भूमिका निभाने वाले आईआईएस अधिकारियों के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम को व्यापक विचार-विमर्श के आधार पर पुनर्गठित और विस्तारित किया गया है, ताकि अधिकारियों को सरकारी कार्यप्रणाली, संचार प्रणाली और भारत के मीडिया परिदृश्य की समग्र समझ प्राप्त हो सके तथा जनसंचार की बारीकियों को समझने में सहायता मिले।

आईआईएस ग्रुप 'A' अधिकारियों के लिए दो वर्ष की प्रारंभिक प्रशिक्षण अवधि सैंडविच प्रशिक्षण मॉडल के आधार पर संचालित होती है। फाउंडेशन कोर्स पूरा करने के बाद प्रशिक्षु अधिकारी (ओटी) आईआईएमसी में नौ माह की व्यावसायिक प्रशिक्षण अवधि पूरी करते हैं, जिसमें सार्वजनिक संचार पर केंद्रित कक्षा व्याख्यान, व्यावहारिक अभ्यास, सिमुलेशन अभ्यास, अध्ययन भ्रमण, विभिन्न संलग्नताएँ, वरिष्ठ सरकारी अधिकारियों और प्रमुख मीडिया पेशेवरों के साथ संवाद शामिल होते हैं।

आईआईएमसी में प्रशिक्षण पूर्ण होने के पश्चात् प्रशिक्षु अधिकारियों को सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के विभिन्न मीडिया निदेशालयों में ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग (ओजेटी) पर भेजा जाता है। सामान्यतः ओजेटी अवधि में प्रशिक्षु पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी), केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) और प्रसार भारती जैसे प्रमुख मीडिया संगठनों में तीन-तीन माह तक कार्य करते हैं। इस चरण में एक माह का क्षेत्रीय प्रशिक्षण भी शामिल होता है। अंत में,

प्रशिक्षु अधिकारी एक माह की द्वितीय चरण प्रशिक्षण के लिए पुनः आईआईएमसी लौटते हैं।

वर्ष 2024-25 के दौरान 2022 एवं 2023 बैच के 8 आईआईएस ग्रुप 'ए' प्रशिक्षु अधिकारियों (ओटी) ने प्रारंभिक प्रशिक्षण के प्रथम चरण को पूरा किया। वर्तमान में वे सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय की विभिन्न मीडिया इकाइयों में ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग प्राप्त कर रहे हैं। प्रशिक्षण के दौरान महत्वपूर्ण घटकों में बाहरी असाइनमेंट शामिल थे, जैसे असम राइफल्स के साथ डिफेंस अटैचमेंट और तीन सप्ताह का ऑल इंडिया स्टडी टूर (भारत दर्शन), जिसके अंतर्गत प्रशिक्षु अधिकारियों ने सीमा क्षेत्रों के दूरस्थ स्थानों का भ्रमण किया और सामाजिक संगठनों के सहयोग से स्थानीय समुदायों से संवाद स्थापित किया।

प्रशिक्षुओं के लिए फिल्म एंड टेलीविजन इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (एफटीआईआई), पुणे में चार सप्ताह का फिल्म एप्रिसिएशन एवं स्मार्टफोन फिल्म मेकिंग पाठ्यक्रम भी आयोजित किया गया। प्रशिक्षण की प्रमुख विशेषताओं में भारतीय प्रबंधन संस्थान, इंदौर में एक सप्ताह का प्रबंधन मॉड्यूल भी शामिल था। प्रशिक्षण अवधि के दौरान प्रशिक्षु अधिकारियों ने भारत के माननीय उपराष्ट्रपति से भी भेंट की।

इसी अवधि में 2020, 2021 और 2022 बैच के 15 प्रशिक्षु अधिकारियों ने वर्ष 2024 में द्वितीय चरण का प्रशिक्षण पूरा किया। प्रारंभिक प्रशिक्षण सफलतापूर्वक पूर्ण करने के बाद इन प्रशिक्षु अधिकारियों को सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय द्वारा उनकी पहली नियमित नियुक्तियाँ प्रदान की गईं।

आईआईएमसी ने 15 जुलाई से 7 अक्टूबर, 2024 के दौरान आईआईएस ग्रुप 'बी' के जूनियर ग्रेड प्रोबेशनरों के लिए तीन माह का फाउंडेशन कोर्स संचालित किया। इस पाठ्यक्रम में मीडिया की आधारभूत समझ, प्रशासनिक कार्यप्रणाली और मीडिया इकाइयों के संचालन का परिचय कराया गया। पाठ्यक्रम में संचार सिद्धांत, सोशल मीडिया, प्रसारण, मीडिया संबंधी विधिक एवं नियामक

ढाँचे आदि विषय शामिल थे। व्यावहारिक समझ के लिए 10 दिनों का ऑल इंडिया स्टडी टूर, फील्ड विजिट और विभिन्न मीडिया इकाइयों में कार्यानुभव भी सम्मिलित था।

इसके अतिरिक्त, आईआईएमसी ने आईआईएस समूह 'अ' और समूह 'ब' अधिकारियों के लिए विभिन्न वरिष्ठता स्तरों पर तीन रिफ्रेशर कोर्स भी आयोजित किए। इनमें जीएजी स्तर के 16 अधिकारी, एसटीएस/जेटीएस स्तर के 14 अधिकारी तथा आईआईएस सीनियर संवर्ग समूह 'ब' के 20 अधिकारी शामिल हुए। इन पाठ्यक्रमों का उद्देश्य अधिकारियों की कार्यकुशलता और कौशल को उन्नत करना है, ताकि वे सरकारी संचार, जननीति और

विकास संबंधी बदलती चुनौतियों और अवसरों का प्रभावी ढंग से सामना कर सकें।

मार्च 2025 तक का संभावित प्रशिक्षण कार्यक्रम

दिसंबर 2024 में 2009, 2023 और 2024 बैच के 15 प्रशिक्षु अधिकारियों (ओटी) का नया बैच आईआईएमसी में प्रारंभिक प्रशिक्षण के लिए शामिल हुआ।

इसके अतिरिक्त, आईआईएमसी में दिसंबर 2024 से आईआईएस कनिष्ठ संवर्ग समूह 'ब' के वरिष्ठ श्रेणी के 29 प्रोबेशनरों के लिए 9 माह का फाउंडेशन कोर्स प्रारंभ किया गया।



2022 एवं 2023 बैच के आईआईएस समूह 'अ' प्रशिक्षु अधिकारियों ने अप्रैल 2024 में आयोजित डिफेंस अटैचमेंट के अंतर्गत शिलांग स्थित असम राइफल्स के महानिदेशालय का भ्रमण किया।



सितंबर 2024 में आईआईएमसी में आईआईएस समूह 'अ' के जेएजी स्तर के अधिकारियों के लिए आयोजित 5-दिवसीय रिफ्रेशर कोर्स के समापन सत्र का दृश्य।



18 जून 2024 को आईआईएस समूह 'अ' के 2022 एवं 2023 बैच के प्रशिक्षु अधिकारियों ने उपराष्ट्रपति आवास में भारत के माननीय उपराष्ट्रपति श्री जगदीप धनखड़ से भेंट की।



आईआईएस समूह 'अ' के 2022 एवं 2023 बैच के प्रशिक्षु अधिकारियों के लिए प्रारम्भिक प्रशिक्षण का उद्घाटन सत्र भारतीय जन संचार संस्थान में 07 फरवरी 2024 को आयोजित किया गया।



7 अक्टूबर 2024 को आईआईएमसी में आईआईएस समूह 'ब' व कनिष्ठ संवर्ग जूनियर ग्रेड प्रशिक्षुओं के लिए संचालित फाउंडेशन कोर्स के समापन समारोह का दृश्य।



27 अगस्त 2024 को आईआईएमसी में 2020, 2021 और 2022 बैच के प्रशिक्षु अधिकारियों के प्रारम्भिक प्रशिक्षण का समापन समारोह आयोजित किया गया।



स्नातकोत्तर डिग्री पाठ्यक्रम

शिक्षा मंत्रालय (उच्च शिक्षा विभाग) के आईसीआर प्रभाग की 31 जनवरी 2024 की अधिसूचना के अनुसार, आईआईएमसी ने शैक्षणिक सत्र 2024-25 से दो नए मास्टर डिग्री कार्यक्रम प्रारंभ किए— स्ट्रेटैजिक कम्युनिकेशन और मीडिया बिज़नेस स्टडीज़।

मास्टर ऑफ आर्ट्स इन मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ कार्यक्रम का उद्देश्य मीडिया उद्योग के ऐसे नए नेतृत्वकर्ताओं और प्रबंधकों को तैयार करना है, जो मीडिया व्यवसाय के तेजी से बदलते परिदृश्य को समझने, रणनीतिक सोच विकसित करने और नैतिक निर्णय लेने में सक्षम हों। यह कार्यक्रम कठोर अकादमिक अध्ययन, व्यावहारिक अनुभव और उद्योग सहयोग के माध्यम से छात्रों को नवाचार, रचनात्मक उत्कृष्टता और सकारात्मक परिवर्तन को प्रोत्साहित करने के लिए सक्षम बनाता है। इसका लक्ष्य वैश्विक मीडिया उद्यमों के भविष्य को आकार देने में सक्षम पेशेवर तैयार करना है।

मास्टर ऑफ आर्ट्स इन स्ट्रेटैजिक कम्युनिकेशन कार्यक्रम का उद्देश्य वैश्विक रणनीतिक संचार के क्षेत्र, उसकी भूमिका और राष्ट्र, शासन, समाज, संस्कृति, अर्थव्यवस्था, कॉर्पोरेट जगत, कूटनीति और रक्षा से उसके संबंध की गहरी समझ विकसित करना है। कार्यक्रम में सूचना युद्ध, संकट संचार, जनधारणा एवं ब्रांड प्रबंधन, और भू-राजनीतिक मुद्दों के साथ-साथ उभरती सूचना प्रौद्योगिकी के उपकरणों का अध्ययन किया जाता है। विशेष रूप से एशियाई क्षेत्र में उभरती रणनीतिक चुनौतियों और अवसरों पर केंद्रित यह कार्यक्रम अंतर्विषयी एवं बहुविषयी दृष्टिकोण पर बल देता है, और मीडिया एवं वैश्विक संचार को विकासात्मक मुद्दों से जोड़ने का कार्य करता है।

मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग

भास्तीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) का मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग दो वर्षीय स्नातकोत्तर कार्यक्रम मास्टर ऑफ आर्ट्स इन मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ (एम.ए. एमबीएस) संचालित करता है। इस कार्यक्रम का उद्देश्य मीडिया उद्योग के दूरदर्शी प्रबंधक और नेतृत्वकर्ता तैयार करना है, जो तेजी से बदलते मीडिया व्यवसाय के परिदृश्य में आवश्यक ज्ञान, कौशल और नवाचारी दृष्टिकोण से सुसज्जित हों। यह कार्यक्रम रणनीतिक सोच और नैतिक निर्णय-निर्माण की क्षमता को विशेष रूप से प्रोत्साहित करता है।

कठोर शैक्षणिक अध्ययन, व्यावहारिक अनुभव और उद्योग से साझेदारी के माध्यम से यह कार्यक्रम छात्रों को सकारात्मक परिवर्तन लाने, रचनात्मक उत्कृष्टता को बढ़ावा देने और वैश्विक स्तर पर मीडिया उद्योग के भविष्य को दिशा देने में सक्षम बनाता है। पाठ्यक्रम में सैद्धांतिक ज्ञान और व्यावहारिक कौशल का समावेश है जिसमें मीडिया अर्थशास्त्र, रणनीतिक संचार और मीडिया एवं मनोरंजन उद्योग से संबंधित प्रबंधन पद्धतियों जैसे क्षेत्रों पर विशेष ध्यान दिया गया है।



एम.ए. एमबीएस कार्यक्रम राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी) 2020 के अनुरूप तैयार किया गया है, जो एक व्यापक और अंतर्विषयी शिक्षा प्रदान करता है। यह छात्रों को मीडिया योजना, व्यवसाय विकास, कंटेंट मोनेटाइजेशन और डिजिटल प्लेटफॉर्म प्रबंधन जैसे विविध क्षेत्रों में कार्य करने के लिए तैयार करता है — चाहे वह पारंपरिक मीडिया हो या नया डिजिटल मीडिया परिदृश्य।

अंतरराष्ट्रीय संचार पर प्रो. दया किशन थुस्सू का व्याख्यान

29 अगस्त 2024 को आईआईएमसी, नई दिल्ली के मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग द्वारा प्रो. दया किशन थुस्सू (अध्यक्ष, आईएमसीआर एवं 17 पुस्तकों के ख्यात लेखक) का व्याख्यान

आयोजित किया गया। यह कार्यक्रम महात्मा गांधी मंच में आयोजित हुआ। क्षेत्रीय परिसरों में इसका सीधा प्रसारण किया गया। सत्र का संचालन विभागाध्यक्ष प्रो. सुरभि दहिया द्वारा किया गया।



विभाग द्वारा पैनल चर्चा

मीडिया वर्क कार्यक्रम का मुख्य आकर्षण पैनल चर्चा “द बिज़नेस ऑफ़ स्टोरीटेलिंग: बिल्डिंग स्केलेबल मीडिया वेंचर्स फ्रॉम इंडिया” था। कार्यक्रम का शुभारंभ एक्सचेंज4मीडिया के संस्थापक एवं बीडब्ल्यू बिज़नेसवर्ल्ड के चेयरमैन डॉ. अनुराग बत्रा के प्रेरक मुख्य भाषण से हुआ, जिसमें उन्होंने बदलते मीडिया परिवेश में स्टोरी टेलिंग की भूमिका पर विचार साझा किए।



VUCA वर्ल्ड में नेतृत्व पर मार्गदर्शन

29 जनवरी 2025 को एडफैक्टर्स पीआर के निदेशक डॉ. समीर कपूर ने मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग के छात्रों को VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) परिस्थितियों में नेतृत्व की चुनौतियों और रणनीतियों पर संबोधित किया। उन्होंने अनुकूलन क्षमता, भावनात्मक बुद्धिमत्ता और सक्रिय चिंतन को प्रभावी नेतृत्व की अनिवार्य विशेषताएँ बताया।

फोटोग्राफी पर मास्टर क्लास

04 अक्टूबर 2024 को प्रो. एफ. बी. खान द्वारा फोटोग्राफी वर्कशॉप आयोजित की गई। उन्होंने लाइट, कॉम्पोजिशन और फोकस जैसे मूलभूत तत्वों की भूमिका पर बल देते हुए प्रभावशाली दृश्य रचना की तकनीकों पर चर्चा की।



नेशनल डिफेंस कॉलेज में छात्रों का रणनीतिक अधिगम

अक्टूबर 2024 और जनवरी 2025 में मीडिया बिजनेस स्टडीज विभाग के छह छात्र — रोशन कुमार, श्रुति शर्मा, ऋषव गुप्ता, हर्ष कुमार मिश्रा, उत्कर्ष मिश्रा और जतिन — नई दिल्ली स्थित नेशनल डिफेंस कॉलेज में तीन-दिवसीय स्ट्रैटेजिक मीडिया कोर्स में सहभागी हुए। इस दौरान उन्होंने वरिष्ठ सैन्य अधिकारियों के लिए समाचार बुलेटिन तैयार करने, अंतरराष्ट्रीय साक्षात्कारों के लिए मंच व्यवस्था में सहयोग करने तथा विदेशी प्रतिनिधियों के साथ साक्षात्कार करने में सक्रिय भूमिका निभाई।

लिंकडइन मास्टरक्लास

09 जनवरी 2025 को आईआईएमसी दिल्ली के मीडिया बिजनेस स्टडीज विभाग में गरिमा शर्मा निझावन द्वारा लिंकडइन मास्टरक्लास आयोजित की गई। इस सत्र में छात्रों को स्वयं की पेशेवर पहचान निर्माण, विकास और प्रामाणिक अभिव्यक्ति के लिए लिंकडइन के प्रभावी उपयोग पर व्यावहारिक मार्गदर्शन दिया गया। सत्र में इम्पोस्टर सिंड्रोम से निपटने और प्रभावी प्रोफाइल बनाने की रणनीतियाँ भी साझा की गईं।



आईआईएमसी छात्रों की अंतरराष्ट्रीय बौद्ध मीडिया सम्मेलन 2024 में भागीदारी

11 सितंबर 2024 को मीडिया बिजनेस स्टडीज विभाग के छात्रों ने द्वितीय अंतरराष्ट्रीय बौद्ध मीडिया सम्मेलन में भाग लिया। सम्मेलन में संघर्ष-निरोधक संचार और सतत विकास के संदर्भ में बौद्ध सिद्धांतों के मीडिया व्यवहार में उपयोग पर विमर्श हुआ। चर्चाओं में सजग संप्रेषण, नैतिक पत्रकारिता और डिजिटल मीडिया साक्षरता जैसे विषय प्रमुख रहे।

12वाँ वातावरण अंतरराष्ट्रीय फ़िल्म महोत्सव (3-5 अक्टूबर 2024)

03 से 05 अक्टूबर 2024 तक आयोजित 12वें वातावरण अंतरराष्ट्रीय फ़िल्म महोत्सव के दौरान छात्रों ने अमेरिकी केंद्र, नई दिल्ली में एक सत्र में भाग लिया। इस सत्र में अंतरराष्ट्रीय फ़िल्म निर्माता कैरोलाइन लिब्रेस्को ने वृत्तचित्र निर्माण हेतु रणनीतिक साझेदारी और वित्त पोषण प्राप्त करने की प्रक्रिया पर अपने अनुभव साझा किए।

पिच ब्रांड टॉक 2024

16 अक्टूबर 2024 को मीडिया बिजनेस स्टडीज के छात्रों ने गुरुग्राम के लीला एंबियंस में आयोजित 21वीं पिच ब्रांड टॉक में भाग लिया। इस कार्यक्रम में विभाग की चार छात्राएँ — समिधा राठ, प्रिशा रतूरी, सोनालिका और अमृत प्रकाश — प्रतियोगिताओं में विजेता रहीं। उन्हें सम्मान प्रदान किया गया।

रिपब्लिक भारत समिट कॉन्क्लेव 2024

18 अक्टूबर 2024 को मीडिया बिजनेस स्टडीज विभाग के विद्यार्थी अमृत प्रकाश, प्रभाकर कुमार और मोहिनी रानी ने नई दिल्ली स्थित अशोका होटल में आयोजित रिपब्लिक भारत कॉन्क्लेव में भाग लिया। कार्यक्रम में भारत के विकास और प्रगति पर चर्चा की गई। इस अवसर पर केंद्रीय मंत्री पीयूष गोयल, मनोज तिवारी, फ़िल्म अभिनेता रवि किशन और लोक गायिका मालिनी अवस्थी जैसे वक्ताओं ने संबोधन दिया।

ई4एम पीआर डायलॉग 2024 में पीआर उद्योग की समझ

24 अक्टूबर 2024 को मीडिया बिजनेस स्टडीज विभाग के छात्रों ने रैडिसन ब्लू, नोएडा में एडफैक्टर्स पीआर द्वारा आयोजित ई4एम पीआर डायलॉग 2024 में भाग लिया। कार्यक्रम में पब्लिक अफेयर्स बनाम पब्लिक रिलेशंस, शिक्षा बनाम कौशल विकास, और पीआर एजेंसी बनाम ब्रांड कम्युनिकेशन जैसे विषयों पर चर्चा हुई।

इंटरनेशनल फ़िल्म फ़ेस्टिवल ऑफ़ इंडिया (आईएफएफआई) 2024, गोवा

20 से 28 नवंबर 2024 तक गोवा में आयोजित इंटरनेशनल फ़िल्म फ़ेस्टिवल ऑफ़ इंडिया (आईएफएफआई) 2024 में मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ के छात्र संदीप ने आईआईएमसी का प्रतिनिधित्व किया। इस महोत्सव में सिनेमा, कहानी कहने और मीडिया रणनीति के विविध आयामों को देखने और समझने का अवसर मिला।

टॉक कन्फ़ेरेंस द्वारा करियर टॉक

24 जनवरी को टॉक कन्फ़ेरेंस के प्रबंध निदेशक सुप्रियो गुप्ता ने मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग के छात्रों के लिए कैरियर कार्यशाला आयोजित की। उन्होंने पब्लिक रिलेशंस में सफलता के लिए सुनने की क्षमता, भरोसा निर्माण और संक्षिप्त एवं प्रभावी संचार की महत्ता पर बल दिया।

नई दिल्ली विश्व पुस्तक मेला 2025

1 से 9 फरवरी 2025 तक मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग के छात्रों ने भारत मंडपम में आयोजित नई दिल्ली विश्व पुस्तक मेला में भाग लिया। राष्ट्रीय पुस्तक न्यास द्वारा आयोजित इस मेले का विषय था — “वी, द पीपल ऑफ़ इंडिया”, जो भारत गणराज्य के 75 वर्ष पूर्ण होने का प्रतीकात्मक उत्सव था।

रिपब्लिक प्लेनरी समिट 2025

7 मार्च 2025 को मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ के छात्रों ने भारत मंडपम में आयोजित रिपब्लिक प्लेनरी समिट 2025 में भाग लिया। कार्यक्रम का विषय था “लिमिटेड इंडिया”। इसमें राजनीति, सिनेमा और खेल जगत से जुड़े अनेक प्रतिष्ठित व्यक्तियों ने हिस्सा लिया। प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के मुख्य संबोधन में भारत के वैश्विक आर्थिक नेतृत्व की ओर अग्रसर होने पर प्रकाश डाला गया।

बोधिपथ फ़िल्म फ़ेस्टिवल में बौद्ध सिनेमा की खोज

10 मार्च 2025 को मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग के छात्रों ने इंटरनेशनल बोधिपथ फ़िल्म फ़ेस्टिवल में भाग लिया, जिसका आयोजन इंटरनेशनल बौद्ध कॉन्फ़ेडरेशन द्वारा किया गया। दो दिवसीय इस कार्यक्रम में बौद्ध विचारधारा पर आधारित दस फ़िल्मों का प्रदर्शन तथा आध्यात्मिक फ़िल्म निर्माण और सजग संचार पर पैनल चर्चाएँ आयोजित हुईं।



ई4एम जनसंपर्क एवं कॉर्पोरेट संचार 40 Under 40 सम्मान समारोह 2024

29 मार्च 2025 को मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ के छात्रों ने नई दिल्ली में आयोजित e4m जनसंपर्क एवं कॉर्पोरेट संचार 40 Under 40 सम्मान समारोह 2024 में भाग लिया। कार्यक्रम में उभरते पेशेवर नेतृत्वकर्ताओं के साथ संवाद एवं नेटवर्किंग का अवसर मिला। कुनाल किशोर और रितु बारारिया ने डिजिटल स्टोरीटेलिंग और व्यक्तिगत ब्रांड निर्माण पर अपने विचार रखे।

इंटरनेशनल सोलर फ़ेस्टिवल 2024

5 सितंबर 2024 को छात्रों ने प्रगति मैदान, नई दिल्ली में आयोजित इंटरनेशनल सोलर फ़ेस्टिवल में प्रतिनिधि के रूप में भाग लिया। इंटरनेशनल सोलर अलायंस द्वारा आयोजित इस कार्यक्रम में सतत सौर ऊर्जा समाधान हेतु वैश्विक सहयोग पर बल दिया गया।

पिक्स-एलेटेड 2.0 एवीजीसी समिट

6 सितंबर 2024 को छात्रों ने पीएचडी चैंबर ऑफ़ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री द्वारा आयोजित Pix-Elated 2.0 कार्यक्रम को कवर किया। सत्र में भारत के उभरते एवीजीसी (एनीमेशन, विज़ुअल इफ़ेक्ट्स, गेमिंग एवं कॉमिक्स) सेक्टर में नवाचार, क्षेत्रीय विकास और भविष्य की संभावनाओं पर चर्चा हुई।

वर्ल्ड फूड इंडिया 2024

19 से 22 सितंबर 2024 तक मीडिया बिज़नेस विभाग की विद्यार्थी अंजलि त्रिपाठी और भार्गवी सोनवाल जापानी फूड इंडस्ट्री डेलिगेशन सेशन में आमंत्रित प्रतिनिधि के रूप में वर्ल्ड फूड इंडिया में सम्मिलित हुईं। यह कार्यक्रम खाद्य प्रसंस्करण उद्योग मंत्रालय द्वारा आयोजित किया गया था, जिसका उद्देश्य एफ़एमसीजी एवं खाद्य प्रसंस्करण क्षेत्रों को प्रोत्साहित करना था।

वेडिंग टूरिज्म समिट एवं एक्सपो

18 और 19 अक्टूबर 2024 को पीएचडी चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री द्वारा आयोजित वेडिंग टूरिज्म समिट और एक्सपो में विभाग के विद्यार्थियों ने भाग लिया एवं कार्यक्रम को कवर किया। कार्यक्रम में केंद्रीय पर्यटन मंत्री श्री गजेन्द्र सिंह शेखावत और प्रसिद्ध शोफ कुनाल कपूर प्रमुख वक्ता रहे।



टेकस्टार्स स्टार्टअप इवेंट

17 से 19 जनवरी 2025 तक मीडिया बिजनेस स्टडीज के विद्यार्थियों ने आईएमटी गाजियाबाद में आयोजित टेकस्टार्स स्टार्टअप इवेंट में भाग लिया। इस कार्यक्रम में विद्यार्थियों को नवाचार, समस्या समाधान और उद्यमशीलता पर आधारित त्वरित कार्यशैली वातावरण में सहभागिता का अवसर मिला।

द्वितीय औद्योगिक डीकार्बोनाइजेशन सम्मेलन

15 जनवरी 2025 को विद्यार्थियों ने नई दिल्ली में आयोजित सेकेंड इंडस्ट्रियल डीकार्बोनाइजेशन समिट में भाग लिया। सम्मेलन में नवीकरणीय ऊर्जा, कार्बन कैप्चर तकनीक और सतत वित्त जैसे विषयों पर चर्चा हुई। अपने संबोधन में मंत्री श्री नितिन गडकरी ने हरित औद्योगिक प्रथाओं को प्रोत्साहित करने के सरकारी प्रयासों पर प्रकाश डाला।



विकसित भारत: युवा संवाद

19 जनवरी 2025 को श्रुति शर्मा और रोशन कुमार मिश्रा ने

भारत मंडपम, नई दिल्ली में आयोजित विकसित भारत: यंग लीडर्स डायलॉग में आईआईएमसी का प्रतिनिधित्व किया। इस संवाद में देश के विकास-लक्ष्य 2047 के लिए युवा विचारों एवं सहभागी नेतृत्व पर चर्चा हुई।



ऑटो एक्सपो 2025

19 से 22 जनवरी 2025 के बीच विभाग के विद्यार्थियों ने प्रगति मैदान में आयोजित ऑटो एक्सपो 2025 में भाग लिया और गतिशीलता एवं ऑटोमोबाइल नवाचार के नवीनतम रुझानों से परिचित हुए।

ऑटो मार्केटिंग समिट 2024

19 फरवरी 2024 को विभाग के विद्यार्थियों ने द ग्रैंड, नई दिल्ली में आयोजित ऑटो मार्केटिंग समिट में भाग लिया। कार्यक्रम में ऑटो मार्केटिंग के उभरते रुझानों पर चर्चा की गई।



कनेक्टेड व्हीकल्स स्टेकहोल्डर मीट

29 जनवरी 2025 को विद्यार्थियों ने ले मेरिडियन, नई दिल्ली में आयोजित कनेक्टेड व्हीकल्स स्टेकहोल्डर मीट में भाग लिया। कार्यक्रम में इंटेलिजेंट ट्रांसपोर्ट सिस्टम (आईटीएस), 5G एकीकरण और स्मार्ट मोबिलिटी पर विचार-विमर्श हुआ।

“रीफ्रेमिंग द कन्वर्सेशन: वीमेन एंड द आर्ट्स”

5 मार्च 2025 को ब्रिटिश काउंसिल ऑडिटोरियम, नई दिल्ली में आयोजित इस पैनल चर्चा में मीडिया बिजनेस स्टडीज की विद्यार्थी उपस्थित रहीं। चर्चा में कला के माध्यम से सामाजिक परिवर्तन, हाशिये की आवाजों को सशक्त करने और पारंपरिक ढाँचों को चुनौती देने पर विचार साझा किए गए।



जेंडर और क्लाइमेट रेज़िलियेंस पर परामर्श सम्मेलन

6 मार्च 2025 को भारतीय अंतर्राष्ट्रीय केंद्र (आईआईसी), नई दिल्ली में आयोजित वॉयस ऑफ चेंज: जेन्डर एण्ड क्लाइमेट रिजिलियेंस परामर्श सत्र में एम.ए. मीडिया बिजनेस स्टडीज के विद्यार्थी शामिल हुए। सम्मेलन में जलवायु परिवर्तन का महिलाओं पर प्रभाव प्रमुख विषय रहा।

अंतरराष्ट्रीय महिला दिवस कार्यक्रम - प्रधानमंत्री संग्रहालय

7 मार्च 2025 को विद्यार्थियों ने प्रधानमंत्री संग्रहालय, नई दिल्ली में आयोजित अंतरराष्ट्रीय महिला दिवस कार्यक्रम में भाग लिया। FIEM फाउंडेशन द्वारा आयोजित इस कार्यक्रम का विषय था “विकसित भारत 2047 हेतु नारी शक्ति”।



टाइम्स नेटवर्क नोएडा का औद्योगिक भ्रमण

29 जनवरी 2025 को विद्यार्थियों ने बेनेट, कोलमैन एंड कंपनी लिमिटेड (टाइम्स नेटवर्क) के स्टूडियो का शैक्षणिक भ्रमण किया। इस दौरान उन्हें संपादकीय प्रक्रियाओं, विपणन रणनीतियों, सेल्स और प्रोडक्शन कार्यप्रणाली का व्यावहारिक अनुभव प्राप्त हुआ।

आईडियाथॉन, आईआईएमसी में

14 फरवरी 2025 को आईआईएमसी के इनक्यूबेशन सेंटर द्वारा आयोजित राष्ट्रीय स्तर के आईडियाथॉन में मीडिया बिजनेस स्टडीज विभाग के विद्यार्थी शामिल हुए। चयनित टीमों में विभाग की टीम आर्चीफ्रेम और टीम डिजिटल डिफोर्स ने अपने नवाचारी प्रस्तावों के साथ विशेष पहचान बनाई। टीम आर्चीफ्रेम ने कहानीकारों और स्थापत्य विशेषज्ञों को जोड़ने वाला प्लेटफॉर्म प्रस्तावित किया, जबकि टीम डिजिटल डिफोर्स ने भारत के एमएसएमई क्षेत्र के लिए क्लिफायती डिजिटल मार्केटिंग समाधान प्रस्तुत किए।



एल्गोरिद्म और ऑनलाइन डेटा पर कार्यशाला

1 अक्टूबर 2024 को गूगल सिंगापुर के प्रोडक्ट मैनेजर श्री कनिष्क करण द्वारा कार्यशाला आयोजित की गई। सत्र में एल्गोरिद्म, ऑनलाइन डेटा और ओपन-सोर्स जाँच तकनीकों पर चर्चा हुई। विद्यार्थियों को डिजिटल अनुसंधान पद्धतियों तथा आधुनिक मीडिया नैरेटिव में डेटा की भूमिका के व्यावहारिक पहलुओं की समझ प्रदान की गई।



विद्यार्थी पहल

अंतर्राष्ट्रीय सैन्य तकनीकी मंच (मास्को)

मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग के विद्यार्थी ऋषव गुप्ता ने मास्को में आयोजित आर्मी 2024 फोरम में भारत का प्रतिनिधित्व किया तथा रक्षा पत्रकारिता में महत्वपूर्ण अनुभव अर्जित किया।



11 फरवरी 2025 को ऋषव ने एयरो इंडिया 2025 को कवर किया, जिसमें Su-57 और F-35 जैसे उन्नत रक्षा विमानों का प्रदर्शन प्रमुख आकर्षण रहा।

फरवरी 2025 में, मोहित मीणा, मीडिया एंड बिज़नेस स्टडीज़ के विद्यार्थी, ने काहिरा, मिस्र में अपने प्रथम अंतरराष्ट्रीय फिल्म निर्माण असाइनमेंट की शुरुआत की। गीज़ा के पिरामिड और नील नदी जैसे प्रसिद्ध स्थलों को कैप्चर करते हुए, उन्होंने यात्रा आधारित स्टोरीटेलिंग में अमूल्य अनुभव प्राप्त किया।



अप्रैल 2025 में, मोहित ने लंदन आधारित एक ट्रेवल चैनल के लिए एक ट्रेवल डॉक्यूमेंट्री फिल्माने के उद्देश्य से जॉर्डन का दौरा किया। प्राचीन नगर पेट्रा से लेकर अम्मान की जीवंत गलियों तक, मोहित ने जॉर्डन की समृद्ध संस्कृति, भोजन और स्थापत्य कला



को कैमरे में दर्ज किया।

खनक बत्रा की डॉक्यूमेंट्री 'Seeking Stability' का चयन BUEISFF 2024 में Women in Films श्रेणी में हुआ और यह क्वालालाम्पुर इंटरनेशनल फिल्म अकादमी अवार्ड्स 2025 के लिए भी चयनित हुई।

जतिन यदुवंशी ने यूपीएससी सीडीएस परीक्षा उत्तीर्ण की। उन्हें 21 SSB भोपाल द्वारा ओटीए चेन्नई के लिए अनुशंसित किया गया।

मन्नत डोरा ने 03 से 07 अक्टूबर 2024 तक बेंगलुरु में आयोजित द इकोनॉमिक टाइम्स स्टार्टअप अवॉर्ड्स 2024 को कवर किया। उन्होंने उद्योग के अग्रणी व्यक्तियों से साक्षात्कार किए, जिनमें ज़ेप्टो के आदित पालिचा और केन्द्रीय मंत्री अश्विनी वैष्णव शामिल थे। उन्होंने कॉरपोरेट गवर्नेंस और स्टार्टअप ग्रोथ सहित प्रमुख चर्चाओं पर लेख लिखे।



04 फरवरी 2025 को, उन्होंने द इकोनॉमिक टाइम्स के लिए भारत का केन्द्रीय बजट कवर किया। उन्होंने लाइव संपादकीय सहयोग प्रदान किया, सोशल मीडिया का प्रबंधन किया, और वित्त मंत्री के भाषण के दौरान वास्तविक समय में सामग्री तैयार की।

07 अप्रैल 2025 को, मन्त ने भारत मंडपम में आयोजित स्टार्टअप महाकुंभ 2025 को द इकोनॉमिक टाइम्स के लिए कवर किया। यह कार्यक्रम, जिसमें उद्यमियों और उद्योग नेताओं ने भाग लिया, भारत के विकसित होते स्टार्टअप इकोसिस्टम पर केंद्रित था।

पीहू अरोड़ा ने अपना शोध-पत्र “इवैल्यूएटिंग एआईज रोल इन कॉम्बैटिंग फ्रेक न्यूज़ इन इंडिया” जर्नल ऑफ़ कम्युनिकेशन एंड मैनेजमेंट, वॉल्यूम 3 (3) में प्रकाशित किया। उनके शोध में भारत में फ्रेक न्यूज़ से निपटने में एआई की संभावनाओं के साथ-साथ पक्षपात को लेकर जनता की चिंताओं पर भी विचार किया गया है।

‘Rajdhani naRaas’ फ़िल्म (प्रिशा रतूरी और सोनालिका) का प्रदर्शन सप्तसंग फ़िल्म फ़ेस्टिवल में हुआ, जिसमें गुजरात के मुख्यमंत्री श्री भूपेंद्रभाई पटेल की उपस्थिति रही।

24 मार्च को मोहिनी ने मध्य प्रदेश जिला प्रशासन और बिहार पर्यटन द्वारा आयोजित मिथिला महोत्सव 2025 में कलात्मक प्रस्तुति दी।

समिधा राठ ने 9 अप्रैल 2025 को विज्ञान समाचार कार्यक्रम में नई प्रसारण भवन, प्रसार भारती में रिपोर्टिंग का अनुभव प्राप्त किया।

विभागीय मीडिया महोत्सव – मीडिया वर्व 2025

17 अप्रैल 2025 को भारतीय जन संचार संस्थान, नई दिल्ली परिसर में मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग द्वारा आयोजित मीडिया वर्व 2025 का सफल आयोजन हुआ। एक दिवसीय इस महोत्सव में दिल्ली-एनसीआर के प्रमुख विश्वविद्यालयों और संस्थानों के 500 से अधिक विद्यार्थियों ने भाग लिया। महोत्सव का उद्देश्य कहानी कहने की कला, नवाचार, उद्यमशीलता और मीडिया प्रथाओं के नए आयामों का उत्सव मनाना था।



शिक्षक उपलब्धियाँ

प्रो. सुरभि दहिया द्वारा प्रकाशित पुस्तकें

- मास्टरिंग बीट्स इन जर्नलिज़्म: स्पेशलाइज़्ड रिपोर्टिंग, एडिटिंग एंड इमर्जिंग टेक्नॉलॉजीज़ इन द डिजिटल एरा (पियर्सन), आईएसबीएन 978-93-570-5646-5
- हैंडबुक ऑफ़ डिजिटल जर्नलिज़्म: परस्पेक्टिव्स फ्रॉम साउथ एशिया (स्प्रिंगर सिंगापुर, संपादित संस्करण), आईएसबीएन 978-981-99-6674-5

SAHIT 2024 में मीडिया शिक्षा के लिए

प्रो. (डॉ.) सुरभि दहिया को सम्मान

- 12 सितंबर 2024 को भारतीय राष्ट्रीय विज्ञान अकादमी में आयोजित SAHIT 2024 में प्रो. (डॉ.) सुरभि दहिया, अध्यक्ष, मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग, आईआईएमसी को मीडिया शिक्षा में उत्कृष्ट योगदान के लिए सम्मानित किया गया।



- 12 अप्रैल 2024 को मुंबई में आयोजित एजुटेनमेंट अवार्ड्स 2024 (Eva Live) में प्रो. (डॉ.) सुरभि दहिया को एक्सलेंट मेंटर अवार्ड से सम्मानित किया गया।

प्रशिक्षण/कार्यशालाएँ/लघु कार्यक्रम

डेटा पत्रकारिता और स्क्रेपिंग कार्यशाला

17 अक्टूबर 2024 को मीडिया बिज़नेस स्टडीज़ विभाग के विद्यार्थियों ने डॉ. उमेश आर्य द्वारा संचालित डेटा पत्रकारिता और स्क्रेपिंग कार्यशाला में भाग लिया। कार्यशाला में पाईथन Python का उपयोग कर वेब से विशिष्ट डेटा निकालने और Excel के माध्यम से उसका विश्लेषण करने की प्रक्रिया सिखाई गई। यह प्रशिक्षण विद्यार्थियों के डेटा-आधारित शोध और पत्रकारिता कौशल को सुदृढ़ करने में सहायक रहा।



स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन विभाग

स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन विभाग ने वर्ष 2024 में स्नातकोत्तर डिग्री कार्यक्रम प्रारंभ किया। यह कार्यक्रम वैश्विक रणनीतिक संचार की व्यापक समझ प्रदान करता है। जिसमें राष्ट्र, राजनीति, संस्कृति, अर्थव्यवस्था तथा रक्षा के संदर्भ शामिल हैं। पाठ्यक्रम में उभरते आईसीटी उपकरण, सूचना युद्ध, संकट संचार, ब्रांड प्रबंधन, भू-राजनीतिक मुद्दे आदि विषय शामिल हैं। कार्यक्रम बहुविषयी दृष्टिकोण पर आधारित है और एशियाई क्षेत्र से संबंधित रणनीतिक चुनौतियों और अवसरों का अध्ययन करता है। इसका उद्देश्य वैश्विक सूचना युद्ध, संकट संचार और उन्नत संचार उपकरणों के प्रभावी उपयोग के लिए कौशल विकसित करना है। यह कार्यक्रम वास्तविक परिस्थितियों में रणनीतिक संचार सिद्धांतों के उपयोग पर भी बल देता है। इसके माध्यम से विद्यार्थियों को राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय रणनीतिक संचार क्षेत्र में उपलब्ध कैरियर अवसरों की समझ विकसित होती है।

स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन में प्रवेश के लिए न्यूनतम योग्यता किसी भी विषय में स्नातक डिग्री में कम से कम 55 प्रतिशत अंक है। प्रथम वर्ष में प्रवेश प्रक्रिया सीयूईटी-पीजी में मास कम्युनिकेशन और जर्नलिज्म पेपर (85 प्रतिशत वेटेज) तथा साक्षात्कार (15 प्रतिशत वेटेज) के आधार पर की गई। कुल 40 सीटें निर्धारित हैं।

पाठ्यक्रम का प्रथम सेमेस्टर 12 अगस्त 2024 से आरम्भ हुआ, जिसमें विभिन्न पृष्ठभूमियों से आए 40 विद्यार्थियों ने प्रवेश लिया। द्वितीय सेमेस्टर 6 जनवरी 2025 से प्रारंभ हुआ।

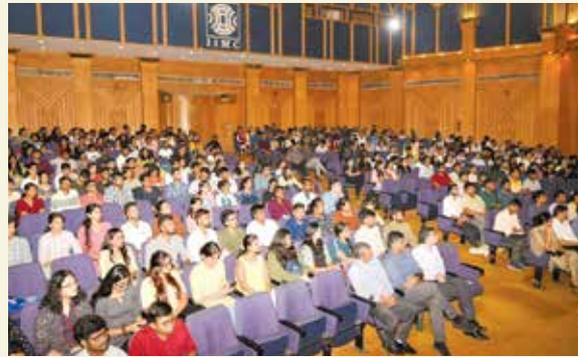
पहले सेमेस्टर में विद्यार्थियों के साथ संवाद करने वाले प्रमुख विशेषज्ञों में लेफ्टिनेंट जनरल वी. जी. खंडारे (सेवानिवृत्त), मेजर जनरल ध्रुव सी. कटोच (सेवानिवृत्त), प्रो. हर्ष पंत (वीपी, स्टडीज़ एंड फॉरेन पॉलिसी, ORF), डॉ. अरविंद गुप्ता (निदेशक, विवेकानंद इंटरनेशनल फाउंडेशन), राजदूत राज श्रीवास्तव (डीएन, SSIFS), राजदूत वीरेंद्र गुप्ता (सेवानिवृत्त), मेजर जनरल सुधीर बहल (सेवानिवृत्त), श्री के. ए. बद्रीनाथ (प्रधान सलाहकार, सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय), श्री प्रफुल्ल केतकर (संपादक, ऑर्गनाइज़र), मेजर जनरल पी. के. मलिक (सेवानिवृत्त), कैप्टन आलोक बंसल (निदेशक, इंडिया फाउंडेशन), श्री मधुरेन्द्र कुमार (सीनियर एडिटर, न्यूज नेशन), और श्री प्रणय उपाध्याय (जी न्यूज) शामिल रहे।

दोनों सेमेस्टर के दौरान विद्यार्थियों ने राष्ट्रीय संग्रहालय, भारतीय राष्ट्रीय अभिलेखागार, इंदिरा गांधी राष्ट्रीय कला केंद्र (आईजीएनसीए), राष्ट्रीय प्रतिरक्षा संस्थान आदि स्थानों का शैक्षणिक भ्रमण किया।

सत्र 2024-25 की गतिविधियों की झलकियाँ



मेजर जनरल ध्रुव सी. कटोच (सेवानिवृत्त) द्वारा कक्षा में विद्यार्थियों से संवाद



लेफ्टिनेंट जनरल वी. जी. खंडारे (सेवानिवृत्त) द्वारा महात्मा गांधी मंच पर संवाद



वरिष्ठ पत्रकार श्री के. ए. बट्टीनाथ द्वारा संबोधन



डॉ. अरविंद गुप्ता द्वारा संवाद



विद्यार्थियों का राष्ट्रीय संग्रहालय, नई दिल्ली में भ्रमण



संपादक श्री प्रफुल्ल केतकर द्वारा विद्यार्थियों द्वारा निर्मित लेब जर्नल का विमोचन



प्रो. हर्ष वी. पंत द्वारा संवाद



राजदूत राज श्रीवास्तव के साथ संवाद



राष्ट्रीय प्रतिरक्षा विज्ञान संस्थान में भ्रमण



कैप्टन आलोक बंसल द्वारा संवाद



विद्यार्थियों का भारतीय राष्ट्रीय अभिलेखागार में शैक्षणिक भ्रमण

4

स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

अपनी स्थापना से ही आईआईएमसी ने मीडिया और संचार शिक्षा के क्षेत्र में एक विशेष पहचान बनाई है। आज भारतीय जन संचार संस्थान उन प्रमुख संस्थानों में अग्रणी स्थान रखता है, जो मीडिया और जनसंचार के क्षेत्र में ज्ञान प्रदान करने में संलग्न हैं। यहाँ पत्रकारिता के स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम—हिंदी, अंग्रेज़ी, उड़िया, मराठी, मलयालम और उर्दू में—साथ ही विज्ञापन एवं जनसंपर्क, रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता और डिजिटल मीडिया के विभिन्न पाठ्यक्रम इच्छुक पेशेवरों को प्रदान किए जाते हैं।

संस्थान द्वारा संचालित पाठ्यक्रम कक्षा-आधारित शिक्षण और व्यावहारिक अभ्यास का संतुलित संयोजन प्रस्तुत करते हैं, जिनमें कठोर अभ्यास, लैब जर्नल, परियोजनाएँ, फील्ड विज़िट आदि शामिल हैं। इस प्रकार छात्रों को उनके व्यावसायिक जीवन में सफल होने के लिए आवश्यक कौशल प्राप्त होते हैं। उन्हें यह अवसर मिलता है कि वे कक्षा में प्राप्त ज्ञान को पेशे की वास्तविक परिस्थितियों से जोड़ सकें। ये पाठ्यक्रम, पेशेवर दृष्टिकोण प्रदान करने के साथ-साथ समाज में मीडिया पेशेवरों की भूमिका को समझने पर भी बल देते हैं।

तेजी से विकसित होते मीडिया के क्षेत्र में उभरते रुझानों और तकनीकों को शामिल कर पाठ्यक्रमों की निरंतर समीक्षा और संशोधन किया जाता है, ताकि पाठ्यक्रम बदलते परिवेश में भी प्रासंगिक बने रहें। पाठ्यक्रमों को तैयार करते समय मीडिया उद्योग की विविध आवश्यकताओं का ध्यान रखा जाता है, ताकि छात्र न केवल क्षेत्र की वास्तविकताओं से अवगत हों, बल्कि अपने पेशे में नैतिक जिम्मेदारियों को भी समझ सकें। इन पाठ्यक्रमों का उद्देश्य छात्रों में उत्तरदायित्व की भावना विकसित करना है, ताकि वे बहुभाषी, बहुधर्मी और बहु-जातीय समाज में अपनी भूमिका प्रभावी और संवेदनशील रूप से निभा सकें।

संस्थान अपने विद्यार्थियों को कैंपस प्लेसमेंट या अन्य माध्यमों से समाचार-पत्रों, टीवी चैनलों और मीडिया हाउसों, विज्ञापन एवं जनसंपर्क एजेंसियों में इंटरनशिप/प्लेसमेंट दिलाने में सहायता प्रदान करता है जो प्रायः उन्हें लाभप्रद रोजगार के अवसर उपलब्ध कराती है।

हिंदी पत्रकारिता विभाग

30 मई, 1826 को उदन्त मार्तण्ड के प्रकाशन के साथ हिंदी पत्रकारिता का प्रादुर्भाव हुआ। हिंदी पत्रकारिता लगभग 200 वर्षों का सफर तय कर चुकी है। इस दौरान पंडित माखनलाल चतुर्वेदी से लेकर गणेश शंकर विद्यार्थी जैसे मूर्धन्य हिंदी पत्रकारों का दौर आया। हिंदी पत्रकारिता का स्वर्णिम इतिहास रहा है। इसका वर्तमान भी कम गौरवशाली नहीं। नवीनतम आंकड़ों के मुताबिक देश के 10 सर्वाधिक पढ़े जाने वाले अखबारों में से आधे हिंदी के हैं। देश के 2 सबसे बड़े दैनिक भी हिंदी में छपते हैं, जिनमें प्रत्येक की लगभग 45-50 लाख प्रतियां प्रकाशित होती हैं। 2001 की जनगणना के अनुसार भारत में मातृभाषा के रूप में हिंदी बोलने वालों की संख्या में वृद्धि हुई है। 2001 में 41.03% की तुलना में 2011 में मातृभाषा के रूप में हिंदी बोलने वालों की संख्या 43.63% हो गई। वर्तमान समय में देश की आधी से अधिक आबादी किसी-न-किसी रूप में हिंदी बोलती, पढ़ती या समझती है।

इस विशाल आबादी की भाषाई जरूरतों को पूरा करने के लिए हिंदी में कुशल युवा पत्रकारों की भी आवश्यकता है। इस आवश्यकता को पूरा करने में भारतीय जन संचार संस्थान, नई दिल्ली का हिंदी पत्रकारिता विभाग कार्यरत है। भारतीय जन संचार संस्थान के तीन केंद्रों— दिल्ली, जम्मू और अमरावती में हिंदी पत्रकारिता में पीजी डिप्लोमा का कोर्स संचालित है। सत्र 2024-25 में संस्थान के दिल्ली मुख्य परिसर में कुल 62 छात्र-छात्राएं हिंदी पत्रकारिता विभाग से प्रशिक्षित हुए। वर्तमान में इसमें से 59 से अधिक छात्र-छात्राएं विभिन्न प्रतिष्ठित मीडिया संस्थानों में कार्य कर रहे हैं।

सत्र 2024-25 में हिंदी पत्रकारिता विभाग के प्रशिक्षु पत्रकारों को नियमित कक्षा के साथ-साथ विभिन्न विषयों की प्रायोगिक कार्यशालाएं, विशेष व्याख्यान, फील्ड भ्रमण आदि के माध्यम से पत्रकारिता से जुड़े विषयों की जानकारी दी गई। पत्रकारिता की प्रायोगिक जानकारी के लिए हिंदी पत्रकारिता विभाग के छात्र-छात्राओं ने 80 लैब जर्नल प्रकाशित किए। इस क्रम में 45 विशेष व्याख्यान और कार्यशालाओं का आयोजन किया गया। विभाग की ओर से प्लेसमेंट कार्य में भी विशेष योगदान किया गया। संस्थान के विभिन्न आयोजनों में भी हिंदी पत्रकारिता की अहम भूमिका रही है। राष्ट्रीय एकता दिवस, स्वच्छता पखवाड़ा, हिंदी पखवाड़ा जैसे आयोजनों में विभाग के छात्र-छात्राओं ने बढ़-चढ़ कर हिस्सा लिया।

आयोजन	संख्या
बैठक (BoS)	1
कार्यशाला	25
विशेष व्याख्यान	20
शैक्षिक भ्रमण	3
सेमिनार/ संगोष्ठी/ लेक्चर	250*
फोटोग्राफी प्रदर्शनी	1

*विभागीय प्रोफेसर, अकादमिक स्टाफ द्वारा की गई सहभागिता

गत वर्ष हिंदी पत्रकारिता विभाग में हुई कुछ प्रमुख शैक्षिक गतिविधियों का विवरण निम्नानुसार है-

रेडियो समाचार लेखन कार्यशाला का आयोजन

भारतीय जन संचार संस्थान के हिंदी पत्रकारिता विभाग में 11 फरवरी, 2025 को आकाशवाणी के लोकप्रिय समाचार उद्घोषक एवं वरिष्ठ संपादक विमलेंद्र पाण्डेय ने विद्यार्थियों को रेडियो समाचार लेखन का प्रशिक्षण दिया। इस दौरान श्री पाण्डेय ने रेडियो समाचार के स्रोतों की चर्चा की। आकाशवाणी के लिए समाचार तैयार करने के दौरान किस तरह से समाचारों को पूल-1 व पूल-2 दो हिस्सों में बांटकर राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय समाचारों का चयन किया जाता है यह भी बताया। इस प्रशिक्षण के दौरान विद्यार्थियों को कुल 8 समूहों में बांटकर प्रत्येक समूह से लिखित रूप से एक-एक रेडियो बुलेटिन तैयार करवाकर, प्रत्येक बुलेटिन की रिकॉर्डिंग भी की गयी। श्री पाण्डेय ने प्रत्येक समूह के विद्यार्थियों की रिकॉर्डिंग भी सुनी और उन्हें अपनी आवाज में किस तरह से गुणात्मक परिवर्तन लाना है इसकी सीख दी। इससे पूर्व 14 अगस्त, 2024 को भी रेडियो समाचार लेखन की कार्यशाला आयोजित हुई थी। हिंदी पत्रकारिता विभाग के पाठ्यक्रम निदेशक डॉ. राकेश उपाध्याय ने श्री पाण्डेय के आकाशवाणी के साथ लम्बे अनुभव का जिक्र करते हुए उनकी प्रशंसा की और उम्मीद जताई कि यह कार्यशाला विद्यार्थियों को रेडियो के साथ-साथ अन्य माध्यमों में अच्छा लिखने और बोलने में मददगार साबित होगी। इस अवसर

हिंदी पत्रकारिता विभाग के श्री मृत्युंजय एवं बड़ी संख्या में विभाग के विद्यार्थी मौजूद रहे।



खेल रिपोर्टिंग कार्यशाला का आयोजन

भारतीय जन संचार संस्थान के हिंदी पत्रकारिता विभाग में 12 सितंबर, 2024 को खेल रिपोर्टिंग कार्यशाला का आयोजन किया गया। इस कार्यशाला में विशेषज्ञ के रूप में जाने-माने खेल पत्रकार



विमल कुमार ने विद्यार्थियों को भारत में प्रमुख खेल संस्थाओं, प्रतियोगिताओं और उनके नियमन की जानकारी देते हुए विभिन्न खेलों की रिपोर्टिंग के गुर सिखाए। श्री विमल ने विशेष तौर पर

विद्यार्थियों से रिपोर्टिंग से पूर्व तैयारियों, स्रोतों, मैच के विवरण-विश्लेषण और रिपोर्ट लेखन में आंकड़ों की भूमिका की चर्चा की। इस कार्यशाला में उन्होंने सवाल-जवाब के माध्यम विद्यार्थियों की जिज्ञासाओं को शांत किया। कार्यशाला में बड़ी संख्या में विद्यार्थी उपस्थित रहे।

'टीवी न्यूज रिपोर्टिंग' पर विशेष व्याख्यान का आयोजन

हिंदी पत्रकारिता विभाग में 20 सितंबर, 2024 को 'टीवी न्यूज रिपोर्टिंग' विषय पर विशेष व्याख्यान का आयोजन हुआ। इस व्याख्यान में वरिष्ठ टीवी पत्रकार श्री शैलेश रंजन ने विद्यार्थियों से रिपोर्टिंग संबंधी अपने अनुभवों को साझा करते हुए टीवी न्यूज रिपोर्टिंग की बारीकियों से अवगत कराया। इससे पूर्व विभागाध्यक्ष डॉ. राकेश उपाध्याय ने श्री शैलेश रंजन का परिचय देते हुए इस व्याख्यान को विद्यार्थियों के लिए उपयोगी बताया। इस अवसर पर बड़ी संख्या में हिंदी पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थी उपस्थित रहे।

विद्यार्थियों ने विश्व पुस्तक मेले का किया शैक्षणिक भ्रमण

हिंदी पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थियों ने प्रगति मैदान में आयोजित विश्व पुस्तक मेले का शैक्षणिक भ्रमण किया। इस दौरान विद्यार्थियों ने विभिन्न विषयों पर अपनी-अपनी पसंद की पुस्तकों को खरीदा, देश-विदेश के महत्वपूर्ण लेखकों का साक्षात्कार लिया साथ ही फोटोग्राफी और वीडियोग्राफी भी की।



'मोबाइल पत्रकारिता कार्यशाला' का आयोजन

हिंदी पत्रकारिता विभाग में 'मोबाइल पत्रकारिता कार्यशाला' का आयोजन हुआ। इस कार्यशाला में वरिष्ठ पत्रकार श्री विशाल अरोड़ा ने विद्यार्थियों को मोबाइल पत्रकारिता के व्यावहारिक पहलुओं से अवगत कराया। उन्होंने मोबाइल के ज़रिये तैयार किये गये अपने कुछ विशेष रिपोर्ट्स को दिखाकर विद्यार्थियों को मोबाइल पत्रकारिता के क्षेत्र में आने के लिए प्रेरित किया।



विद्यार्थियों ने अमर उजाला, नोएडा का शैक्षणिक भ्रमण किया

हिंदी पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थियों ने देश के प्रतिष्ठित समाचार पत्र 'अमर उजाला' के नोएडा कार्यालय का शैक्षणिक भ्रमण किया। इस दौरान विद्यार्थियों ने संपादकीय विभाग, डिजिटल डेस्क, प्रिंटिंग प्रेस आदि देखा और समाचार निर्माण व प्रिंटिंग प्रक्रिया को समझा।



विद्यार्थियों ने 'न्यूज 18' समाचार चैनल का शैक्षणिक भ्रमण किया

आईआईएमसी के भारतीय भाषा (हिंदी) पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थियों ने 'न्यूज-18' समाचार चैनल का शैक्षणिक भ्रमण किया। जहां विद्यार्थियों ने लाइव कार्यक्रमों में हिस्सेदारी की और न्यूज रूम, स्टूडियो, पीसीआर आदि देखा। विद्यार्थियों ने 'न्यूज-18' की टीम से टेलीविजन समाचार निर्माण की बारीकियों को भी समझा।



'फोटो प्रदर्शनी कार्यशाला' चित्रांश का आयोजन

भारतीय जन संचार संस्थान नई दिल्ली के हिंदी पत्रकारिता विभाग द्वारा दिनांक 11 मार्च, 2025 को फोटो प्रदर्शनी का आयोजन किया गया। इस आयोजन से पूर्व हिंदी पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थियों ने पूरे दिल्ली एनसीआर में भ्रमण कर जाने माने फोटो पत्रकार जगदीश यादव जी के मार्गदर्शन में फोटोग्राफी की। तदुपरांत चुने हुए फोटो की प्रदर्शनी 'चित्रांश' नाम से प्रदर्शित की गई। इस आयोजन में माननीय कुलपति महोदया, पाठ्यक्रम निदेशक डॉ. राकेश उपाध्याय, वरिष्ठ पत्रकार प्रदीप सौरभ समेत संस्थान के विभिन्न फैकल्टी मेंबर्स शामिल हुए। सभी विद्यार्थियों को प्रमाण पत्र एवं प्रदर्शन के आधार पर क्रमशः 1 से लेकर 5 विद्यार्थियों को विशेष प्रमाण पत्र प्रदान किया गया।



विद्यार्थियों ने संसद भवन, का शैक्षणिक भ्रमण किया

दिनांक 15 जनवरी, 2025 को विभाग के विद्यार्थियों को संसद भवन का शैक्षणिक भ्रमण कराया गया। विभाग के विद्यार्थियों एवं फैकल्टी मेंबर्स के समूह द्वारा नए एवं पुराने संसद भवन व पुस्तकालय वगैरा का भ्रमण कर संसदीय कामकाज की जानकारी ली गई।



अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग

आईआईएमसी का अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग, विभागाध्यक्ष प्रो. (डॉ.) राकेश कुमार गोस्वामी के नेतृत्व में वर्ष 2024-25 में शैक्षणिक उत्कृष्टता, अनुभव-आधारित अधिगम और सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रति अपनी प्रतिबद्धता को आगे बढ़ाता रहा। कार्यशालाओं, राष्ट्रीय पहलों, वास्तविक रिपोर्टिंग अनुभवों और उद्योग विशेषज्ञों से संवाद के माध्यम से विभाग ने नैतिक, सजग और कुशल भावी पत्रकार तैयार करने के अपने संकल्प को और मजबूत किया।

प्रमुख गतिविधियाँ

नशा मुक्त भारत अभियान

विभाग के विद्यार्थियों ने नशा मुक्त भारत अभियान में भाग लेकर नशामुक्त समाज के निर्माण का संकल्प लिया। यह पहल प्रो. गोस्वामी के नेतृत्व में आयोजित की गई, जिसमें विद्यार्थियों ने व्यक्तिगत और सामाजिक रूपांतरण में सक्रिय भूमिका निभाने की प्रतिबद्धता व्यक्त की।



चिंतन को आकार देने वाली कार्यशालाएँ

डेटा पत्रकारिता कार्यशाला

अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग द्वारा डेटा पत्रकारिता पर एक महत्वपूर्ण कार्यशाला आयोजित की गई, जिसका संचालन द इंडियन एक्सप्रेस के वरिष्ठ सहायक संपादक श्री हरि कृष्ण शर्मा ने किया। कार्यशाला में श्री शर्मा ने समकालीन न्यूज़रूम में डेटा की बढ़ती भूमिका पर प्रकाश डाला और यह दर्शाया कि डेटा के आधार पर प्रस्तुत तथ्यात्मक स्टोरी कहने से पत्रकारिता के कार्य में विश्वसनीयता और गहराई दोनों बढ़ती हैं। विद्यार्थियों को डेटा संग्रह, डेटा की सफाई और विश्लेषण, तथा डेटा की व्याख्या से संबंधित तकनीकों के साथ-साथ दृश्यांकन के लिए उपयोग किए जाने वाले

उपकरणों से परिचित कराया गया। सत्र में खोजी रिपोर्टों के वास्तविक उदाहरण भी शामिल थे, जिनके माध्यम से विद्यार्थियों ने आज के डिजिटल परिवेश में डेटा-आधारित पत्रकारिता की व्यावहारिक उपयोगिता को समझा।



न्यू मीडिया कार्यशाला

अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग में वरिष्ठ पत्रकार श्री संजय कुमार द्वारा एक सत्र का आयोजन किया गया, जिसमें आज के तीव्रगति से बदलते सूचना पारिस्थितिकी तंत्र में डिजिटल मीडिया की अनिवार्य भूमिका पर चर्चा की गई। श्री कुमार ने बताया कि किस प्रकार न्यू मीडिया प्लेटफॉर्म समाचार के उपभोग, निर्माण और वितरण की प्रक्रियाओं को मूल रूप से परिवर्तित कर रहे हैं। कार्यशाला में मोबाइल पत्रकारिता, सोशल मीडिया रिपोर्टिंग, दर्शक सहभागिता तथा डिजिटल स्टोरीटेलिंग की नैतिकता जैसे प्रमुख पहलुओं पर विस्तार से चर्चा की गई। विद्यार्थियों ने नागरिक पत्रकारिता के बढ़ते प्रभाव, एल्गोरिथ्म आधारित समाचार प्रस्तुति और गलत सूचना से उत्पन्न चुनौतियों पर संवाद में सक्रिय रूप से भाग लिया। इस सत्र के माध्यम से विद्यार्थियों ने पत्रकारिता के डिजिटल-प्रथम परिवेश को समझने के लिए महत्वपूर्ण दृष्टिकोण और व्यावहारिक ज्ञान प्राप्त किया।



कम्युनिटी रेडियो कार्यशाला

अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग द्वारा कम्युनिटी रेडियो पर एक महत्वपूर्ण कार्यशाला आयोजित की गई, जिसका संचालन सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय में प्रसारण नीति एवं विधि प्रभाग के निदेशक श्री गौरी शंकर केसरवानी ने किया। श्री केसरवानी ने कम्युनिटी रेडियो की लोकतांत्रिक शक्ति पर प्रकाश डालते हुए बताया कि यह माध्यम विशेष रूप से ग्रामीण और वंचित समुदायों को अपनी आवाज़ व्यक्त करने का अवसर प्रदान करता है। उन्होंने भारत में कम्युनिटी रेडियो स्टेशनों (CRS) के विकास, प्रासंगिकता और नीतिगत ढाँचे पर विस्तार से चर्चा की। सत्र के दौरान एक विशेष “पावर वॉक” गतिविधि भी आयोजित की गई, जिसमें विद्यार्थियों ने कम्युनिटी रेडियो की आवश्यकता, उसकी संरचनात्मक कार्यप्रणाली और सामुदायिक स्तर पर उसके सामाजिक प्रभाव को प्रत्यक्ष रूप से समझा। इस कार्यशाला ने उभरते पत्रकारों को स्थानीय कथाओं की महत्ता को पहचानने और कम्युनिटी रेडियो को सामाजिक सशक्तिकरण तथा सार्वजनिक संवाद के एक प्रभावी माध्यम के रूप में देखने के लिए प्रेरित किया।



कॉरपोरेट कम्युनिकेशन सत्र

अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग द्वारा कॉरपोरेट कम्युनिकेशन पर एक प्रभावी सत्र आयोजित किया गया, जिसका संचालन इस क्षेत्र की अनुभवी विशेषज्ञ सुश्री गरिमा शर्मा ने किया। सुश्री शर्मा ने यह साझा किया कि किस प्रकार संगठन प्रतिष्ठा प्रबंधन, हितधारक सहभागिता और संकट स्थितियों के दौरान संचार रणनीतियों का उपयोग करते हैं। उन्होंने स्पष्ट और प्रभावी संदेश निर्माण, आंतरिक संचार तथा मीडिया संबंधों की भूमिका पर विशेष बल दिया, जिससे किसी भी कॉरपोरेट ब्रांड की पहचान और विश्वसनीयता स्थापित होती है। इस सत्र के माध्यम से विद्यार्थियों को यह समझ मिली कि पत्रकारिता में विकसित विश्लेषण, लेखन और संचार कौशल किस प्रकार

कॉरपोरेट जगत में सफल करियर के रूप में रूपांतरित हो सकते हैं। केस स्टडी और सहभागितापूर्ण बातचीत के माध्यम से विद्यार्थियों ने कॉरपोरेट कार्यप्रणाली और आज के प्रतिस्पर्धी व्यवसायिक परिवेश में कुशल संप्रेषकों की बढ़ती आवश्यकता को और स्पष्ट रूप से समझा।



कृत्रिम बुद्धिमत्ता और पत्रकारिता कार्यशाला

अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग द्वारा कृत्रिम बुद्धिमत्ता पर एक दूरदृष्टिपूर्ण कार्यशाला आयोजित की गई, जिसका संचालन उद्योग अनुभव से समृद्ध तकनीकी विशेषज्ञ श्री दिव्यवसु शर्मा ने किया। इस सत्र में आईआईएमसी की कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर एवं पाठ्यक्रम निदेशक प्रो. (डॉ.) राकेश गोस्वामी भी उपस्थित रहे। श्री शर्मा ने विद्यार्थियों को उन आधुनिक एआई उपकरणों से परिचित कराया जो मीडिया परिदृश्य को नए सिरे से गढ़ रहे हैं, जिनमें स्वचालित समाचार निर्माण, दर्शक विश्लेषण और सामग्री के निजीकरण जैसी प्रक्रियाएँ शामिल हैं। लाइव डेमो और सहभागितापूर्ण अभ्यासों के माध्यम से विद्यार्थियों ने कंटेंट निर्माण और न्यूज़रूम वर्कफ्लो में एआई के व्यावहारिक उपयोग को प्रत्यक्ष रूप से समझा। कार्यशाला में यह भी रेखांकित किया गया कि पत्रकारिता में मानवीय रचनात्मकता और मशीन-संचालित दक्षता के बीच संतुलन आवश्यक है, और तकनीक को अपनाते हुए पत्रकारिता की नैतिकता को सदैव प्राथमिकता दी जानी चाहिए।



फोटो पत्रकारिता कार्यशाला: द सिक्स्थ लेंस

पाँच दिवसीय गहन फोटोग्राफी कार्यशाला, जिसका नेतृत्व पुरस्कृत फोटो पत्रकार श्री हिमांशु व्यास ने किया, भावनात्मक

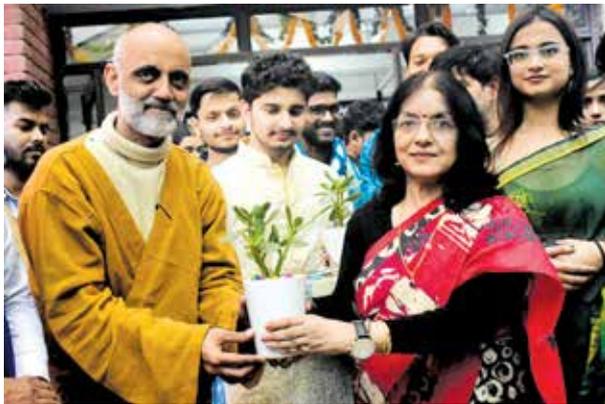
दृश्य कथन-कला पर आधारित एक प्रभावशाली प्रदर्शनी “द सिक्स्थ लेंस” के साथ संपन्न हुई। इस अवसर पर आईआईएमसी की कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर की गरिमामयी उपस्थिति ने कार्यक्रम को विशेष महत्त्व प्रदान किया। प्रदर्शनी विद्यार्थियों की दृश्य अभिव्यक्ति की असाधारण क्षमता का प्रमाण थी।

कार्यशाला के दौरान विद्यार्थियों ने फोटो पत्रकारिता की कला और कौशल में स्वयं को पूर्ण रूप से समर्पित किया। श्री व्यास के मार्गदर्शन में उन्होंने फ्रेमिंग, कम्पोजिशन और प्रकाश-व्यवस्था जैसी तकनीकों के साथ-साथ दृश्य पत्रकारिता से जुड़ी नैतिक जिम्मेदारियों को भी समझा। यहाँ यह बल दिया गया कि एक सशक्त तस्वीर शब्दों से परे जाकर सामाजिक वास्तविकताओं को व्यक्त कर सकती है।

प्रदर्शनी में विभिन्न विषयों पर आधारित तस्वीरों का संग्रह प्रस्तुत किया गया, जो तकनीकी दक्षता के साथ-साथ सामाजिक संवेदनशीलता और गहरी मानवीय समझ को प्रतिबिंबित करता था। दर्शक इन प्रभावशाली दृश्यों से भावनात्मक रूप से जुड़े, क्योंकि प्रत्येक तस्वीर विद्यार्थियों की दृष्टि से कही गई एक विशिष्ट कहानी थी।

डॉ. भटनागर ने कार्यशाला की सराहना करते हुए कहा कि इसने विद्यार्थियों में रचनात्मकता और आलोचनात्मक चिंतन को प्रोत्साहित किया है। उन्होंने आज की डिजिटल दुनिया में दृश्य मीडिया के बढ़ते महत्त्व पर जोर देते हुए विद्यार्थियों को अपनी कला को निरंतर विकसित करने और समाज में सार्थक संवाद स्थापित करने के लिए फोटोग्राफी को एक सशक्त माध्यम के रूप में उपयोग करने के लिए प्रेरित किया।

“द सिक्स्थ लेंस” इस बात का उत्कृष्ट उदाहरण है कि अनुभव-आधारित अधिगम किस प्रकार कलात्मक अभिव्यक्ति के नए आयाम खोल सकता है और पत्रकारिता की मूल नैतिकता को और गहरा कर सकता है। यह आयोजन प्रतिभागियों और दर्शकों, दोनों पर स्थायी प्रभाव छोड़ गया।



अनुभव आधारित अधिगम: भ्रमण और रिपोर्टिंग

न्यूज़ 18 मीडिया हाउस भ्रमण

विद्यार्थियों ने टेलीविजन पत्रकारिता की तीव्र गति वाली कार्य-प्रणाली को प्रत्यक्ष रूप से समझते हुए रिपोर्टिंग, स्क्रिप्टिंग और लाइव प्रसारण तकनीकों का व्यावहारिक अनुभव प्राप्त किया। इस दौरान उन्होंने त्वरित निर्णय लेने, साक्षात्कार करने और विभिन्न प्रकार के मीडिया उपकरणों के साथ कार्य करना सीखा। कार्यशाला में स्पष्ट संप्रेषण, सीमित समय में प्रभावी कहानी प्रस्तुत करना, और तेजी से बदलते समाचार वातावरण के साथ स्वयं को अनुकूलित करने के महत्त्व पर विशेष बल दिया गया। व्यावहारिक अभ्यासों और वास्तविक समय आधारित सिमुलेशन के माध्यम से विद्यार्थियों में आत्मविश्वास विकसित हुआ और उन्हें यह समझ मिली कि आज के टीवी पत्रकारों को किन चुनौतियों और जिम्मेदारियों का सामना करना पड़ता है।



दूरदर्शन भ्रमण

अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थियों को दूरदर्शन के राष्ट्रीय प्रसारण केंद्र का एक विशेष और व्यापक भ्रमण कराया गया, जहाँ उन्होंने सम्पूर्ण प्रोडक्शन प्रक्रिया को प्रत्यक्ष रूप से समझा। इस अनुभव में संपादकीय बैठकों, स्क्रिप्ट निर्माण और लाइव प्रसारण के संचालन तक की पूरी कार्यप्रणाली का अवलोकन शामिल था। इस भ्रमण ने विद्यार्थियों की यह समझ और गहरी की कि किस प्रकार अंग्रेजी समाचार सामग्री को चुना, संपादित और तैयार किया जाता है तथा विविध दर्शकों तक प्रसारित किया जाता है।



भारतीय संसद अध्ययन भ्रमण

लोकसभा, राज्यसभा और केंद्रीय कक्ष के विस्तृत अवलोकन ने विद्यार्थियों को भारत की संसदीय प्रक्रियाओं का प्रत्यक्ष अनुभव प्रदान किया। संकाय मार्गदर्शकों श्री शशांक शेखर और श्री मनोज कुमार के निर्देशन में हुए इस भ्रमण के दौरान विद्यार्थियों ने विधायी प्रक्रियाओं, लोकतंत्र की कार्यप्रणाली तथा इन प्रतिष्ठित संस्थानों के ऐतिहासिक महत्व के बारे में गहन समझ विकसित की।



दिल्ली विधानसभा चुनाव कवरेज (नेटवर्क18 के सहयोग से)

विद्यार्थियों ने लाइव रिजल्ट हब में चुनाव परिणामों की वास्तविक समय रिपोर्टिंग में योगदान दिया। इस कार्य के लिए कुलपति डॉ. भटनागर द्वारा प्रशंसा प्रमाणपत्र प्रदान किए गए।



उद्योग संवाद: श्रेष्ठ विशेषज्ञों के साथ बातचीत

श्री संकेत उपाध्याय के साथ सत्र

भारत के सबसे सम्मानित पत्रकारों में से एक, श्री संकेत उपाध्याय ने विद्यार्थियों के साथ एक सारगर्भित संवाद किया। इस सत्र में उन्होंने मीडिया नैतिकता, न्यूज़रूम की कार्यप्रणाली और डिजिटल मीडिया के बदलते स्वरूप पर विस्तृत चर्चा की।



उल्लेखनीय उपलब्धियाँ

चंदा कारपेंटर

चंदा कारपेंटर ने दिल्ली विश्वविद्यालय के महाराजा अग्रसेन कॉलेज में आयोजित स्पीड रीड प्रतियोगिता हिंदी न्यूज़ रीडिंग प्रतियोगिता में तृतीय स्थान प्राप्त कर विभाग का गौरव बढ़ाया।



शशांक कुमार सिंह

शशांक कुमार सिंह ने पहली ही कोशिश में यूजीसी-नेट (मास कम्युनिकेशन) परीक्षा उत्तीर्ण की। उन्होंने अपनी सफलता का श्रेय प्रो. गोस्वामी और विभागीय शिक्षकों के मार्गदर्शन तथा अध्ययन वातावरण को दिया।

अंतरराष्ट्रीय महिला दिवस पर विशेष भ्रमण

अंतरराष्ट्रीय महिला दिवस के अवसर पर अंग्रेजी पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थियों को दिल्ली की माननीय मुख्यमंत्री श्रीमती रेखा गुप्ता के साथ एक विशेष संवाद सत्र में सम्मिलित होने का अवसर प्राप्त हुआ। इस अवसर पर श्रीमती गुप्ता ने अपने अनुभव साझा किए और महिलाओं के सशक्तिकरण, समावेशी समाज निर्माण तथा युवाओं की जिम्मेदारी पर विस्तृत चर्चा की। विद्यार्थियों ने उनसे नेतृत्व, नीति-निर्माण और शासन प्रणाली में लैंगिक समानता से जुड़े महत्वपूर्ण प्रश्न पूछे, जिससे उन्हें नेतृत्व और सामाजिक परिवर्तन की गहन समझ प्राप्त हुई।



विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग

विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग का उद्देश्य ऐसे नये प्रोफेशनल्स तैयार करना है, जो उद्योग के बदलते एवं गतिशील परिदृश्य की चुनौतियों का प्रभावी रूप से सामना कर सकें। शैक्षणिक वर्ष 2024-2025 में विज्ञापन एवं जनसंपर्क के स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम में कुल 77 विद्यार्थियों का प्रवेश हुआ। वर्ष भर के दौरान विद्यार्थियों को उभरते संचार-पेशेवर के रूप में अपनी मूल क्षमताओं को मजबूत करने के लिए पर्याप्त अवसर प्रदान किए गए।

पाठ्यक्रम में गहन शैक्षणिक अध्ययन, उद्योग-उन्मुख प्रशिक्षण और व्यावहारिक कौशल-विकास पर विशेष बल दिया गया। पाठ्यक्रम संरचना दस व्यापक प्रश्नपत्रों पर आधारित है, जिनके माध्यम से विज्ञापन एवं जनसंपर्क के विविध आयामों की समझ विकसित की जाती है। शिक्षण एवं प्रशिक्षण का संचालन अनुभवी आंतरिक संकाय सदस्यों तथा उद्योग विशेषज्ञों के पैनल द्वारा संयुक्त रूप से किया गया, जिससे विद्यार्थियों को सैद्धांतिक ज्ञान के साथ-साथ वास्तविक कार्य-परिस्थितियों से जुड़ा व्यावहारिक अधिगम प्राप्त हुआ।

प्रमुख परियोजनाएँ

द बैटन

विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग के विद्यार्थियों ने अपनी विभागीय पत्रिका द बैटन के दो थीम आधारित अंकों का सफल प्रकाशन किया। इन अंकों के विषय रहे — द न्यू एज कंटेंट मार्केटिंग प्लेबुक और एक्सप्लोरिंग द इंटरसेक्शन ऑफ टेक्नोलॉजी, क्रिएटिविटी एंड कम्युनिकेशन। इन दोनों अंकों का औपचारिक विमोचन भारतीय जन संचार संस्थान की कुलपति, डॉ. अनुपमा भटनागर द्वारा किया गया।



न्यूजलेटर प्रकाशन

विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग के विद्यार्थियों ने प्रथम सत्र के दौरान विभिन्न विषयों पर समूहों में कई न्यूजलेटर भी प्रकाशित किए। इन न्यूजलेटरों के विषयों में विज्ञापन उद्योग, सरकारी संचार, मार्केटिंग, स्वास्थ्य संचार, सोशल मीडिया मार्केटिंग, पर्यावरण, ब्रांड के रूप में भारत और जनसंपर्क उद्योग शामिल थे। इस पहल ने विद्यार्थियों को नवीनतम संचार रुझानों, सूचना प्रस्तुति, और रचनात्मक कंटेंट निर्माण की व्यावहारिक समझ विकसित करने में मदद की।



कैम्पेन प्लानिंग परियोजना

कैम्पेन प्लानिंग परियोजना के अंतर्गत विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग के विद्यार्थियों ने Agilus, Khadi India, Myntra, इंडिगो



तथा एफएसआर ग्लोबल जैसी संस्थाओं के साथ कार्य किया। विद्यार्थियों ने 18 मार्च 2025 को अपने अंतिम कार्य एवं परियोजना के दौरान विकसित सभी रचनात्मक सामग्री को आंतरिक और बाह्य विशेषज्ञों के पैनल के समक्ष प्रस्तुत किया। प्रस्तुत कार्य को ग्राहकों और निर्णायकों द्वारा सराहना प्राप्त हुई।

कार्यशालाएँ एवं कॉन्क्लेव

सरकारी संचार सप्ताह (24 से 28 फरवरी 2025): यह कार्यशाला विद्यार्थियों को सरकारी संचार व्यवस्था की कार्यप्रणाली से परिचित कराने के उद्देश्य से आयोजित की गई। इस सत्र में वरिष्ठ नौकरशाहों और भारतीय सूचना सेवा (आईआईएस) के अधिकारियों को आमंत्रित किया गया। वक्ताओं ने सरकारी संचार तंत्र के संचालन से जुड़े विविध पहलुओं पर चर्चा की और विद्यार्थियों को सेवाओं में शामिल होने के लिए प्रेरित एवं उत्साहित किया। सत्रवार मुख्य वक्ताओं में शामिल थे:

डॉ. अनुपमा भटनागर, कुलपति, आईआईएमसी; डॉ. निमिष रुस्तगी, रजिस्ट्रार एवं एडीजी, आईआईएमसी; श्री ए. भारत भूषण बाबू, पूर्व एडीजी, रक्षा मीडिया एवं संचार प्रभाग; श्री अभिनव सक्सेना, उप निदेशक, एनएमडब्ल्यू; डॉ. अतुल कुमार तिवारी, पूर्व एडीजी, समाचार, आकाशवाणी; श्री हर्षित नारंग, उप निदेशक, केंद्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड; श्री महेश कुमार, क्षेत्रीय अधिकारी, केंद्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड; श्री आशीष गोयल, आईआईएस, एडीजी, राष्ट्रीय संग्रहालय; श्री एल. मधुनाग, एडीजी, आकाशवाणी; प्रो. (डॉ.) संगीता प्रणवेंद्र, विभागाध्यक्ष, अपना रेडियो; श्री सितांशु कर, पूर्व पीडीजी, पत्र सूचना कार्यालय; डॉ. प्रेम कुमार, ओएसडी, आईआईएमसी, नई दिल्ली; डॉ. सर्वेश तिवारी, संस्थापक एवं प्रबंध निदेशक, पीआर प्रोफेशनल्स।



पीआरसीआई – एडीपीआर अकादमिक कॉन्क्लेव (17 जनवरी 2025):

विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग द्वारा पीआरसीआई के सहयोग से यह कॉन्क्लेव आयोजित किया गया। इस अवसर पर जनसंपर्क

और कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन क्षेत्र के वरिष्ठ उद्योग विशेषज्ञों तथा एआईपीआर मान्यता प्राप्त पीआर प्रोफेशनलों ने विद्यार्थियों के साथ उद्योग में उभरते रुझानों, जनसंपर्क नेतृत्व की भावी चुनौतियों तथा करियर मार्ग प्रशस्त करने के लिए आवश्यक कौशलों पर विस्तार से चर्चा की। दिल्ली परिसर के विभिन्न पाठ्यक्रमों के विद्यार्थियों ने इस कॉन्क्लेव में सहभागिता की।

कार्यशालाएं

विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग ने सत्र 2024-25 में कुछ विशेष कार्यशालाएं आयोजित की, जो विभिन्न विषयों से संबंधित थीं।

- “एम्पावरिंग योर पाथ इन द डिजिटल एज” — सुश्री सायेशा अरोड़ा
- “लिंगडइन लॉन्चपैड” — सुश्री गरिमा शर्मा निझावन
- “रिसर्च मेथडॉलॉजी” — डॉ. निभा सिन्हा
- “बजट सेशन” — श्री शिशिर सिन्हा
- “गूगल फैक्ट चेक वर्कशॉप” — प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव



विशेष सत्र

इन सत्रों का उद्देश्य विद्यार्थियों को उद्योग के विभिन्न आयामों से परिचित कराना और उन्हें व्यावसायिक दुनिया में आगे बढ़ने के लिए आवश्यक मार्गदर्शन प्रदान करना था।

- सुश्री विभा दत्ता, फील्ड एनालिस्ट लीडर, आईबीएम कॉर्पोरेशन, ने विज्ञापन एवं जनसंपर्क के विद्यार्थियों के लिए एनालिस्ट रिलेशंस पर सत्र संचालित किया।
- सुश्री सायेशा अरोड़ा, सीनियर कम्युनिकेशंस कंसल्टेंट, जेनो ग्रुप, ने सीवी निर्माण और व्यक्तित्व विकास पर सत्र लिया।

फील्ड विज़िट्स

- विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग के विद्यार्थियों ने संसद भवन का अध्ययन भ्रमण किया। इस दौरान उन्होंने संसद भवन, लोकसभा एवं राज्यसभा कक्ष, सेंट्रल हॉल, संसद पुस्तकालय और नए संसद भवन की कला दीर्घा का अवलोकन किया।
- विभाग के विद्यार्थियों ने राष्ट्रीय संग्रहालय का भ्रमण भी किया,

जहाँ उन्होंने कला, इतिहास और सांस्कृतिक धरोहर के विविध रूपों को देखा और उनसे समकालीन सर्जनात्मक अभिव्यक्ति को जोड़कर समझा।

- विद्यार्थियों ने एडफैक्टर्स पीआर कार्यालय का भ्रमण किया, जहाँ वरिष्ठ पीआर पेशेवरों ने रणनीति, संकट संचार, मीडिया संबंध और बदलते जनसंपर्क परिदृश्य पर अपने अनुभव साझा किए।
- इसके अलावा विद्यार्थियों ने बरसन इंडिया का औद्योगिक भ्रमण भी किया। इस दौर ने उन्हें प्रत्यक्ष उद्योग संवाद के माध्यम से व्यावहारिक समझ और सीखने का अवसर प्रदान किया।



अतिरिक्त पाठ्येतर गतिविधियाँ

विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग द्वारा स्वच्छ भारत मिशन के अंतर्गत आईआईएमसी परिसर में “नुक्कड़ नाटक” का आयोजन
विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग ने स्वच्छता पखवाड़ा कार्यक्रम



के अंतर्गत 1 अक्टूबर 2024 को आईआईएमसी, नई दिल्ली परिसर में “नुक्कड़ नाटक” का आयोजन किया। इस नुक्कड़ नाटक का उद्देश्य स्वच्छता और पर्यावरणीय स्थिरता के प्रति जन-जागरूकता बढ़ाना था, जो भारत सरकार के स्वच्छ भारत मिशन के मूल भाव से जुड़ा हुआ है।

कार्यक्रम में विद्यार्थियों के दो दिलों — “स्वच्छता का जलवा” और “प्रकृति की अदालत” — ने प्रस्तुति दी। इन प्रस्तुतियों में कचरा प्रबंधन, सार्वजनिक स्वच्छता के महत्व और स्वच्छ वातावरण बनाए रखने में समुदाय की भागीदारी जैसे महत्वपूर्ण मुद्दों को रचनात्मक और प्रभावी ढंग से दर्शाया गया।

इस आयोजन ने जहाँ एक ओर विद्यार्थियों की सृजनशीलता और प्रस्तुति कौशल को मंच प्रदान किया, वहीं दूसरी ओर यह इस बात पर सार्थक चर्चा को भी प्रेरित करता है कि स्वच्छता अभियान में प्रत्येक व्यक्ति की भूमिका कितनी महत्वपूर्ण है।



रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता विभाग

रेडियो और टेलीविजन पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम की स्थापना 1997 में हुई थी। तब से इस विभाग ने देश भर में ऑडियो-विजुअल संचारकर्ताओं को व्यावहारिक प्रशिक्षण प्रदान किया है। विभाग से अब तक प्रसारण पत्रकारिता के कई प्रमुख और पहचाने जाने वाले नाम जुड़े हैं और इसके मजबूत पूर्व छात्र नेटवर्क के माध्यम से वर्तमान आरटीवी विद्यार्थियों का उद्योग विशेषज्ञों से निरंतर संवाद सुनिश्चित होता है।

आईआईएमसी में रेडियो और टेलीविजन पत्रकारिता (आरटीवी) का यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को प्रसारण पत्रकारिता की संतुलित दृष्टि प्रदान करने के लिए सुदृढ़ सैद्धांतिक समझ और व्यापक व्यावहारिक प्रशिक्षण उपलब्ध कराता है। आरटीवी विभाग समाचार और मनोरंजन जगत से कई अनुभवी प्रसारण पेशेवरों को आमंत्रित करता है, ताकि विद्यार्थियों को वर्तमान उद्योग परिवेश की समझ हो और वे उसी के अनुरूप प्रशिक्षित हो सकें।

रेडियो और टेलीविजन प्रोडक्शन कौशल के अलावा, आरटीवी विभाग अपने विद्यार्थियों को पत्रकारिता के विभिन्न आयामों में भी प्रशिक्षित करता है, जिनमें डेटा पत्रकारिता, उद्यमशीलता पत्रकारिता, मोबाइल जर्नलिज्म (मोजो), यूट्यूब पत्रकारिता, दृश्य संप्रेषण और डिजिटल टूल्स का उपयोग शामिल है। विभाग के पास अलग से टीवी और रेडियो स्टूडियो की सुविधा है जहाँ विद्यार्थी समाचार बुलेटिन, डॉक्यूमेंट्री, टॉक शो, समाचार चर्चा कार्यक्रम तैयार करते हैं। विद्यार्थी इन-हाउस पीसीआर की सहायता से लाइव टीवी बुलेटिन का अभ्यास करते हैं।

रेडियो एवं टेलीविजन पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम ने देश में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया उद्योग की जनशक्ति आवश्यकताओं को पूरा करने में उल्लेखनीय योगदान दिया है। यह पाठ्यक्रम केवल आईआईएमसी, नई दिल्ली परिसर में संचालित होता है।

इस पाठ्यक्रम की निदेशक प्रो. (डॉ.) संगीता प्रणवेंद्र हैं, जिन्होंने समाचार उद्योग में दो दशक से अधिक समय तक नेतृत्वकारी भूमिकाओं में कार्य किया है। डॉ. रचना शर्मा, जिनका मीडिया अकादमिक क्षेत्र में 18 वर्षों से अधिक का अनुभव है, इस पाठ्यक्रम में एसोसिएट प्रोफेसर के रूप में कार्यरत हैं।

उद्देश्य

- सामाजिक विकास में संचार की अवधारणाओं, उसकी भूमिका और महत्व की गहन समझ प्रदान करना।

- विद्यार्थियों को पत्रकारिता की श्रेष्ठ परंपराओं और व्यवहारिक मानकों से परिचित कराना।
- विद्यार्थियों को ब्रॉडकास्ट, डिजिटल और प्रिंट पत्रकारिता की कला और व्यवहारिक कौशल में प्रशिक्षित करना, ताकि वे टीवी चैनलों, रेडियो स्टेशनों, डिजिटल प्लेटफॉर्मों और प्रिंट मीडिया में पत्रकारिता एवं प्रोडक्शन संबंधी भूमिकाएँ सहजता से निभा सकें।
- प्रोग्रामिंग, प्रोडक्शन, डिस्ट्रीब्यूशन और मैनेजमेंट की समग्र समझ विकसित करना।
- नवीनतम डिजिटल ऑडियो-वीडियो और मल्टीमीडिया तकनीकों में व्यापक व्यावहारिक प्रशिक्षण प्रदान करना।

शैक्षणिक वर्ष 2024-25 के दौरान गतिविधियाँ

फील्ड विज़िट्स

- 4 फ़रवरी 2025 को अंतर्राष्ट्रीय विश्व पुस्तक मेले में प्रिंट, टीवी और रेडियो हेतु लाइव रिपोर्टिंग अभ्यास के लिए भ्रमण।
- 28 फ़रवरी 2025 को विद्यार्थियों द्वारा नए संसद भवन का अध्ययन भ्रमण।
- 5 मार्च 2025 को फोटोग्राफी असाइनमेंट के अंतर्गत फ़ोटो वॉक आयोजित।



कार्यशालाएँ

- दो सप्ताह की कार्यशाला: 'रिसर्च फ़ॉर मीडिया एंड डेटा विज़ुअलाइज़ेशन', 14 से 25 अक्टूबर 2024 तक।
- एंकरिंग कार्यशाला।
- कम्युनिटी रेडियो कार्यशाला, 12 नवम्बर 2024।
- वीडियो एडिटिंग कार्यशाला, 21 नवम्बर 2024।
- “बॉलीवुड एंड कम्युनिकेशन फ्लो” पर विशेष व्याख्यान, 20

जनवरी 2025।

- फिल्म मेकिंग कार्यशाला, 28 जनवरी 2025।
- विशेष बजट बुलेटिन कार्यशाला, 1 फ़रवरी 2025।
- डिफ़ेन्स रिपोर्टिंग कार्यशाला, 3 फ़रवरी 2025।
- एफएम रेडियो कार्यशाला, 10 फ़रवरी 2025।
- डॉक्यूमेंट्री निर्माण और प्रस्तुति कार्यशाला, 11 फ़रवरी 2025।
- कॉन्फ्लिक्ट एंड इंटरनेशनल रिपोर्टिंग कार्यशाला।
- मोज़ो (MOJO) कार्यशाला, 15 फ़रवरी 2025।
- एथिकल डिलेमा कार्यशाला।
- सीवी निर्माण कार्यशाला।
- इंटरव्यू फेसिंग कार्यशाला।
- डेटा जर्नलिज़्म कार्यशाला, 18 फ़रवरी 2025।
- एक सप्ताह की फ़ोटोग्राफी कार्यशाला एवं प्रदर्शनी, 3 से 7 मार्च 2025।



पुरस्कार एवं सम्मान

- रुचिका श्रीवास्तव –
 - तृतीय स्थान — फ़ोटोग्राफी प्रतियोगिता प्रतिबिंब 2025
 - तृतीय स्थान — इन्वेस्टिगेटिव क्वेस्ट, दिल्ली कॉलेज ऑफ़ आर्ट्स एंड कॉमर्स, दिल्ली विश्वविद्यालय
 - हिंदी पखवाड़ा 2024 — निबंध प्रतियोगिता में सांत्वना पुरस्कार (₹1000/-)
- मजहर अंसारी – द्वितीय पुरस्कार — कविता पाठ, हिंदी पखवाड़ा 2024

- दर्शना मौर्य – प्रथम पुरस्कार — आरजे हंट प्रतियोगिता, भारती कॉलेज
- अलोना यादव, शिवांग मिश्रा, अल्का रानी, प्रांजल चन्द्रा और नेहा कुमारी:
 - लघु फिल्म बियॉन्ड फ़ैशन के लिए शॉर्ट फिल्म प्रतियोगिता में रनर-अप, सिने-ब्लिट्ज़ प्रतियोगिता, भारती विद्यापीठ इंस्टीट्यूट ऑफ़ कंप्यूटर एप्लीकेशन एंड मैनेजमेंट
- अलोना यादव, अन्नपूर्णा राय, रुचिका श्रीवास्तव, ससान, श्रीधर, श्रद्धा, अभिषेक, कौमुदी और मिमांशा:
 - द्वितीय पुरस्कार — लघु फिल्म महीना, परिप्रेक्ष्य अंतरराष्ट्रीय फिल्म महोत्सव, इंद्रप्रस्थ कॉलेज फ़ॉर वीमेन, दिल्ली विश्वविद्यालय



उर्दू पत्रकारिता विभाग

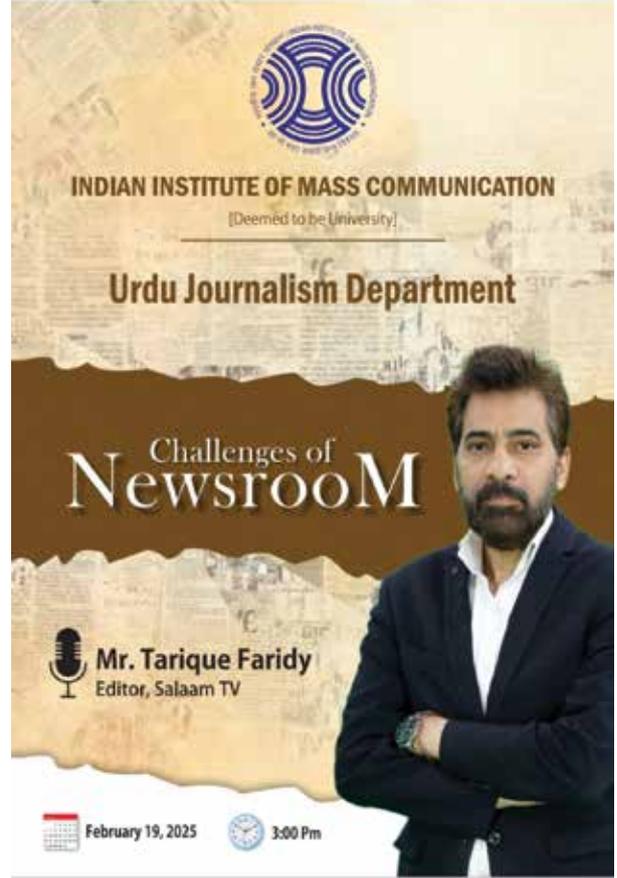
भारतीय जन संचार संस्थान में उर्दू पत्रकारिता की नींव वर्ष 2013 में एक डिप्लोमा पाठ्यक्रम की शुरुआत के साथ रखी गई। कई वर्षों तक सफलतापूर्वक संचालित होने के पश्चात इसे वर्ष 2017 में अन्य स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों की तरह स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम में परिवर्तित किया गया। यह एक वर्ष की अवधि का पाठ्यक्रम है। पहले इस पाठ्यक्रम में 17 सीटें थीं, जिन्हें शैक्षणिक सत्र 2024-25 से बढ़ाकर 30 किया गया है।

उर्दू पत्रकारिता विभाग का मुख्य उद्देश्य ऐसे मीडिया पेशेवर तैयार करना है जो तकनीक-आधारित उर्दू मीडिया की बदलती आवश्यकताओं के अनुरूप कार्य कर सकें। पाठ्यक्रम इस प्रकार तैयार किया गया है कि यह संचार के व्यापक परिप्रेक्ष्य को प्रस्तुत करता है। संचार के माध्यम से सहभागिता और भागीदारी को बढ़ावा देने में पत्रकारों की भूमिका पर बल देता है। विद्यार्थियों को विविध व्यावहारिक कौशलों से परिचित कराता है। प्राथमिक क्षेत्रों में संचार रणनीतियाँ विकसित करने की क्षमता प्रदान करता है। उभरती तकनीकों के संदर्भ में पत्रकारों/संचारकों के लिए अवसरों को परिभाषित करता है। रिपोर्टिंग/संपादन/निर्माण/वितरण की विकसित होती तकनीकों से रूबरू कराता है।

2024-25 सत्र के प्रमुख बिंदु

शैक्षणिक सत्र 2024-25 में उर्दू पत्रकारिता में कुल 09 विद्यार्थियों का प्रवेश हुआ। इस सत्र में विभाग में निम्नलिखित प्रमुख मीडिया विशेषज्ञों ने अध्यापन किया: शाहबाज़ एच. हसीबी – प्रेस इनफ़ॉर्मेशन ब्यूरो; लईक रिज़वी – आलमी सहारा; तारीक फ़रीदी – जी सलाम; अमलेश राजू – जनसत्ता; उमाशंकर सिंह – एनडीटीवी; युद्धवीर सिंह – न्यूज़ नेशन; शिशिर सिन्हा – द हिन्दू; मज़हर हसनैन – इंकलाब उर्दू डेली; तहसीन मुनव्वर – नेटवर्क 18; निमिष कुमार – वरिष्ठ पत्रकार, बिज़नेस स्टैण्डर्ड; नसीम नक्रवी – ऑल इंडिया रेडियो।

इन वरिष्ठ पत्रकारों एवं मीडिया पेशेवरों के मार्गदर्शन से विद्यार्थियों को उर्दू मीडिया की वर्तमान प्रवृत्तियों, समाचार उत्पादन प्रक्रियाओं और बदलते मीडिया परिदृश्य की व्यावहारिक समझ प्राप्त हुई।



उर्दू पत्रकारिता विद्यार्थियों के न्यूज़रूम भ्रमण एवं प्रमुख सहभागिताएँ

- शैक्षणिक वर्ष 2024-25 के दौरान उर्दू पत्रकारिता के विद्यार्थियों ने विभिन्न संस्थानों, मीडिया संगठनों और सांस्कृतिक आयोजनों में सक्रिय रूप से भाग लिया। ये गतिविधियाँ विद्यार्थियों को उर्दू मीडिया जगत की कार्यप्रणाली, संस्थागत संरचना और व्यावहारिक पत्रकारिता कौशल को समझने में सहायक रहीं। 14 अगस्त 2024 को विद्यार्थियों ने नई दिल्ली स्थित आईआईसी में जश्र-ए-सहाफ़त कार्यक्रम में भाग लिया, जिसका आयोजन एक्सचेंज फ़ॉर मीडिया द्वारा किया गया था। यह कार्यक्रम उर्दू पत्रकारिता के क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान करने वाले व्यक्तियों और संस्थानों को सम्मानित करने हेतु आयोजित किया जाता है।

- 30 अगस्त 2024 को विद्यार्थियों ने भारत मंडपम, प्रगति मैदान, नई दिल्ली में आयोजित फ़ोटो वीडियो एशिया प्रदर्शनी में भाग लिया। यह प्रदर्शनी फ़ोटोग्राफ़ी और वीडियोग्राफ़ी उद्योग से संबंधित नवीनतम तकनीकों, रुझानों और नवाचारों को प्रस्तुत करती है। विद्यार्थियों को आधुनिक कैमरा तकनीकों और डिजिटल विज़ुअल प्रोडक्शन साधनों का प्रत्यक्ष अनुभव प्राप्त हुआ।



विद्यार्थियों ने फ़ोटो वीडियो एशिया प्रदर्शनी का भ्रमण किया।

- 4 सितम्बर 2024 को विद्यार्थियों ने राष्ट्रीय उर्दू भाषा प्रमोशन परिषद (एनसीपीयूएल), शिक्षा मंत्रालय, नई दिल्ली का भ्रमण किया। एनसीपीयूएल के निदेशक डॉ. शम्स इक़बाल ने विद्यार्थियों के साथ संवाद किया और उर्दू भाषा एवं साहित्य के संवर्धन हेतु चल रही योजनाओं, प्रकाशन कार्यों एवं प्रशिक्षण कार्यक्रमों के बारे में जानकारी दी। इस भ्रमण के अंतर्गत विद्यार्थियों ने ओखला विहार स्थित आधुनिक प्रिंटिंग प्रेस का भी अवलोकन किया और समाचार-पत्र प्रिंटिंग प्रक्रिया को प्रत्यक्ष रूप से समझा।



एनसीपीयूएल के निदेशक, डॉ. शम्स इक़बाल ने उर्दू पत्रकारिता के विद्यार्थियों से संवाद किया।

- 27 अक्टूबर 2024 को विद्यार्थियों ने भारत एक्सप्रेस समाचार चैनल द्वारा आयोजित बज़म-ए-सहाफ़त में भाग लिया, जो नई

दिल्ली स्थित उर्दू घर में आयोजित हुआ। इस कार्यक्रम में उर्दू पत्रकारिता के पाठ्यक्रम निदेशक प्रो. वी.के. भारती को विभाग में उनके योगदान और उर्दू अकादमिक जगत में उनकी सेवाओं के लिए सम्मानित किया गया। साथ ही 2024-25 बैच के रैंकधारी विद्यार्थियों को भी प्रतीक चिह्न देकर सम्मानित किया गया।

- 27 फ़रवरी 2025 को विद्यार्थियों ने पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) के उर्दू प्रभाग का भ्रमण किया। पीआईबी उर्दू यूनिट के प्रमुख श्री शाहबाज़ एच. हसीबी ने विद्यार्थियों को बताया कि सरकारी सूचनाओं का संप्रेषण उर्दू में किस प्रकार किया जाता है।



उर्दू पत्रकारिता के विद्यार्थियों ने पीआईबी का शैक्षणिक भ्रमण किया।

- 4 फ़रवरी 2025 को विद्यार्थियों ने नई दिल्ली अंतर्राष्ट्रीय पुस्तक मेला का भ्रमण किया और फ़ोटो फीचर असाइनमेंट के तहत समाचार विषयक फ़ोटोग्राफ़िक दस्तावेज़ बनाए। इस अवसर पर उर्दू प्रकाशन जगत की महत्वपूर्ण संस्थाओं से उनका संवाद हुआ।
- 27 फ़रवरी 2025 को विद्यार्थियों ने डीडी न्यूज़ के न्यूज़रूम का भ्रमण किया। वरिष्ठ प्रसारण अधिकारियों ने टीवी न्यूज़रूम की कार्यप्रणाली, समाचार संपादन, स्क्रिप्टिंग और प्रसारण प्रक्रिया के बारे में विस्तार से जानकारी दी।



विद्यार्थियों ने दूरदर्शन समाचार कक्ष का दौरा किया।

- 28 फ़रवरी 2025 को विद्यार्थियों ने न्यूज़ 24 चैनल के न्यूज़रूम का भ्रमण किया, जहाँ उन्हें इनपुट डेस्क की कार्यशैली, तथ्य सत्यापन प्रक्रिया और रिपोर्टाज निर्माण के बारे में व्यावहारिक अनुभव प्राप्त हुआ।



विद्यार्थियों ने आकाशवाणी का भ्रमण किया।

- 15 जनवरी 2025 को उर्दू पत्रकारिता और हिंदी पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थियों को भारत की संसद का अध्ययन भ्रमण कराया गया। विद्यार्थियों ने संसद भवन, लोकसभा सदन, सेंट्रल हॉल, संसद पुस्तकालय एवं कला दीर्घा का अवलोकन किया तथा विधायी प्रक्रियाओं और बहस की संरचना को समझा।



उर्दू पत्रकारिता के विद्यार्थियों ने हिंदी पत्रकारिता के विद्यार्थियों के साथ भारत की संसद का भ्रमण किया।

- 24 जनवरी 2025 को विद्यार्थियों ने ऑल इंडिया रेडियो (आकाशवाणी) का भ्रमण किया। वहाँ उन्हें समाचार संकलन, बुलेटिन निर्माण और लाइव प्रसारण के बारे में विस्तृत जानकारी प्रदान की गई। आकाशवाणी एनएसडी के उप निदेशक श्री नसीम नक़वी ने विद्यार्थियों के साथ संवाद किया।

- 6 फ़रवरी 2025 को विद्यार्थियों को ए.जे.के. मास कम्युनिकेशन रिसर्च सेंटर, जामिया मिल्लिया इस्लामिया का शैक्षणिक दौरा कराया गया। इस अवसर पर विद्यार्थियों ने ए.जे.के. एमसीआरसी के विद्यार्थियों के साथ संयुक्त रूप से एक रेडियो कार्यक्रम तैयार किया और शोध, स्क्रिप्ट लेखन, वॉइसओवर, संपादन और मास्टरिंग की प्रक्रियाओं का व्यावहारिक अनुभव प्राप्त किया। सत्र के अंत में प्रोड्यूसर डॉ. शकील अख्तर के साथ प्रेरणादायक संवाद हुआ।



उर्दू पत्रकारिता के विद्यार्थियों ने ए.जे.के. मास कम्युनिकेशन रिसर्च सेंटर, जामिया मिल्लिया इस्लामिया विश्वविद्यालय का शैक्षणिक दौरा किया।

उर्दू पत्रकारिता विभाग द्वारा आयोजित कार्यशालाएँ

उर्दू पत्रकारिता विभाग ने शैक्षणिक वर्ष के दौरान विद्यार्थियों के व्यावहारिक और पेशेवर कौशल को विकसित करने के उद्देश्य से विभिन्न महत्वपूर्ण कार्यशालाओं का आयोजन किया।

- 5 नवम्बर 2024 को विभाग ने स्पोर्ट्स जर्नलिज़्म पर कार्यशाला आयोजित की, जिसका संचालन वरिष्ठ खेल पत्रकार और लेखक अभिषेक दुबे ने किया। इस सत्र में विद्यार्थियों को खेल आयोजनों, खिलाड़ियों और खेल जगत से जुड़े अन्य पहलुओं की रिपोर्टिंग की तकनीकों तथा खेल पत्रकारिता की विशिष्ट शैली के बारे में जानकारी दी गई।
- 6 नवम्बर 2024 को विभाग द्वारा मोबाइल जर्नलिज़्म (मोजो) पर कार्यशाला आयोजित की गई, जिसका संचालन राकेश अंडानिया, राष्ट्रीय पुरस्कार प्राप्त फ़िल्म निर्माता और लेखक, ने किया। विद्यार्थियों को यह बताया गया कि समाचार सामग्री के संग्रहण, संपादन और प्रसारण हेतु स्मार्टफ़ोन एवं मोबाइल उपकरणों का प्रभावी रूप से उपयोग कैसे किया जा सकता है।
- 21 जनवरी 2025 को विभाग ने वीडियो एडिटिंग पर विशेष कार्यशाला का आयोजन किया, जिसका संचालन युधवीर सिंह, डायरेक्टर एडिटिंग, न्यूज़ नेशन ने किया। इस कार्यशाला में विद्यार्थियों को वीडियो संपादन की प्रक्रिया, वीडियो क्लिप्स के चयन, व्यवस्था और दृश्य प्रस्तुति को संगठित एवं प्रभावशाली बनाने की तकनीकों की जानकारी दी गई।

- 18 फरवरी 2025 को विभाग ने 'वर्तमान परिप्रेक्ष्य में विज्ञान संचार की भूमिका' विषय पर कार्यशाला आयोजित की, जिसका संचालन जावेद हसन खान, पूर्व मुख्य वैज्ञानिक, सीएसआईआर-एनआईएससीपीआर, नई दिल्ली ने किया। इस सत्र में विद्यार्थियों ने यह समझा कि वैज्ञानिक जानकारी, शोध परिणामों और विज्ञान संवाद को समाज, नीति-निर्माताओं और अन्य हितधारकों तक प्रभावी रूप से पहुँचाने की प्रक्रिया क्या होती है।



लैब जर्नल का विमोचन डॉ. जावेद हसन खान, पूर्व मुख्य वैज्ञानिक, सीएसआईआर-एनआईएससीपीआर द्वारा किया गया।

- 9 जनवरी 2025 को विभाग ने फ़ैक्ट चेक पर कार्यशाला आयोजित की, जिसका संचालन डॉ. अर्चना कुमारी, सेंटर फ़ॉर मीडिया स्टडीज़, जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय ने किया। इस कार्यशाला का उद्देश्य विद्यार्थियों को सूचना की सत्यता की जाँच, भ्रामक और ग़लत सूचनाओं की पहचान, तथा आलोचनात्मक विश्लेषण कौशल विकसित करना था।

उर्दू पत्रकारिता विभाग द्वारा आयोजित विशेष व्याख्यान

- 17 अक्टूबर 2024 को विभाग द्वारा सरकारी संचार विषय पर विशेष संवाद आयोजित किया गया, जिसमें शाहबाज़ एच. हसीबी, सहायक निदेशक एवं प्रमुख, उर्दू यूनिट, पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने विद्यार्थियों से संवाद किया। इस सत्र में सरकारी संचार तंत्र की संरचना और कार्यप्रणाली पर विस्तार से चर्चा हुई।
- विभाग में वर्ष के दौरान कई प्रमुख मीडिया विशेषज्ञों और शिक्षाविदों द्वारा विशेष व्याख्यान दिए गए। तारीक फ़रीदी, संपादक, सलाम न्यूज़ चैनल, ने 19 फ़रवरी 2024 को उर्दू पत्रकारिता के समकालीन परिदृश्य पर व्याख्यान दिया।



लैब जर्नल का विमोचन श्री तारिक फ़रीदी, संपादक, सलाम टीवी द्वारा किया गया।

- विभाग ने प्रो. संजय कुमार, पूर्व विभागाध्यक्ष, राजनीति विज्ञान विभाग, ज़ाकिर हुसैन पोस्ट ग्रेजुएट ईवनिंग कॉलेज, दिल्ली विश्वविद्यालय, का विशेष व्याख्यान आयोजित किया। यह व्याख्यान 19 फ़रवरी 2024 को हुआ।
- 16 अक्टूबर 2024 को विभाग ने "उर्दू मीडिया उद्योग में वर्तमान प्रवृत्तियाँ" विषय पर विशेष व्याख्यान आयोजित किया, जिसमें प्रो. एहतेशाम अहमद खान, पूर्व डीन, मास कम्युनिकेशन विभाग, मौलाना आज़ाद नेशनल उर्दू यूनिवर्सिटी, हैदराबाद, ने अपना व्याख्यान दिया।
- 18 नवम्बर 2024 को विभाग ने मॉडर्न मार्केटिंग विषय पर विशेष संवाद आयोजित किया, जिसमें शंकरकृष्णन एस, संस्थापक निदेशक, यूएमडी ब्रांडिंग प्राइवेट लिमिटेड, चेन्नई, ने विद्यार्थियों को वर्तमान मार्केटिंग रुझानों और ब्रांड निर्माण रणनीतियों से अवगत कराया।
- 15 अक्टूबर 2024 को विभाग ने प्रो. मनुकोंडा रवींद्रनाथ, सेंटर फ़ॉर मीडिया स्टडीज़, जवाहरलाल नेहरू विश्वविद्यालय, का विशेष व्याख्यान आयोजित किया।
- विश्व रेडियो दिवस के अवसर पर, 13 फ़रवरी 2025 को विभाग ने नसीम नक़वी, उप निदेशक, एनएसडी आकाशवाणी, का विशेष व्याख्यान आयोजित किया, जिसमें रेडियो पत्रकारिता की आधुनिक भूमिका, प्रसारण तकनीक और समाचार कक्ष की संरचना पर उपयोगी चर्चा हुई।

उर्दू पत्रकारिता विभाग की अन्य गतिविधियाँ

- शैक्षणिक सत्र 2024-25 में उर्दू पत्रकारिता विभाग के विद्यार्थियों द्वारा विकास से जुड़े मुद्दों पर विशेष वीडियो तैयार किए गए।
- पिछले बैच के विद्यार्थियों ने 2025-26 सत्र के लिए उर्दू पत्रकारिता पाठ्यक्रम में प्रवेश बढ़ाने हेतु सोशल मीडिया पर एक विशेष अभियान संचालित किया।
- उर्दू पत्रकारिता के विद्यार्थियों ने समसामयिक मुद्दों पर विशेष रेडियो बुलेटिन भी तैयार किए।



6 सितंबर 2024 को विभाग ने भाषा और मीडिया विषय पर विशेष संवाद आयोजित किया, जिसमें प्रो. मज़हर आसिफ, कुलपति, जामिया मिलिया इस्लामिया ने विद्यार्थियों से संवाद किया।

प्रो. मज़हर आसिफ, कुलपति, जामिया मिलिया इस्लामिया का उर्दू पत्रकारिता कक्षा में संवाद।

फ़ोटो प्रदर्शनी – आईना

विभाग द्वारा 13 मार्च 2025 को पहली फ़ोटो प्रदर्शनी **आईना** का आयोजन किया गया। इसका उद्घाटन माननीय कुलपति, डॉ. अनुपमा भटनागर और कुलसचिव आईआईएमसी, डॉ. निमिष रुस्तगी द्वारा किया गया।

आईना



पुरस्कृत फ़ोटोग्राफ़



प्रथम



द्वितीय



तृतीय

न्यू मीडिया विभाग

आईआईएमसी में न्यू मीडिया विभाग का उद्देश्य ऐसे नए दौर के पेशेवर तैयार करना है, जो उद्योग की चुनौतियों का प्रभावी रूप से सामना कर सकें। इसी दृष्टि के साथ विभाग ने वर्ष 2022 में डिजिटल मीडिया पाठ्यक्रम शुरू किया। इसका लक्ष्य विद्यार्थियों के कौशल का विकास करना और विभिन्न उपकरणों का उपयोग करते हुए मीडिया सामग्री निर्माण को प्रोत्साहित करना है। विद्यार्थियों को उभरती प्रौद्योगिकियों से अवगत कराया जाता है, ताकि वे इस क्षेत्र में होने वाले नवीन परिवर्तनों से अद्यतन रह सकें।

पाठ्यक्रम में डेटा जर्नलिज्म, फ़ैक्ट चेकिंग, आर्टिफ़िशियल इंटेलिजेंस, कंटेंट मैनेजमेंट सिस्टम्स, पब्लिक रिलेशन्स, मार्केटिंग, कॉरपोरेट कम्युनिकेशन, डिजिटल मार्केटिंग, डिज़ाइनिंग, प्लानिंग, प्रोडक्शन और रिसर्च जैसे विषय शामिल हैं।

पाठ्यक्रम संरचना में कक्षा-आधारित शिक्षण के साथ उद्योग-आधारित अनुभव को समान महत्त्व दिया गया है, यह इस कार्यक्रम की प्रमुख विशेषता है। विद्यार्थियों को उन गतिविधियों में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है, जो उनके व्यावहारिक कौशल और ज्ञान को सुदृढ़ करें।

शैक्षणिक वर्ष 2024-2025 में डिजिटल मीडिया के पीजी डिप्लोमा पाठ्यक्रम में दिल्ली परिसर में 27, जम्मू परिसर में 19, कोट्टायम परिसर में 10 और आइज़ोल परिसर में 11 विद्यार्थी नामांकित थे। विभिन्न विषयों पर कठोर प्रशिक्षण और व्यावहारिक अभ्यास के माध्यम से विद्यार्थियों के मुख्य कौशलों के विकास पर विशेष ध्यान दिया गया। इन विषयों को अनुभवी उद्योग विशेषज्ञों और आंतरिक संकाय द्वारा संचालित किया गया, जिससे विद्यार्थियों को वास्तविक संचार परिवेश को समझने का अवसर प्राप्त हुआ।

कार्यशालाएँ / सेमिनार / व्याख्यान

न्यू मीडिया विभाग द्वारा सत्र 2024-25 के दौरान कई महत्वपूर्ण कार्यशालाएँ, सेमिनार और विशेष व्याख्यान आयोजित किए गए, जिनका उद्देश्य विद्यार्थियों को उभरती प्रौद्योगिकियों, मीडिया प्लेटफ़ॉर्म और संचार की नई प्रवृत्तियों से परिचित कराना रहा।

- **AR/VR:** न्यू दिल्ली परिसर में ए.आर. और वी.आर. पर दो दिवसीय कार्यशाला आयोजित की गई। माया (Maya),



यूनिटी (Unity) और एडोबी सब्स्टेन्स 3D पेंटर (Adobe Substance 3D Painter) सॉफ़्टवेयर के साथ हैंड्स-ऑन सत्रों के माध्यम से विद्यार्थियों ने इमर्सिव स्टोरीटेलिंग तकनीकों का अनुभव किया।

- **मोबाइल जर्नलिज्म:** एनडीटीवी इंडिया के सीनियर एडिटर (पॉलिटिकल एंड करेंट अफेयर्स) श्री हिमांशु शेखर मिश्र ने विद्यार्थियों के साथ मोबाइल जर्नलिज्म पर संवाद किया। उन्होंने मोबाइल आधारित रिपोर्टिंग की तकनीकों, चुनौतियों और आधुनिक समाचार संप्रेषण में मोबाइल तकनीक की बदलती भूमिका पर प्रकाश डाला।



- **डिजिटल मीडिया और गवर्नेंस:** जामिया मिलिया इस्लामिया विश्वविद्यालय के सेंटर फॉर कल्चर, मीडिया एंड गवर्नेंस से डॉ. विबोध पार्थसारथी ने डिजिटल टेक्नोलॉजी और मीडिया प्लेटफ़ॉर्म पर व्याख्यान दिया। उन्होंने आर्थिक समाजशास्त्र के

दृष्टिकोण से बताया कि कैसे डिजिटल प्लेटफॉर्म मीडिया परिदृश्य, अर्थव्यवस्थाओं और सामाजिक संरचनाओं को पुनर्परिभाषित कर रहे हैं।



- **पॉडकास्ट:** अनुभवी पॉडकास्टर सुश्री ममता ढींगरा ने पॉडकास्ट निर्माण पर सत्र संचालित किया। इसमें शोध, रिकॉर्डिंग, मूड सेटिंग, लाइटिंग और साउंड क्वालिटी जैसे पहलुओं पर विशेष बल दिया गया।



- **सोशल मीडिया:** टीबीएस कंसल्टिंग की संस्थापक सुश्री श्वेता ठाकुर नंदा ने लिंकडइन रणनीतियों और व्यक्तिगत एवं पेशेवर ब्रांड निर्माण पर मार्गदर्शन दिया।



- **कॉमिक्स जर्नलिज़्म:** वर्ल्ड कॉमिक्स नेटवर्क के संस्थापक श्री शरद शर्मा ने कॉमिक जर्नलिज़्म पर दो दिवसीय कार्यशाला आयोजित की। उन्होंने प्रदर्शित किया कि कैसे चित्रण के माध्यम से तथ्य-आधारित रिपोर्टिंग को अधिक प्रभावी और सुगम बनाया जा सकता है।



- **विशेष व्याख्यान — श्री डेविड लियन:** न्यू मीडिया विभाग ने जेनो ग्रुप के एशिया पैसिफिक क्षेत्रीय अध्यक्ष श्री डेविड लियन का विशेष व्याख्यान आयोजित किया। इस अवसर पर विभागाध्यक्ष प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव, श्री अभिषेक गुल्याणी (एम.डी., इंडिया एवं हेड ऑफ कॉर्पोरेट अफेयर्स, जेनो ग्रुप, एशिया पैसिफिक) और डॉ. मीता उज्जैन उपस्थित रहीं। माननीय कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर ने जेनो ग्रुप के प्रतिनिधिमंडल के साथ सहयोग के संभावित क्षेत्रों पर चर्चा की। व्याख्यान में श्री लियन ने संचार परिदृश्य में हो रहे वैश्विक परिवर्तनों, मानव व्यवहार पर उनके प्रभाव तथा ए.आई. और ऑटोमेशन के भविष्यगत निहितार्थों पर दिए।



- **सॉफ्ट स्किल्स:** वरिष्ठ पत्रकार सुश्री मीमांसा मलिक ने सॉफ्ट स्किल्स, स्पष्ट उच्चारण, ध्यानपूर्वक सुनने, वॉयस मॉड्यूलेशन, अभिव्यक्ति और प्रभावी लेखन पर सत्र संचालित किया। उन्होंने बताया कि एक दक्ष रिपोर्टर बनने के लिए गहन शोध और अभिव्यक्तिपूर्ण प्रस्तुति अत्यंत आवश्यक हैं।



- **डिजिटल पीआर और इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग:** एडकैक्टर्स के डायरेक्टर डॉ. समीर कपूर ने डिजिटल युग में पीआर की भूमिका पर व्याख्यान दिया। उन्होंने बताया कि इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग आधुनिक पीआर रणनीतियों का महत्वपूर्ण हिस्सा बन चुकी है और यह ब्रांड संप्रेषण को किस प्रकार प्रभावित करती है।



विद्यार्थियों की प्रमुख गतिविधियाँ और उपलब्धियाँ

- न्यू दिल्ली परिसर के डिजिटल मीडिया पाठ्यक्रम के विद्यार्थियों ने पीआरसीएआई (PRCAI) ऐकडेमिया कॉन्क्लेव में संचारकों के लिए डिजिटल उपकरणों पर आधारित अपनी वेबसाइट प्रस्तुत की। इस वेबसाइट में ऑनलाइन रिसर्च, फ़ैक्ट चेकिंग एवं सत्यापन, कंटेंट मैनेजमेंट सिस्टम, डिजिटल मार्केटिंग तथा मल्टीमीडिया सामग्री निर्माण से संबंधित विभिन्न उपकरणों को समेकित किया गया है, जिससे कार्य को सरल और अधिक प्रभावी बनाया जा सके।



- डिजिटल मीडिया (स्नातकोत्तर डिप्लोमा) के विद्यार्थियों ने 21 और 22 अगस्त 2024 को सीआईआई और सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय द्वारा आयोजित सीआईआई एवीजीसी समिट एफएक्स 2024 में भाग लिया। इस दौरान विद्यार्थियों ने एनीमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कॉमिक्स (एवीजीसी) क्षेत्र के विशेषज्ञों से बातचीत की और उद्योग में हो रहे नए नवाचारों और प्रवृत्तियों को समझा।



- 6 सितम्बर 2024 को विद्यार्थियों ने पिक्स-एलेटेड 2.0 (Pix-Elated 2.0) कार्यक्रम में भाग लिया, जिसका आयोजन पीएचडी चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री तथा एनीमेल (Animela) द्वारा किया गया था।



- डिजिटल मीडिया के विद्यार्थियों ने न्यूज18 चैनल का शैक्षणिक भ्रमण किया। चैनल के सहयोगी कार्यकारी निर्माता श्री हेमंत कौशिक तथा डिजिटल प्लेटफॉर्म के टीम लीडर श्री निखिल राठौर ने विद्यार्थियों को डिजिटल न्यूज़रूम की कार्यप्रणाली और समाचार ओटीटी क्षेत्र के भविष्य के बारे में विस्तार से बताया।



- विद्यार्थियों ने राष्ट्रीय संग्रहालय का भ्रमण किया, जहाँ उन्होंने सिंधु घाटी सभ्यता, मौर्य एवं गुप्तकालीन इतिहास का अध्ययन

किया। अजंता और एलोरा की कला को उन्होंने एआर तथा वीआर तकनीकों की सहायता से अनुभव किया, जिसने उनकी सीखने की प्रक्रिया को और अधिक अनुभवपरक बनाया।

- डिजिटल मीडिया के विद्यार्थियों ने भारतीय संसद का अध्ययन-भ्रमण किया। उन्होंने संसद भवन, लोकसभा एवं राज्यसभा कक्ष, सेंट्रल हॉल, संसद पुस्तकालय तथा कला दीर्घा का अवलोकन किया। इस अवसर पर पीआरआईडीई (PRIDE) के निदेशक श्री प्रसांत कुमार मलिक ने संसद की कार्यप्रणाली पर संबोधन किया।



- न्यू दिल्ली परिसर के विद्यार्थियों ने एक्सचेंज फॉर मीडिया द्वारा आयोजित जनसंपर्क एवं कॉरपोरेट संचार मास्टरक्लास में भाग लिया। इसमें जनसंपर्क क्षेत्र में प्रारंभिक कैरियर अवसर, कृत्रिम बुद्धिमत्ता एवं स्वचालन के साथ संतुलन बनाना तथा संकट-स्थिति संचार पर चर्चा हुई।



- विद्यार्थियों ने रिपब्लिक प्लेनरी समिट 2025 (Limitless India), भारत मंडपम, न्यू दिल्ली में भाग लिया। इस कार्यक्रम में माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी मुख्य अतिथि रहे और विभिन्न क्षेत्रों के प्रमुख वक्ताओं ने संवाद किया।
- डिजिटल मीडिया के विद्यार्थियों ने रिप्राइज (Reprise)

रेप्युटेशन मैनेजमेंट कॉन्फ्रेंस में भी सक्रिय सहभागिता की। विद्यार्थियों ने पंजीकरण तथा सोशल मीडिया प्रबंधन में योगदान दिया। इस सम्मेलन में ब्रांड प्रतिष्ठा और संचार रणनीति पर जोर दिया गया।

- न्यू मीडिया विभाग के विद्यार्थियों ने एक डिजिटल अभियान तैयार किया, जिसका मार्गदर्शन श्री अभिक चौधरी (मुख्य रणनीतिकार, साल्ट एंड पेपर कंसल्टिंग) और सुश्री सलोनी सूद (निदेशक, ब्रांड टॉकिज) ने किया। इस अवसर पर मूल्यांकन पैनल में श्री विकास नरूला, श्री अनुराग भगत, सुश्री गायत्री सोनकर और श्री सम्राट नाथ शामिल थे। इस आयोजन में डॉ. निमिष रुस्तगी, प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव तथा डॉ. पवन कौंडल भी उपस्थित रहे।
- डिजिटल मीडिया कार्यक्रम की छात्रा अलिना खान, मानवी सिंह और मुकुल सिंह मोरावत ने राइजअप पीआर 2025 प्रतियोगिता (RiseUpPR 2025) में देश के शीर्ष 10 मीडिया संस्थानों के बीच प्रतियोगिता करते हुए प्रथम उपविजेता स्थान प्राप्त किया। यह प्रतियोगिता पीआरमोमेंट इंडिया द्वारा आयोजित की जाती है।

क्षमता निर्माण कार्यक्रम

- आईआईएमसी के न्यू मीडिया विभाग ने सीआईईटी, एनसीईआरटी के सहयोग से मीडिया साक्षरता पर पाँच-दिवसीय प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित किया। प्रो. अनुभूति यादव, विभागाध्यक्ष, न्यू मीडिया विभाग एवं डॉ. पवन कौंडल ने देशभर के शिक्षकों और विद्यार्थियों से संवाद किया। इस कार्यक्रम की रिकॉर्डिंग एनसीईआरटी के आधिकारिक यूट्यूब चैनल पर उपलब्ध है।
- प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव ने लाल बहादुर शास्त्री राष्ट्रीय प्रशासन अकादमी (एलबीएसएनए), मसूरी में भारतीय प्रशासनिक सेवा (आईएस) के 15-18 वर्ष के सेवकाल वाले अधिकारियों के लिए आयोजित मिड-करियर प्रशिक्षण कार्यक्रम में भी सहभागिता की। इस कार्यक्रम में कुल 52 अधिकारी शामिल थे।

नई पहल

- न्यू मीडिया विभाग ने 1 फरवरी 2024 को डिजिटल मीडिया पाठ्यक्रम के लिए मेंटरशिप कार्यक्रम 2023-24 की घोषणा की। इस कार्यक्रम का उद्देश्य विद्यार्थियों को उद्योग-विशेष मार्गदर्शन, अनुभव और वरिष्ठ पेशेवरों से परामर्श उपलब्ध कराना था।
- पीजी डिप्लोमा इन डिजिटल मीडिया के विद्यार्थियों को



- सीआईईटी-एनसीईआरटी में एआर एवं वीआर तकनीकों पर आधारित तीन-दिवसीय अनुभवात्मक प्रशिक्षण पूरा करने पर प्रमाणपत्र प्रदान किए गए।
- न्यू दिल्ली परिसर के विद्यार्थियों ने सीआईईटी-एनसीईआरटी में पॉडकास्ट निर्माण पर दो-दिवसीय कार्यशाला में भाग लिया। यह कार्यशाला सेवानिवृत्त ऑडियो निर्माता श्री अजित होरो और सीआईईटी-एनसीईआरटी की वरिष्ठ ऑडियो प्रोडक्शन प्रमुख सुश्री विमलेश चौधरी द्वारा संचालित की गई। विद्यार्थियों को रेडियो प्रसारण और पॉडकास्टिंग की प्रक्रिया की व्यावहारिक समझ दी गई। कार्यशाला के अंतर्गत विद्यार्थियों ने वीडियो प्रोडक्शन स्टूडियो तथा एआर एवं वीआर स्टूडियो का भी भ्रमण किया। इस दौरान डॉ. पवन कौंडल साथ रहे।

- न्यू दिल्ली परिसर में डिजिटल मीडिया विद्यार्थियों द्वारा आयोजित फोटो प्रदर्शनी का उद्घाटन कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर द्वारा किया गया। इस अवसर पर प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव, डॉ. पवन कौंडल, प्रो. गोविंद सिंह, प्रो. राकेश उपाध्याय और श्री रमेश चंद्र सहित संस्थान के कर्मचारी और विद्यार्थी उपस्थित रहे।

न्यू मीडिया संकाय की उल्लेखनीय व्यक्तिगत उपलब्धियाँ

- प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव को एक्सचेंज फॉर मीडिया (Exchange4Media) और बिजनेस वर्ल्ड द्वारा एजुकेटर ऑफ द ईयर सम्मान से सम्मानित किया गया।
- प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव को पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ इंडिया द्वारा बेस्ट टीचर पुरस्कार भी प्रदान किया गया।



आईआईएमसी क्षेत्रीय परिसर

क्षेत्रीय भाषाओं में पत्रकारिता प्रशिक्षण की गुणवत्ता को बढ़ावा देने के उद्देश्य से आईआईएमसी ने पाँच क्षेत्रीय परिसरों की स्थापना की। ये परिसर ढेंकनाल, ओडिशा (1993), कोट्टायम, केरल (2011), आइज़ोल, मिज़ोरम (2011), अमरावती, महाराष्ट्र (2011) तथा जम्मू, जम्मू एवं कश्मीर (2012) में स्थापित किए गए। ढेंकनाल, कोट्टायम, आइज़ोल और जम्मू परिसर पूर्ण विकसित परिसर हैं। अमरावती परिसर का निर्माण कार्य बडनेरा में प्रगति पर है। वर्तमान में यह परिसर संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय द्वारा उपलब्ध कराए गए भवन से संचालित हो रहा है।

क्षेत्रीय परिसरों में विभिन्न पाठ्यक्रम संचालित किए जाते हैं। ढेंकनाल परिसर में अंग्रेज़ी तथा ओडिया पत्रकारिता के स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम संचालित होते हैं। अमरावती परिसर में अंग्रेज़ी, हिंदी और मराठी पत्रकारिता; कोट्टायम परिसर में अंग्रेज़ी और मलयालम पत्रकारिता तथा पीजी डिप्लोमा इन डिजिटल मीडिया; आइज़ोल परिसर में अंग्रेज़ी पत्रकारिता तथा पीजी डिप्लोमा इन डिजिटल मीडिया; और जम्मू परिसर में अंग्रेज़ी पत्रकारिता, हिंदी पत्रकारिता तथा पीजी डिप्लोमा इन डिजिटल मीडिया की पढाई होती है।

ढेंकनाल परिसर, ओडिशा

आईआईएमसी ढेंकनाल: प्रोफ़ाइल, मिशन, नई पहल और उपलब्धियाँ

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा वर्ष 1993 में स्थापित आईआईएमसी ढेंकनाल, पूर्वी भारत का एक अग्रणी मीडिया प्रशिक्षण संस्थान बनकर उभरा है। पिछले 32 वर्षों में संस्थान ने 1600 से अधिक मीडिया पेशेवर तैयार किए हैं। जो प्रिंट, प्रसारण और डिजिटल मीडिया के विविध क्षेत्रों में उल्लेखनीय कार्य कर रहे हैं। इस वर्ष कुल 65 विद्यार्थी (अंग्रेजी पत्रकारिता में पीजीडी: 53 तथा ओडिया पत्रकारिता में पीजीडी: 12) ने परिसर से सफलतापूर्वक पाठ्यक्रम पूर्ण किया।



सत्र 2024-25 के विद्यार्थी, अतिथि श्री संतोष कुमार उपाध्याय (आईपीएस, डीजीपी), क्षेत्रीय निदेशक, ओएसडी और संकाय सदस्य संग समूह चित्र।

भुवनेश्वर से लगभग 80 किलोमीटर दूर पंचोहला पहाड़ियों की सुरम्य प्राकृतिक पृष्ठभूमि में स्थित यह संस्थान अंग्रेजी और ओडिया पत्रकारिता में दो प्रमुख एक वर्षीय स्नातकोत्तर डिप्लोमा कार्यक्रम



प्रो. (डॉ.) आनंद प्रधान ने 19 जून 2024 को प्रो. (डॉ.) मृगाल चटर्जी से क्षेत्रीय निदेशक का कार्यभार ग्रहण किया।

संचालित करता है इनमें क्रमशः 68 और 30 सीटें हैं। संस्थान की विशेषता है—व्यावहारिक प्रशिक्षण, नैतिक दृष्टिकोण और ग्रामीण-जनजातीय समुदायों के साथ संवाद पर आधारित मीडिया शिक्षा, जहाँ पारंपरिक मूल्यों और आधुनिक संचार तकनीकों का संतुलित समावेश होता है।

कार्यशालाएँ, संगोष्ठियाँ और विशिष्ट व्याख्यान

शैक्षणिक वर्ष 2024-25 में आईआईएमसी: ढेंकनाल में विद्यार्थियों के सीखने के अनुभव को समृद्ध बनाने और उद्योग-शिक्षा सहयोग को बढ़ावा देने के उद्देश्य से विविध प्रकार की कार्यशालाएँ, संगोष्ठियाँ तथा विशिष्ट व्याख्यान आयोजित किए गए।



ओडिशा उच्च न्यायालय के न्यायमूर्ति शशिकांत मिश्रा ने 21 फरवरी 2025 को परिसर का दौरा किया। उन्होंने "मीडिया रिपोर्टिंग और न्यायपालिका" विषय पर व्याख्यान दिया।

इस अवधि के दौरान कई विशिष्ट हस्तियों ने परिसर का दौरा किया और विद्यार्थियों के साथ संवाद किया। उल्लेखनीय वक्ताओं में ओडिशा उच्च न्यायालय के न्यायमूर्ति शशिकांत मिश्रा, ढेंकनाल के सांसद श्री रुद्र नारायण पानी, ओडिशा पुलिस के फायर सर्विसेज



एसईबीआई, कोलकाता द्वारा आईआईएमसी ढेंकनाल के सहयोग से 17 अक्टूबर 2024 को वित्तीय साक्षरता पर कार्यशाला आयोजित की गई। इस सत्र में श्री अद्वत्या अभया दहाले, प्रबंधक, एसईबीआई कोलकाता तथा सौम्य रंजन साहू, बीएसई भुवनेश्वर ने विद्यार्थियों से संवाद किया।

एमओयू हस्ताक्षर

4 फरवरी 2025 को आईआईएमसी डेकनल ने आईआईटी भुवनेश्वर के रिसर्च एवं एंटरप्रेन्योरशिप पार्क के साथ एक महत्वपूर्ण समझौता ज्ञापन (एमओयू) पर हस्ताक्षर किए। इस एमओयू का उद्देश्य मीडिया नवाचार, संचार प्रौद्योगिकी और उद्यमिता के क्षेत्रों में अंतर-विषयक सहयोग को बढ़ावा देना है। यह समझौता शैक्षणिक आदान-प्रदान, संयुक्त अनुसंधान परियोजनाएँ, इनोवेशन लैब और उद्यमशील सहयोग के नए अवसर खोलता है।



समझौते पर प्रो. श्रीपद कर्मलकर, निदेशक, आईआईटी भुवनेश्वर और प्रो. आनंद प्रधान, क्षेत्रीय निदेशक, आईआईएमसी डेकनल ने हस्ताक्षर किए।

विभाग के महानिदेशक श्री सुधांशु सारंगी (आईपीएस), डेकनल के पुलिस अधीक्षक श्री अभिनव सोनकर तथा टाटा स्टील के कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन प्रमुख श्री एस. के. सिंह शामिल थे। इन विशिष्ट वक्ताओं ने अपने-अपने क्षेत्रों के अनुभव और दृष्टिकोण साझा किए, जिससे विद्यार्थियों को व्यवहारिक और समकालीन समझ विकसित करने में सहायता मिली।

17 अक्टूबर को सेबी कोलकाता और बीएसई भुवनेश्वर के विशेषज्ञों की सहभागिता में आयोजित वित्तीय साक्षरता कार्यशाला एक प्रमुख आकर्षण रही। 14 नवंबर को आयोजित 'स्टार्टअप ओडिशा' कार्यशाला में मीडिया उद्यमिता पर विचार-विमर्श हुआ। 22 नवंबर को आईआईपीए: भुवनेश्वर के सहयोग से "संवैधानिक मूल्य और मीडिया" विषय पर संगोष्ठी आयोजित हुई, जिसमें लोकतांत्रिक व्यवस्था में नैतिक पत्रकारिता की भूमिका पर विशेष बल दिया गया।

21 से 24 जनवरी 2025 तक एसआरएफटीआई के वरिष्ठ संकाय बिरजा प्रसन्नकर द्वारा आयोजित फोटोग्राफी कार्यशाला में नवोदित फोटो पत्रकारों को व्यावहारिक प्रशिक्षण दिया गया। इसी क्रम में 11 फरवरी को स्वास्थ्य पत्रकारिता पर कार्यशाला, 23 जनवरी को यूएनडीपी समर्थित सत्र, 27 फरवरी को डेकनल वन प्रभाग के सहयोग से वन्यजीव रिपोर्टिंग पर जागरूकता कार्यशाला तथा 19 मार्च को टाटा स्टील के साथ पीआर-जर्नलिज्म कॉन्क्लेव

आयोजित किए गए। इन सभी गतिविधियों ने विद्यार्थियों को समकालीन सामाजिक और पर्यावरणीय मुद्दों की संवेदनशील समझ प्रदान की।

क्षमता निर्माण एवं प्रशिक्षण कार्यक्रम

आईआईएमसी डेकनल ने वर्ष 2024-25 के दौरान अपने प्रशासनिक और तकनीकी कर्मचारियों के कौशल विकास के लिए iGOT कर्मयोगी प्लेटफॉर्म के माध्यम से ऑनलाइन प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित किए, जिससे डिजिटल, प्रबंधकीय और सेवा-आधारित दक्षताओं को सुदृढ़ किया गया।



डेकनल फॉरेस्ट डिविजन के सहयोग से 27 फरवरी 2025 को "वन्यजीव और पर्यावरणीय मुद्दों पर संवेदनशील एवं उत्तरदायी रिपोर्टिंग" विषय पर जिला स्तरीय कार्यशाला आयोजित की गई, जिसमें डेकनल के डीएफओ सुमित कुमार कर और प्रो. (डॉ.) आनंद प्रधान ने पत्रकारों के प्रश्नों के उत्तर दिए।

इसके अतिरिक्त, डेकनाल वन प्रभाग के साथ मिलकर “वन्यजीव और पर्यावरणीय विषयों पर संवेदनशील तथा उत्तरदायी रिपोर्टिंग” विषय पर जिला स्तरीय कार्यशाला का आयोजन किया गया, जिसमें स्थानीय पत्रकारों ने प्रतिभाग किया। इस पहल का उद्देश्य जमीनी स्तर पर मीडिया नैतिकता और जिम्मेदार पत्रकारिता को बढ़ावा देना था।

इन सभी क्षमता निर्माण कार्यक्रमों के माध्यम से संस्थान ने न केवल अपनी आंतरिक दक्षता बढ़ाई, बल्कि क्षेत्रीय पत्रकारिता समुदाय को भी सशक्त किया, जो सतत विकास और जन-उत्तरदायी मीडिया परिदृश्य को आगे बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

नई पहल और परिसर सहभागिता

शैक्षणिक वर्ष 2024-25 के दौरान आईआईएमसी डेकनाल में कई नई पहलों ने परिसर जीवन और शैक्षणिक गतिविधियों में नई ऊर्जा का संचार किया। संस्थान ने अपने भौतिक और शैक्षणिक अवसंरचना के उन्नयन के लिए एक प्रमुख और महत्वाकांक्षी अभियान आरंभ किया है। ब्रह्मपुत्र बालक छात्रावास का पूर्णतः नवीनीकरण किया गया और इसका औपचारिक उद्घाटन माननीय कुलपति द्वारा किया गया। सम्मेलन कक्ष और समिति कक्ष का भी उल्लेखनीय रूप से आधुनिकीकरण किया गया है।



पूर्णतः नवीनीकृत ब्रह्मपुत्र बालक छात्रावास का उद्घाटन माननीय कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर द्वारा डॉ. निमिष रुस्तगी, कुलसचिव; प्रो. (डॉ.) आनंद प्रधान, क्षेत्रीय निदेशक; डॉ. गिरीश चन्द्र दाश, क्षेत्रीय ओएसडी (प्रशासन) एवं क्षेत्रीय आईएफए; तथा संकाय एवं कर्मचारियों की उपस्थिति में किया गया।

इस वर्ष परिसर को आधुनिक टेलीविजन प्रोडक्शन उपकरण प्राप्त हुए, जिनमें प्रोफेशनल टीवी कैमरे, स्विचर, मोजो किट और स्टिल फोटोग्राफी हेतु डीएसएलआर कैमरे शामिल हैं। इन नए संसाधनों के साथ टीवी स्टूडियो को पूर्णतः क्रियाशील बना दिया गया है, जिससे विद्यार्थियों के व्यावहारिक प्रशिक्षण में महत्वपूर्ण वृद्धि हुई है।

4 अगस्त को ओड़िया पत्रकारिता दिवस का आयोजन किया गया, जो 1866 में “उत्कल दीपिका” के प्रकाशन की स्मृति में



स्वच्छता ही सेवा अभियान (14 सितंबर-2 अक्टूबर) के दौरान विद्यार्थियों, संकाय सदस्यों एवं कर्मचारियों ने सक्रिय रूप से भाग लिया।

मनाया जाता है। इस अवसर पर प्रो. मृणाल चटर्जी और डॉ. ज्योति प्रकाश महापात्रा ने विशेष वक्तव्य दिए। 17 अगस्त को आयोजित स्थापना दिवस कार्यक्रम में प्रो. राजेश कुमार झा, निदेशक, निपट भुवनेश्वर ने मुख्य वक्तव्य प्रस्तुत किया। इस कार्यक्रम में एलुमनाई, विद्यार्थी और संस्थान के कर्मचारी भी सम्मिलित हुए।

संस्थान में हिंदी पखवाड़ा (14-27 सितंबर), स्वच्छता ही सेवा अभियान (14 सितंबर-2 अक्टूबर) और “एक पेड़ माँ के नाम” पौधारोपण अभियान (छः महीनों तक) आयोजित किए गए, जिनका उद्देश्य पर्यावरणीय जिम्मेदारी को बढ़ावा देना था। वाद-विवाद, निबंध प्रतियोगिताएँ, रेडियो जंगल निर्माण जैसी रचनात्मक गतिविधियों ने विद्यार्थियों की भाषा अभिव्यक्ति और रचनात्मकता को सुदृढ़ किया।



पुस्तकालयाध्यक्ष सुश्री शुभांकारी दास ने विद्यार्थियों के साथ “एक पेड़ माँ के नाम” अभियान के तहत पौधारोपण किया।

इन पहलों ने न केवल परिसर समुदाय की सहभागिता को मजबूत किया, बल्कि आईआईएमसी डेकनाल की भाषाई विविधता, राष्ट्रीय मिशनों और समग्र शिक्षा के प्रति गहरी प्रतिबद्धता को भी अभिव्यक्त किया।

संस्थान का उद्देश्य है—ऐसे संचारक तैयार करना जो संवेदनशील, नैतिक, समावेशी और सामाजिक विकास के प्रति

उत्तरदायी हों, और जो लोकतांत्रिक समाज तथा राष्ट्र निर्माण की प्रक्रियाओं में सार्थक योगदान दे सकें।

आईआईएमसी डेकनाल के क्षेत्रीय निदेशक के रूप में वर्तमान में प्रो. (डॉ.) आनंद के. प्रधान कार्यरत हैं। अपनी प्रशासनिक जिम्मेदारियों के साथ-साथ वे मीडिया एवं संचार शासन विभाग के अध्यक्ष का दायित्व भी निभा रहे हैं।

सेवानिवृत्ति

- श्री बद्रीनाथ जेना, टेक्निकल कोऑर्डिनेटर, 30 जून 2024 को सेवानिवृत्त हुए। वे वर्ष 1995 से आईआईएमसी डेकनाल में कार्यरत थे।
- श्री बसंता साहू, एमटीएस, 31 जुलाई 2024 को सेवानिवृत्त हुए। वे लंबे समय से आईआईएमसी डेकनाल में अपनी सेवाएँ दे रहे थे।



आईआईएमसी डेकनाल परिसर, ओडिशा

आईआईएमसी, आइजोल परिसर, मिज़ोरम

आईआईएमसी आइजोल में शैक्षणिक वर्ष गतिविधियों, विद्यार्थी सहभागिता, अवसंरचनात्मक विकास और सार्थक सांस्कृतिक आदान-प्रदान से समृद्ध रहा। बाहरी कार्यक्रमों में सहभागिता के माध्यम से विद्यार्थियों को विविध परंपराओं और पेशेवर मंचों का अनुभव प्राप्त हुआ, वहीं परिसर में आयोजित गतिविधियों ने सामुदायिक भावना, उत्तरदायित्व और रचनात्मक अभिव्यक्ति को प्रोत्साहित किया।

टीवी स्टूडियो के उद्घाटन और पौधारोपण अभियान जैसी संस्थागत पहलकदमियाँ यह दर्शाती हैं कि आईआईएमसी आइजोल शैक्षणिक, तकनीकी और पर्यावरणीय तीनों स्तरों पर समग्र विकास के प्रति प्रतिबद्ध है। प्रतियोगिताओं में विद्यार्थियों की उपलब्धियाँ यह प्रमाणित करती हैं कि संस्थान न केवल पेशेवर कौशल बल्कि सांस्कृतिक चेतना से युक्त संतुलित व्यक्तित्व का निर्माण कर रहा है।

इन सभी प्रयासों ने मिलकर आईआईएमसी आइजोल के उस लक्ष्य को और मजबूत किया है, जिसके तहत वह भावी मीडिया पेशेवरों को अनुभवात्मक अधिगम, सामाजिक सहभागिता और समावेशी शैक्षणिक वातावरण के माध्यम से सशक्त बनाने की दिशा में अग्रसर है।

विशेष दौरे और विद्यार्थी सहभागिता

शैक्षणिक वर्ष 2024-25 में आईआईएमसी आइजोल में कई महत्वपूर्ण संवाद और गतिविधियाँ हुईं, जिनका उद्देश्य संस्थान की पहचान को सुदृढ़ करना और विद्यार्थियों की राज्य के प्रमुख संस्थानों के साथ सहभागिता बढ़ाना था।



मिज़ोरम के शिक्षा मंत्री का दौरा

14 फरवरी 2025 को मिज़ोरम के माननीय शिक्षा मंत्री ने आईआईएमसी आइजोल का दौरा किया। यह दौरा संस्थान की पहुंच बढ़ाने और मिज़ो विद्यार्थियों के लिए शैक्षणिक अवसरों को सुदृढ़ करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम था। माननीय मंत्री ने क्षेत्र में मीडिया शिक्षा के महत्व पर बल दिया और संस्थान के विकास हेतु आवश्यक सहयोग का आश्वासन दिया।

मिज़ोरम के राज्यपाल से संवाद

आईआईएमसी आइजोल के विद्यार्थियों को मिज़ोरम के माननीय राज्यपाल से मिलने और संवाद करने का अवसर प्राप्त हुआ। इस संवाद ने विद्यार्थियों में संवैधानिक चेतना और सार्वजनिक संचार एवं शासन में भूमिका निभाने की प्रेरणा को मजबूत किया। यह भेंट लोकतांत्रिक संस्थाओं में पत्रकारिता की केंद्रीय भूमिका को रेखांकित करती है।

कार्यशालाएँ, प्रशिक्षण सत्र और अतिथि संकाय सहभागिता

आईआईएमसी आइजोल के शैक्षणिक सत्र 2024-25 में विभिन्न इंटरैक्टिव सत्रों, क्षेत्र-आधारित प्रशिक्षण और विशेषज्ञों द्वारा संचालित कार्यशालाओं का आयोजन किया गया, जिन्होंने विद्यार्थियों के ज्ञान, कौशल और व्यावहारिक समझ को समृद्ध बनाया।



फ़ोटोग्राफ़ी कार्यशाला (डॉ. रुबेन लालमालसावमा के साथ)

27 से 31 जनवरी 2025 तक आइजोल स्थित प्रसिद्ध फ़ोटोग्राफ़र डॉ. रुबेन लालमालसावमा द्वारा एक सप्ताह की

गहन फोटोग्राफी कार्यशाला आयोजित की गई। इस कार्यशाला में कक्षाओं के साथ-साथ आउटडोर फ्रील्ड वर्क भी शामिल था। विद्यार्थियों को कैमरा हैंडलिंग, फ्रेमिंग, लाइटिंग और कम्पोजिशन की मूलभूत तकनीकें सिखाई गईं। कार्य क्षेत्र अभ्यास सत्रों ने विद्यार्थियों को पत्रकारिता दृष्टिकोण से दृश्य कथन को समझने और अपनी फोटोग्राफिक संवेदना को विकसित करने का अवसर दिया।

डेटा जर्नलिज़्म कार्यशाला (एडम सप्रिनसानागा के साथ)

3 और 4 फ़रवरी 2025 को एडम सप्रिनसानागा ने दो-दिवसीय डेटा पत्रकारिता कार्यशाला का संचालन किया। इस कार्यशाला में डेटा आधारित रिपोर्टिंग, खोजी पत्रकारिता और बीट रिपोर्टिंग की तकनीकों पर विस्तार से चर्चा की गई। व्यावहारिक अभ्यासों के माध्यम से विद्यार्थियों को यह समझने में सहायता मिली कि मीडिया नैटिव और रिपोर्टिंग में डेटा का उपयोग किस प्रकार तथ्यात्मक गहराई और विश्वसनीयता जोड़ता है।

आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और मशीन लर्निंग पर व्याख्यान श्रृंखला

डॉ. प्रगति सिंह द्वारा 'आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस' और 'मशीन लर्निंग' तथा उनके मीडिया में उपयोग पर एक महत्वपूर्ण कार्यशाला आयोजित की गई। इस दौरान विद्यार्थियों को उभरती हुई तकनीकों, उपयोग होने वाले टूल्स और नैतिक चुनौतियों से अवगत कराया गया। यह सत्र डिजिटल पत्रकारिता के भविष्य स्वरूप को समझने में उपयोगी साबित हुआ।

रेडियो पत्रकारिता प्रशिक्षण (एज़रेला डालिडिया फ़र्नाई के साथ)

10 से 12 मार्च 2025 तक एज़रेला डालिडिया फ़र्नाई द्वारा रेडियो पत्रकारिता का व्यावहारिक प्रशिक्षण आयोजित किया गया। इस प्रशिक्षण में समाचार प्रारूप, फ्रील्ड रिपोर्टिंग, प्रस्तुति और मूल्यांकन की प्रक्रिया शामिल थी। कार्यशाला ने विद्यार्थियों को ऑडियो स्टोरीटेलिंग और लाइव प्रसारण की मूलभूत समझ विकसित करने में सहायता की।

शैक्षणिक मूल्यांकन एवं प्रशिक्षण (प्रो. वी. रत्नमाला और डॉ. आइरीन लालरुआटकिमी के द्वारा)

17 से 20 मार्च 2025 तक मिज़ोरम विश्वविद्यालय के जनसंचार विभाग की प्रो. वी. रत्नमाला और सहायक प्रोफ़ेसर डॉ. आइरीन लालरुआटकिमी ने आईआईएमसी आइजोल का दौरा किया। उन्होंने शोध प्रबंध मूल्यांकन, फ़ैक्ट-चेकिंग और वेरिफ़िकेशन, तथा सोशल मीडिया कैंपेनिंग पर प्रशिक्षण प्रदान किया। उनके मार्गदर्शन

ने विद्यार्थियों की शोध-पद्धति, डिजिटल रणनीति और मीडिया नैतिकता की समझ को और मजबूत किया।

टेलीविज़न पत्रकारिता कार्यशाला (अनन्या दासगुप्ता के साथ)

16 से 18 जनवरी 2025 तक अनन्या दासगुप्ता, न्यूज़ एडिटर और दृश्य संप्रेषण विशेषज्ञ, द्वारा टेलीविज़न पत्रकारिता कार्यशाला आयोजित की गई। इस कार्यशाला में न्यूज़ एंकरिंग, टेलीविज़न स्क्रिप्ट लेखन, दृश्य कथा निर्माण और उत्पादन सौंदर्यशास्त्र पर विस्तृत चर्चा हुई। विद्यार्थियों को टीवी न्यूज़ रूम की कार्यप्रणाली और दृश्य माध्यम के लिए सामग्री तैयार करने की व्यावहारिक समझ प्राप्त हुई।

बाह्य कार्यक्रमों में विद्यार्थियों की सहभागिता

आईआईएमसी आइजोल अपने विद्यार्थियों को शैक्षणिक, सांस्कृतिक और व्यावसायिक क्षेत्रों में व्यापक सहभागिता के लिए प्रोत्साहित करता है, जिससे उनके दृष्टिकोण का विस्तार हो और कक्षा-आधारित ज्ञान को वास्तविक अनुभवों से समृद्ध किया जा सके। इस वर्ष विद्यार्थियों ने कई महत्वपूर्ण आयोजनों में भाग लिया।

- चपचार कुट (7 मार्च 2025) – विद्यार्थियों ने मिज़ोरम के समृद्ध और जीवंत वसंत उत्सव चपचार कुट में भाग लिया। इस दौरान उन्होंने स्थानीय समुदाय से संवाद किया, रीति-रिवाजों को समझा और सांस्कृतिक विरासत को रिपोर्टिंग एवं दृश्य दस्तावेज़ीकरण के माध्यम से अभिलेखित किया।
- मिज़ोरम फ़िल्म फ़ेस्टिवल – इस आयोजन ने पूर्वोत्तर भारतीय सिनेमा की विविधता को समझने का अवसर प्रदान किया। विद्यार्थियों ने फ़िल्म प्रदर्शनों में भाग लिया, फ़िल्म-परिचर्चाओं में सम्मिलित हुए और कथा-शैली, दृश्य भाषा तथा सांस्कृतिक प्रस्तुतीकरण पर समालोचनात्मक दृष्टि विकसित की।
- मिज़ोरम साहित्य महोत्सव – इस साहित्यिक महोत्सव में विद्यार्थियों ने चर्चाओं और संवादों के माध्यम से लेखकों, आलोचकों और विद्वानों के साथ विचार-विमर्श किया। यहाँ क्षेत्रीय पहचान, स्वदेशी भाषाएँ, लिंग विमर्श, कहानी कहने की परंपराएँ और समकालीन साहित्य जैसे विषयों पर सार्थक विचार-विमर्श हुआ।

इन सहभागिताओं ने विद्यार्थियों की सांस्कृतिक-शैक्षणिक समझ को सुदृढ़ करने के साथ-साथ उनकी रिपोर्टिंग, विश्लेषणात्मक और संप्रेषणीय क्षमताओं को भी मजबूत किया, जो जनसंचार शिक्षा की प्रमुख आधारशिला है।

कैम्पस में आयोजित कार्यक्रम

पाठ्यक्रम के साथ-साथ आईआईएमसी आइजोल सह-पाठ्यचर्यात्मक गतिविधियों को भी समान महत्व देता है इससे विद्यार्थियों में सामाजिक चेतना, सांस्कृतिक समझ और संस्थागत जुड़ाव की भावना विकसित होती है।

- स्वतंत्रता दिवस (15 अगस्त 2024) – 78वां स्वतंत्रता दिवस अत्यंत गरिमा और उत्साह के साथ मनाया गया। कार्यक्रम में ध्वजारोहण, सांस्कृतिक प्रस्तुतियाँ और विद्यार्थियों एवं संकाय द्वारा दिए गए प्रेरणादायक वक्तव्य शामिल थे। इसमें मीडिया की राष्ट्रीय चेतना निर्माण में भूमिका पर विशेष बल दिया गया।



- गणतंत्र दिवस (26 जनवरी 2025) – गणतंत्र दिवस पर विद्यार्थियों द्वारा आयोजित परेड, नाट्य प्रस्तुतियाँ और संविधान मूल्य आधारित वक्तव्यों ने कार्यक्रम को सार्थक आयाम प्रदान किया। विशेष सत्रों में पत्रकारिता की नैतिकता और लोकतांत्रिक संरचनाओं की रक्षा में मीडिया की भूमिका पर विचार किया गया।
- हिंदी पखवाड़ा – इस एक सप्ताह के आयोजन का उद्देश्य भाषा विविधता और साहित्यिक अभिरुचि को बढ़ावा देना था। विद्यार्थियों ने निबंध लेखन, कविता पाठ, वाद-विवाद, तात्कालिक भाषण और नाट्य प्रस्तुतियों में उत्साहपूर्ण सहभागिता की। इस आयोजन ने बहुभाषी भारतीय पहचान की समझ और सराहना को और सशक्त बनाया।

ये सभी गतिविधियाँ विद्यार्थियों को नेतृत्व, अभिव्यक्ति और सहयोग के अवसर प्रदान करती हैं तथा उन्हें सामाजिक रूप से संलग्न और संवेदनशील मीडिया पेशेवर बनने के लिए सक्षम बनाती हैं।

विशेष कार्यक्रम और उपलब्धियाँ

शैक्षणिक और सांस्कृतिक कार्यक्रमों के अतिरिक्त, आईआईएमसी आइजोल ने इस वर्ष कई महत्वपूर्ण उपलब्धियाँ दर्ज

कीं, जिनका सकारात्मक प्रभाव परिसर के विकास और विद्यार्थियों के मनोबल पर पड़ा।

- टीवी स्टूडियो का उद्घाटन – 13 दिसंबर 2024 को आईआईएमसी आइजोल के प्रथम क्षेत्रीय निदेशक श्री एल. आर. साइलो द्वारा परिसर में एक अत्याधुनिक टीवी स्टूडियो का उद्घाटन किया गया। यह स्टूडियो इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और दृश्य कथन का अध्ययन करने वाले विद्यार्थियों के लिए व्यावहारिक प्रशिक्षण को और सुदृढ़ करता है। यह आयोजन संस्थान की तकनीकी उत्कृष्टता और उद्योग-मानक अधिगम सुविधाएँ प्रदान करने की प्रतिबद्धता का प्रमाण है।



- वृक्षारोपण अभियान – 13 नवंबर 2024 को परिसर में एक व्यापक वृक्षारोपण अभियान आयोजित किया गया, जिसमें क्षेत्रीय निदेशक प्रो. (डॉ.) शाश्वती गोस्वामी, संकाय सदस्यों, कर्मचारियों और विद्यार्थियों ने सक्रिय रूप से भाग लिया। इस कार्यक्रम का उद्देश्य पर्यावरणीय जागरूकता बढ़ाना और कैम्पस को अधिक हरित एवं टिकाऊ बनाना था। परिसर के विभिन्न स्थलों पर पौधारोपण कर पर्यावरण संरक्षण के प्रति सामूहिक संकल्प व्यक्त किया गया।



- वन एकट प्ले प्रतियोगिता में उपलब्धि (25 अक्टूबर 2024) – आईआईएमसी आइजोल के विद्यार्थियों ने वन एकट

प्ले प्रतियोगिता में प्रथम स्थान प्राप्त कर ₹3,000 की पुरस्कार राशि जीती। उनकी प्रस्तुति को प्रभावशाली संदेश, संवेदनशील अभिव्यक्ति और उत्कृष्ट प्रदर्शन के लिए सराहा गया। यह उपलब्धि विद्यार्थियों की रचनात्मक क्षमता तथा संस्थान द्वारा सह-पाठ्यक्रमिक गतिविधियों को प्रोत्साहन देने की दिशा में किए जा रहे सतत प्रयासों को दर्शाती है।



आईआईएमसी आइजोल परिसर, मिज़ोरम

जम्मू परिसर, जम्मू एवं कश्मीर

भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) का उत्तरी क्षेत्रीय केंद्र, जम्मू वर्ष 2012 से संचालित हो रहा है। 2022 में अपने नवनिर्मित परिसर में स्थानांतरित हुआ। यह नया परिसर जम्मू शहर के पट्टियान गांव में स्थित है, जो जम्मू तवी रेलवे स्टेशन से लगभग 13 किलोमीटर की दूरी पर है।

यहां तीन स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम संचालित किए जाते हैं— अंग्रेजी और हिंदी में पत्रकारिता तथा डिजिटल मीडिया। वर्ष 2012 में अंग्रेजी पत्रकारिता पाठ्यक्रम शुरू किया गया था। 2022 में पी.जी. डिप्लोमा इन डिजिटल मीडिया और हिंदी पत्रकारिता की शुरुआत हुई। आईआईएमसी जम्मू एक आवासीय परिसर है, जिसमें अकादमिक और प्रशासनिक ब्लॉक, छात्रावास (बालक एवं बालिका), संकाय और स्टाफ क्वार्टर सहित विभिन्न सुविधाएं उपलब्ध हैं।

जम्मू परिसर का उद्देश्य अत्याधुनिक तकनीक का उपयोग करके मीडिया शिक्षा में उच्च मानक स्थापित करना है, ताकि एक ज्ञान-आधारित सूचना समाज का निर्माण किया जा सके। जो मानव विकास, सशक्तिकरण और भागीदारीपूर्ण लोकतंत्र में योगदान दे। यह विविधता, सार्वभौमिक मूल्यों और नैतिकता पर आधारित है। यहां शिक्षण और कार्य का ऐसा गतिशील वातावरण विकसित करने का प्रयास किया जाता है, जो नए विचारों, रचनात्मकता, शोध और ज्ञान को प्रोत्साहित करे तथा मीडिया और जनसंचार के क्षेत्र में नेतृत्वकर्ताओं और नव प्रवर्तकों का निर्माण करें।



- आईआईएमसी जम्मू के विद्यार्थियों को पणजी, गोवा में आयोजित आईएफएफआई फिल्म महोत्सव के दौरान प्रसिद्ध अभिनेता एवं फ़िल्मकार श्री रजत कपूर से मिलने और उनके साथ सार्थक संवाद करने का अवसर प्राप्त हुआ। यह बातचीत

विद्यार्थियों के लिए सिनेमा, अभिनय और फ़िल्म निर्माण की प्रक्रिया को गहराई से समझने का महत्वपूर्ण अनुभव रही।



- भारतीय जन संचार संस्थान, जम्मू में 'जम्मू-कश्मीर में पत्रकारिता का इतिहास' विषय पर अनुभवी राजनीतिक पत्रकार श्री दिनेश मनहोत्रा द्वारा एक विशेष व्याख्यान आयोजित किया गया। व्याख्यान के दौरान श्री मनहोत्रा ने जम्मू-कश्मीर में मीडिया के विकास, समाचार पत्रों की स्थापना, और विशेष रूप से आतंकवाद के दौर के बाद मीडिया परिदृश्य में आए परिवर्तनों पर विस्तार से चर्चा की। उन्होंने बताया कि जम्मू-कश्मीर का मीडिया परिदृश्य कई मायनों में देश के अन्य क्षेत्रों से भिन्न है।
- 30.10.2024 को आईआईएमसी जम्मू के विद्यार्थियों, संकाय एवं कर्मचारियों ने राष्ट्र की एकता, अखंडता और सुरक्षा की रक्षा हेतु शपथ ली।



- आईआईएमसी जम्मू के विद्यार्थियों ने 8 मार्च 2025 को संकाय सदस्यों श्री राजीव कुमार और श्री गुलशन कुमार के साथ सुचेतगढ़ ऑक्ट्रॉय पोस्ट स्थित अंतरराष्ट्रीय सीमा (IB) का दौरा किया तथा रिट्रीट समारोह में सहभागिता की। यह अनुभव विद्यार्थियों के लिए राष्ट्रीय सुरक्षा तंत्र को समझने का महत्वपूर्ण अवसर था।



- आईआईएमसी जम्मू के विद्यार्थियों को वर्ष 2025 में आयोजित डॉ. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम स्मृति व्याख्यान श्रृंखला में भाग लेने का अवसर मिला, जिसका विषय था — “द पावर ऑफ ड्रीम्स”। यह व्याख्यान भारत के पूर्व राष्ट्रपति और वैज्ञानिक डॉ. कलाम को समर्पित था, जिनके विचार और दूरदृष्टि आज भी युवा पीढ़ी को प्रेरित करते हैं।

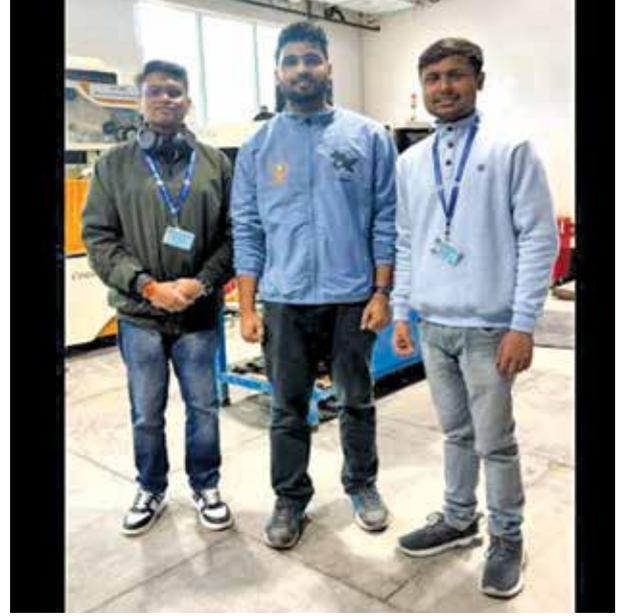


आईआईएमसी जम्मू में “मीडिया और व्यावसायिक मूल्य” विषय पर संवाद: परिसर में “मीडिया और व्यावसायिक मूल्य” विषय पर एक विशेष संवाद-सत्र आयोजित किया गया।

- श्री प्रमोद जैन, आईएस (सेवानिवृत्त), अध्यक्ष — नई जिलों की समिति, लद्दाख एवं विजिटिंग प्रोफेसर, लद्दाख विश्वविद्यालय ने न्यू मीडिया, अंग्रेजी पत्रकारिता और हिन्दी पत्रकारिता के विद्यार्थियों से संवाद किया। उन्होंने मीडिया की भूमिका, नैतिकता, जिम्मेदारियों तथा समसामयिक चुनौतियों पर विचार-विमर्श किया।



- भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी), जम्मू में नए ऑडियो-वीडियो स्टूडियो का उद्घाटन किया गया। इस स्टूडियो का उद्घाटन विद्यार्थियों ज्योतिका (न्यू मीडिया), इंग्लिश (अंग्रेजी पत्रकारिता) और प्रसन्नता (हिन्दी पत्रकारिता) द्वारा किया गया। यह स्टूडियो परिसर में प्रायोगिक पत्रकारिता और मल्टीमीडिया उत्पादन क्षमताओं को और सशक्त बनाने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।



- आईआईएमसी जम्मू के न्यू मीडिया के दो विद्यार्थी—अभय राज कुल्हारे और उत्कर्ष कुमार—का चयन ‘टिकरिंग बूटकैम्प 2024’ में हुआ। यह तीन दिवसीय कार्यक्रम 7 से 9 दिसंबर 2024 तक आईआईटी जम्मू में आयोजित हुआ, जिसका उद्देश्य विद्यार्थियों में सृजनात्मकता, नवाचार और भविष्य उन्मुख कौशलों का विकास करना था।



- आईआईएमसी जम्मू में श्री विश्वकर्मा स्कूल विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. (डॉ.) राज नेहरू द्वारा लिखित पुस्तक “आई एम शिवा” पर पुस्तक चर्चा का आयोजन किया गया। अंग्रेजी पत्रकारिता, हिन्दी पत्रकारिता और न्यू मीडिया के विद्यार्थियों ने इस सत्र में भाग लिया।



- 11.09.2024 को आईआईएमसी जम्मू में वित्तीय साक्षरता कार्यशाला आयोजित की गई। इस सत्र में एसबीआई प्रशासनिक कार्यालय, जम्मू के काउंसलर श्री रमेश रैना और एसबीआई बंटालाब के प्रबंधक श्री विक्रम बिहारी ने विद्यार्थियों से संवाद किया तथा बैंकिंग, वित्तीय प्रबंधन और बचत की अवधारणाओं पर चर्चा की



- सितंबर के दूसरे सप्ताह में आईआईएमसी जम्मू के संकाय, कर्मचारियों एवं विद्यार्थियों ने 'एक पेड़ माँ के नाम' पहल के अंतर्गत वृक्षारोपण अभियान का आयोजन किया। इस कार्यक्रम का उद्देश्य पर्यावरण संरक्षण के प्रति जागरूकता बढ़ाना और मातृत्व को प्रतीकात्मक रूप से सम्मान देना था।



- 14.09.2024 को आईआईएमसी जम्मू के विद्यार्थियों और कर्मचारियों ने स्वच्छ भारत के भाव को आत्मसात करते हुए परिसर के शैक्षणिक भवन और मुख्य द्वार क्षेत्र की सफाई की। यह गतिविधि स्वच्छता ही सेवा पखवाड़ा के अंतर्गत आयोजित की गई।



- 25 सितंबर को आईआईएमसी जम्मू में 'स्वच्छता ही सेवा अभियान' के तहत स्वच्छता चौपालों का आयोजन किया गया। दो दिवसीय कार्यक्रम में विद्यार्थियों ने गाँव पंचायत शैली की चार चौपालों में विभिन्न विषयों पर चर्चा की और स्वच्छता एवं स्वास्थ्य के महत्व पर जागरूकता बढ़ाई।



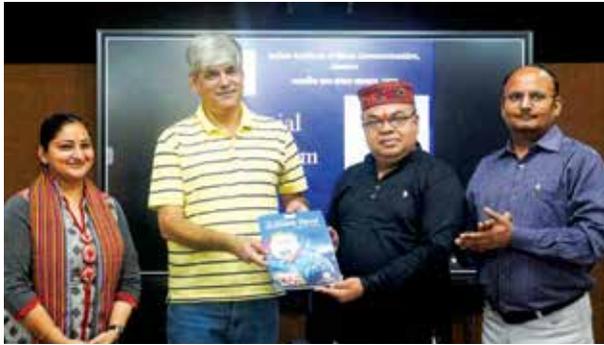
- 27 सितंबर 2024 को आईआईएमसी जम्मू में स्वच्छता विषय पर आधारित फ़िल्म "लेट्स क्लीन इंडिया" का प्रदर्शन किया गया। यह प्रदर्शन अंग्रेज़ी पत्रकारिता, हिन्दी पत्रकारिता एवं न्यू मीडिया—तीनों पाठ्यक्रमों के विद्यार्थियों के लिए आयोजित किया गया। इस फ़िल्म के माध्यम से स्वच्छता और स्वास्थ्य संबंधी जागरूकता बढ़ाने का उद्देश्य रखा गया।



- #SwachhataHiSeva अभियान के अंतर्गत 30.09.2024 को आईआईएमसी जम्मू में सफ़ाई मित्र सम्मान समारोह आयोजित किया गया। इस कार्यक्रम में छात्रावास और शैक्षणिक भवनों में स्वच्छता एवं देखभाल की जिम्मेदारी निभाने वाले कर्मचारियों को सम्मानित किया गया। यह आयोजन उनके परिश्रम, प्रतिबद्धता और सेवा भावना के प्रति आभार व्यक्त करने का माध्यम रहा।



- आईआईएमसी जम्मू और अमर उजाला जम्मू के संयुक्त सहयोग से परिसर में वाद-विवाद प्रतियोगिता का आयोजन किया गया। अंग्रेज़ी पत्रकारिता, हिन्दी पत्रकारिता और न्यू मीडिया विभागों के विद्यार्थियों ने इस प्रतियोगिता में उत्साहपूर्वक भाग लिया और समसामयिक विषयों पर तार्किक एवं प्रभावी अभिव्यक्ति प्रस्तुत की।



19 अक्टूबर 2024 को आईआईएमसी जम्मू में वित्तीय पत्रकारिता पर एक विशेष व्याख्यान आयोजित किया गया। इस सत्र में बिजनेस लाइन के एसोसिएट एडिटर और वरिष्ठ आर्थिक पत्रकार श्री शिशिर सिन्हा ने विद्यार्थियों से संवाद किया। उन्होंने समझाया कि वित्तीय समाचारों का विश्लेषण और प्रस्तुतीकरण किस प्रकार किया जाता है तथा आर्थिक विषयों को सरल और तथ्यों पर आधारित

तरीके से पाठकों तक पहुँचाना पत्रकारिता की महत्वपूर्ण जिम्मेदारी है। यह व्याख्यान मीडिया उद्योग में बढ़ती विशेषज्ञता की माँग को ध्यान में रखते हुए आयोजित किया गया।

#SpecialCampaign4.0 (दिनांक 2 अक्टूबर 2024 से 31 अक्टूबर 2024) के अंतर्गत आईआईएमसी जम्मू में कार्यालयीय स्वच्छता और लंबित कार्यों के निस्तारण पर विशेष अभियान चलाया गया।



21.10.2024 को परिसर में फिट इंडिया संकल्प लिया गया तथा फिट इंडियन स्वच्छता फ्रीडम रन 5.0 का आयोजन किया गया। इस कार्यक्रम में संकाय, अधिकारी, कर्मचारी और विद्यार्थियों ने सक्रिय भागीदारी निभाई।



30.10.2024 को भारत सरकार के सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के उप सचिव (बजट) श्री प्रेम चंद ने आईआईएमसी जम्मू का दौरा किया और विद्यार्थियों एवं संकाय सदस्यों से भेंट की।

कोट्टायम परिसर, केरल

भारतीय जन संचार संस्थान का दक्षिणी क्षेत्रीय परिसर कोट्टायम—अक्षरों, लेटेक्स और झीलों की भूमि—में वर्ष 1995 में स्थापित किया गया। इसका उद्देश्य कार्यरत पत्रकारों, जनसंपर्क पेशेवरों तथा राज्य सूचना अधिकारियों को गुणवत्तापूर्ण प्रशिक्षण प्रदान करना था।

वर्ष 2012 में पहली बार कोट्टायम परिसर ने स्नातक विद्यार्थियों के लिए अंग्रेजी पत्रकारिता में पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा पाठ्यक्रम प्रारंभ किया। तब से कोट्टायम परिसर पत्रकारिता की प्रतिभाओं को गुणवत्तापूर्ण प्रशिक्षण, व्यवहारिक तैयारी और उद्योगोन्मुखी दृष्टिकोण के साथ लगातार पोषित करता आ रहा है।

वर्ष 2017 में परिसर में मलयालम पत्रकारिता में पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा प्रारंभ किया गया, ताकि क्षेत्रीय परिप्रेक्ष्य में पत्रकारिता प्रशिक्षण को नई गुणवत्ता एवं पहचान मिल सके। यह मलयालम माध्यम में पहला ऐसा पत्रकारिता पाठ्यक्रम है, जिसका उद्देश्य भाषा-आधारित मीडिया प्रशिक्षण को राष्ट्रीय स्तर पर सुदृढ़ बनाना है। इस पाठ्यक्रम के विद्यार्थियों ने देश के प्रमुख समाचार संगठनों में अवसर प्राप्त कर पाठ्यक्रम की प्रभावशीलता को स्थापित किया है।

परिसर में आरम्भ की गई विभिन्न नवीन पहल और कार्यक्रमों ने विद्यार्थियों के बीच व्यावसायिक वातावरण का विकास किया तथा दक्षिणी क्षेत्रीय परिसर की पहचान और प्रतिष्ठा को सुदृढ़ किया।

वर्ष 2019 में कोट्टायम परिसर को पंपाडी, कोट्टायम से लगभग 12 किलोमीटर दूर, 10 एकड़ हरित प्राकृतिक परिसर में स्थित अपने स्थायी नवनिर्मित भवन में स्थानांतरित किया गया। यह आवासीय परिसर है जिसमें शैक्षणिक तथा प्रशासनिक भवन, छात्रावास, अतिथि कक्ष, स्टाफ क्वार्टर और अन्य सुविधाएँ उपलब्ध हैं।

इस नये परिसर के साथ, कोट्टायम परिसर निकट भविष्य में सार्वजनिक तथा निजी क्षेत्र के संचार पेशेवरों के लिए लघु अवधि के प्रशिक्षण कार्यक्रमों को आरम्भ करके दक्षिण भारत में मीडिया एवं जनसंचार प्रशिक्षण का प्रमुख केंद्र बनने की दिशा में अग्रसर है।

कार्यशालाएँ / बैठकें / सम्मेलनों का आयोजन

- 01 अप्रैल 2024 – वेब डिजाइनिंग कार्यशाला: वेब डिजाइनिंग और ब्लॉग निर्माण पर कार्यशाला का आयोजन।

संसाधन विशेषज्ञ: डॉ. शिवैया बेल्लामकोंडा, आईआईआईटी केरला।



- 04-06 अप्रैल 2024 – वर्क रेडीनेस प्रोग्राम: केरल नॉलेज इकोनॉमी मिशन और ASAP, सरकार-ए-केरल के सहयोग से तीन दिवसीय प्रशिक्षण कार्यक्रम। प्रशिक्षक: रेटना अबिन।



- 29 अगस्त 2024 – औद्योगिक भ्रमण: विद्यार्थियों ने मलयालम मनोरमा के प्रिंटिंग यूनिट का भ्रमण किया तथा कुमारकॉम बर्ड्स सेंचुरी का अवलोकन किया। इस भ्रमण का उद्देश्य पर्यावरणीय रिपोर्टिंग की समझ विकसित करना था।
- 6-10 सितम्बर 2024 – एडोबी इनडिजाइन और फोटोशॉप कार्यशाला (साथ ही यूआई/यूएक्स): प्रशिक्षक: सुनीज एस. नायर, संकाय, अमृता विश्वविद्यापीठम, मैसूर। इसमें समाचार-पृष्ठ संयोजन, लेआउट, टाइपोग्राफी और ग्राफिक डिजाइन का प्रशिक्षण शामिल था।



- **11 सितम्बर 2024 – न्यूज़ गैदरिंग सेशन:** विषय – समाचार, स्रोत और ब्यूरो-डेस्क समन्वय। वक्ता: रेजी जोसेफ, चीफ ऑफ ब्यूरो, दीपिका डेली (मलयालम पत्रकारिता के विद्यार्थियों हेतु)।
- **विशेष व्याख्यान – मलयालम भाषा में विराम चिह्नों का प्रयोग:** वक्ता: प्रो. (डॉ.) डेविस जेवियर, पूर्व विभागाध्यक्ष, मलयालम विभाग, सेंट थॉमस कॉलेज, पाला।

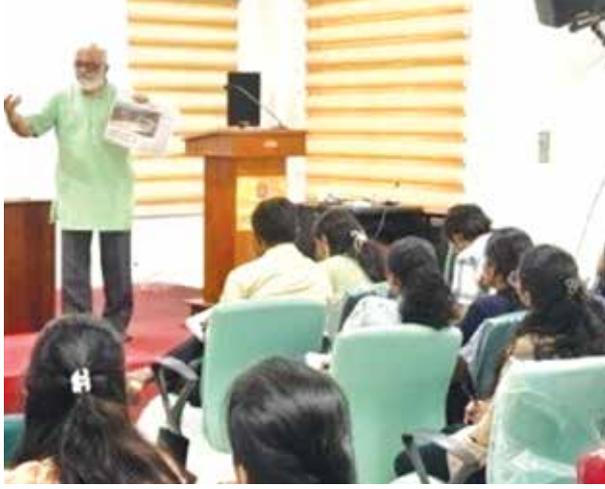


- **20 सितम्बर 2024 – रिसर्च मेटडोलॉजी कार्यशाला:** वक्ता: डॉ. हरिकुमार एम.एस., पूर्व विभागाध्यक्ष, मास कम्युनिकेशन एंड जर्नलिज्म विभाग, केरल विश्वविद्यालय।
- 24 से 26 सितम्बर 2024 तक समाचार संपादन पर सत्र आयोजित किये गये, जिन्हें ए. चन्द्रशेखर (गेस्ट प्रोफेसर, पूर्व एजीक्यूटिव एडिटर, Mediamangalam.com) द्वारा संचालित किया गया।
- 27 सितम्बर 2024 को प्रो. पद्मकुमार (प्रोफेसर एवं प्रमुख, पीजी कार्यक्रम, प्लेसमेंट कोऑर्डिनेटर) द्वारा सॉफ्ट स्किल्स पर सत्र आयोजित किया गया।
- 27 एवं 28 सितम्बर 2024 को पॉडकास्टिंग एवं रेडियो प्रोडक्शन पर कार्यशाला आयोजित की गई, जिसका संचालन प्रो. (डॉ.) पद्मकुमार के. (फैकल्टी, मणिपाल यूनिवर्सिटी, MAHE) ने किया।

- 30 सितम्बर 2024 को समाचार, स्रोत और ब्यूरो-डेस्क समन्वय पर सत्र आयोजित किया गया, जिसमें वक्ता थे बिजू गोविन्द (चीफ ऑफ ब्यूरो, The Hindu, मलबार क्षेत्र)।
- 01 अक्टूबर 2024 को स्थानीय रिपोर्टिंग एवं स्थानीय रिपोर्टों के लिए स्रोतों की पहचान पर सत्र आयोजित हुआ, जिसका संचालन अनुभवी स्थानीय पत्रकार अनीश एनिककाड द्वारा किया गया, जिनके पास 25 वर्ष से अधिक का कार्यानुभव है।
- 15 अक्टूबर 2024 को ब्लॉगिंग और कंटेंट क्रिएशन पर सत्र आयोजित किया गया, जिसका नेतृत्व शाजन सी. कुमार (फैक्ट चेक एवं आईटी हेड, Mathrubhumi Daily, केरल) ने किया।
- 16 से 18 अक्टूबर 2024 तक समाचार संपादन एवं प्रबंधन पर तीन दिवसीय प्रशिक्षण आयोजित किया गया, जिसे ए. चन्द्रशेखर (पूर्व एजीक्यूटिव एडिटर, Media Mangalam) ने संचालित किया।



- 18 अक्टूबर 2024 को मानहानि के कानून एवं मीडिया कानूनों पर इंटरैक्टिव सत्र आयोजित किया गया। सत्र का नेतृत्व प्रो. (डॉ.) जॉर्ज जोसेफ (विशेषज्ञ, संवैधानिक कानून एवं प्रिंसिपल, CSI कॉलेज, कोट्टायम) ने किया।
- 21 से 24 अक्टूबर 2024 तक समाचार संपादन एवं प्रबंधन पर पुनः प्रशिक्षण आयोजित किया गया, जिसका संचालन ए. चन्द्रशेखर द्वारा किया गया।
- 21 अक्टूबर 2024 को अंतरराष्ट्रीय संवाद आयोजित किया गया, जिसमें प्रो. टिमोथी डब्ल्यू. पोल्लॉक (अंतरराष्ट्रीय फिल्म विश्लेषक एवं सेमियोटिक्स विशेषज्ञ) ने विजुअल स्टोरीटेलिंग एवं नैतिक मुद्दों पर विचार साझा किये।
- 28 अक्टूबर 2024 को साक्षात्कार तकनीक एवं प्रभावी फीचर लेखन पर सत्र आयोजित किया गया, जिसका संचालन प्रदीप के. (सीनियर असिस्टेंट एडिटर (सेवानिवृत्त), द हिन्दू) ने किया।



- 30 अक्टूबर 2024 को आईआईआईटी, पाला के सहयोग से मीडिया हेतु एआई एवं साइबर सुरक्षा पर एक दिवसीय राष्ट्रीय कार्यशाला आयोजित की गई। इसमें निम्न सत्र शामिल थे: डॉ. अरुण सिरिल: *Cracking the Code: Media Students' Guide to Cyber Security Essentials*; डॉ. एबिन डेनी राज: *AI: Fact, Fiction and the Future for Tomorrow's Journalists*; डॉ. बालासुब्रमणियन पी: *Fake News Detection Using Machine Learning*
- 04 नवम्बर 2024 को मलयालम टाइपिंग/सॉफ्टवेयर प्रशिक्षण आयोजित किया गया, जिसे जोमी कुरियाकोस (रिपोर्टर, Deepika Daily, कोट्टायम) ने संचालित किया।
- 05 एवं 06 नवम्बर 2024 को MoJo एवं ड्रोन जर्नलिज्म (सहयोगी एआई कंटेंट निर्माण सहित) पर कार्यशाला आयोजित की गई, प्रशिक्षक थे वरुण रमेश (MoJo विशेषज्ञ)। यह कार्यशाला इंग्लिश जर्नलिज्म, डिजिटल मीडिया एवं मलयालम जर्नलिज्म के विद्यार्थियों के लिए आयोजित हुई।
- 07 नवम्बर 2024 को फाइनेंशियल रिपोर्टिंग पर कार्यशाला आयोजित की गई, जिसका संचालन जो ए. स्कारिया (विख्यात वित्तीय विश्लेषक एवं रिपोर्टर) ने किया।



- 07 नवम्बर 2024 को राजनीतिक रिपोर्टिंग एवं चुनाव रिपोर्टिंग पर विशेष व्याख्यान आयोजित हुआ, वक्ता थे रेजी जोसेफ (चीफ ऑफ ब्यूरो, Deepika Daily, कोट्टायम)।
- 08 से 10 नवम्बर 2024 तक वीडियोग्राफी कार्यशाला आयोजित हुई, जिसमें मार्गदर्शन उन्नी मडावूर (प्रख्यात सिनेमैटोग्राफर, पूर्व चीफ कैमरा मैन, क़तर टीवी) ने किया। यह कार्यशाला इंग्लिश जर्नलिज्म, डिजिटल मीडिया तथा मलयालम जर्नलिज्म के विद्यार्थियों हेतु थी।
- 11 नवम्बर 2024 को कंटेंट प्रोडक्शन एवं SEO (सहयोगी AI) पर कार्यशाला आयोजित हुई, प्रशिक्षक थे सुनील प्रभाकर (गूगल सर्टिफाइड ट्रेनर)।
- 13 एवं 14 नवम्बर 2024 को त्रिवेंद्रम स्थित केरल विधान सभा में विधानिक कार्यवाही एवं रिपोर्टिंग दिशानिर्देशों पर दो दिवसीय कार्यशाला (KLamps) आयोजित की गई। इसमें मलयालम जर्नलिज्म, इंग्लिश जर्नलिज्म तथा डिजिटल मीडिया के विद्यार्थी शामिल हुए।



- 20 नवम्बर 2024 को “दि आर्ट ऑफ इंटरव्यूइंग: मीट द मास्ट्रो” शीर्षक से एक संवादात्मक सत्र आयोजित किया गया, जिसका संचालन प्रो. के. गोपालकृष्णन (पूर्व चेयरमैन, अमृता सिविल सर्विस अकादमी तथा कोऑर्डिनेटर, केरल सिविल सर्विस अकादमी) ने किया।
- 20 नवम्बर 2024 को डेटा जर्नलिज्म पर कार्यशाला आयोजित की गई, जिसका संचालन शाजन सी. कुमार (फैक्ट चेक एवं आईटी हेड, माथृभूमि) द्वारा डिजिटल मीडिया के विद्यार्थियों के लिए किया गया।
- 28 से 30 नवम्बर 2024 तक वीडियो एडिटिंग कार्यशाला आयोजित हुई, जिसे जितु जॉर्ज (मल्टीमीडिया विशेषज्ञ एवं क्रिएटिव हेड, आर जी बी मीडिया) ने इंग्लिश जर्नलिज्म, डिजिटल मीडिया और मलयालम जर्नलिज्म के विद्यार्थियों के लिए संचालित किया।



- 02 दिसम्बर 2024 को आर सॉफ्टवेयर पर व्यावहारिक प्रशिक्षण सत्र आयोजित हुआ, जिसका संचालन वेंगदेश्वरन (सहायक प्रोफेसर, आई आई आई टी कोट्टायम) ने किया।
- 11 जनवरी 2025 को इंग्लिश जर्नलिज्म, मलयालम जर्नलिज्म और डिजिटल मीडिया के विद्यार्थियों ने अरोर, कोच्चि स्थित मनोरमा न्यूज चैनल का औद्योगिक भ्रमण किया।



- 23 और 24 जनवरी 2025 को प्रभावी कॉपीराइटिंग पर सत्र आयोजित हुआ, जिसका संचालन प्रो. (डॉ.) अनुपदेव माइकल पुथेन्थारा ने इंग्लिश जर्नलिज्म, मलयालम जर्नलिज्म और डिजिटल मीडिया के विद्यार्थियों के लिए किया।
- 31 जनवरी 2025 को पर्यावरण रिपोर्टिंग पर सत्र आयोजित हुआ, जिसका संचालन वर्गीज सी. थॉमस (सहायक संपादक, मलयालम मनोरमा) ने मलयालम जर्नलिज्म के विद्यार्थियों के लिए किया।
- 03 से 08 फरवरी 2025 तक उभरती प्रौद्योगिकियों पर कार्यशाला आयोजित हुई, जिसे आई आई आई टी पाला की टीम ने डिजिटल मीडिया विद्यार्थियों के लिए संचालित किया।
- 05 फरवरी 2025 को अनुरूप के. बी. (चीफ इन्क्वैजेशन ऑफिसर, आई आई आई टी कोट्टायम; आर-एम ओ सी, केरल, अटल इनोवेशन मिशन तथा मेंटर, आई आई टी मुंबई) के साथ एक विचार-विमर्श सत्र आयोजित हुआ।



- 13, 14 और 15 फरवरी 2025 को फैक्ट-चेक एवं वेरिफिकेशन पर कार्यशाला आयोजित हुई, जिसका संचालन शाजन सी. कुमार (फैक्ट चेक एवं आईटी हेड, माथूभूमि) ने डिजिटल मीडिया विद्यार्थियों के लिए किया।
- 19 फरवरी 2025 को "माध्यम प्रवर्तनथिले मरुन्न प्रवणथाकाल" (मीडिया परिदृश्य में उभरते रुझान) पर राष्ट्रीय कार्यशाला आयोजित हुई, जिसमें ए आर, वी आर, कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित शिक्षा, मीडिया भाषा के बदलते रूप और संचार क्षेत्र में करियर संभावनाओं पर चर्चा हुई। उद्घाटन प्रो. (डॉ.) एस. अनिल कुमार (रीजनल डायरेक्टर) द्वारा किया गया।
- 24 फरवरी 2025 को केरल नॉलेज इकॉनॉमी मिशन द्वारा इंडस्ट्री रेडीनेस प्रोग्राम आयोजित किया गया, जिसमें इंग्लिश जर्नलिज्म, मलयालम जर्नलिज्म और डिजिटल मीडिया के विद्यार्थी शामिल हुए।
- 10, 11 और 12 फरवरी 2025 को टीवी जर्नलिज्म पर सत्र आयोजित हुए, जिनका संचालन अनन्या दासगुप्ता (एंकर एवं न्यूज एडिटर) ने इंग्लिश और मलयालम जर्नलिज्म विद्यार्थियों के लिए किया।



- 27, 28 फरवरी तथा 01 और 02 मार्च 2025 को ब्लॉग निर्माण और वेब डिजाइनिंग पर कार्यशालाएँ आयोजित की गईं,

जिनका संचालन सुनीज एस. नायर (फैकल्टी, अमृता विश्वविद्यापीठम, मैसूर) ने किया।



- 06, 07 और 08 मार्च 2025 को कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन तथा संकट प्रबंधन पर कार्यशाला आयोजित हुई, जिसका संचालन प्रो. (डॉ.) पद्मकुमार के. (प्रोफेसर, मणिपाल विश्वविद्यालय) ने किया।
- 11 मार्च 2025 को ई टी वी भारत (हैदराबाद) का प्लेसमेंट ड्राइव कोट्टायम परिसर में आयोजित किया गया, जिसमें मलयालम, इंग्लिश और हिंदी डेस्क के लिए चयन प्रक्रिया हुई।

क्षमता निर्माण कार्यक्रम नवीन पहल

- **कैंपस रीड्स:** 24 मई 2024 को आईआईएमसी, दक्षिणी क्षेत्रीय परिसर, कोट्टायम में पठन संस्कृति को प्रोत्साहित करने हेतु 'कैंपस रीड्स' पहल का उद्घाटन कुलपति, आईआईएमसी, डॉ. अनुपमा भटनागर द्वारा किया गया। यह पहल परिसर समुदाय में पठन को पुनर्जीवित करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।



- **देवजी भीमजी हॉल:** 19 अगस्त 2024 को गुजराती मूल के मलयालम पत्रकारिता के अग्रदूत देवजी भीमजी की स्मृति में एक ट्यूटोरियल हॉल को समर्पित किया गया।



- **इनक्यूबेशन सेंटर:** 09 अक्टूबर 2024 को आईआईआईटी कोट्टायम के रजिस्ट्रार डॉ. एम. राधाकृष्णन द्वारा आईआईएमसी कोट्टायम परिसर में इनक्यूबेशन सेंटर का उद्घाटन किया गया। यह केंद्र विद्यार्थियों में नवाचार और उद्यमिता को बढ़ावा देगा तथा अभिनव विचारों को उपयोगी परियोजनाओं में रूपांतरित करने में सहायता करेगा। इसी अवसर पर माननीय कुलपति, आईआईएमसी, डॉ. अनुपमा भटनागर ने वर्चुअली परिसर पत्रिका त्रिवेणी के प्रथम अंक का विमोचन किया।
- **मोजो स्टूडियो:** 29 नवम्बर 2025 को कोट्टायम परिसर में मोजो स्टूडियो का उद्घाटन किया गया।
- **फोटोग्राफी प्रदर्शनी:** 17 फरवरी 2025 को विद्यार्थियों द्वारा तैयार फोटोग्राफी प्रदर्शनी का आयोजन किया गया, जिसमें उनकी रचनात्मकता और दृश्य अभिव्यक्ति को प्रदर्शित किया गया।
- **लुमिना 2025:** 12 मार्च 2025 को लुमिना 2025 कार्यक्रम के अंतर्गत सर्वश्रेष्ठ उत्तीर्ण विद्यार्थी के लिए क्षेत्रीय निदेशक द्वारा ट्रॉफी तथा अकादमिक और रचनात्मक उत्कृष्टता हेतु बैनर ऑफ ऑनर्स प्रदान किए गए।



- **निःशुल्क नेत्र जांच शिविर:** 17 मार्च 2025 को आईआईएमसी कोट्टायम ने वासन आई केयर के सहयोग से निःशुल्क नेत्र परीक्षण शिविर का आयोजन किया।



उत्सव एवं समारोह

- **विश्व पृथ्वी दिवस:** 22 अप्रैल 2024 को परिसर को 'प्लास्टिक मुक्त' घोषित किया गया।
- **विश्व पर्यावरण दिवस:** 05 जून 2024 को 'हरितोद्यानम्' पहल शुरू की गई, जिसके अंतर्गत कैंपस को हरियाली से समृद्ध करने का संकल्प लिया गया।
- **अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस:** 21 जून 2024 को परिसर में योगाभ्यास और पौष्टिक अल्पाहार वितरण के साथ कार्यक्रम आयोजित किया गया।
- **मॉनसून मेलोडीज़:** 01 अगस्त 2024 को परिसर की 5वीं वर्षगांठ पर पीले फूलों से सुसज्जित एक सुंदर उद्यान मॉनसून मेलोडीज़ समर्पित किया गया।
- **नशा मुक्त भारत अभियान:** 12 अगस्त 2024 को क्षेत्रीय निदेशक, संकाय सदस्य, कर्मियों और विद्यार्थियों द्वारा नशा मुक्त भारत का संकल्प लिया गया।
- **स्वतंत्रता दिवस:** 15 अगस्त 2024 को ध्वजारोहण के साथ स्वतंत्रता दिवस उत्साहपूर्वक मनाया गया।
- **राष्ट्रीय खेल सप्ताह:** 26-31 अगस्त 2024 को राष्ट्रीय खेल सप्ताह मनाया गया। इस दौरान फिट इंडिया प्रतिज्ञा दिलाई गई। विद्यार्थियों एवं कर्मचारियों के लिए विभिन्न खेल गतिविधियाँ आयोजित की गईं।
- **एंटी रैगिंग डे:** 28 अगस्त 2024 को एंटी रैगिंग दिवस मनाया गया। विद्यार्थियों द्वारा रैगिंग के दुष्प्रभावों को प्रदर्शित करने वाले पोस्टर परिसर में प्रदर्शित किए गए।
- **एक पेड़ माँ के नाम:** 28 अगस्त 2024: दक्षिणी क्षेत्रीय परिसर, कोट्टायम में "एक पेड़ माँ के नाम" के संबंध में 28 अगस्त 2024 को पौधारोपण अभियान आयोजित किया गया। कार्यक्रम की शुरुआत क्षेत्रीय निदेशक द्वारा दक्षिणी क्षेत्रीय परिसर में 'अशोक का पेड़' लगाकर की गई। इसके बाद संकाय सदस्यों और विद्यार्थियों ने भी पौधे लगाए।
- **ध्यानचंद स्मृति खेल सप्ताह:** 27 - 30 अगस्त 2024: मुख्यालय के निर्देशानुसार 27 - 30 अगस्त 2024 के दौरान कोट्टायम परिसर में खेल सप्ताह आयोजित किया गया। संपूर्ण कार्यक्रम भारतीय खेल जगत के पुरोधा श्री ध्यानचंद की स्मृति को समर्पित था।
- **शिक्षक दिवस:** 05 सितम्बर 2024: शिक्षक दिवस परिसर में भाषणों, नृत्य, संगीत और मनोरंजक कार्यक्रमों के साथ मनाया गया।
- **ट्री प्लांटेशन ड्राइव:** 06 सितम्बर 2024: ईपीएमएन के संबंध में 06 सितम्बर 2024 को कोट्टायम परिसर में व्यापक वृक्षारोपण अभियान आयोजित किया गया।
- **स्वच्छता ही सेवा अभियान:** 14 सितम्बर से 01 अक्टूबर 2024: स्वच्छता ही सेवा परिसर में 14 सितम्बर से 01 अक्टूबर 2024 तक विभिन्न गहन सफाई अभियानों के साथ मनाया गया।
- **हिंदी पखवाड़ा:** 14 - 29 सितम्बर 2024: हिंदी पखवाड़ा परिसर में आयोजित किया गया, जिसमें विद्यार्थियों के लिए रेसिटेशन / सोलो सिंगिंग, पोस्टर मेकिंग, क्विज़ प्रतियोगिता और कर्मचारियों के लिए रेसिटेशन / सोलो सिंगिंग जैसे कार्यक्रम शामिल थे।
- **ओणम सेलिब्रेशन:** त्रिवोनम — 12 सितम्बर 2024: आईआईएमसी कोट्टायम में 12 सितम्बर 2024 को आयोजित ओणम उत्सव "त्रिवोनम" ने परिसर समुदाय को जीवंत सांस्कृतिक प्रस्तुतियों और पारंपरिक उत्सवों के माध्यम से एकजुट किया। कार्यक्रम में केरल की समृद्ध धरोहर संगीत, नृत्य और भव्य ओणम पायसम के साथ प्रदर्शित हुई।
- 02 से 31 अक्टूबर 2024 तक स्वच्छता स्पेशल कैंपेन 4.0 मनाया गया।
- 21 अक्टूबर 2024 — फिट इंडिया प्रतिज्ञा और फिट इंडिया रन आयोजित किए गए।
- **केरल डे सेलिब्रेशन:** 01 नवम्बर 2024: केरल डे 1 नवम्बर 2024 को आईआईएमसी कोट्टायम में "मधुरम् मलयालम" के रूप में मनाया गया, जिसमें मलयालम भाषा और संस्कृति की समृद्धि का सम्मान किया गया। कार्यक्रम की अध्यक्षता प्रख्यात सिनेमेटोग्राफर श्री सनी जोसेफ ने की, जिन्होंने केरल की सिनेमाई और भाषिक विरासत पर प्रेरक विचार साझा किए।
- **देवजी भीमजी ओरेशन:** 20 नवम्बर 2024: प्रो. के. गोपालकृष्णन, पूर्व चेयरमैन, अमृता सिविल सर्विस अकादमी एवं कोऑर्डिनेटर, केरल सिविल सर्विस अकादमी ने "फ्यूचर ऑफ न्यूज़: इम्पैरेटिव और ऑपरेटिव" विषय पर देवजी भीमजी ओरेशन दिया, जिसमें पत्रकारिता की बदलती भूमिका पर गंभीर दृष्टि प्रस्तुत की गई। व्याख्यान में समाचार उत्पादन, नैतिकता और ऑडियंस एंगेजमेंट के बदलते प्रतिमानों की पड़ताल की गई।
- **नेशनल यूथ डे सेलिब्रेशन एवं मेडिकल कैंप:** 10 जनवरी 2025: आईआईएमसी कोट्टायम ने 2025 के नेशनल यूथ डे को कारितास हॉस्पिटल, कोट्टायम के साथ चिकित्सा सहयोग के माध्यम से मनाया।

समझौता ज्ञापन (MoU) पर हस्ताक्षर

24 मई 2024 को आईआईआईटी, पाला और आईआईएमसी, कोट्टायम के बीच एक समझौता ज्ञापन (MoU) पर हस्ताक्षर किए गए। डॉ. अनुपमा भटनागर, महानिदेशक, आईआईएमसी और डॉ. राजीव वी. धरास्कर, निदेशक, आईआईआईटी ने MoU पर हस्ताक्षर किए। इस अवसर पर डॉ. एस. अनिल कुमार, क्षेत्रीय निदेशक, आईआईएमसी कोट्टायम, सुश्री रश्मि रोजा तुषारा नायर, आईआईएस, आईएफए, आईआईएमसी, डॉ. रुबेल मेरियन लिंसी जी, विभागाध्यक्ष, कम्प्यूटर साइंस, आईआईआईटी तथा अन्य गणमान्य व्यक्ति भी उपस्थित थे।



- **गणतंत्र दिवस समारोह:** 26 जनवरी 2025: 76वां गणतंत्र दिवस गरिमापूर्ण ढंग से मनाया गया। क्षेत्रीय निदेशक ने राष्ट्रीय ध्वज फहराया, जिसके बाद विविध देशभक्ति कार्यक्रम हुए। विजिलेंस अवेयरनेस वीक, एकता दिवस, संविधान दिवस, गणतंत्र दिवस जैसे अन्य महत्वपूर्ण दिवस भी परिसर में अत्यंत उत्साह और ऊर्जा के साथ मनाए गए।

शिक्षक एवं कार्मिकों की उल्लेखनीय व्यक्तिगत उपलब्धियाँ:

- डॉ. जीशा के ने वर्ष 2024 में “एडवर्टाईजिंग एंड पब्लिक रिलेशन्स: द डायनमिक डुओज ऑफ मार्केटिंग” नामक पुस्तक का सह-संपादन किया। यह पुस्तक अकीनिक पब्लिकेशन्स, नई

दिल्ली द्वारा प्रकाशित की गई है। ISBN: 978-93-6135-152-5.

प्रशिक्षण/पाठ्यक्रम/लघु कार्यक्रम आयोजित

विद्यालय के बच्चों के साथ संवाद:

- 17 मई 2024 – कोट्टायम परिसर के संकाय सदस्यों ने महात्मा गाँधी विश्वविद्यालय द्वारा आयोजित 5-दिवसीय करियर मार्गदर्शन कार्यक्रम के अंतर्गत परिसर भ्रमण पर आए 48 विद्यार्थियों के साथ संवाद किया
- **करियर गाइडेंस आउटरीच प्रोग्राम:** 06 सितम्बर 2024 – केरल सरकार द्वारा संचालित करियर गाइडेंस कार्यक्रम के अंतर्गत पी.टी.एम. हायर सेकेंडरी स्कूल के 52 विद्यार्थियों

तथा उनके संकाय सदस्यों ने परिसर का दौरा किया। इसके बाद संकाय सदस्यों के साथ उपयोगी संवाद सत्र आयोजित हुआ।

- **करियर इन कम्युनिकेशन:** आईआईएमसी कोट्टायम के संकाय सदस्य “करियर इन कम्युनिकेशन” सत्र विभिन्न महाविद्यालयों में आयोजित करते हैं, जिसमें मीडिया एवं संचार के क्षेत्र में करियर और उच्च शिक्षा के अवसरों का परिचय दिया जाता है। इसमें शामिल महाविद्यालय हैं— सेंट मेरीज़ कॉलेज, मनारकाडू; एन.एस.एस., वज़ूर; मार ऑगस्टिनोज, रामपुरम; के.ई. कॉलेज, मान्नाम; बी.के. कॉलेज, अमलागिरि

कार्मिक परिवर्तन/नियुक्ति/सेवानिवृत्ति/पदोन्नति

प्रोफेसर (डॉ.) नोंगामइथेम सुशील कुमार सिंह का स्थानांतरण आईआईएमसी आइजोल परिसर से आईआईएमसी कोट्टायम परिसर में किया गया।

ज्ञान संसाधन केंद्र (पुस्तकालय) का सुदृढ़ीकरण

- पुस्तकालय में 128 नई पुस्तकें/जर्नल जोड़े गए, जिससे ज्ञान संसाधन केंद्र को और अधिक समृद्ध बनाया गया।



अमरावती परिसर, महाराष्ट्र

भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) का पश्चिमी क्षेत्रीय परिसर वर्ष 2011 में संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय परिसर में स्थापित किया गया था। प्रारंभ में यहाँ पत्रकारिता (अंग्रेजी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा कोर्स शुरू किया गया। वर्ष 2017 में पत्रकारिता (मराठी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा शुरू किया गया, ताकि मराठी भाषा मीडिया के लिए सक्षम पेशेवर तैयार किए जा सकें। वर्ष 2022 में पत्रकारिता (हिन्दी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा शुरू किया गया। सभी कार्यक्रमों को व्यापक सराहना प्राप्त हुई है। यहाँ से उत्तीर्ण विद्यार्थी देश के प्रतिष्ठित मीडिया संस्थानों में महत्वपूर्ण पदों पर कार्यरत हैं।

परिसर अमरावती रेलवे स्टेशन से लगभग 5 किलोमीटर की दूरी पर स्थित है। यह संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय के हरित और शांत वातावरण में स्थित है। परिसर में आवासीय व्यवस्था के साथ एक अकादमिक-कम-प्रशासनिक ब्लॉक, पुरुष और महिला विद्यार्थियों के लिए अलग-अलग हॉस्टल तथा आवश्यक सुविधाएँ उपलब्ध हैं। महाराष्ट्र सरकार द्वारा आवंटित 15 एकड़ भूमि पर वडनेरा क्षेत्र में आईआईएमसी के स्वतंत्र परिसर का निर्माण कार्य प्रगति पर है। प्रारंभ में प्रत्येक पत्रकारिता कोर्स में 20 सीटें थीं, लेकिन वर्तमान शैक्षणिक वर्ष से सभी कार्यक्रमों में सीटों की संख्या बढ़ाकर 30 कर दी गई है।

परिसर में आधुनिक सुविधाएँ उपलब्ध हैं, जिनमें वातानुकूलित कक्षाएँ, उपयोगी पुस्तकों से युक्त पुस्तकालय, तथा एडोबी प्रीमियर, फ़ोटोशॉप, इंडिजाइन और कोरलड्रॉ जैसे सॉफ्टवेयर से सुसज्जित कंप्यूटर लैब शामिल है। विद्यार्थी लैब जर्नल प्रकाशित कर समाचार पत्र निर्माण की व्यावहारिक जानकारी प्राप्त करते हैं। परिसर में एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन स्थापित किया गया है तथा एक ऑडियो-वीडियो स्टूडियो भी विकसित किया जा रहा है। जिससे विद्यार्थी रेडियो और टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण का अनुभव प्राप्त कर सकें।

प्रशिक्षित और अनुभवी संकाय सदस्य प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल पत्रकारिता में प्रशिक्षण प्रदान करते हैं। इसके अतिरिक्त, मीडिया पेशेवरों को अतिथि संकाय के रूप में नियमित रूप से आमंत्रित किया जाता है, जिससे विद्यार्थियों को उद्योग से जुड़े नवीन अनुभव और मार्गदर्शन प्राप्त होता है।

आईआईएमसी अमरावती में शैक्षणिक सत्र का शुभारंभ



23 अगस्त 2024 को भारतीय जन संचार संस्थान (समविश्वविद्यालय), पश्चिमी क्षेत्रीय परिसर, अमरावती में 'कुलपति-विद्यार्थी संवाद' कार्यक्रम आयोजित किया गया। कार्यक्रम के मुख्य अतिथि संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय के कुलपति डॉ. मिलिंद बहारटे थे। विद्यार्थियों से संवाद करते हुए डॉ. बहारटे ने कहा कि सूचना प्रौद्योगिकी के युग में एक ही सूचना अनेक तरीकों से प्रसारित होती है, जिसके कारण भ्रम की स्थिति उत्पन्न होती है। सोशल मीडिया तक सरल पहुँच के कारण बिना सत्यापन के समाचार प्रसारित किए जाने की प्रवृत्ति बढ़ी है। ऐसे में पत्रकारिता की विश्वसनीयता को मजबूत रखना विद्यार्थियों की महत्वपूर्ण भूमिका है।

राष्ट्रीय खेल दिवस का उत्सव



27 अगस्त 2024 को भारतीय जन संचार संस्थान (समविश्वविद्यालय), अमरावती परिसर में राष्ट्रीय खेल दिवस के उपलक्ष्य में विभिन्न खेल प्रतियोगिताओं का शुभारंभ किया गया।

आईआईएमसी की कुलपति का भ्रमण



3 जुलाई 2024 को भारतीय जन संचार संस्थान (समविश्वविद्यालय) की कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर ने पश्चिमी क्षेत्रीय परिसर, अमरावती का भ्रमण किया। इस अवसर पर उन्होंने परिसर में चल रही विकासात्मक गतिविधियों की समीक्षा की और महत्वपूर्ण मार्गदर्शन प्रदान किया।

अपने विशेष दौर के दौरान उन्होंने संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय के कुलपति प्रोफेसर (डॉ.) मिलिंद बहारटे से भेंट की। आधुनिक उच्च शिक्षा में भाषा के महत्व पर विचार व्यक्त करते हुए डॉ. भटनागर ने विद्यार्थियों को भाषा दक्षता से प्रशिक्षित किए जाने की आवश्यकता पर बल दिया। उन्होंने कहा कि भाषा पर मजबूत पकड़ अनेक नए रोजगार अवसरों के द्वार खोलती है। इसी कारण भारत सरकार ने नई राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी) में भाषा को विशेष महत्व दिया है।

इस अवसर पर आईआईएमसी के उप-कुलसचिव श्री आशीष कुमार सिंह तथा क्षेत्रीय निदेशक डॉ. राजेश सिंह कुशावाहा भी उपस्थित थे।

27 से 29 अगस्त 2024 तक आयोजित इन तीन दिवसीय खेल गतिविधियों में मराठी, हिन्दी और अंग्रेजी पत्रकारिता के विद्यार्थियों ने उत्साहपूर्वक भाग लिया और अनेक पुरस्कार जीते।

प्रतियोगिताओं का उद्घाटन क्षेत्रीय निदेशक डॉ. राजेश सिंह कुशावाहा ने किया। विद्यार्थियों ने शतरंज, कैरम, वॉलीबॉल, बैडमिंटन, लगोरी और क्रिकेट जैसी प्रतियोगिताओं में उत्साहपूर्वक भाग लेकर खेल भावना के साथ राष्ट्रीय खेल दिवस मनाया।

मीडिया विधि पर पाँच दिवसीय कार्यशाला

2 सितंबर 2024 को परिसर में 'मीडिया विधियाँ एवं आचार' विषय पर पाँच दिवसीय कार्यशाला आरंभ हुई, जो 2 से 6 सितंबर

2024 तक आयोजित हुई। प्रारंभिक सत्र संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय के विधि विभागाध्यक्ष प्रोफेसर (डॉ.) विजय कुमार चौबे द्वारा संचालित किया गया।

रिपोर्टिंग पर विशेष व्याख्यान : नैतिक पत्रकारिता और मानवीय मूल्य

11 सितंबर 2024 को परिसर में 'रिपोर्टिंग और समाचार लेखन' विषय पर विशेष व्याख्यान आयोजित किया गया। मुख्य वक्ता दैनिक देशोन्नति (बुलढाणा संस्करण) के संपादक श्री राजेश राजोरे ने विद्यार्थियों को संबोधित करते हुए कहा कि पत्रकारिता को व्यक्तिगत लाभ के लिए नहीं, बल्कि समाज के हित और सेवा के लिए किया जाना चाहिए।

स्वच्छता पखवाड़ा का शुभारंभ

14 सितंबर 2024 को अमरावती परिसर में स्वच्छता पखवाड़ा (14 सितंबर से 2 अक्टूबर 2024) का शुभारंभ किया गया।

पहले दिन मराठी, हिन्दी और अंग्रेज़ी पत्रकारिता के विद्यार्थियों ने स्वच्छता के प्रति जन-जागरूकता फैलाने में सक्रिय भागीदारी की। शिक्षकों और कर्मचारियों ने भी स्वैच्छिक श्रम के माध्यम से सहयोग दिया।

क्षेत्रीय निदेशक डॉ. राजेश सिंह कुशवाहा ने विद्यार्थियों को अपने समुदायों में स्वच्छता और स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता बढ़ाने की प्रेरणा दी।

'मीडिया में हिन्दी' पर विशेष व्याख्यान

17 सितंबर 2024 को भारतीय जन संचार संस्थान (समविश्वविद्यालय), पश्चिमी क्षेत्रीय परिसर, अमरावती में 'मीडिया की हिन्दी और हिन्दी मीडिया' विषय पर एक विशेष व्याख्यान आयोजित किया गया। यह व्याख्यान 14 से 29 सितंबर 2024 तक आयोजित हिन्दी पखवाड़ा के अंतर्गत हिन्दी दिवस के उपलक्ष्य में आयोजित कार्यक्रमों का हिस्सा था।

'संपादक संवाद' : पत्रकारिता के बदलते परिदृश्य पर चर्चा

18 अक्टूबर 2024 को पश्चिमी क्षेत्रीय परिसर, अमरावती में 'संपादक संवाद' कार्यक्रम आयोजित किया गया। कार्यक्रम में दैनिक अमरावती मंडल एवं दैनिक मातृभूमि के संपादक अनील अग्रवाल मुख्य वक्ता के रूप में उपस्थित थे।

उन्होंने विद्यार्थियों से संवाद करते हुए बताया कि देश में विभिन्न क्षेत्रों में तेजी से परिवर्तन हो रहे हैं, जिनमें पत्रकारिता भी शामिल है।

फिट इंडिया आंदोलन

22 अक्टूबर 2024 को अमरावती परिसर में फिट इंडिया मूवमेंट के अंतर्गत 'युवा और मीडिया' विषय पर एक विशेष व्याख्यान आयोजित किया गया। संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय के कुलसचिव डॉ. अविनाश असनारे मुख्य वक्ता थे।

शैक्षिक भ्रमण

23 अक्टूबर 2024 को आईआईएमसी अमरावती के विद्यार्थियों ने 'प्रतिदिन अखबार' (हिन्दी) एवं 'वृत्त केसरी' (मराठी) के कार्यालयों का शैक्षिक भ्रमण किया। इस दौरान विद्यार्थियों को समाचार पत्र निर्माण की पूरी प्रक्रिया के बारे में जानकारी दी गई — जैसे समाचार संकलन, संपादन, पृष्ठ-योजना, डिज़ाइन, छपाई आदि। विशेष मार्गदर्शन संपादक नानक आहूजा और वरिष्ठ पत्रकारों द्वारा

दिया गया। यह भ्रमण डॉ. राजेश सिंह कुशवाहा, क्षेत्रीय निदेशक के निर्देशन में सम्पन्न हुआ।

'तथ्य-जांच और डेटा सत्यापन' कार्यशाला : डिजिटल सतर्कता पर जोर

11 नवंबर 2024 को आईआईएमसी अमरावती में 'फैक्ट चेकिंग और डेटा वेरिफिकेशन' विषय पर ऑनलाइन कार्यशाला आयोजित की गई। मुख्य वक्ता डॉ. निमिष कपूर, प्रमुख, विज्ञान फिल्म महोत्सव प्रभाग, विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी मंत्रालय थे। उन्होंने बताया कि सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकियों ने सुविधा के साथ-साथ चुनौतियाँ भी पैदा की हैं। इन्हें छोड़ा नहीं जा सकता, इसलिए डिजिटल जागरूकता और तकनीकी सतर्कता आवश्यक है। सत्र की अध्यक्षता डॉ. राजेश सिंह कुशवाहा, क्षेत्रीय निदेशक ने की।

'संपादक संवाद' : टेलीविज़न मीडिया में पढ़ना, संवाद और अनुकूलन क्षमता पर जोर

12 नवंबर 2024 को आईआईएमसी अमरावती में 'संपादक संवाद' कार्यक्रम के अंतर्गत न्यूज़24 के कार्यकारी संपादक राजीव रंजन ने 'टीवी पत्रकारिता : अवसर और चुनौतियाँ' विषय पर विद्यार्थियों से संवाद किया। उन्होंने जीवन की चुनौतियों का सामना करने की क्षमता तथा पठन-आधारित व्यक्तित्व निर्माण पर जोर दिया। साथ ही सार्वजनिक बोलचाल अभ्यास और शरीर-भाषा को संचार कौशल विकसित करने के लिए आवश्यक बताया। सत्र की अध्यक्षता डॉ. राजेश सिंह कुशवाहा ने की।

राष्ट्रीय प्रेस दिवस का आयोजन

14 नवंबर 2024 को राष्ट्रीय प्रेस दिवस (16 नवंबर) के उपलक्ष्य में आईआईएमसी अमरावती में 'भारतीय पत्रकारिता के बदलते आयाम' विषय पर विशेष व्याख्यान आयोजित किया गया। मुख्य वक्ता वरिष्ठ पत्रकार एवं प्रोफेसर डॉ. गोविंद सिंह थे। उन्होंने बताया कि स्वतंत्रता संग्राम के दौरान पत्रकारिता एक मिशन थी, जबकि आज यह एक व्यावसायिक उद्योग के रूप में उभर चुकी है। उन्होंने आधुनिक पत्रकारिता में व्यावसायिक दक्षता और महात्मा गांधी के मूल्यों पर आधारित जनसेवा को आवश्यक बताया।

विद्यार्थियों ने गोवा में 55वें अंतरराष्ट्रीय फिल्म महोत्सव में संस्थान का प्रतिनिधित्व किया

20 से 28 नवंबर 2024 के बीच आईआईएमसी अमरावती के तीन विद्यार्थियों, श्रेयांश सिंह (हिन्दी पत्रकारिता), सौरव कुमार (अंग्रेज़ी पत्रकारिता), अंकिता बाबरे (मराठी पत्रकारिता) ने भारत के 55वें अंतरराष्ट्रीय फिल्म महोत्सव (गोवा) में भाग लिया। विद्यार्थियों

ने फिल्म विशेषज्ञों के साथ संवाद किया, विभिन्न सत्रों में भाग लिया और उत्सव संबंधी रिपोर्टें तैयार कीं। उन्हें डॉ. राजेश सिंह कुशवाहा, क्षेत्रीय निदेशक एवं संकाय सदस्यों द्वारा शुभकामनाओं के साथ भेजा गया।



स्वच्छता पखवाड़ा 2025: स्वच्छता ही सेवा अभियान के तहत हस्ताक्षर अभियान

भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती परिसर में “स्वच्छता ही सेवा: स्वच्छता पखवाड़ा – 2025” के अंतर्गत एक हस्ताक्षर अभियान आयोजित किया गया। इस अभियान का उद्देश्य स्वच्छता और पर्यावरणीय जिम्मेदारी के प्रति जागरूकता बढ़ाना था।

फोटोग्राफी और ड्रोन जर्नलिज़्म कार्यशाला

भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती परिसर में फोटोग्राफी और ड्रोन जर्नलिज़्म पर एक कार्यशाला आयोजित की गई। इस कार्यशाला में फोटोजर्नलिस्ट मनीष तसारे और ड्रोन विशेषज्ञ हितेश बोधानी ने विद्यार्थियों को फोटोग्राफी तकनीक और पत्रकारिता में ड्रोन के व्यावहारिक उपयोग पर मार्गदर्शन दिया। इस पहल का उद्देश्य विद्यार्थियों की तकनीकी दक्षता को विकसित करना और आधुनिक पत्रकारिता उपकरणों की समझ को बढ़ाना था।

वृक्षारोपण अभियान

भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती परिसर के छात्रावास क्षेत्र में वृक्षारोपण अभियान आयोजित किया गया। इस कार्यक्रम में संकाय



सदस्यों, कर्मचारियों और विद्यार्थियों ने सक्रिय रूप से भाग लिया। इस पहल का उद्देश्य परिसर में हरियाली को बढ़ावा देना और पर्यावरण संरक्षण के प्रति जिम्मेदारी की भावना विकसित करना था।

मोबाइल जर्नलिज़्म कार्यशाला आयोजित

भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती परिसर में मोबाइल जर्नलिज़्म पर एक कार्यशाला आयोजित की गई। इस कार्यशाला में ईटीवी भारत के वरिष्ठ पत्रकार शशांक लावरे ने विद्यार्थियों को मोबाइल आधारित पत्रकारिता के व्यावहारिक स्वरूप और महत्व के बारे में बताया। कार्यशाला का उद्देश्य विद्यार्थियों को मोबाइल तकनीक के माध्यम से समाचार संकलन और सामग्री निर्माण के कौशल से सुसज्जित करना था।

स्वच्छता पखवाड़ा के अंतर्गत विशेष स्वच्छता अभियान

स्वच्छता पखवाड़ा के अंतर्गत भारतीय जन संचार संस्थान परिसर और आसपास के क्षेत्रों में एक विशेष स्वच्छता अभियान संचालित किया गया। इस दौरान संकाय सदस्यों, कर्मचारियों और विद्यार्थियों ने संयुक्त रूप से परिसर की साफ-सफाई की। यह पहल स्वच्छता और पर्यावरण संरक्षण के प्रति संस्थान के सक्रिय दृष्टिकोण को दर्शाती है।

टीवी स्टूडियो का उद्घाटन

31 जनवरी 2025 को भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती के टीवी स्टूडियो का उद्घाटन कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर और रजिस्ट्रार एवं अतिरिक्त महानिदेशक डॉ. निमिष रुस्तगी की वर्चुअल उपस्थिति में किया गया। इस अवसर पर क्षेत्रीय निदेशक डॉ. राजेश सिंह कुशवाहा, संकाय सदस्य, कर्मचारी और विद्यार्थी उपस्थित थे। यह उद्घाटन प्रसारण पत्रकारिता के व्यावहारिक प्रशिक्षण को सशक्त बनाने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।



कम्युनिटी रेडियो और कृषि संचार का शैक्षणिक भ्रमण

18 फरवरी 2025 को भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती के छात्रों ने दुर्गापुर, अमरावती स्थित कृषि विज्ञान केंद्र और

साधना कम्युनिटी रेडियो का शैक्षणिक भ्रमण किया। इस भ्रमण ने विद्यार्थियों को ग्रामीण संचार, कृषि आधारित जानकारी प्रसारण और सामुदायिक रेडियो की भूमिका की व्यावहारिक समझ प्रदान की।



आकाशवाणी नागपुर का दौरा

24 फरवरी 2025 को आकाशवाणी नागपुर की टीम ने भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती परिसर का दौरा किया और युवावाणी कार्यक्रम की रिकॉर्डिंग की। सहायक निदेशक (कार्यक्रम) डॉ. विजय सिंह राजपूत ने विद्यार्थियों को प्रसारण क्षेत्र में रोजगार अवसरों और मीडिया उद्योग के व्यावहारिक पहलुओं पर मार्गदर्शन दिया।



फोटो प्रदर्शनी आयोजित

11 मार्च 2025 को भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती में फोटो प्रदर्शनी आयोजित की गई, जिसका उद्घाटन 'लोकमत' अमरावती संस्करण के संपादकीय प्रमुख श्री गजानन चोपड़े द्वारा किया गया। हिन्दी, मराठी और अंग्रेजी पत्रकारिता के विद्यार्थियों ने



इसमें सक्रिय रूप से भाग लिया और विभिन्न विषयों पर अपनी फोटोग्राफिक दृष्टि प्रस्तुत की।

नई पहल

एक पेड़ माँ के नाम:

5 जून 2024 को प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा शुरू किए गए इस अभियान का उद्देश्य मातृत्व के सम्मान और पर्यावरण संरक्षण दोनों को आगे बढ़ाना है। भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती में इस अभियान के अंतर्गत वर्षभर में विद्यार्थियों, संकाय सदस्यों और कर्मचारियों की सक्रिय भागीदारी से 500 से अधिक वृक्ष लगाए गए। यह अभियान वर्षभर में अमरावती परिसर और वडनेरा में विकसित हो रहे नए परिसर — दोनों में पाँच चरणों में चलाया गया। आगे भी इसे निरंतर चलाने की योजना है, ताकि दोनों परिसरों में हरियाली का विस्तार हो सके।

अंतर्राष्ट्रीय मातृभाषा दिवस मनाया गया

21 फरवरी 2025 को भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती में संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय के सहयोग से अंतर्राष्ट्रीय मातृभाषा दिवस मनाया गया। विद्यार्थियों ने गीत, कविता, शायरी, लघुकथा और व्यक्तिगत अनुभव साझा किए। इस कार्यक्रम का उद्देश्य मातृभाषाओं की गरिमा, विविधता और सांस्कृतिक पहचान को सम्मान देना था।

विद्यार्थियों की संख्या

शैक्षणिक वर्ष 2024-25 में विद्यार्थियों की संख्या इस प्रकार है—

क्र. सं.	पाठ्यक्रम का नाम	संख्या
1	अंग्रेजी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा	27
2	हिन्दी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा	22
3	मराठी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा	03

इन छात्रों ने संचार सिद्धांत, समाचार लेखन, समाचार रिपोर्टिंग, समाचार संपादन, समाचार पत्र लेआउट डिजाइनिंग, दृश्य संचार और देश में मीडिया परिदृश्य में प्रशिक्षण पूरा किया है। वे अपनी-अपनी जिम्मेदारियों को कुशलतापूर्वक निभा रहे हैं।

अपना रेडियो 90.0 एफएम, अमरावती

सीआरएस अपना रेडियो 90.0 एफएम की स्थापना इस उद्देश्य

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के सचिव का परिसर निरीक्षण

22 दिसम्बर 2024 को भारत सरकार के सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के सचिव श्री संजय जाजू ने बडनेरा स्थित भारतीय जन संचार संस्थान अमरावती के निर्माणाधीन परिसर का निरीक्षण किया। यह परियोजना 15 एकड़ भूमि पर ₹90 करोड़ की लागत से निर्मित हो रही है। समीक्षा बैठक में सीपीडब्ल्यूडी, आकाशवाणी, दूरदर्शन और अन्य विभागों के अधिकारी उपस्थित थे। क्षेत्रीय निदेशक डॉ. राजेश सिंह कुशवाहा भी इस अवसर पर उपस्थित रहे।



से की गई है कि परिसर के आसपास की स्थानीय समुदायों को अपनी बात कहने के लिए एक स्वतंत्र मंच मिल सके। यह भारतीय जन संचार संस्थान के विद्यार्थियों को रेडियो प्रसारण में व्यावहारिक अनुभव प्राप्त करने का अवसर भी प्रदान करता है।

अपना रेडियो 90.0 एफएम अमरावती ने प्री-लॉन्च चरण के तहत टेस्ट सिग्नल और ड्राई-रन प्रसारण शुरू कर दिए हैं। पहला सिग्नल परीक्षण 19 दिसम्बर 2024 को किया गया। इसके अतिरिक्त, 17 जनवरी 2025 से प्रतिदिन प्रातः 10 बजे से शाम 6 बजे तक आठ घंटे का ड्राई-रन कंटेंट प्रसारित किया जा रहा है। इस अवधि में प्रसारित किया गया कंटेंट, दिल्ली परिसर स्थित सीआरएस अपना रेडियो 96.9 एफएम द्वारा उपलब्ध कराया गया है। साथ ही, स्थानीय श्रोताओं के लिए मराठी भाषा में विशेष कार्यक्रम भी तैयार किए जा चुके हैं, जो उद्घाटन के बाद नियमित प्रसारण में शामिल किए जाएंगे।

भारतीय जन संचार संस्थान अमरावती परिसर स्थित सीआरएस अपना रेडियो के स्टूडियो में अत्याधुनिक उपकरण स्थापित किए गए हैं। जिनमें 50-वॉट ट्रांसमीटर, यामाहा मिक्सिंग कंसोल, ऑडियो-

टेक्निका माइक्रोफोन्स तथा एक स्वतंत्र रिकॉर्डिंग एवं प्रोडक्शन स्टूडियो शामिल हैं।

भारतीय जन संचार संस्थान का नया परिसर (निर्माणाधीन)

बडनेरा में नए शैक्षणिक परिसर का निर्माण कार्य निरंतर गति से प्रगति पर है। इस वर्ष परिसर की परिधि दीवार का निर्माण लगभग पूर्ण हो चुका है। प्रशासनिक भवन, शैक्षणिक भवन, आवासीय क्वार्टर और छात्रावासों का निर्माण कार्य प्रारम्भ हो चुका है।

उत्सव और आयोजन

महात्मा गांधी जयंती और लाल बहादुर शास्त्री जयंती

2 अक्टूबर 2024 को भारतीय जन संचार संस्थान अमरावती परिसर में महात्मा गांधी और लाल बहादुर शास्त्री जयंती मनाई गई। इस अवसर पर सत्य, अहिंसा और आत्मानुशासन के संदेश को स्मरण किया गया। इसी प्रकार, लाल बहादुर शास्त्री द्वारा दिए गए सादगी, ईमानदारी और राष्ट्र-निष्ठा के आदर्शों का महत्व भी व्यक्त किया

गया। इस दिन परिसर के सफाई कर्मियों को सम्मानित किया गया, ताकि उनके परिश्रम और सेवा के प्रति आभार व्यक्त किया जा सके।

मराठी पत्रकारिता दिवस पर विशेष व्याख्यान

मराठी पत्रकारिता दिवस के उपलक्ष्य में भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती में एक विशेष व्याख्यान का आयोजन किया गया। कार्यक्रम की शुरुआत अग्रणी पत्रकार बालशास्त्री जांभेकर को नमन के साथ हुई। वक्ता प्रो. महेंद्र धोरे, प्रो-वाइस चांसलर, संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय ने डिजिटल युग में पत्रकारिता मूल्यों की रक्षा का महत्व बताते हुए मोबाइल पत्रकारिता और सोशल मीडिया के कारण उत्पन्न नैतिक चुनौतियों पर प्रकाश डाला। उन्होंने पढ़ने-लिखने की आदतों को पत्रकारिता की आत्मा बताया और कृत्रिम बुद्धिमत्ता तथा वॉयस-टाइपिंग पर अत्याधिक निर्भरता से सावधान किया। इस अवसर पर क्षेत्रीय निदेशक डॉ. राजेश कुशवाहा, संकाय सदस्य एवं विद्यार्थी उपस्थित थे।

छत्रपति शिवाजी महाराज जयंती

19 फरवरी 2025 को भारतीय जन संचार संस्थान अमरावती परिसर में छत्रपति शिवाजी महाराज जयंती मनाई गई। इस अवसर पर उनके साहस, शासन-दृष्टि और न्याय की भावना को स्मरण किया गया।

डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर जयंती और महात्मा ज्योतिबा फुले जयंती

इन दोनों दिवसों पर सामाजिक न्याय, समानता और नैतिक मूल्यों पर आधारित चर्चाएँ आयोजित की गईं। संकाय एवं कर्मचारियों ने इन महान विचारकों के योगदान को श्रद्धा के साथ स्मरण किया।

संकाय और कर्मचारियों की उल्लेखनीय उपलब्धियाँ

पुस्तक प्रकाशन

डॉ. विनोद निताले, सहायक प्रोफेसर (मराठी पत्रकारिता), ने संवाद और मीडिया अनुसंधान पद्धति शीर्षक पुस्तक का प्रकाशन किया। यह पुस्तक 11 फरवरी 2025 को अथर्व प्रकाशन, जलगाँव द्वारा प्रकाशित की गई। इसका प्रथम संस्करण है। आईएसबीएन: 978-93-6186-569-5, मूल्य ₹225।

ज्ञान संसाधन केंद्र का सुदृढीकरण

शैक्षणिक सत्र 2024-25 में परिसर पुस्तकालय में कुल 64 नई पुस्तकें जोड़ी गईं — जिनमें 29 हिंदी, 18 मराठी और 17 अंग्रेजी भाषा की पुस्तकें शामिल हैं।



आईआईएमसी अमरावती परिसर, महाराष्ट्र

6

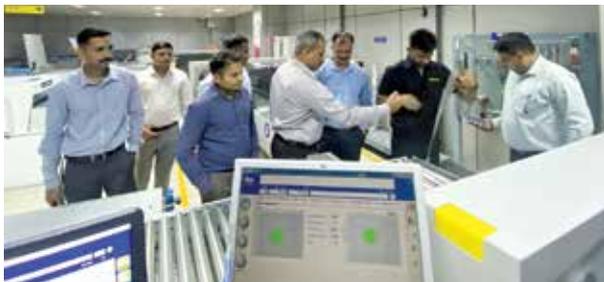
कार्यकारी शिक्षा केंद्र (सीईई)

संस्थान संचार और मीडिया से जुड़े विभिन्न विषयों पर कई अल्पकालिक पाठ्यक्रम, कार्यशालाएं, सेमिनार और सम्मेलन आयोजित करता रहा है।

ये कोर्स सशस्त्र बलों के अधिकारियों और केंद्र व राज्य सरकारों के मीडिया व प्रचार संगठनों, साथ ही सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों में काम करने वालों की पेशेवर प्रशिक्षण जरूरतों को पूरा करने के लिए बनाए गए हैं। हर साल मीडिया से जुड़े विभिन्न संगठनों की प्रशिक्षण जरूरतों को पूरा करने के लिए कोर्स चलाए जाते हैं। ये विशेष अल्पकालिक पाठ्यक्रम कार्यकारी शिक्षा केंद्र (सीईई) द्वारा आयोजित किए जाते हैं, ताकि मीडिया से जुड़े विभिन्न मुद्दों की बेहतर समझ पैदा हो। इन कोर्स का मुख्य ध्यान प्रतिभागियों को उभरते रुझान और तकनीकों की जानकारी देना है, ताकि उनकी मीडिया स्किल्स को और तेज किया जा सके।



बिहार सरकार के सूचना एवं जनसंपर्क अधिकारी



भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारियों का टाइम्स ऑफ इंडिया प्रेस का दौरा



भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी



भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी



भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी

इन अल्पकालिक पाठ्यक्रमों में प्रतिष्ठित वक्ताओं के सत्र शामिल होते हैं। इनमें भारतीय जन संचार संस्थान के संकाय सदस्य तथा मीडिया उद्योग के विशेषज्ञ प्रतिभागियों को उनकी आवश्यकताओं के अनुसार प्रशिक्षण प्रदान करते हैं।

प्रतिभागियों को विभिन्न मीडिया संस्थानों के फील्ड विज्ञित भी कराए जाते हैं।



न्यूज18 इंडिया, नोएडा ऑफिस में भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी

यह पाठ्यक्रम इंडियन आर्ट्स फोर्सेज के अधिकारियों के लिए विशेष रूप से तैयार किये गए हैं। जिसमें पारंपरिक मीडिया से लेकर न्यू मीडिया तक के विषय शामिल हैं। इसमें संकट संचार और आधुनिक संचार प्रौद्योगिकी के उपयोग जैसे विषयों को समझाया गया।



भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी

संस्थान ने अपनी स्थापना से अब तक 732 से अधिक पाठ्यक्रम संचालित किए हैं इनमें 16160 से अधिक अधिकारियों को प्रशिक्षित किया है।

कार्यकारी शिक्षा केंद्र ने एनएचपीसी लिमिटेड के जनसंपर्क अधिकारियों, बिहार सरकार के सूचना एवं जनसंपर्क अधिकारियों, राष्ट्रीय जांच एजेंसी (रक्षा मंत्रालय), भारतीय सशस्त्र बल (रक्षा मंत्रालय) और मिजोरम सूचना सेवा (मिजोरम सरकार) के लिए 18 अल्पकालिक कोर्स (1, 2 और 3 सप्ताह, 3 दिन, 2 दिन ऑफलाइन और 3 दिन ऑनलाइन) चलाए हैं।



टाइम्स ऑफ इंडिया के संपादकीय कार्यालय में भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी



अपना रेडियो 96.9 एफएम के स्टुडियो में मिजोरम के सूचना एवं जनसंपर्क अधिकारी



डीडी न्यूज परिसर में भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी



भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी प्रो. (कॉर्नल) आर.के. दर्गन के साथ



डीडी न्यूज़ स्टूडियो में भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी



डीडी न्यूज़ के न्यूज़ रूम में भारतीय सशस्त्र बलों के अधिकारी

2024 में आयोजित प्रशिक्षण

- तीन दिवसीय मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, एनएचपीसी लिमिटेड के लिए, 02 अप्रैल – 04 अप्रैल 2024, प्रतिभागी संख्या: 27।
- एक सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, भारतीय सशस्त्र बलों (प्रथम बैच) के लिए, 22 अप्रैल – 26 अप्रैल 2024, प्रतिभागी संख्या: 24।
- एक सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, भारतीय सशस्त्र बलों (द्वितीय बैच) के लिए, 29 अप्रैल – 03 मई 2024, प्रतिभागी संख्या: 24।
- दो सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, भारतीय सशस्त्र बलों के लिए, 03 जून – 14 जून 2024, प्रतिभागी संख्या: 18।
- एक सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, सूचना एवं जनसंपर्क अधिकारी (बिहार सरकार) के लिए, 24 जून – 28 जून 2024, प्रतिभागी संख्या: 29।
- दो सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, भारतीय सशस्त्र बलों के लिए, 01 जुलाई – 12 जुलाई 2024, प्रतिभागी संख्या: 21।
- एक सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, नेशनल इन्वेस्टिगेटिव एजेंसी (रक्षा मंत्रालय) के लिए, 07 अक्टूबर – 11 अक्टूबर 2024, प्रतिभागी संख्या: 04 आईपीएस अधिकारी।
- तीन सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, भारतीय सशस्त्र बलों के लिए, 02 दिसम्बर – 20 दिसम्बर 2024, प्रतिभागी संख्या: 10।
- एक सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, मिजोरम इन्फॉर्मेशन सर्विस (मिजोरम सरकार) के लिए, 06 जनवरी – 10 जनवरी 2025, प्रतिभागी संख्या: 12।
- तीन दिवसीय (ऑनलाइन) एवं दो दिवसीय (ऑफलाइन) मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, नेशनल इन्वेस्टिगेटिव एजेंसी (रक्षा मंत्रालय) के लिए, जनवरी, फ़रवरी एवं मार्च 2025 में आयोजित, प्रतिभागी संख्या: 10।
- तीन सप्ताह का मीडिया एवं कम्युनिकेशन कार्यक्रम, भारतीय सशस्त्र बलों (रक्षा मंत्रालय) के लिए, 03 फ़रवरी – 21 फ़रवरी 2025, प्रतिभागी संख्या: 13।



अपना रेडियो 96.9 एफ़.एम.

अपना रेडियो 96.9 एफ़.एम., भारतीय जन संचार संस्थान का सामुदायिक रेडियो स्टेशन है। जिसे वर्ष 2005 में प्रारम्भ किया गया था। तब से यह लगातार समुदाय के लिए शिक्षा, जानकारी और मनोरंजन उपलब्ध कराने की अपनी भूमिका को सफलतापूर्वक निभाता आ रहा है। यह सामुदायिक सशक्तिकरण और स्थानीय स्तर की आवाजों को मंच प्रदान करने के अपने मिशन को आगे बढ़ाता है। वित्तीय वर्ष 2024-25 विस्तार, प्रभावशाली परियोजनाओं और सहयोग का वर्ष रहा, जिसमें कई महत्वपूर्ण उपलब्धियाँ दर्ज की गईं।

प्रोग्रामिंग

अपना रेडियो प्रतिदिन प्रातः 10:30 बजे से सायं 5:30 बजे तक संचालित होता है। इसमें पूर्व-रिकॉर्डेड कार्यक्रमों के साथ एक घंटे का दैनिक लाइव कार्यक्रम “अपने आस-पास” प्रस्तुत किया जाता है। इस कार्यक्रम में समुदाय से संबंधित और सामयिक विषयों पर चर्चा की जाती है। स्वास्थ्य, शिक्षा, खेल, किशोरावस्था संबंधी मुद्दे, सामुदायिक सहभागिता कार्यक्रम, करियर परामर्श, रोजगार अवसर, विज्ञान, कला एवं संस्कृति, प्रेरक व्यक्तित्व, संगीत, साहित्य, महिला एवं बाल मुद्दों आदि पर नियमित रूप से कार्यक्रम बनाए जाते हैं।

विशेष कार्यक्रम श्रृंखलाएँ

- **योग दिवस श्रृंखला:** योग के शारीरिक, मानसिक और आध्यात्मिक लाभों पर आधारित 18 कड़ियों की विस्तृत श्रृंखला। इसमें विशेषज्ञों के साक्षात्कार, व्यावहारिक प्रदर्शन और प्रेरक अनुभव शामिल थे।
- **चुनाव का पर्व – देश का गर्व:** प्रथम बार मतदान करने वाले युवाओं में मतदान जागरूकता बढ़ाने हेतु 16 कड़ियों की विशेष श्रृंखला।
- **टी-20 वर्ल्ड कप श्रृंखला:** क्रिकेट प्रतियोगिता पर आधारित श्रृंखला, जिसमें विशेषज्ञ विश्लेषण, मैच समीक्षा और दर्शकों की सहभागिता शामिल थी।
- **पेरिस ओलंपिक 2024 पर कार्यक्रम श्रृंखला:** ओलंपिक

की तैयारी और उत्साह पर आधारित कार्यक्रम, जिसमें खिलाड़ियों के परिचय, उनके साक्षात्कार, विशेषज्ञ राय और भारत की संभावनाओं पर चर्चा की गई।

- **पैरालंपिक ओलंपिक 2024 पर कार्यक्रम श्रृंखला:** पैरालंपिक स्वर्ण पदक विजेता श्री नवदीप सिंह का विशेष साक्षात्कार प्रसारित किया गया।
- **जनजाति गौरव:** जनजातीय समुदायों की वीरता और सांस्कृतिक विरासत पर आधारित 80 कड़ियों की श्रृंखला, संस्कृति मंत्रालय द्वारा प्रकाशित पुस्तक ‘जनजाति गौरव’ से प्रेरित।
- **क्लीन इंडिया कैम्पेन:** स्वच्छ भारत अभियान को प्रोत्साहित करने वाली श्रृंखला।
- **राष्ट्रीय पोषण अभियान श्रृंखला:** पोषण जागरूकता पर आधारित श्रृंखला जिसमें पोषण विशेषज्ञों और स्वास्थ्य विशेषज्ञों के विचार शामिल थे।
- **फिट इंडिया कैम्पेन – फिट इंडिया फिट लाइफ़:** स्वस्थ जीवनशैली को बढ़ावा देने हेतु प्रेरक सामग्री, विशेषज्ञ सुझाव और सफलताओं की कहानियाँ प्रसारित की गईं।

विशेष दिवसों पर कार्यक्रम

महत्वपूर्ण राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय दिवसों पर श्रोताओं को सूचित और संवेदनशील बनाने के लिए विषयगत विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए गए।

इनमें हिन्दी दिवस, संविधान दिवस, राष्ट्रीय गणित दिवस, राष्ट्रीय उपभोक्ता दिवस, किसान दिवस, विजय दिवस, अंतरराष्ट्रीय मानवाधिकार दिवस, सशस्त्र सेना ध्वज दिवस, भ्रष्टाचार विरोधी दिवस, स्वतंत्रता दिवस, विश्व महिला दिवस, चिकित्सक दिवस, विश्व मानसिक स्वास्थ्य दिवस, गांधी जयंती, अंगदान दिवस, राष्ट्रीय अंतरिक्ष दिवस, पृथ्वी दिवस, राष्ट्रीय डेंगू दिवस, राष्ट्रीय मलेरिया दिवस, विश्व पर्यावरण दिवस, मादक द्रव्य दुरुपयोग एवं अवैध व्यापार विरोधी दिवस, एंटी-रैगिंग दिवस, अंतरराष्ट्रीय ओलंपिक दिवस, कारगिल दिवस, वायुसेना दिवस, राष्ट्रीय एकता दिवस,

राष्ट्रीय संविधान दिवस, बेटी बचाओ-बेटी पढ़ाओ सहित अन्य दिवसों पर कार्यक्रम शामिल रहे।

प्रभाव और सहभागिता को सुदृढ़ करना

सोशल मीडिया के माध्यम से प्रसारण विस्तार: अपना रेडियो और संस्थान के सोशल मीडिया मंचों पर कार्यक्रमों को समानांतर रूप से अपलोड किया गया, जिससे उनकी पहुँच में वृद्धि हुई तथा श्रोताओं के साथ संवादात्मक सहभागिता को प्रोत्साहन मिला।

वित्तीय वर्ष 2024-25 की प्रमुख उपलब्धियाँ

भारत के 500वें सामुदायिक रेडियो स्टेशन और मिज़ोरम के पहले सामुदायिक रेडियो स्टेशन का उद्घाटन

अपना रेडियो ने 25.07.2024 को भारतीय जन संचार संस्थान, आइजोल परिसर में भारत के 500वें सामुदायिक रेडियो स्टेशन तथा मिज़ोरम के पहले सामुदायिक रेडियो स्टेशन का उद्घाटन कर एक ऐतिहासिक उपलब्धि हासिल की। यह उद्घाटन ऑनलाइन माध्यम से किया गया। इस अवसर पर सूचना एवं प्रसारण, रेल, इलेक्ट्रॉनिक्स एवं सूचना प्रौद्योगिकी मंत्री श्री अश्विनी वैष्णव; संसदीय कार्य मत्स्य, पशुपालन एवं डेयरी तथा सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के राज्य मंत्री



श्री एल. मुरुगन; मिज़ोरम के मुख्यमंत्री श्री लालदूहामा तथा भारतीय जन संचार संस्थान की कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर की उपस्थिति रही। यह स्टेशन स्थानीय समुदाय से संवाद स्थापित करने और क्षेत्र के विकास को प्रोत्साहित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगा।



आईआईएमसी अमरावती परिसर में सामुदायिक रेडियो स्टेशन की स्थापना

अपना रेडियो के नेटवर्क का विस्तार करते हुए आईआईएमसी अमरावती परिसर में एक नया सामुदायिक रेडियो स्टेशन स्थापित किया जा रहा है। इस पहल का उद्देश्य स्थानीय समुदाय को जोड़ना और क्षेत्र की विविध आवाज़ों को मंच प्रदान करना है।

भविष्य के सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के लिए लाइसेंस प्राप्त

- ए. निम्नलिखित आईआईएमसी क्षेत्रीय परिसरों में सामुदायिक रेडियो स्टेशन स्थापित करने हेतु लाइसेंस सफलतापूर्वक प्राप्त किए गए हैं:
- क. जम्मू (जम्मू और कश्मीर)
 - ख. ढेंकनाल (ओडिशा)
 - ग. कोट्टायम (केरल)
- बी. इन स्टेशनों के निर्माण हेतु निविदाएँ शीघ्र ही आमंत्रित की जाएँगी और निकट भविष्य में इनके संचालन में आने की अपेक्षा है। इससे भारतीय जन संचार संस्थान द्वारा अपने सभी क्षेत्रीय परिसरों में सामुदायिक रेडियो के माध्यम से समुदाय के साथ सहभागिता के संकल्प को और सुदृढ़ किया जाएगा।

प्रमुख परियोजनाएँ

क्षेत्रीय कम्युनिटी रेडियो सम्मेलन (पश्चिम)

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के सहयोग से भारत के पश्चिमी क्षेत्र के सामुदायिक रेडियो स्टेशनों (सी.आर.एस.) के लिए एक

दो-दिवसीय कम्युनिटी रेडियो सम्मेलन आयोजित किया गया। इस कार्यक्रम में सामुदायिक रेडियो प्रतिनिधियों, शिक्षाविदों और नीतिनिर्माताओं ने भाग लिया। इसका उद्देश्य सामुदायिक रेडियो के क्षेत्र में अनुभव साझा करना, क्षमता निर्माण को बढ़ावा देना, तथा उत्कृष्ट प्रथाओं पर विचार-विमर्श करना था।



विज्ञान की आवाज़ परियोजना

विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी विभाग (डी.एस.टी.) द्वारा समर्थित इस परियोजना का उद्देश्य समुदाय में वैज्ञानिक दृष्टिकोण को बढ़ावा देना और विज्ञान एवं नवाचार से संबंधित ज्ञान का प्रसार करना था। इस परियोजना के अंतर्गत प्रसारित रेडियो कार्यक्रमों को समुदाय ने सराहा, जिससे जागरूकता और सहभागिता में वृद्धि हुई।

खेती और किसान परियोजना – खेती की बातें (चंबल फ़र्टिलाइज़र्स के सहयोग से)

यह कार्यक्रम किसानों को सूचनात्मक और संवादपरक रेडियो प्रसारणों के माध्यम से सशक्त बनाने पर केंद्रित है। इसके अंतर्गत कृषि-कार्य प्रणालियों, सरकारी योजनाओं, और सतत कृषि तकनीकों से संबंधित महत्वपूर्ण जानकारियाँ साझा की जाती हैं। यह पहल चंबल फ़र्टिलाइज़र्स के सहयोग से संचालित है।

अपना रेडियो 96.9 एफ.एम. अपने उद्देश्य—समुदाय की आवाज़ को मंच प्रदान करने—के प्रति निरंतर प्रतिबद्ध है। जम्मू, ढेंकनाल और कोड्डायम में नए सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के प्रस्तावित शुभारंभ से देश में सामुदायिक रेडियो की पहुँच और प्रभावशीलता और बढ़ेगी। वर्ष 2024-25 के दौरान अपना रेडियो 96.9 एफ.एम. के कार्यक्रमों ने शिक्षित करने, प्रेरित करने और समुदाय को जोड़ने की दिशा में सार्थक योगदान दिया। अपनी विविध विषयगत श्रृंखलाओं के माध्यम से यह स्टेशन समाज में सकारात्मक परिवर्तन का सशक्त माध्यम बना हुआ है।

8

इन्क्यूबेशन सेंटर

भारतीय जन संचार संस्थान, (समविश्वविद्यालय) में इन्क्यूबेशन सेंटर का उद्घाटन 27 अगस्त 2024 को माननीय राज्य मंत्री, सूचना एवं प्रसारण और संसदीय कार्य मंत्रालय, डॉ. एल. मुरुगन द्वारा किया गया।



स्थापना मीडिया इनोवेशन, उद्यमिता और विद्यार्थी-आधारित पहलों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से की गई है। यह सेंटर विद्यार्थियों को उनके रचनात्मक विचारों को व्यवहारिक मीडिया परियोजनाओं में बदलने के लिए एक सहयोगी वातावरण प्रदान करता है, जिससे अकादमिक और व्यावसायिक मीडिया इंडस्ट्री के बीच सेतु स्थापित होता है।

सलाहकार बैठक

- इन्क्यूबेशन सेंटर की पहली सलाहकार बैठक का आयोजन माननीय कुलपति डॉ. अनुपमा भटनागर की उपस्थिति में हुआ। बैठक में प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव, विभागाध्यक्ष, न्यू मीडिया विभाग एवं चेयरपर्सन, इन्क्यूबेशन सेंटर; श्री अपूर्व चमारिया, हेड ऑफ स्टार्टअप्स एंड वेंचर कैपिटल, गूगल, इंडिया; श्री अंशु गुप्ता, फ़ाउंडर डायरेक्टर, गूँज एवं ग्राम स्वाभिमान; श्री शाली इड्डामन, ए.आई. विशेषज्ञ; श्री चेतन महाजन, फ़ाउंडर एवं सी.ई.ओ., द मैवरिक्स; डॉ. पवन कौंडल, एसोसिएट प्रोफ़ेसर एवं संयोजक, इन्क्यूबेशन सेंटर, भारतीय जन संचार संस्थान; उपस्थित थे।



मीडिया क्षेत्र में रचनात्मक कंटेंट निर्माण और प्रोफ़ेशनल डेवलपमेंट की आवश्यकता को ध्यान में रखते हुए, इस सेंटर की





- इन्क्यूबेशन सेंटर द्वारा विद्यार्थियों के लिए #StartupStories पर एक सत्र आयोजित किया गया। पैनल में श्री शाली इट्टामन, मीडिया कंसल्टेंट; श्री अभिक चौधरी, चीफ़ स्ट्रैटेजिस्ट, साल्ट एंड पेपर कंसल्टिंग; प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव, चेयरपर्सन, इन्क्यूबेशन सेंटर; और डॉ. पवन कौंडल, संयोजक; शामिल थे। सत्र में श्री शाली इट्टामन ने स्टार्टअप शुरू करने के आवश्यक चरणों पर मार्गदर्शन दिया, जबकि श्री अभिक चौधरी ने विद्यार्थियों को अपने नवोन्मेषी विचारों को विकसित करने के तरीकों पर सलाह दी।



- माननीय कुलपति, डॉ. अनुपमा भटनागर; न्यू मीडिया विभागाध्यक्ष, प्रो. अनुभूति यादव; और एसोसिएट प्रोफ़ेसर, डॉ. पवन कौंडल द्वारा आई.आई.टी. दिल्ली स्थित रिसर्च एंड इनोवेशन पार्क का भ्रमण किया गया। इस दौरान फ़ाउंडेशन फ़ॉर इनोवेशन एंड टेक्नोलॉजी ट्रांसफ़र (फ़्रिट) के सीनियर मैनेजर एवं हेड ऑफ़ इन्क्यूबेशन, डॉ. आशुतोष पादस्टर ने भारतीय जन संचार संस्थान टीम को वहाँ कार्यरत स्टार्टअप और संचालन पद्धतियों से परिचित कराया। इस यात्रा का उद्देश्य संभावित सहयोग संभावनाओं का अन्वेषण करना, स्टार्टअप मॉडल को समझना और इन्क्यूबेशन कार्यक्रम को और मजबूत करने हेतु सर्वोत्तम प्रथाओं को जानना था।



यह संवाद मीडिया एवं संचार क्षेत्र में नवाचार, उद्यमिता तथा शिक्षण-उद्योग समन्वय को बढ़ावा देने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।

आइडियाथॉन

इस पहल के अंतर्गत सेंटर द्वारा Ideathon 1.0 का आयोजन किया गया, जिसमें विद्यार्थियों को उद्योग की चुनौतियों के समाधान हेतु नवाचार-आधारित विचार प्रस्तुत करने का अवसर दिया गया। डिजिटल स्टोरीटेलिंग, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, क्षेत्रीय भाषाई कंटेंट और सोशल मीडिया साक्षरता जैसे विषयों पर 30 टीमों ने अपने विचार प्रस्तुत किए। दिल्ली, जम्मू, अमरावती, कोट्टायम, ढेंकनाल और आइजोल परिसरों के विद्यार्थियों ने अपने स्टार्टअप विचार जूरी सदस्यों के समक्ष प्रस्तुत किए, जिनमें शामिल थे: श्री अपूर्व चमारिया, हेड ऑफ पार्टनरशिप्स, स्टार्टअप्स एंड वेंचर कैपिटल, गूगल इंडिया; श्री चेतन महाजन, फ़ाउंडर एवं सी.ई.ओ., मैवरिक्स; श्री अभिक चौधरी, चीफ़ स्ट्रैटेजिस्ट, साल्ट एंड पेपर कंसल्टिंग; श्री विकास उपाध्याय, विभाग ऑफ कंप्यूटर साइंस, आई.आई.टी.; श्री करण भाटिया, फ़ाउंडर, फ़ार्मान्यूजलाइव, बिज़नेस हेड, एक्सचेंज4मीडिया। इस दौरान माननीय कुलपति, डॉ. अनुपमा भटनागर; रजिस्ट्रार एवं ए.डी.जी. डॉ. निमिष रुस्तगी; प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव, चेयरपर्सन, इन्क्यूबेशन सेंटर; डॉ. पवन कौंडल, संयोजक; एवं डॉ. रिकू पेगू भी उपस्थित थे। मूल्यांकन के उपरांत 14 टीमों का मेंटरशिप के लिए चयन किया गया, जिन्होंने आगे अपने विचारों को परामर्शकों के साथ परिष्कृत किया।



15 मई 2025 को विद्यार्थियों ने अपने अंतिम विचार प्रस्तुत किए। जूरी में शामिल रहे: श्री अभिषेक गुलयानी, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं हेड ऑफ कॉर्पोरेट अफेयर्स, एशिया पैसिफ़िक, ज़ेनो ग्रुप, इंडिया; श्री विनीत हांडा, सी.ई.ओ., काइज़ेन; सुश्री सलोनी सूद, डायरेक्टर, ब्रांड टॉकीज़; सुश्री शिवानी मलिक, सी.ई.ओ., एडविट इंडिया प्रा. लि.; श्री विकास उपाध्याय, विभाग ऑफ कंप्यूटर साइंस, आई.आई.टी.; सुश्री मौसुमी दत्त, कम्युनिकेशन कंसल्टेंट एवं मीडिया रिलेशंस।



जूरी ने पुरस्कार हेतु तीन टीमों का चयन किया: 1. C4D किट फ़ॉर किड्स (ढेंकनाल), 2.शैमबाइट्स (आइजोल), 3. स्पार्क कू (जम्मू); प्रशंसा प्रमाणपत्र: 1. टीम री-लाइव, नई दिल्ली, 2. इंडिक-टेक टीम, नई दिल्ली



मीडिया और संचार अनुसंधान केंद्र (CEMCOR)

भारतीय जन संचार संस्थान एशिया का पहला ऐसा संस्थान है जहाँ संचार अनुसंधान विभाग (DECORE) की स्थापना की गई थी, जो विभिन्न मंत्रालयों और सरकारी विभागों के लिए अनुसंधान/विश्लेषण और प्रभाव मूल्यांकन अध्ययन संचालित करता रहा है। वर्ष 2024 में भारतीय जन संचार संस्थान, नई दिल्ली को समविश्वविद्यालय का दर्जा प्राप्त होने के पश्चात DECORE का नाम परिवर्तित कर मीडिया और संचार अनुसंधान केंद्र (CEMCOR) किया गया। PhD पाठ्यक्रम (प्रस्तावित) और नियमित शोध वार्ताओं एवं संगोष्ठियों का आयोजन अब CEMCOR की नई जिम्मेदारियों में सम्मिलित है। इसके साथ-साथ पूर्व में संचालित शोध परियोजनाएँ और प्रशिक्षण कार्यशालाएँ उसी प्रकार जारी रहेंगी। विश्वविद्यालय का दर्जा प्राप्त होने के साथ शोध और डॉक्टरेट कार्यक्रमों के विस्तार की भी परिकल्पना है।

संस्थान की स्थापना के बाद से ही मीडिया और संचार का व्यवस्थित अध्ययन, अनुसंधान एजेंडा का एक अभिन्न हिस्सा रहा है। CEMCOR का लक्ष्य जनसंचार नीतियों और सरकारी संचार कार्यक्रमों का विश्लेषण करना तथा विकास-संबंधित मुद्दों पर इनके प्रभाव का मूल्यांकन करना है। पिछले 59 वर्षों में केंद्र द्वारा संचार क्षेत्र में 200 से अधिक अनुसंधान अध्ययन किए गए हैं। सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय तथा अन्य मंत्रालयों की मीडिया अभियानों के अध्ययन और मूल्यांकन का कार्य लगातार जारी है। केंद्र पेशेवर संचारकों, शिक्षाविदों और शोधकर्ताओं के साथ सहभागिता के माध्यम से अनुसंधान एवं प्रशिक्षण कार्यक्रमों का संचालन करता है।

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय तथा अन्य मंत्रालयों की मीडिया इकाइयों द्वारा संचालित विभिन्न मीडिया अभियानों का अध्ययन और मूल्यांकन केंद्र की अनुसंधान गतिविधियों की एक सतत विशेषता रही है। केंद्र, पेशेवर संचारकर्मियों, शिक्षाविदों और

शोधकर्ताओं के सहयोग से अनुसंधान पहलों और प्रशिक्षण कार्यशालाओं का संचालन करता है।

समविश्वविद्यालय के रूप में, CEMCOR भारतीय जन संचार संस्थान के आगामी पीएच.डी. कार्यक्रम (2025) का नोडल विभाग है। पीएच.डी. कार्यक्रम के अंतर्गत केंद्र की मुख्य भूमिका पीएच.डी. शोधार्थियों के लिए अनिवार्य छह महीने का कोर्स वर्क संचालित करना है। इसके अतिरिक्त, विभाग शोधार्थियों के शोध कार्यों और पांडुलिपियों को प्रकाशित कराने में भी सहायता करेगा।

केंद्र शोधार्थियों को शोध-कार्यप्रणाली (रिसर्च मेथोडोलॉजी) प्रशिक्षण उपलब्ध कराएगा, जिसके अंतर्गत अभिमुखीकरण कार्यक्रम (ओरिएंटेशन), प्रशिक्षण कार्यक्रम तथा सांख्यिकीय सॉफ्टवेयर, अकादमिक लेखन, भाषा कौशल आदि पर कार्यशालाएँ आयोजित की जाएंगी। शोध कार्यों के प्रभावी प्रसार के लिए CEMCOR, ग्रेजुएट सेमिनार, वर्किंग पेपर्स, प्रोजेक्ट रिपोर्ट्स, चर्चा-पत्र, नीति-नोट्स तथा केस स्टडीज़ प्रकाशित करने की पहल भी करेगा।

नीचे अप्रैल 2024 से मार्च 2025 की अवधि में केंद्र द्वारा की गई प्रमुख शैक्षणिक एवं शोध गतिविधियाँ दी गई हैं।

PhD कार्यक्रम का प्रशासन

- भारतीय जन संचार संस्थान के पीएचडी नियम यूजीसी दिशा-निर्देशों के अनुसार तैयार कर लिए गए हैं और समीक्षा समिति के अनुमोदन हेतु प्रस्तुत किए जाने के लिए तैयार हैं।
- PhD का पाठ्यक्रम-सिलेबस भी तैयार है।

राष्ट्रीय शोध परियोजनाएँ

- राष्ट्रीय स्तर की विभिन्न शोध परियोजनाएँ सरकारी विभागों और मंत्रालयों की मांग के अनुसार संचालित की जाती हैं। 2024-25 के दौरान निम्नलिखित चार शोध प्रस्ताव प्रस्तुत किए गए, जिन पर उत्तर की प्रतीक्षा है:

क्रम सं.	नाम	प्रस्तुत किया गया
1	चरण II जागरूकता और नवाचार-समर्थक व्यवहार सृजित करने में सीएसआईआर-ओडब्ल्यूओएल अभियान के प्रभाव का आकलन और प्रभावशीलता	वैज्ञानिक एवं तकनीकी अनुसन्धान परिषद, नई दिल्ली
2	“ग्राम स्तर पर सहभागी शासन के लिए सोशल मीडिया एवं मैसेजिंग ऐप्स की भूमिका”	पंचायती राज मंत्रालय, भारत सरकार
3	जागो ग्राहक जागो अभियान (2019-2021) के मल्टीमीडिया अभियान का मूल्यांकन	उपभोक्ता मामले, खाद्य एवं सार्वजनिक वितरण मंत्रालय, भारत सरकार
4	स्वास्थ्य व्यवहार प्रोत्साहन हेतु मीडिया आधारित वकालत मॉडल (Phase II)	दक्षिण पश्चिमी कोलफील्ड्स लिमिटेड, छत्तीसगढ़

- वित्तीय वर्ष में पूर्ण की गई लंबित शोध परियोजनाएँ:

क्र. सं.	स्वीकृति वर्ष	फंडिंग एजेंसी	परियोजना शीर्षक	स्थिति
1	2021	उपभोक्ता मामले मंत्रालय, भारत सरकार	जागो ग्राहक जागो योजना के मल्टीमीडिया अभियान का मूल्यांकन (डाकघरों के माध्यम से)	पूर्ण परिणामों की अंतिम प्रस्तुति एवं रिपोर्ट जमा
2	2018	पंचायती राज मंत्रालय, भारत सरकार	पंचायती राज संस्थाओं के सशक्तिकरण हेतु कम अवधि की संचार रणनीति: शासन की ओर	पूर्ण परिणामों की अंतिम प्रस्तुति एवं रिपोर्ट जमा

- ICSSR को प्रस्तुत प्रमुख शोध प्रस्ताव (परिणाम प्रतिक्षित):
 - **शीर्षक:** भारत में वेलनेस सेवाओं एवं उत्पादों के उपयोग में महिलाओं की धारणा — चयनित वेलनेस पर्यटन स्थलों का अध्ययन

अनुसंधान रिपोर्ट और अभिलेखागार निर्माण

- 1965 से अब तक CEMCOR द्वारा की गई शोध परियोजनाओं का संकलन, डिजिटलीकरण और शोध अभिलेखागार का निर्माण जारी है।

इन-हाउस अनुसंधान परियोजनाएँ

- Communication for Change: Designing a Campaign for Reducing Single Use Plastics in India* परियोजना पूर्ण हुई तथा शोध-पत्र *Communicator* में प्रकाशित हुआ।

10

राजभाषा विभाग

भारत एक बहुभाषी देश है, जहाँ सैकड़ों भाषाएँ और बोलियाँ बोली जाती हैं। इनमें से हिंदी को संविधान के अनुच्छेद 343 के अंतर्गत भारत की राजभाषा घोषित किया गया है। इस संदर्भ में यह आवश्यक हो जाता है कि देश के प्रशासनिक कार्यों में हिंदी का प्रयोग योजनाबद्ध और सुव्यवस्थित रूप से किया जाए। इसी उद्देश्य की पूर्ति हेतु, भारतीय जन संचार संस्थान में राजभाषा विभाग की स्थापना की गई है। यह विभाग संस्थान में राजभाषा-संबंधी संवैधानिक और विधिक प्रावधानों के अनुपालन को सुनिश्चित करता है तथा संस्थान के आधिकारिक कार्यों में हिंदी के प्रयोग को प्रोत्साहित करता है।

राजभाषा विभाग की स्थापना का मुख्य उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि संस्थान के भीतर अधिकतम कार्य हिंदी में ही संपादित हों। विभाग के कार्य बहुआयामी हैं, जो संस्थान में हिंदी के सुदृढ़ प्रयोग की आधारशिला बनाते हैं। गृह मंत्रालय, भारत सरकार के राजभाषा विभाग द्वारा निर्धारित वार्षिक कार्यक्रम के अनुसार, विभाग का दायित्व है कि प्रशासनिक कार्यों को हिंदी में संपादित किया जाए। इसके अतिरिक्त, यह विभाग संस्थान के हिंदी प्रयोग की त्रैमासिक प्रगति रिपोर्ट तैयार करता है, आवश्यक दस्तावेजों, अधिसूचनाओं, आदेशों और परिपत्रों का हिंदी में अनुवाद करता है, कर्मचारियों को हिंदी टाइपिंग और शॉर्टहैंड का प्रशिक्षण प्रदान करता है, संस्थान की राजभाषा कार्यान्वयन समिति की नियमित बैठकें आयोजित करता है। उन बैठकों में लिए गए निर्णयों के क्रियान्वयन को सुनिश्चित करता है।

प्रत्येक वर्ष 14 सितम्बर को हिंदी दिवस तथा हिंदी पखवाड़ा आयोजित किया जाता है। जिसमें प्रतियोगिताएँ, संगोष्ठियाँ, व्याख्यान और विविध कार्यक्रमों का आयोजन होता है। हिंदी में कार्य करने वाले कर्मचारियों को पुरस्कार और प्रमाण-पत्र प्रदान कर प्रोत्साहित किया जाता है। विभाग कार्यालय परिसर में सूचना पट्ट, नाम पट्ट, फाइल कवर, लेटरहेड आदि में हिंदी के उपयोग का निरीक्षण करता है। कार्यालयीन प्रपत्रों एवं सॉफ्टवेयर का हिंदीकरण सुनिश्चित करता है। कार्य प्रणाली को द्विभाषी या

पूर्णतः हिंदी आधारित बनाने की दिशा में प्रयास करता है। तथा राजभाषा अधिनियम 1963 और राजभाषा नियम 1976 के अनुरूप कार्यान्वयन को सुनिश्चित करता है।

राजभाषा विभाग केवल एक प्रशासनिक प्रकोष्ठ भर नहीं है, बल्कि भारतीय भाषाई अस्मिता, सांस्कृतिक गौरव और प्रशासनिक सुगमता का प्रतीक है। यह प्रशासन और आम जनता के बीच भाषा का सेतु बनाने का कार्य करता है। विभाग की सक्रिय भूमिका के परिणामस्वरूप हिंदी, जिसे राष्ट्र की आत्मा कहा जाता है, तेजी से शासन-प्रशासन की भाषा के रूप में स्थापित हो रही है। यह विभाग न केवल संवैधानिक दायित्व का निर्वहन करता है, बल्कि एक समावेशी और आत्मनिर्भर भारत के निर्माण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

हिंदी कार्यशालाएँ आयोजित

- 26 अप्रैल 2024 को संस्थान के कर्मचारियों के लिए हिंदी कार्यशाला का आयोजन किया गया। इस अवसर पर डिजिटल हिंदी भारत अभियान के संस्थापक और वरिष्ठ पत्रकार प्रो. सचिन बत्रा को मुख्य वक्ता के रूप में आमंत्रित किया गया।



- 24 सितम्बर 2024 को आयोजित हिंदी कार्यशाला में टीवी9 भारतवर्ष के डिप्टी एडिटर एवं एंकर श्री रवि मिश्रा तथा फीवर एफ.एम. के आर.जे. श्री राहुल माकिन को मुख्य वक्ता के रूप

में आमंत्रित किया गया। इस कार्यशाला में 250 छात्र और 46 कर्मचारी उपस्थित रहे।

- 04 दिसम्बर 2024 को आयोजित हिंदी कार्यशाला में एनडीटीवी के कंसल्टिंग एडिटर श्री सुमित अवस्थी को मुख्य वक्ता के रूप में आमंत्रित किया गया। इसमें 250 छात्र और 25 कर्मचारी सम्मिलित हुए।



- 14 फरवरी 2025 को संस्थान के कर्मचारियों तथा नराकास दक्षिण दिल्ली-03 के सदस्यों के लिए हिंदी कार्यशाला का आयोजन किया गया। इसमें केंद्रीय हिंदी निदेशालय के निदेशक प्रो. सुनील बाबूराव कुलकर्णी मुख्य वक्ता रहे।



नगर राजभाषा कार्यान्वयन समिति (TOLIC), दक्षिण दिल्ली-03 की बैठकें

भारतीय जन संचार संस्थान, नगर राजभाषा कार्यान्वयन समिति (दक्षिण दिल्ली-03) का अध्यक्ष कार्यालय है। समिति की छमाही बैठकें 26 जून 2024 तथा 22 नवम्बर 2024 को आयोजित की गईं। प्रथम बैठक में 72 सदस्य कार्यालयों के अध्यक्ष एवं प्रतिनिधि उपस्थित रहे, जबकि द्वितीय बैठक में 74 सदस्य कार्यालयों के प्रतिनिधियों ने भाग लिया।

राजभाषा कार्यान्वयन समिति की बैठकें

संस्थान की राजभाषा कार्यान्वयन समिति की बैठक प्रति तिमाही आयोजित की जाती हैं। ये बैठकें संस्थान की कुलपति की अध्यक्षता में आयोजित होती हैं। अप्रैल 2024 से मार्च 2025 तक समिति की चार बैठकों का आयोजन क्रमशः 20 मई 2024, 9 सितम्बर 2024, 30 दिसम्बर 2024 और 21 मार्च 2025 को किया गया। इन बैठकों में हिंदी के प्रगतिशील उपयोग को बढ़ावा देने पर सार्थक चर्चा हुई।



राजभाषा सम्मेलन

14 फरवरी 2025 को नराकास दक्षिण दिल्ली-03 के तत्वावधान में भारतीय जन संचार संस्थान द्वारा राजभाषा सम्मेलन आयोजित किया गया। इसमें सी.पी.डब्ल्यू.डी. (आईआईटी), केन्द्रीय होम्योपैथी अनुसंधान परिषद, राष्ट्रीय स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण संस्थान, एपीडा, एन.सी.सी.एफ. ऑफ इंडिया लिमिटेड और केन्द्रीय यूनानी अनुसंधान परिषद जैसे छह सदस्य कार्यालय सहभागी रहे। इस सम्मेलन में 90 सदस्य कार्यालयों के लगभग 200 प्रतिभागियों ने भाग लिया।



उत्सव

हिंदी पखवाड़ा

भारतीय जन संचार संस्थान में 14 सितम्बर से 29 सितम्बर 2024 तक हिंदी पखवाड़ा आयोजित किया गया। इस अवधि में हिंदी निबंध प्रतियोगिता, हिंदी टिप्पण एवं प्रारूप लेखन प्रतियोगिता, हिंदी काव्य पाठ प्रतियोगिता, हिंदी टंकण प्रतियोगिता, हिंदी वाद-विवाद प्रतियोगिता, हिंदी पोस्टर निर्माण प्रतियोगिता तथा हिंदी रेडियो जिंगल प्रतियोगिता सहित विविध गतिविधियों और प्रतियोगिताओं का आयोजन किया गया। इन कार्यक्रमों में संकाय सदस्यों, कर्मचारियों और विद्यार्थियों ने उत्साहपूर्वक सहभागिता की। पुस्तकालय में हिंदी पुस्तकों, पत्रिकाओं और पत्रिकाओं की प्रदर्शनी भी आयोजित की गई। ढेंकनाल, अमरावती, आइजॉल, कोट्टायम और जम्मू स्थित क्षेत्रीय परिसरों में भी हिंदी पखवाड़ा उत्साह और सक्रिय भागीदारी के साथ मनाया गया।





लोकसम्पर्क गतिविधि विभाग

भारतीय जन संचार संस्थान (समविश्वविद्यालय) में लोकसम्पर्क गतिविधि विभाग की भूमिका संस्थान को व्यापक समुदाय और समाज से जोड़ने में अत्यंत महत्वपूर्ण है। यह विभाग संस्थान के संसाधनों और जन-समुदाय की आवश्यकताओं के बीच सेतु का कार्य करता है तथा नागरिक सहभागिता, शिक्षा और सामाजिक प्रभाव को बढ़ावा देता है। अप्रैल 2024 से मार्च 2025 की अवधि में विभाग द्वारा निम्नलिखित गतिविधियाँ संचालित की गईं:

- राष्ट्रीय स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण संस्थान, नई दिल्ली के पब्लिक हेल्थ मैनेजमेंट के स्नातकोत्तर डिप्लोमा के विद्यार्थियों ने 19 अप्रैल 2024 को अध्ययन भ्रमण के रूप में भारतीय जन संचार संस्थान का दौरा किया।
- भारतीय जन संचार संस्थान के स्थापना दिवस व्याख्यान का आयोजन 17 अगस्त 2024 को किया गया, जिसमें वरिष्ठ पत्रकार और दैनिक जागरण के एसोसिएट एडिटर श्री अनंत विजय ने व्याख्यान दिया।
- भारत सरकार के विदेश मंत्रालय के माध्यम से इंडो-पैसिफिक क्षेत्र के पत्रकारों का परिचयात्मक भ्रमण 21 अगस्त 2024 को आयोजित किया गया।
- राष्ट्रीय स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण संस्थान, नई दिल्ली के मेडिकल एवं संबद्ध स्वास्थ्य पेशेवरों के लिए आयोजित "कम्युनिकेशन इन हेल्थ केयर मैनेजमेंट" प्रशिक्षण पाठ्यक्रम के प्रतिभागियों का भ्रमण 12 सितम्बर 2024 को।
- राष्ट्रीय लोक स्वास्थ्य प्रशिक्षण एवं अनुसंधान संस्थान, मुंबई के मास्टर ऑफ पब्लिक हेल्थ के विद्यार्थियों का शैक्षणिक भ्रमण 20 सितम्बर 2024 को।
- राष्ट्रीय लोक स्वास्थ्य प्रशिक्षण एवं अनुसंधान संस्थान, मुंबई के विद्यार्थियों का शैक्षणिक भ्रमण 17 अक्टूबर 2024 को।
- अरुणाचल प्रदेश के सीमावर्ती क्षेत्रों के पत्रकारों का अध्ययन भ्रमण 18 अक्टूबर 2024 को।
- आर्मी वार कॉलेज, महु के "इन्फॉर्मेशन वारफेयर (अधिकारी) पाठ्यक्रम" के विद्यार्थियों हेतु संकाय विकास कार्यक्रम एवं प्रशिक्षण भ्रमण 07 नवम्बर 2024 को।
- विदेश मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा आयोजित 79वें "नो इंडिया प्रोग्राम" के प्रतिभागियों (भारतीय मूल के प्रवासी युवा पत्रकारों) का भ्रमण 29 नवम्बर 2024 को।
- 11 दिसम्बर 2024 को विद्यार्थियों के साथ "वेक्स-2025" और "क्रिएट इन इंडिया चैलेंज सीज़न-1" पर संवाद कार्यक्रम।
- 17 जनवरी 2025 को दिल्ली परिसर में पी.आर.सी.ए.आई. अकादमिक सम्मेलन का आयोजन।
- 23 जनवरी 2025 को पुनः विद्यार्थियों हेतु "वेक्स-2025" एवं "क्रिएट इन इंडिया चैलेंज सीज़न-1" पर संवाद कार्यक्रम आयोजित।
- पुणे यूनिवर्सिटी ऑफ वर्किंग जर्नलिस्ट के पत्रकारों का अध्ययन भ्रमण 04 फरवरी 2025 को।
- राष्ट्रीय स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण संस्थान, नई दिल्ली के एक वर्षीय स्नातकोत्तर डिप्लोमा इन पब्लिक हेल्थ मैनेजमेंट विद्यार्थियों का भ्रमण 04 फरवरी 2025 को।
- राष्ट्रीय स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण संस्थान, मुंबई के दो वर्षीय मास्टर्स इन पब्लिक हेल्थ के विद्यार्थियों का भ्रमण 17 फरवरी 2025 को।
- उत्तराखंड राज्य के "मुख्यमंत्री-भारत दर्शन योजना" अंतर्गत विद्यार्थियों का अध्ययन भ्रमण 18 मार्च 2025 को।
- आर्मी वार कॉलेज, महु के "इन्फॉर्मेशन वारफेयर (अधिकारी) पाठ्यक्रम" के विद्यार्थियों हेतु संकाय विकास कार्यक्रम एवं प्रशिक्षण भ्रमण 21 मार्च 2025 को।

विभाग की गतिविधियों के कुछ दृश्य इस प्रकार हैं:



मेडिकल एवं संबद्ध स्वास्थ्य पेशेवरों हेतु "कम्युनिकेशन इन हेल्थ केयर मैनेजमेंट" प्रशिक्षण पाठ्यक्रम के प्रतिभागियों का भ्रमण, 12 सितम्बर 2024



पी.आर.सी.ए.आई. अकादमिक सम्मेलन, दिल्ली परिसर, 17 जनवरी 2025



राष्ट्रीय लोक स्वास्थ्य प्रशिक्षण एवं अनुसंधान संस्थान, मुंबई के विद्यार्थियों का शैक्षणिक भ्रमण, 17 अक्टूबर 2024



पुणे यूनिवर्सिटी ऑफ वॉर्किंग जर्नलिस्ट के पत्रकारों का अध्ययन भ्रमण, 04 फरवरी 2025



अरुणाचल प्रदेश के सीमावर्ती क्षेत्रों के पत्रकारों का अध्ययन भ्रमण, 18 अक्टूबर 2024



"मुख्यमंत्री-भारत दर्शन योजना" के अंतर्गत उत्तराखंड के विद्यार्थियों का अध्ययन भ्रमण, 18 मार्च 2025



"वेक्स-2025" एवं "क्रिएट इन इंडिया चैलेंज सीज़न-1" पर संवाद कार्यक्रम, 11 दिसम्बर 2024



"इन्फॉर्मेशन वारफेयर (अधिकारी) पाठ्यक्रम" के विद्यार्थियों का प्रशिक्षण भ्रमण, 21 मार्च 2025

12

पं. युगल किशोर शुक्ल पुस्तकालय एवं ज्ञान संसाधन केन्द्र

◆ स्थान में देश का सबसे बड़ा विशेषीकृत जन संचार विषयक पुस्तकालय मौजूद है। पुस्तकालय में जन संचार तथा संबद्ध विषयों जैसे प्रिंट मीडिया, प्रसारण, विज्ञापन, संचार, संचार अनुसंधान, जनसंपर्क, रेडियो और टेलीविजन, फ़िल्म, सूचना प्रौद्योगिकी तथा पारंपरिक मीडिया आदि पर लगभग 39479 पुस्तकों एवं बाउंड जर्नल्स का संग्रह है। इसके अतिरिक्त अंग्रेज़ी तथा हिंदी साहित्य की महत्वपूर्ण पुस्तकों का भी समृद्ध संग्रह उपलब्ध है।

पुस्तकालय पूर्णतः कम्प्यूटरीकृत है तथा इसमें नवीनतम संस्करण वाले लाइब्रेरी सॉफ्टवेयर लिबसिस 10 ऑन क्लाउड के माध्यम से सभी कार्य स्वचालित रूप से संचालित होते हैं। विद्यार्थियों, संकाय सदस्यों और अन्य उपयोगकर्ताओं हेतु ऑनलाइन पब्लिक एक्सेस कैटलॉग (ओपैक) उपलब्ध है।

ई-संसाधनों के अंतर्गत, भारतीय जन संचार संस्थान, दिल्ली तथा अन्य क्षेत्रीय परिसरों में विद्यार्थी, संकाय सदस्य और पाठक/शोधार्थी लगभग 27 व्यापक विषय क्षेत्रों में विश्व के शीर्ष 30 प्रकाशकों के शोध-साहित्य तथा 13000 से अधिक फुल टेक्स्ट

शीर्षकों को ऑनलाइन एक्सेस कर सकते हैं।

वर्ष 2024-25 में विभिन्न विषयों जैसे – आध्यात्मिक पत्रकारिता, नई शिक्षा नीति, पर्यावरणीय जागरूकता, भाषा-विज्ञान, विज्ञापन संचार, सूचना प्रौद्योगिकी, हिंदी साहित्य, ब्रॉडकास्ट जर्नलिज़्म, एडवरटाइजिंग एंड पब्लिक रिलेशंस, न्यू मीडिया, स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन, बिज़नेस मीडिया स्टडीज़, साइबर सुरक्षा, हेल्थ कम्युनिकेशन, इंग्लिश लिटरेचर आदि विषयों पर हिंदी और अंग्रेज़ी में लगभग 558 नई पुस्तकों को पुस्तकालय संग्रह में जोड़ा गया है। शीर्षकों की सूची संलग्न है।

विभिन्न स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों तथा मास्टर्स डिग्री के विद्यार्थी प्रतिदिन पुस्तकालय का उपयोग करते हैं। पुस्तकालय का समय सोमवार से रविवार, प्रातः 8:00 बजे से रात्रि 8:00 बजे तक है।

वर्ष भर में लगभग 1000 मीडिया पेशेवरों, शोध विद्यार्थियों, विभिन्न संस्थानों के मीडिया विद्यार्थियों तथा सरकारी संगठनों एवं मंत्रालयों के शोध-कार्य से जुड़े शोधार्थियों ने अपने अध्ययन और अनुसंधान के लिए पुस्तकालय का उपयोग किया।



2024-25 के दौरान जोड़े गए नए शीर्षक

- आध्यात्मिक पत्रकारिता, 2020 सुखनन्दन सिंह, उत्तराखण्ड: विनसर, 2020
- नई शिक्षा नीति (परिवर्तन, सुधार एवं संशोधन) 2020-21 (भाग-1 और 2), 2023 त्रिपाठी, जी. डी. जयपुर : मार्क, 2023
- नैरेटिव का मायाजाल कौन हैं हम क्या है हमारी पहचान?, 2023 पुंज, बलबीर नई दिल्ली : प्रभात, 2023
- पर्यावरणीय जागरूकता (Environmental Awareness), 2023 सिंह, निष्ठा नई दिल्ली : शिवांक, 2023
- भाषा विज्ञान तथा हिन्दी भाषा, 2023 सिंह, विन्नमसेन नई दिल्ली : शिवांक, 2023
- विज्ञापन संचार, 2018 सिंह, नागेन्द्र कुमार नई दिल्ली: स्वराज, 2018
- शिवाजी और सुराज, 2024 अनिल माधव दवे, नई दिल्ली: प्रभात, 2024
- सूचना तकनीकी एवं रक्षातंत्र, 2010 मुनेष कुमार, नई दिल्ली: डिस्कवरी, 2010
- हरिवंश पत्रकारिता का लोकधर्म, 2024 चौबे, कृपाशंकर उत्तर प्रदेश : प्रलेक, 2024
- 21वीं सदी: पहला दशक, 2014 जोशी, प्रभात नई दिल्ली : राजकमल, 2014
- न्यू मीडिया इंटरनेट की भाषयी चुनौतियाँ और सम्भावनाएं, 2012 आर. अनुरग नई दिल्ली : राधाकृष्ण प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड, 2012
- भारतीय पत्रकारीता कोश खण्ड-दो, 2016 श्रीधर, विजयदत्त नई दिल्ली : वाणी, 2016
- विश्व सिनेमा का सौन्दर्यबोध (विश्वप्रसिद्ध निर्देशकों की सिने-दृष्टि), 2018 तिवारी, श्रीराम, प्रभुनाथ सिंह नई दिल्ली : भारतीय ज्ञानपीठ, 2018
- ब्रॉडकास्ट जर्नलिज्म : टेक्नीक ऑफ़ रेडियो ऐंड टीवी न्यूज़, 1999 बाँयड, ऐंड्रू ऑक्सफोर्ड : फ़ोकल प्रेस, 1999
- साइबर सिक्योरिटी एसेंशियल्स, 2018 ब्रूक्स, चार्ल्स जे., ग्री, सी. कनाडा : सिमल्टेनियस्ली, 2018
- एवरीथिंग इन रेडियो : ब्रॉडकास्टिंग टू द मैसेज, 2019 रत्नम, कौशल्या दिल्ली : आकार बुक्स, 2019
- इंडिया@100 : एनविज़निंग टुमॉरो'ज़ इकोनॉमिक पावरहाउस, 2024 सुब्रमणियन, कृष्णमूर्ति नई दिल्ली : रूपा, 2024
- मैपिंग ब्रिक्स मीडिया, 2015 नॉर्डेनस्ट्रेंग, कार्ले और डी. के. थू न्यूयॉर्क : रूटलेज, 2015
- मीडिया ऐंड कम्युनिकेशन : ए हैंडबुक फ़ॉर स्टूडेंट्स, 2023 तुलसी, गुणराशा के. और निधि एम. दिल्ली : बुक लैंड, 2023
- ऑनलाइन कंज़्यूमर बिहेवियर, 2012 क्लोज़, ऐंजेलिन जी. (संपा.) न्यूयॉर्क : रूटलेज, 2012
- स्टूडियो टेलीविज़न प्रोडक्शन ऐंड डायरेक्टिंग : कॉन्सेप्ट्स, इक्विपमेंट ऐंड प्रोसिजर्स, 2023 अटरबैक्स, ऐंड्रू हिक्स न्यूयॉर्क : रूटलेज, 2023
- सप्लाइ चैन मैनेजमेंट : स्ट्रैटेजी, प्लानिंग ऐंड ऑपरेशन, 2024 चोपड़ा, सुनील भारत : पियरसन इंडिया एजुकेशन सर्विसेज प्रा. लि., 2024
- अंडरस्टैंडिंग वर्ल्ड मीडिया, 2018 कौस्तुभ, कुमार (संपा.) नई दिल्ली : के.के. पब्लिकेशन्स, 2018
- डिजिटल फ़र्स्ट : एंटरप्रेन्योरियल जर्नलिज्म इन इंडिया, 2023 दहिया, सुरभि यूनैटेड किंगडम : ऑक्सफोर्ड, 2023
- इंग्लिश फ़ॉर इंटरनेशनल जर्नलिस्ट्स, 2023 गैन्डन, माइक यू.एस.ए. : रूटलेज, 2023
- इंडिया'ज़ कॉन्ट्रिब्यूशन टू वर्ल्ड थॉट ऐंड कल्चर, 2022 गुप्ता, अरविन्द नई दिल्ली : आर्यन बुक इंटरनेशनल, 2022
- नालंदा : हाउ इट चेंज्ड द वर्ल्ड, 2025 के., अभय हरियाणा : पेंगुइन रैंडम हाउस, 2025
- राइट टू हेल्थ इन इंडिया : लॉ, पॉलिसी ऐंड प्रैक्टिस, 2022 तालुकदार, सौगत नई दिल्ली : सेज, 2022

13

प्रकाशन विभाग

भारतीय जन संचार संस्थान के प्रकाशन विभाग का उद्देश्य संचार अध्ययन के समकालीन विमर्श में सार्थक योगदान करना तथा भारत एवं दक्षिण एशिया में हो रहे मीडिया संबंधी बहसों, परिवर्तनों और उभरते रुझानों को शैक्षिक तथा व्यावहारिक स्तर पर मजबूत बनाना है। यह विभाग जनसंचार एवं पत्रकारिता विषय के विकास को प्रोत्साहित करने के लिए विचारों, शोध तथा जानकारी के प्रसार के माध्यम से विभिन्न मीडिया संबंधी मुद्दों, नवप्रवर्तनों और अवधारणाओं के प्रति जागरूकता उत्पन्न करता है। विभाग द्वारा पत्रिकाएँ, जर्नल, शोधग्रंथ और पुस्तकें किफ़ायती मूल्यों पर भारत और विदेशों में विभिन्न विद्वानों, मीडिया संस्थानों तथा सदस्यताओं हेतु प्रकाशित और वितरित की जाती हैं। विभाग अंग्रेज़ी और हिंदी, दोनों भाषाओं में पत्रकारिता और जनसंचार से संबंधित विविध विषयों पर पुस्तकें प्रकाशित करता रहा है। विभाग के मुख्य उद्देश्य इस प्रकार हैं:

- शिक्षाविदों, मीडिया पेशेवरों और नीति-निर्माताओं के बीच सार्थक संवाद को प्रोत्साहित करना।
- शैक्षणिक एवं औद्योगिक उपयोग के लिए प्रामाणिक और समृद्ध संदर्भ सामग्री उपलब्ध कराना।
- समकालीन भारतीय मीडिया शोध को सुदृढ़ करने हेतु भारतीय विद्वता को बढ़ावा देना।
- मीडिया विषयक जागरूकता को व्यापक समाज तक पहुँचाते हुए इसे जनोपयोगी बनाना।

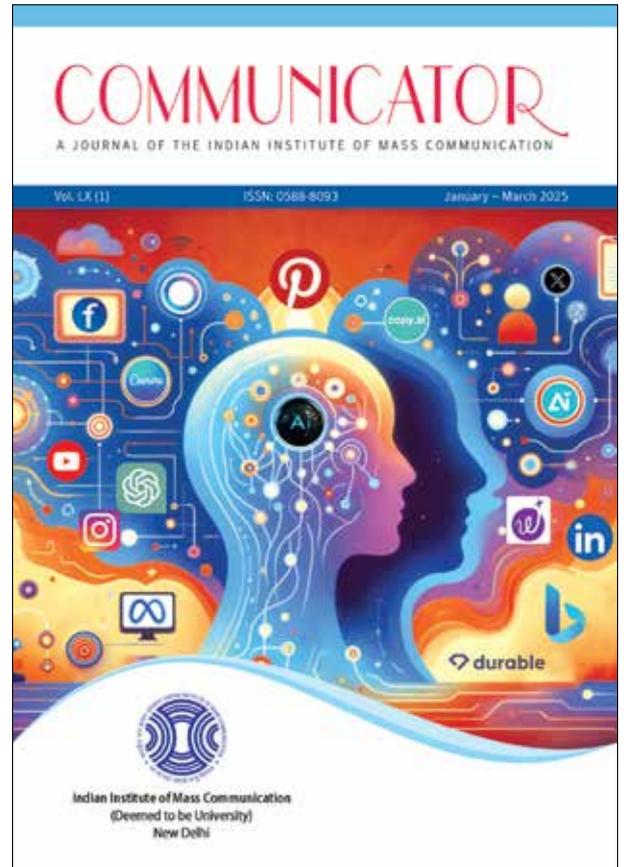
मुख्य गतिविधियाँ

शोध पत्रिकाओं का प्रकाशन

कम्युनिकेटर

कम्युनिकेटर भारतीय जन संचार संस्थान की सहकर्मि-समीक्षित (पीयर-रिव्यूड) शोध पत्रिका है। इसका प्रकाशन वर्ष 1965 में प्रारंभ हुआ था। यह प्रकाशन विभाग द्वारा प्रकाशित की जाती है। यह संस्थान की प्रमुख (फ़्लैगशिप) शोध पत्रिका है।

इसका उद्देश्य संचार विषय तथा उससे संबंधित क्षेत्रों में उपलब्ध महत्वपूर्ण एवं मौलिक शोध कार्यों का प्रकाशन करना है। जिससे शोधार्थियों, शिक्षकों, मीडिया व्यवसायियों तथा नीति-निर्माताओं को उच्च कोटि की शैक्षिक सामग्री प्राप्त हो सके। यह भारत में संचार अध्ययन विषय पर प्रकाशित होने वाली सर्वप्रथम एवं सर्वाधिक प्राचीन शोध पत्रिकाओं में से एक है। पत्रिका में शोध लेखों के चयन हेतु कठोर एवं पारदर्शी ब्लाइंड पीयर-रिव्यू प्रक्रिया अपनाई जाती है, जिससे इसके शैक्षिक मानकों की विश्वसनीयता बनी रहे। कम्युनिकेटर यूजीसी-केयर सूचीबद्ध शोध पत्रिका है, जो मानक एवं प्रामाणिक शोध अध्ययनों के प्रकाशन के लिए जानी जाती है।



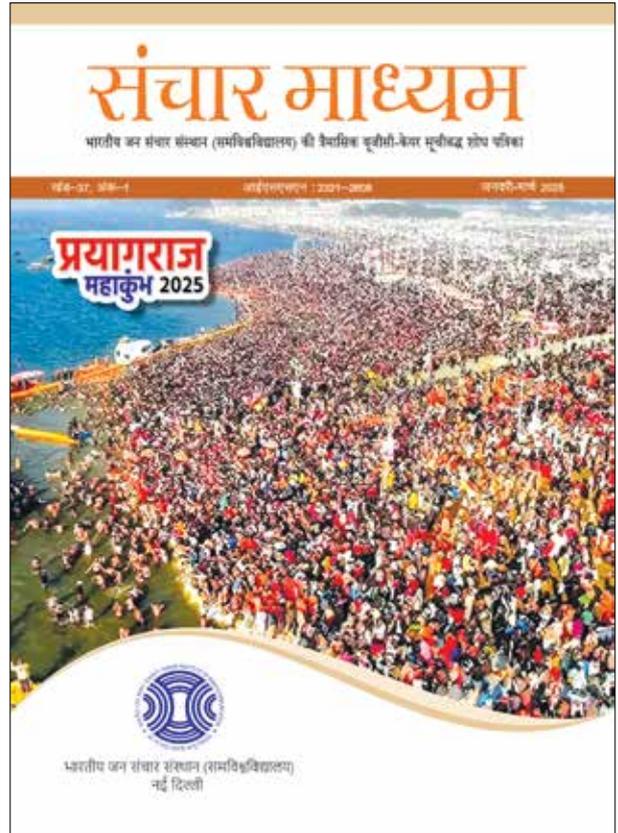
क्रम सं.	विवरण	आर्टिकल्स की संख्या	पेजों की संख्या	शब्द संख्या	टेबल्स की संख्या	फिगर एवं ग्राफ	पाई चार्ट्स	संदर्भों की संख्या
1	कम्युनिकेटर (अप्रैल – जून 2024)	13	102	61657	25	84	5	298
2	कम्युनिकेटर (जुलाई – सितम्बर 2024)	16	105	66210	21	23	2	347
3	कम्युनिकेटर (अक्टूबर – दिसम्बर 2024)	14	116	64268	42	23	3	327
4	कम्युनिकेटर (जनवरी – मार्च 2025)	14	128	72515	48	97		325
	कुल	57	451	264650	136	227	10	1297

कम्युनिकेटर के चार अंक, वॉल्यूम एल.आई.एक्स. (2) अप्रैल-जून 2024; वॉल्यूम एल.आई.एक्स. (3) जुलाई-सितंबर 2024; वॉल्यूम एल.आई.एक्स. (4) अक्टूबर-दिसंबर 2024 तथा वॉल्यूम एल.एक्स. (1) जनवरी-मार्च 2025, सत्र 2024-25 के दौरान प्रकाशित किए गए। इन अंकों में कुल 57 शोध लेख प्रकाशित हुए।

संचार माध्यम

संचार माध्यम मीडिया और उससे संबंधित विषयों पर हिन्दी में प्रकाशित एक प्रमुख सहकर्मी-समीक्षित (पीयर-रिव्यूड) शोध पत्रिका है। यह संचार, मीडिया और पत्रकारिता से जुड़े विविध विषयों पर विचार, टिप्पणियाँ और शोध-पत्र प्रस्तुत करने तथा विमर्श के लिए एक महत्वपूर्ण मंच प्रदान करती है। संचार माध्यम यूजीसी-केयर सूचीबद्ध पत्रिका है, जिसमें प्रामाणिक एवं मानक शोध कार्यों का प्रकाशन किया जाता है।

संचार माध्यम के दो अंक वॉल्यूम 35 (1) जनवरी-जून 2023 तथा वॉल्यूम 35 (2) जुलाई-दिसंबर 2023 सत्र 2023-24 के दौरान प्रकाशित किए गए। इन दोनों अंकों में कुल 32 शोध लेख प्रकाशित हुए।

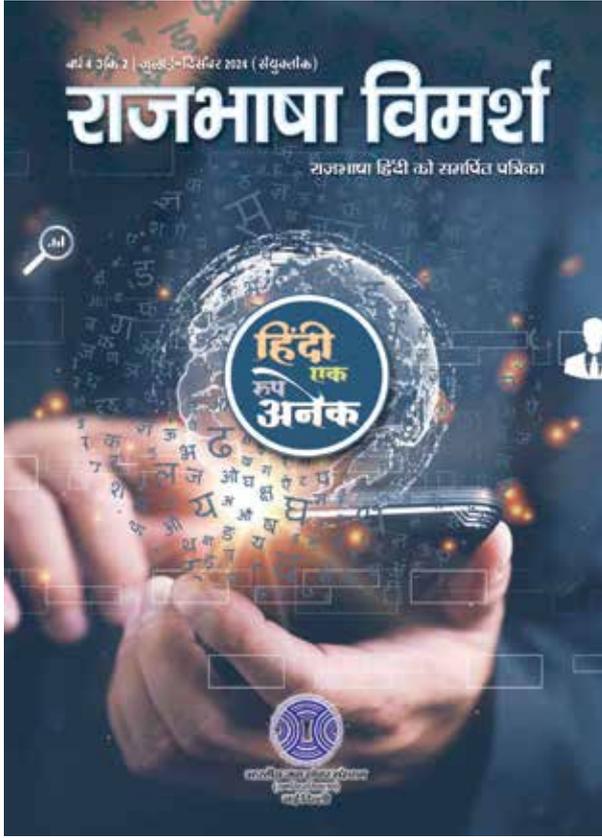


नई पहलें

आई.आई.एम.सी. की शोध-पत्रिकाओं में प्रभावी परिवर्तन लाना

संस्थान की शोध पत्रिकाओं के स्वरूप और प्रस्तुति में कई रूपात्मक एवं सौन्दर्यगत परिवर्तन किए गए हैं। इसमें पत्रिका के प्रारूप, मास्टहेड, गुणवत्ता आदि में सुधार शामिल है। पत्रिका के आकर्षक एवं सुसंगठित डिजाइन ने न केवल उसकी दृश्य उपस्थिति को बेहतर बनाया है, बल्कि प्रिंट स्पेस की बचत भी की है, जिससे एक ही खंड में अधिक उच्च-गुणवत्ता वाले शोध-पत्रों को शामिल करने का विस्तृत अवसर प्राप्त हुआ है।

पत्रिका में किए गए इन सुधारों से सर्वोत्तम लाभ प्राप्त करने के लिए यह प्रोत्साहित किया जा रहा है कि अधिक से अधिक व्यावहारिक-आधारित लेख, समसामयिक शोध पर आधारित सामग्री, तथा विश्लेषणात्मक समीक्षा-लेख, विशेष टिप्पणियों (कॉमेन्ट्रीज) सहित प्रकाशित किए जाएँ। इन परिवर्तनों का मुख्य उद्देश्य प्रदर्शन मानकों (परफॉर्मेंस मेजर्स) में उच्च स्कोर करना और शोध-पत्रिकाओं की रैंकिंग सूचियों (जर्नल रैंकिंग लिस्ट्स) में बेहतर स्थान प्राप्त करना है।



पत्रिकाओं का प्रकाशन

राजभाषा विमर्श

प्रकाशन विभाग द्वारा राजभाषा विमर्श का प्रथम अंक वॉल्यूम 1, अंक 1 (त्रैमासिक) दिसंबर 2021 में प्रकाशित किया गया। यह पत्रिका राजभाषा हिन्दी को समर्पित है, जिसमें हिन्दी भाषा और उसके सरकारी कार्यालयों में क्रियान्वयन, हिन्दी साहित्य, प्रसिद्ध

रचनाएँ, पुस्तक समीक्षाएँ आदि सम्मिलित किए जाते हैं। सत्र 2023-24 के दौरान राजभाषा विमर्श के तीन अंक प्रकाशित किए गए।

कम्युनिकेटर और संचार माध्यम के लिए मापदण्डों की मानिटरिंग

कम्युनिकेटर और संचार माध्यम के लिए विस्तृत लेखकों हेतु दिशा-निर्देश प्रकाशित किए गए हैं। इन दिशा-निर्देशों का उद्देश्य पत्रिकाओं की वैश्विक दृश्यमानता (विजिबिलिटी) को सुदृढ़ करना तथा भावी लेखकों को स्पष्ट निर्देश प्रदान करना है। बदलती प्रौद्योगिकियों (टेक्नोलॉजीज) के कारण अनेक नए प्लेटफॉर्म विकसित हुए हैं, ऐसे में लेखकों के लिए सुव्यवस्थित दिशा-निर्देशों का होना अत्यावश्यक हो गया है। इन दिशा-निर्देशों को संबंधित विशेषज्ञों से प्राप्त सुझावों के आधार पर तैयार किया गया है।

इंडियन साइटेशन इंडेक्स में कम्युनिकेटर का सूचीबद्ध होना

कम्युनिकेटर अब इंडियन साइटेशन इंडेक्स (आई.सी.आई.) में सूचीबद्ध हो गया है। इंडियन साइटेशन इंडेक्स एक स्वदेशी सार-संग्रह और साइटेशन डेटाबेस है, जिसमें लगभग 1000 प्रमुख भारतीय शोध पत्रिकाओं की बहुविषयक सामग्री उपलब्ध है। यह डेटाबेस शोधकर्ताओं, नीति-निर्माताओं और निर्णय-निर्माताओं के लिए एक सशक्त सर्च इंजन प्रदान करता है।

यह कम्युनिकेटर पत्रिका के लिए एक महत्वपूर्ण उपलब्धि है, क्योंकि इससे इसकी पहुँच, प्रभाव-कारक (इम्पैक्ट फैक्टर) और लोकप्रियता में वृद्धि होगी। प्रतिष्ठित पत्रिकाओं की श्रेणी में इस सूचीकरण से पत्रिका की रैंकिंग और शोध क्षेत्र में इसकी पहचान और मजबूत होगी।

14

स्नातकोत्तर डिप्लोमा तथा एम.ए. पाठ्यक्रमों में प्रवेश (2024-25)

शैक्षणिक वर्ष 2024-25 के लिए स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों में प्रवेश की प्रक्रिया जनवरी 2024 में ऑनलाइन पोर्टल, सोशल मीडिया आदि पर विज्ञापन जारी होने के साथ प्रारम्भ हुई। प्रस्तुत सत्र में संचालित स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम इस प्रकार थे:

- रेडियो एवं टेलीविजन पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली)
 - विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली)
 - अंग्रेजी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली, जम्मू, ढेंकनाल, आइजोल, अमरावती तथा कोट्टायम)
 - हिन्दी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली, जम्मू एवं अमरावती)
 - डिजिटल मीडिया में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली, जम्मू, आइजोल एवं कोट्टायम)
 - उर्दू पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली)
 - ओड़िया पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (ढेंकनाल)
 - मराठी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अमरावती)
 - मलयालम पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (कोट्टायम)
- वर्ष 2024 में संस्थान ने पहली बार स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन तथा मीडिया बिजनेस अध्ययन के महत्वपूर्ण ज्ञान-क्षेत्र में एम.ए. कार्यक्रम प्रारम्भ किए।
- दो वर्षीय एम.ए. कार्यक्रमों (मीडिया बिजनेस स्टडीज़ तथा स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन) में प्रवेश प्रक्रिया 01 मई से 15 जून 2024 तक आयोजित हुई।
- एम.ए. मीडिया बिजनेस स्टडीज़ (नई दिल्ली)
 - एम.ए. स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन (नई दिल्ली)
 - विभिन्न पाठ्यक्रमों के लिए कुल 8736 अभ्यर्थियों ने सी-यू-ई-टी (सी.यू.ई.टी.) प्रवेश परीक्षा हेतु आवेदन किया।
 - उपरोक्त पाठ्यक्रमों हेतु अखिल भारतीय प्रवेश परीक्षा, राष्ट्रीय परीक्षा एजेंसी (एन.टी.ए.) द्वारा मार्च 2024 में ऑनलाइन कंप्यूटर आधारित परीक्षा के रूप में आयोजित की गई। सभी स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों का अंतिम परिणाम 28 जुलाई 2024 को घोषित किया गया।
 - नवीन विद्यार्थियों हेतु परिचय सत्र 08 अगस्त से 09 अगस्त 2024 तक आयोजित हुए। इन सत्रों में जनसंचार क्षेत्र के प्रतिष्ठित व्यक्तित्वों ने संबोधन दिया।

शिक्षण साधन / सुविधाएँ

भारतीय जन संचार संस्थान, मीडिया, जनसंचार एवं पत्रकारिता के क्षेत्र में गुणवत्तापूर्ण शिक्षा एवं अनुसंधान के लिए एक प्रमुख राष्ट्रीय संस्थान होने के नाते शिक्षण-प्रक्रिया हेतु उपयुक्त एवं समुचित सुविधाओं से युक्त है। कक्षाओं तथा संप्रेषण शिक्षा की व्यवहारिक प्रकृति को ध्यान में रखते हुए संस्थान में समुचित आधारभूत संरचना उपलब्ध है।

संस्थान में नवीनतम कंप्यूटर उपलब्ध हैं तथा विद्यार्थियों एवं संकाय सदस्यों हेतु वर्ष भर इंटरनेट कनेक्टिविटी उपलब्ध रहती है। इलेक्ट्रॉनिक न्यूज़ एडिटिंग, वेब पत्रकारिता, मल्टीमीडिया, डिजाइनिंग, पब्लिशिंग तथा ग्राफिक्स में प्रशिक्षण के लिए उपकरण एवं कनेक्टिविटी शिक्षा-सहायक साधनों का आधार हैं।

सूचना प्रौद्योगिकी साधन

वर्ष 2011-12 में संस्थान ने राष्ट्रीय ज्ञान नेटवर्क (नेशनल नॉलेज नेटवर्क - एन.के.एन.) से जुड़ाव किया। यह एक अत्याधुनिक, बहु-गिगाबिट, पैन-इण्डिया ब्रॉडबैंड नेटवर्क है, जो देश के सभी ज्ञान-संबंधित संस्थानों हेतु एकीकृत उच्चगति नेटवर्क उपलब्ध कराता है। एन.के.एन. के अंतर्गत संस्थान को 1 जीबीपीएस अथवा उससे अधिक गति का ब्रॉडबैंड इंटरनेट निर्बाध रूप से प्राप्त होता है।

राष्ट्रीय ज्ञान नेटवर्क का उद्देश्य गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान सुविधाओं वाले संस्थान विकसित करना एवं उच्च प्रशिक्षित पेशेवरों का समूह तैयार करना है। उच्चगति नेटवर्क वैज्ञानिकों, शोधकर्ताओं, संप्रेषकों और विद्यार्थियों को विभिन्न क्षेत्रों में ज्ञान निर्माण एवं प्रसार के लिए एक साथ कार्य करने में सहायक है। संस्थान में ब्रॉडबैंड बैक-अप की सुविधा भी उपलब्ध है।

इन सुविधाओं के अंतर्गत विद्यार्थियों के लिए विभिन्न कार्य-

स्थल (वर्कप्लेस), कंप्यूटर लैब, मल्टीमीडिया लैब और डी.टी.पी. लैब एक साथ विभिन्न समूहों हेतु उपलब्ध हैं। संस्थान की आधिकारिक वेबसाइट पर पाठ्यक्रमों एवं गतिविधियों से संबंधित उपयोगी जानकारी उपलब्ध है: www.iimc.gov.in.

टेलीविज़न तथा वीडियो प्रोडक्शन

इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता के क्षेत्र में विद्यार्थियों और प्रशिक्षकों के बीच उच्च प्रभावी ज्ञान तथा व्यवहारिक क्षमता विकसित करने के उद्देश्य से संस्थान में एक आधुनिक प्रोडक्शन स्टूडियो स्थापित है, जिसमें डिजिटल कैमरे, सिंक यूनिट तथा स्पेशल इफेक्ट जनरेटर उपलब्ध हैं। संपादन कंसोल में आई-मैक, एफ-सी-पी मैक-प्रो डिजिटल वीडियो एडिटिंग सिस्टम तथा नॉन-लिनियर डिजिटल वीडियो एडिटिंग शामिल हैं।

संस्थान विद्यार्थियों को डिजिटल कैमरों तथा नॉन-लिनियर एडिटिंग का व्यावहारिक अनुभव प्रदान करता है, जो आज अधिकांश टेलीविज़न चैनलों में व्यापक रूप से प्रयुक्त हैं।

संस्थान में नई दिल्ली परिसर में नेटवर्क आधारित डिजिटल नॉन-लिनियर वीडियो एडिटिंग सिस्टम हेतु उच्चस्तरीय एफ-सी-पी मैक-प्रो वीडियो एडिट मशीनें उपलब्ध हैं, साथ ही स्वतंत्र रूप से संचालित नॉन-लिनियर एडिट सिस्टम तथा टेलीविज़न और प्रिंट मीडिया के लिए उच्चस्तरीय डिजिटल ग्राफिक सपोर्ट सिस्टम भी उपलब्ध है। ऑडियो-विज़ुअल तथा प्रिंट प्रशिक्षण को और मजबूत करने के लिए डिजिटल स्टिल कैमरे एवं उनके उपकरण भी खरीदे गए हैं। डेकनाल, आइजोल, अमरावती, जम्मू तथा कोट्टायम स्थित क्षेत्रीय परिसरों के लिए भी डिजिटल वीडियो एवं स्टिल कैमरे, टेलीप्रॉम्प्टर मशीनें तथा नॉन-लिनियर एडिटिंग के लिए आई-मैक सिस्टम क्रय किए जाएंगे।



अपना रेडियो 96.9 एफ.एम. (सामुदायिक रेडियो केंद्र)

रेडियो प्रसारण हेतु संस्थान में अलग-अलग साउंड रिकॉर्डिंग, एफ.एम. तथा वॉयस-ओवर स्टूडियो उपलब्ध हैं, जिनका उपयोग रेडियो एवं टेलीविजन तकनीक के प्रशिक्षण में किया जाता है। संस्थान में रेडियो समाचार-संग्रहण हेतु आवश्यक सुविधाएँ उपलब्ध हैं, जैसे डिजिटल रिकॉर्डर, माइक्रोफोन तथा अन्य सहायक उपकरण। साउंड स्टूडियो में निम्नलिखित सुविधाएँ उपलब्ध हैं:

- YAMAHA 16-फुल ट्रैक मिक्सिंग कंसोल रिकॉर्डर (2 यूनिट्स)

- ATC प्लेयर (प्लेलिस्ट निर्माण के लिए)
- पोर्टेबल Sony IC रिकॉर्डर (जो सीधे MP3 और WAV फॉर्मेट में रिकॉर्ड कर सकते हैं)
- Shure माइक्रोफोन SM 58
- Adobe Audition और Cubase सॉफ्टवेयर (2 यूनिट्स)
- TASCAM साउंड कार्ड, हेडफोन डिस्ट्रीब्यूटर, ट्रांसमीटर और मॉनिटर (2 जोड़ी)
- विशेषीकृत प्रसारण उपकरण

16

परिसर अवसंरचना का सुदृढीकरण

संस्थान अपने विद्यार्थियों को क्षेत्र में उभरती चुनौतियों का आत्मविश्वास के साथ सामना करने हेतु पर्याप्त और उपयुक्त अवसंरचना उपलब्ध कराने के लिए निरंतर प्रयासरत है। सूचना प्रौद्योगिकी (आई.टी.) क्रांति के संदर्भ में तेजी से हो रहे परिवर्तनों के कारण, इस उद्देश्य के लिए विकसित अवसंरचना के उन्नयन और सुदृढीकरण की निरंतर आवश्यकता बनी रहती है। इन विभिन्न आधुनिक उपकरणों और सुविधाओं के उपयोग से शिक्षण प्रक्रिया में अधिक प्रभावशीलता आती है।

नए क्षेत्रीय परिसरों के प्रारंभ की स्थिति

भारतीय जन संचार संस्थान वर्तमान में अपने स्वयं के परिसरों का संचालन नई दिल्ली, कोट्टायम (केरल) और ढेंकनाल (ओडिशा) में कर रहा है। जबकि “आई.आई.एम.सी. का उन्नयन अंतरराष्ट्रीय मानक पर” नामक योजना के अंतर्गत हमारे अन्य क्षेत्रीय परिसरों की स्थिति इस प्रकार है:

क्रम सं.	कार्य का नाम	वर्तमान स्थिति
1.	ढेंकनाल, उड़ीसा में आईआईएमसी के पूर्वी क्षेत्रीय केंद्र का निर्माण	क्षेत्रीय परिसर अगस्त 1993 से ही अपने परिसर से कार्य कर रहा है।
2.	महाराष्ट्र के अमरावती में आईआईएमसी के पश्चिमी क्षेत्रीय केंद्र का निर्माण	आईआईएमसी और महाराष्ट्र सरकार के बीच संशोधित लीज समझौते पर हस्ताक्षर किए गए हैं। विकास कार्य का पहला चरण, यानी डिजिटल साइट सर्वेक्षण, घास की सफाई और मिट्टी की भू-तकनीकी जांच पूरी कर ली गई है, चारदीवारी का निर्माण प्रक्रियाधीन है।
3.	केरन, बनतालाब, जम्मू (जम्मू और कश्मीर) में आईआईएमसी के उत्तरी क्षेत्रीय केंद्र का निर्माण	भवन का सीसीडब्ल्यू से हस्तांतरण ले लिया गया है और इस परिसर में 05.12.2022 से नया शैक्षणिक सत्र शुरू हो गया है।
4.	पम्पाडी, कोट्टायम, केरल में आईआईएमसी के दक्षिणी क्षेत्रीय केंद्र का निर्माण	आईआईएमसी कोट्टायम 01.08.2019 से नए परिसर से कार्य कर रहा है।
5.	मिजोरम के आइजोल में आईआईएमसी के उत्तर-पूर्व क्षेत्रीय केंद्र का निर्माण	इस भवन को अप्रैल 2022 में सी.पी.डब्ल्यू.डी. से अपने अधीन ले लिया गया है और परिसर का उद्घाटन 3 नवंबर 2022 को भारत के माननीय राष्ट्रपति द्वारा किया गया।



योजनाएं

क्रम सं.	कार्य का नाम	वर्तमान स्थिति
1.	आईआईएमसी परिसर नई दिल्ली में खाली भूमि पर नए भवनों का निर्माण	<p>आईआईएमसी को 19 जुलाई 2025 को आईआईटीपीडी, सीपीडब्ल्यूडी नई दिल्ली को आईआईएमसी कैम्पस नई दिल्ली में खाली भूमि पर नए भवनों के निर्माण के लिए 91,74,55,000 रुपये की A/A&E/S स्वीकृत की गई है।</p> <p>ड्रॉइंग्स तैयार करना और स्थानीय निकायों से मंजूरी की प्रक्रिया चल रही है।</p> <p>स्थानीय निकायों अर्थात डीयूएसी, डीएफएस, दिल्ली राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र के वन विभाग, एएआई आदि की मंजूरी मिलने के बाद कार्य शुरू होगा।</p>
2	महाराष्ट्र के अमरावती में आईआईएमसी के पश्चिमी क्षेत्रीय केंद्र का निर्माण	<p>आईआईएमसी को 19 जुलाई 2025 को सीपीडब्ल्यूडी, नागपुर-II महाराष्ट्र को महाराष्ट्र के अमरावती में बदनेरा में आईआईएमसी के पश्चिमी क्षेत्रीय केंद्र के निर्माण के लिए 93,04,55,000 रुपये की A/A&E/S स्वीकृत की गई है।</p> <p>सीपीडब्ल्यूडी, नागपुर-II द्वारा 28 मार्च 2025 को आईआईएमसी के पश्चिमी क्षेत्रीय केंद्र के निर्माण के लिए टेंडर प्रदान किया गया है, जिसमें ड्रॉइंग्स तैयार करना और स्थानीय निकायों से मंजूरी प्राप्त करना शामिल है।</p>

18

नागरिक / ग्राहक घोषणा पत्र

दृष्टि

“भारतीय जन संचार संस्थान मीडिया शिक्षा, अनुसंधान, विस्तार (एक्सटेंशन) और प्रशिक्षण के लिए वैश्विक मानक स्थापित करेगा। यह अत्याधुनिक तकनीक का उपयोग करते हुए, बहु-विषयक (मल्टी-डिसिप्लिनरी) अनुसंधान को बढ़ावा देगा और राष्ट्रीय एवं वैश्विक संस्थानों के साथ सहयोग करेगा, ताकि ज्ञान-आधारित सूचना समाज का निर्माण हो सके; मीडिया उद्योग को प्रशिक्षित पेशेवर उपलब्ध कराकर उसे सुदृढ़ किया जा सके; तथा

बहुलतावाद, सार्वभौमिक मूल्यों और नैतिकता में निहित मानव विकास, सशक्तिकरण और सहभागितापूर्ण लोकतंत्र में योगदान दिया जा सके।”

ध्येय

मीडिया और जनसंचार के क्षेत्र में नए विचारों, रचनात्मकता, अनुसंधान और विद्वत्ता को पोषित करने वाला एक गतिशील शिक्षण और कार्य वातावरण तैयार करना, तथा नेतृत्वकर्ता और नवप्रवर्तक तैयार करना।

सेवा मानक

क्रम सं.	मुख्य सेवाएं	मानक
1	भारतीय सूचना सेवा (आईआईएस) के समूह “अ” एवं समूह “ब” अधिकारियों के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम।	प्रत्यक्ष रूप से भर्ती भारतीय सूचना सेवा अधिकारियों के लिए आधारभूत पाठ्यक्रम।
2	दो वर्षीय एमए डिग्री कार्यक्रम: एमए (मीडिया बिजनेस स्टडीज़) एमए (स्ट्रैटेजिक कम्युनिकेशन)	उद्देश्य: एमए डिग्री प्रदान करना।
3	एक वर्ष के स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम: पत्रकारिता (अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, ओड़िया, मराठी और मलयालम) विज्ञापन एवं जनसंपर्क रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता डिजिटल मीडिया	उद्देश्य: स्नातकोत्तर डिप्लोमा प्रदान करना।
4	विभिन्न मीडिया इकाइयों, केंद्र एवं राज्य सरकार संगठनों, सार्वजनिक उपक्रमों, अर्धसैनिक बलों, कॉर्पोरेट सेक्टर, संयुक्त राष्ट्र संगठनों आदि के मध्यम एवं वरिष्ठ स्तर के अधिकारियों के लिए अनुकूलित अल्पावधि प्रशिक्षण कार्यक्रम।	उद्देश्य: प्रमाण पत्र प्रदान करना।
5	अनुसंधान एवं परामर्श सेवाएँ	उद्देश्य: संचालित परियोजनाओं के महत्वपूर्ण पहलुओं पर अनुसंधान संबंधी जानकारी उपलब्ध कराना।

शिकायत निवारण तंत्र

- क. सार्वजनिक शिकायत अधिकारी का नाम और संपर्क विवरण:
- नाम – डॉ. निमिष रुस्तगी
 - पदनाम – कुलसचिव
 - कार्यालय का पता – भारतीय जन संचार संस्थान (समविश्वविद्यालय), अरुणा आसफ़ अली मार्ग, जेएनयू नया परिसर, नई दिल्ली – 110067
 - दूरभाष संख्या – 26741450, 26741268
 - फ़ैक्स – 26741268
 - ई-मेल – registrar@iimc.gov.in
- ख. शिकायत दर्ज करने हेतु हेल्पलाइन नंबर / वेबसाइट यूआरएल
- दूरभाष संख्या – 26742940, 26742960, 26741987, 26741916, 26742239, 26741522, 26741537, 26742920
 - वेबसाइट : www.iimc.gov.in
- ग. शिकायत दर्ज करने वाले व्यक्ति के लिए प्रत्याशित उत्तर – एक माह के भीतर
- घ. शिकायत के निवारण की समय-सीमा – तीन माह के भीतर

हितधारक / ग्राहक

हितधारक

- समविश्वविद्यालय की महासभा एवं कार्यकारी परिषद।
- सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय।

ग्राहक

- भारतीय सूचना सेवा (आईआईएस) के प्रशिक्षु अधिकारी, जिन्हें प्रशिक्षण हेतु नामित किया गया है।
- नियमित एमए डिग्री कार्यक्रमों और स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों में नामांकित विद्यार्थी।
- कार्यरत पत्रकार और सूचना अधिकारी, जो पत्रकारिता कौशल संबंधी पाठ्यक्रमों में प्रशिक्षण प्राप्त कर रहे हैं।
- विभिन्न केंद्र, राज्य एवं सार्वजनिक उपक्रमों तथा अर्धसैनिक बलों के मीडिया-संबंधित संगठनों से आने वाले अधिकारी, जो अल्पावधि पाठ्यक्रमों में भाग लेते हैं।
- वे आमंत्रित विशेषज्ञ / विश्लेषक, जो विश्वविद्यालय द्वारा आयोजित संगोष्ठियों, सम्मेलनों आदि में निमंत्रण पर भाग लेते हैं।
- विभिन्न संचार अनुसंधान परियोजनाओं में संलग्न पेशेवर / सलाहकार, नियमित कर्मियों के अतिरिक्त।
- विदेश मंत्रालय, वित्त मंत्रालय, अन्य मंत्रालय तथा भारत के विदेशी मिशन।
- भारतीय जन संचार संस्थान के अध्यापक, सहयोगी कर्मचारी

और प्रशासनिक कर्मचारी, जो संस्थान की विविध गतिविधियों के निर्वहन हेतु कार्यरत हैं।

जिम्मेदार परिसर

- भारतीय जन संचार संस्थान, मुख्यालय नई दिल्ली
- भारतीय जन संचार संस्थान, पूर्वी क्षेत्र, ढेंकनाल
- भारतीय जन संचार संस्थान, मध्य क्षेत्र, अमरावती
- भारतीय जन संचार संस्थान, उत्तर-पूर्व क्षेत्र, आइजोल
- भारतीय जन संचार संस्थान, उत्तरी क्षेत्र, जम्मू
- भारतीय जन संचार संस्थान, दक्षिणी क्षेत्र, कोट्टायम

सेवा प्राप्तकर्ताओं से संकेतात्मक अपेक्षाएँ

- एम.ए. डिग्री कार्यक्रमों तथा स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों में प्रवेश परीक्षा हेतु आवेदन-पत्र भरने की अंतिम तिथि सहित प्रवेश सूचना प्राप्त करना।
- एम.ए. डिग्री कार्यक्रमों एवं स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों में प्रवेश हेतु आवेदन-पत्र डाउनलोड करना।
- आवेदन-पत्रों की बिक्री।
- आवश्यक शुल्क सहित विधिवत भरे हुए आवेदन-पत्रों का प्रस्तुतिकरण।
- प्रवेश परीक्षा में सम्मिलित होने हेतु पात्र अभ्यर्थियों की सूची में रोल नंबर तथा केंद्रों की जानकारी देखना।
- प्रवेश परीक्षाओं / चयनित अभ्यर्थियों के साक्षात्कारों का आयोजन।
- साक्षात्कार के समय आवश्यक प्रमाण-पत्रों का प्रस्तुतिकरण।
- जन्म-तिथि, शैक्षिक योग्यता आदि के मूल प्रमाण-पत्रों का प्रस्तुतिकरण।
- परिणामों की समय पर घोषणा।
- शैक्षणिक सत्र / कक्षाओं का समय पर आरम्भ।
- पाठ्यक्रमों की समय पर समाप्ति / सेमेस्टर परीक्षाओं का आयोजन।
- अन्तिम परिणाम घोषित होने के बाद समय पर दीक्षांत समारोह का आयोजन।

चार्टर की अगली समीक्षा का माह और वर्ष

- “प्रतिवर्ष अगस्त माह में”

भारतीय जन संचार संस्थान

1. भारतीय जन संचार संस्थान (समविश्वविद्यालय) को जन संचार के क्षेत्र में शिक्षण, प्रशिक्षण एवं शोध गतिविधियों की जिम्मेदारी सौंपी गई है। संस्थान ने सदैव यह प्रयास किया है कि उसके संकाय, अधिकारी एवं कर्मचारी अपने कर्तव्यों का निर्वहन किसी भी प्रकार के पूर्वाग्रह से मुक्त रहकर पारदर्शी तरीके से करें, जिसके लिए नागरिक चार्टर विशेष रूप से तैयार



- किया गया है तथा उसका पालन किया जा रहा है।
2. नागरिक चार्टर, संस्थान द्वारा विद्यार्थियों, कर्मचारियों, अधिकारियों, संकाय सदस्यों तथा संस्थान की गतिविधियों से जुड़े अन्य व्यक्तियों को प्रदान की जाने वाली सेवाओं के प्रति एक प्रतिबद्धता है।
 3. संस्थान का ध्येय एवं मिशन इस बात को ध्यान में रखकर निर्धारित किया गया है कि हितधारकों की अपेक्षाएँ तथा उन्हें संतोषजनक सेवाएँ प्रदान की जा सकें।
 4. इस दिशा में शिकायत निवारण तंत्र स्थापित किया गया है, जिसमें कुलसचिव को सार्वजनिक शिकायत अधिकारी नामित किया गया है, जिनका नाम एवं संपर्क विवरण संस्थान की वेबसाइट पर उपलब्ध है। शिकायत पर उत्तर एक माह के भीतर तथा निवारण तीन माह के भीतर किया जाना है।
 5. विभिन्न पाठ्यक्रमों में प्रवेश, रिक्त पदों पर भर्ती तथा निविदाओं संबंधी सूचना संस्थान की वेबसाइट पर अपलोड की जाती है। अभ्यर्थी वहाँ से आवेदन पत्र, प्रवेश-पत्र, साक्षात्कार पत्र एवं परिणाम डाउनलोड कर सकते हैं।
 6. प्रचलित योजनाओं की प्रगति की समय-समय पर निगरानी कुलपति, कुलसचिव, उप-पंजीयक, सहायक पंजीयक (प्रशासन), सहायक पंजीयक (लेखा) तथा एस्टेट अधिकारी सहित एक निगरानी समिति द्वारा की जाती है।
 7. प्रचलित योजना संबंधी रिपोर्ट सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय तथा केन्द्रीय सतर्कता आयोग (सीटीई) को भेजी जाती है।
 8. सामग्री क्रय एवं कार्यों के निष्पादन में निष्पक्ष एवं पारदर्शी प्रक्रिया अपनाई जाती है तथा जीएफआर के प्रावधानों का पालन किया जाता है।
 9. संस्थान की वेबसाइट को गतिशील बनाया गया है तथा भुगतान गेटवे जोड़ा गया है ताकि ऑनलाइन शुल्क जमा और आवेदन प्रक्रिया सुगम हो सके।
 10. संवेदनशील कार्यों को अलग-अलग व्यक्तियों में बाँटा जाता है ताकि किसी एक व्यक्ति का एकाधिकार न हो।
 11. विभिन्न स्तरों पर अधिकारियों के अधिकार स्पष्ट रूप से निर्धारित हैं। विवेकाधिकार की स्थिति में इन अधिकारों का उपयोग न्यायसंगत, पारदर्शी एवं ठोस तर्कों के आधार पर किया जाता है तथा यह उच्च अधिकारियों की समीक्षा के अधीन होता है।
 12. यह सुनिश्चित करने हेतु कि संस्था की गतिविधियाँ निष्पक्ष एवं पारदर्शी रूप से संचालित हो रही हैं, समय-समय पर निरीक्षण एवं आकस्मिक जाँच की जाती है।
 13. जनता को आवश्यक जानकारी सरल एवं तार्किक ढंग से उपलब्ध कराने हेतु सेवाओं एवं सूचनाओं का विश्लेषण किया जाता है तथा वेबसाइट को फीडबैक के आधार पर संशोधित एवं अद्यतन किया जाता है।
 14. संस्थान ने न्यू मीडिया के लिए अलग विभाग स्थापित किया है तथा फेसबुक, ट्विटर, यूट्यूब आदि सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म सक्रिय रूप से उपयोग किए जा रहे हैं।
 15. नागरिक चार्टर का संशोधन प्रतिवर्ष अगस्त माह में किया जाता है।
 16. संस्थान के कुलपति को पारदर्शिता अधिकारी नामित किया गया है ताकि सभी स्तरों पर प्रभावी एवं पारदर्शी सार्वजनिक व्यवहार सुनिश्चित किया जा सके।

पीजी डिप्लोमा पाठ्यक्रमों की पुरस्कार सूची 2023-24

हिंदी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (नई दिल्ली)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	पंडित बनारसी दास चतुर्वेदी पुरस्कार	किशन सिंह
2.	आई आई एम सी पुरस्कार	राखी त्रिपाठी
3.	श्री अशोक जी पुरस्कार	शिवांगी पाण्डे

हिंदी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (जम्मू)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	मेघा कुमारी

हिंदी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अमरावती)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	मुकुल पाण्डेय

विज्ञापन एवं जनसम्पर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	श्री अचिन गांगुली स्मृति पुरस्कार	स्निग्धा शर्मा
2.	आईआईएमसी पुरस्कार	अदिति कुमारी
3.	श्री अनिल बसु स्मृति पुरस्कार	श्रुति यादव

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
4.	पीआरएसआई	निरंजना मेहता
5.	पीएसपीआरएफ	अभिषेक नायक
6.	बाबा साहब बी आर अंबेडकर पुरस्कार	सुचेता हलदर

रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	मिनी तिवारी
2.	जी टीवी पुरस्कार	बारला महाथि
3.	टीवी टुडे पुरस्कार	श्वेता कुमारी
4.	सी एन एन पुरस्कार	सरिता चौधरी
5.	जी टीवी पुरस्कार	मेहर राज सिंह जस्सल
6.	प्रसार भारती पुरस्कार	नेहा सिंह

पत्रकारिता (अंग्रेजी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	क्षितिज भारद्वाज
2.	द हिन्दू पुरस्कार	प्राची उत्तमराव पिसल
3.	डेक्कन हेराल्ड पुरस्कार	अनुराधा एल आर बन्दना कनक

**पत्रकारिता (अंग्रेजी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दुबई)**

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	अपेक्षा राय
2.	बाबा साहब बी आर अंबेडकर पुरस्कार	दृश्या
3.	नाल्को (NALCO) पुरस्कार	बिष्णुप्रिया परिदा

पत्रकारिता (अंग्रेजी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (आइजोल)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	नैसी बालोदा

पत्रकारिता (अंग्रेजी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अमरावती)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	रागिनी सुधीर चौरै

पत्रकारिता (अंग्रेजी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (जम्मू)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	युक्ता लोदवाल

पत्रकारिता (अंग्रेजी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (कोट्टायम)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	आकांक्षा शर्मा

डिजिटल मीडिया में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	देबोप्रिया भट्टाचार्य

डिजिटल मीडिया में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (आइजोल)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	तीषा प्रवीन शिरोडकर

डिजिटल मीडिया में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (जम्मू)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	निधि द्विवेदी

पत्रकारिता(उर्दू) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दिल्ली)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	मोहम्मद इमरान

पत्रकारिता (उड़िया) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (दुबई)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	सूरज कुमार बेहरा
2.	डॉ. हरेकृष्ण महताब मेमोरियल अवार्ड	मिस सुमन दुबे

पत्रकारिता (मलयालम) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (कोट्टायम)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	एम. थॉमस याकूब

पत्रकारिता (मराठी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अमरावती)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	आईआईएमसी पुरस्कार	गायत्री अडंगले



संकाय सदस्य (31.03.2025 तक)

कुलपति
डॉ. अनुपमा भटनागर

रजिस्ट्रार
डॉ. निमिष रुस्तगी

क्रम सं.	संकाय सदस्य का नाम	पद
1	प्रो. (डॉ.) मृणाल चटर्जी	प्रोफेसर
2	प्रो. (डॉ.) आनंद प्रधान	प्रोफेसर; क्षेत्रीय निदेशक, आईआईएमसी ढेंकनाल
3	प्रो. (डॉ.) शाश्वती गोस्वामी	क्षेत्रीय निदेशक, आइजोल
4	प्रो. (डॉ.) सुनेत्रा सेन नारायण	प्रोफेसर; विभागाध्यक्ष, लघु पाठ्यक्रम एवं विकास पत्रकारिता
5	प्रो. (डॉ.) अनुभूति यादव	प्रोफेसर; पाठ्यक्रम निदेशक, डिजिटल मीडिया; विभागाध्यक्ष, न्यू मीडिया
6	प्रो. (डॉ.) सुरभि दहिया	प्रोफेसर; विभागाध्यक्ष, मीडिया बिजनेस स्टडीज
7	प्रो. (डॉ.) वीरेंद्र कुमार भारती	प्रोफेसर; विभागाध्यक्ष, प्रकाशन; पाठ्यक्रम निदेशक, उर्दू पत्रकारिता
8	प्रो. (डॉ.) प्रमोद कुमार	डीन छात्र कल्याण; विभागाध्यक्ष, स्ट्रेटिजिक कम्युनिकेशन; विभागाध्यक्ष, आउटरीच गतिविधियां विभाग
9	प्रो. (डॉ.) संगीता प्रणवेन्द्र	विभागाध्यक्ष, अपना रेडियो एवं पाठ्यक्रम निदेशक, आरटीवी
10	प्रो. (डॉ.) अनिल सौमित्र	प्रोफेसर, आईआईएमसी, जम्मू
11	प्रो. (डॉ.) राकेश गोस्वामी	परीक्षा नियंत्रक; पाठ्यक्रम निदेशक, अंग्रेजी पत्रकारिता; विभागाध्यक्ष, प्लेसमेंट प्रकोष्ठ
12	प्रो. (डॉ.) अनिल कुमार एस.	क्षेत्रीय निदेशक, आईआईएमसी कोट्टायम
13	प्रो. (डॉ.) नोंगमाईथेम सुशील के. सिंह	प्रोफेसर, आईआईएमसी कोट्टायम
14	डॉ. रिकू पेगु	एसोसिएट प्रोफेसर, आईआईएस विभाग
15	डॉ. पवन कौंडल	एसोसिएट प्रोफेसर, न्यू मीडिया संचार; विभागाध्यक्ष, आईटी
16	डॉ. राकेश उपाध्याय	एसोसिएट प्रोफेसर, पाठ्यक्रम निदेशक, हिंदी पत्रकारिता
17	डॉ. रचना शर्मा	एसोसिएट प्रोफेसर, आरटीवी; प्रमुख, CEMCOR



क्रम सं.	संकाय सदस्य का नाम	पद
18	डॉ. दिलीप कुमार	एसोसिएट प्रोफेसर; क्षेत्रीय निदेशक, आईआईएमसी जम्मू
19	डॉ. राजेश कुशवाहा	एसोसिएट प्रोफेसर; क्षेत्रीय निदेशक, आईआईएमसी अमरावती
20	डॉ. मीता उज्जैन	एसोसिएट प्रोफेसर; पाठ्यक्रम निदेशक विज्ञापन एवं जनसम्पर्क
21	डॉ. विनीत कुमार झा उत्पल	सहायक प्रोफेसर, आईआईएमसी जम्मू
22	डॉ. जिशा के	सहायक प्रोफेसर, आईआईएमसी कोट्टायम



ANNUAL REPORT

2024-25

Indian Institute of Mass Communication

(Deemed to be University)

New Delhi

INDIAN INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION



Vision, Mission and Focus

IIMC, as an institution stride for capacity strengthening of media professionals, to address the future human resource and institutional management challenges for the effective transformation of media education into a vibrant innovation system.

Vision

A global knowledge institution enabling mass media learners adapt to change through continuous innovations.

Mission

To enhance leadership, governance and innovation capacities of media and mass communication through capacity strengthening, education, research, consultancy and policy support.

Focus

- Leadership and governance of media and mass communication into innovation systems
- Information and knowledge management for promoting innovation and good governance
- Media education systems management for enhancing educational environments, continuous learning, faculty excellence, learner empowerment, building think tank and expanding reach.
- IIMC, as an institution for capacity strengthening of media professionals, to address the future human resource and institutional management challenges for the effective transformation of media education into a vibrant innovation system.

Contents

1. Introduction	111
2. Training of Indian Information Service Officers	113
3. Masters Degree Programmes	116
4. Post-Graduate Diploma Courses	129
5. IIMC Regional Campuses	152
6. The Centre for Executive Education (CEE)	180
7. Apna Radio 96.9 FM	183
8. Incubation Centre	186
9. Centre for Media and Communication Research	189
10. Department of Official Language	191
11. Department of Outreach Activities	194
12. Pt. Yugal Kishore Shukla Library and Knowledge Resource Centre	196
13. Department of Publications	198
14. Admission to Post-graduate Diploma & M.A. Courses (2024-25)	201
15. Teaching Aids / Facilities	202
16. Strengthening of Infrastructure	204
17. Plan Scheme	205
18. Citizen's / Client's Chart	206
19. Award List of PG Diploma Courses 2023-24	210
20. The Faculty (as on 31.03.2025)	212
<i>Annual Accounts</i>	215



Introduction

The Indian Institute of Mass Communication (IIMC), registered as a Society under the Societies Registration Act, 1860 (XXI of 1860), came into existence on August 17, 1965. It was established with the basic objective of teaching, training, and undertaking research in the areas of media and mass communication.

The Institute began with a modest staff strength of four Professors and one Consultant from UNESCO, besides the Director. The Institute organized training courses for the Central and State Information Service Officers, as well as some foreign trainees under the Colombo Plan, and also undertook research studies on a small scale. Over the last 60 years, the Institute has graduated into conducting a number of specialized courses for meeting the diverse requirements of the rapidly expanding and changing media industry in modern times, in keeping with its original mandate “to provide media training to the personnel of the Central and State Governments, to make available facilities for training and research to meet the information and publicity needs of the public and private sector industries.”

On January 31, 2024, the institution was granted the status of Deemed to be University under 'Distinct Category' by the Ministry of Education, Government of India. This is an important and a new phase in the life of the institution.

As on March 31, 2025, apart from training officers of the Indian Information Service, the Institute is conducting a number of Post-Graduate Diploma Courses in Print Journalism (English, Hindi, Odia, Urdu, Marathi and Malayalam), Radio & T.V. Journalism, Digital Media and Advertising & Public Relations. After attaining Deemed University status in 2024, the institute commenced two master's courses in the academic session 2024-25: MA in Media Business Studies and MA in Strategic Communication. A number of specialized short-term courses, ranging from one week to four weeks, are also organized, among others for defence officers and police officers, to meet the ever-growing training needs of communication professionals working in various media, publicity, and operational

outfits of the Central and State Governments, as well as Public Sector Organizations. The Institute collaborates with different national and international agencies for conducting training, seminars, workshops, etc., and for joint research projects.

In recent times, the field of mass communication has undergone a paradigm shift and has emerged as a major area of activity that greatly impacts the process of decision-making. It has rapidly acquired importance and prominence and has become a major attraction for students across academic disciplines. The Information Technology revolution has significantly contributed to the expansion and changing contours of the mass media landscape. This is a new reality for students, teachers, and practitioners of the discipline. Rapidly changing technology is transforming the very complexion of the discipline in a manner unknown to any other area of academic activity. The need of the hour is undoubtedly to respond effectively to the emerging challenges of maintaining and enhancing the effectiveness of mass media while simultaneously exploring and expanding engagement with new media.

In view of the dynamic nature of the field, the Institute continuously evaluates and revises its course curricula so as to effectively meet contemporary challenges thrown up by the fast-changing environment. This ensures the effectiveness of the courses being run by the institute in an ever-changing scenario.

The Institute equips individuals, who aspire to be associated with a variety of media institutions, with the skills and techniques required and provides them with insights into different dimensions of the field. Every attempt is made by the Institute to help its students develop into useful members of society, as the dissemination of information and

communication is aptly considered a crucial ingredient of the development process. This is what gives the Institute and its alumni a distinct identity and character.

The Institute continuously endeavours to contribute towards the creation and strengthening of the discipline of mass communication not only suited for the Indian requirements but also for those from other developing countries. IIMC provides its expertise and consultancy services to other institutions, whenever such requests are received from departments and entities of the Central and State Governments, Public Sector Organizations, Universities and other academic Institutions.

With the growing popularity of the Institute's training activities and to meet regional aspirations, the Institute opened, in 1993, a Regional Campus at Dhenkanal (Odisha). The next phase of expansion of the Institute took place in the years 2011-12 and 2012-13. In 2011, two new Regional Campuses of IIMC were opened at Aizawl (Mizoram) and Amravati (Maharashtra). In 2012, two more Regional Campuses of IIMC were opened at Jammu (J&K) and Kottayam (Kerala). During 2024-25, the Regional Campuses conducted a number of Courses - Post-graduate Diploma Courses in Journalism (English and Odia) at the Dhenkanal campus; Journalism in English, Hindi, and Marathi at the Amravati campus; Journalism in English, Malayalam and Digital Media at the Kottayam campus, Journalism in English and PG Diploma in Digital Media at Aizawl; Journalism in English, Hindi, and PG Diploma in Digital Media at Jammu.

The Institute has consistently retained its reputation as a leading institution in the arena of communication teaching, training, and research.

2

Training of Indian Information Service Officers

IIMC has been functioning as the Training Academy of the Indian Information Service (IIS), then known as the Central Information Service which is one of the Central Civil Services of the Government of India. It imparts Induction Training for the IIS Group A Officers, who are recruited through the Combined Civil Services Examination conducted by the UPSC. It also conducts the Foundation Training for IIS Group B Officers, who are recruited on the basis of prior journalistic experience.

Through extensive consultations, the training programme of IIS officers, which act as a link between the Government and the people, has been revamped and broad-based to give an overview of the government's functioning and its communication setup and to give to the officers the big picture of the media industry in India and understand the nuances of public communication.

The two-year Induction Training Program for IIS Group 'A' follows the sandwich training model. The Officer Trainees (OTs), who join IIMC after completing their Foundation Course, undergo a nine-and-half month Professional Training programme in public communication at the Institute. This phase of training programme incorporates classroom lectures, practicals, simulation exercises, site visits, various attachments and interaction with senior government officials and key media professionals.

After completion of training at IIMC, the OTs are attached to different media directorates of the Ministry of Information & Broadcasting to gain hands-on job exposure through On-the-

Job Training (OJT). During the OJT, the OTs generally spend three months each at the major media directorate of the Ministry such as PIB, CBC and Prasar Bharati. This also includes a regional attachment of one month. Finally, OTs come back to the IIMC for the Phase-II training of one month.

During the year 2024-25, 8 IIS Group 'A' OTs of the 2022 & 2023 batches completed their Phase-I of the Induction Training and are currently undergoing their OJT at different Media Units of the Ministry of I&B. During the training period, the important elements were outstation assignments like Defence attachment with Assam Rifles and a three-week All India Study Tour, also called Bharat Darshan in which the OTs visited remote places in border areas and interacted with local communities in collaboration with social organizations. A four-week course in Film Appreciation and Smartphone Film Making was also organised for OTs at the Film and Television Institute of India (FTII), Pune. One of the main highlights of the training was a one-week Management module at IIM, Indore. OTs also called on the Hon'ble Vice President of India.

Meanwhile, 15 OTs of 2020, 2021 & 2022 batches completed their Phase-II training in 2024. After successful completion of the Induction Training these OTs got their first regular postings by the Ministry of I&B.

IIMC conducted three-month Foundation Courses for Junior Grade of IIS Group 'B' probationers from July 15 to October 7, 2024. The course covered basics of media, administration and the functioning of media units. It includes

training on communication theories, social media, broadcasting, media laws, and regulatory frameworks. Practical exposure through study tours such as 10 days of All India Study Tour, field visits, and hands-on experience in media units ensuring comprehensive preparation for their future roles.

IIMC also conducted three refresher courses for IIS Group 'A' and Group 'B' Officers at different seniority levels. 16 officers at the JAG level, 14 officers at the STS/JTS level and 20 IIS Group 'B' officers participated in the refresher courses. These courses aim to upgrade

the functional competencies and skill sets of officers at various career levels, enabling them to meet evolving challenges and opportunities in government communication, public policy and development.

Tentative Training Schedule till March 2025

In December 2024, the new batch of 15 OTs of the 2009, 2023 and 2024 batches commenced their Induction Training at IIMC.

The 9-month Foundation Course for the 29 probationers of Senior Grade of IIS Group 'B' commenced in December, 2024 at IIMC.



IIS Group 'A' Officer Trainees of 2022 & 2023 batches visited the Directorate General of Assam Rifles in Shillong as part of the Defence attachment held in April 2024.



Valedictory session of the 5-day Refresher Course for JAG level officers of IIS Group 'A' held at IIMC in September 2024.



Officer Trainees of the 2022 & 2023 batches of the Indian Information Service (IIS) called on the Hon'ble Vice-President, Shri Jagdeep Dhankhar at Vice-President's Enclave on June 18, 2024



Inaugural session of Induction Training for IIS Group 'A' Officer Trainees of 2022 and 2023 batches held at IIMC on February 7, 2024.



Valedictory ceremony of the Foundation Course conducted for Junior Grade IIS Group 'B' Probationers at IIMC on October 7, 2024.



The Induction Training for the officer trainees of 2020, 2021 and 2022 batches concluded with a Valedictory Function held at IIMC on August 27, 2024.



Masters Degree Programmes

On the directions of Ministry of Education (Siksha Mantralaya) Department of Higher Education (Uchchatar Siksha Vibhag), ICR Division official notification dated 31 January 2024, the IIMC launched two Master Degree Programmes Viz; Strategic Communication and Media Business Studies from the Academic session 2024-2025.

The Master of Arts in Media Business Studies (MBS) programme launched with a vision to cultivate a new generation of visionary media industry managers and leaders equipped with the knowledge, skills, and innovative mindset to navigate the rapidly evolving landscape of media business who excel in strategic thinking and ethical decision-making. Through rigorous academic inquiry, hands-on learning experiences, and industry partnerships. This programme also aims to empower students to drive positive change, foster creative excellence, and shape the future of media enterprises worldwide.

The Master of Arts in Strategic Communication (MASc) programme launched with a vision to offer an in-depth understanding of the global strategic communication domain, its role and relevance to nations, polity, people, culture, economy, corporations, diplomacy and defence, while exploring and examining the emerging information technology tools with focus on information warfare, crisis communication, perception and brand management and geopolitical issues in the fast-changing communication scenario. The programme explores the dynamics of global strategic communication with sharp focus on the emerging strategic challenges and opportunities in the Asian region. It stresses on interdisciplinary and multidisciplinary approaches with an aim to connect the media and global communication with different developmental issues.

Department of Media Business Studies

The Department of Media Business Studies at the Indian Institute of Mass Communication (IIMC) offers the Master of Arts in Media Business Studies (MA MBS), a two-year postgraduate programme designed to develop visionary media industry managers and leaders. The programme aims to equip students with the knowledge, skills, and innovative mindset necessary to navigate the rapidly evolving landscape of media business, emphasizing strategic thinking and ethical decision-making.

Through rigorous academic inquiry, hands-on learning experiences, and industry partnerships, the MA MBS programme empowers students to drive positive change, foster creative excellence, and shape the future of media enterprises globally. The curriculum integrates theoretical knowledge with practical skills, focusing on areas such as media economics, strategic communication, and managerial practices within the media and entertainment industries.



The MA MBS programme aligns with the National Education Policy (NEP) 2020, providing a comprehensive and interdisciplinary education that prepares students for diverse roles across media planning, business development, content monetization, and digital platform management in both legacy and new media ecosystems.

Prof. Daya Thussu delivers lecture on International Communication

On 29 August 2024, the Department of Media Business Studies at the Indian Institute

of Mass Communication (IIMC), New Delhi, hosted an engaging lecture by Professor Daya Kishan Thussu, President of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) and acclaimed author of 17 books. Held at the Mahatma Gandhi Manch and streamed live to regional campuses, the session was moderated by Dr. Surbhi Dahiya, Head of the Department.



Panel Discussion by the Department

The intellectual centerpiece of Media Verve was the panel discussion, “The Business of Storytelling: Building Scalable Media Ventures from India.” The session was kicked off with an inspiring keynote by Dr. Annurag Batra, Founder of Exchange4Media and Chairman of BW Businessworld, who shared his vision of storytelling in the evolving media landscape.



Preparing MBS students for Leadership

On 29 January 2025, Dr. Samir Kapur, Director at Adfactors PR, delivered an insightful

lecture guiding Media Business Studies students through the challenges of the VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) world. Sharing real-world experiences and strategic frameworks, he stressed adaptability, emotional intelligence, and proactive thinking as essential leadership traits.

Masterclass on Photography by Prof. F.B. Khan

The Media Business Studies department organized a photography workshop on 04 October 2024, by expert academic and photographer Prof. F.B. Khan. With years of professional experience, Prof. Khan discussed the fundamentals of photography, emphasizing the importance of light, composition, and focus in creating impactful images.



Students Gain Strategic Insights at National Defence College

In October 2024 and January 2025, six Media Business Studies students - Roshan Kumar, Shruti Sharma, Rishav Gupta, Harsh Kumar Mishra, Utkarsh Mishra, and Jatin participated in the three-day strategic media course at the National Defence College, New Delhi. They contributed to the production of a news bulletin tailored for senior military officers, assisted in stage setups for international interviews, and conducted interviews with foreign delegates.

LinkedIn Masterclass

On 9 January 2025, the Department of Media Business Studies at IIMC Delhi hosted a LinkedIn masterclass by Garima Sharma Nijhawan. The session empowered students to harness LinkedIn for self-branding, growth, and authenticity,

offering practical insights on overcoming imposter syndrome and building impactful, intentional profiles.



IIMC Students Attend International Buddhist Media Conclave 2024

On September 11, 2024, IIMC Media Business Studies students participated in the 2nd International Buddhist Media Conclave. The event focused on integrating Buddhist principles into media practices for conflict avoidance and sustainable development.

12th VATAVARAN International Film Festival on 3-5 October 2024

Students attended a session at the American Center, New Delhi, during the 12th VATAVARAN International Film Festival on 3-5 October 2024. Renowned producer Caroline Libresco shared her insights on leveraging strategic partnerships to secure funding for documentary films.

Pitch Brand Talk 2024

On October 16, 2024, Media Business Studies (MBS) students attended the 21st Pitch Brand Talk at Leela Ambience, Gurugram. Four students, Samidha Rath, PrishaRaturi, Sonalika, and Amrit Prakash won contests and received tokens of appreciation.

Republic Bharat Summit Conclave 2024

On 18th October 2024, students from the Media Business Studies department - Amrit Prakash, Prabhakar Kumar, and Mohini Rani - attended the Republic Bharat Conclave at Ashoka



Hotel, New Delhi. The event, focusing on India's growth and development, featured influential speakers including Union Minister Piyush Goyal, cricketer Manoj Tiwary, Bollywood actor Ravi Kishan, and folk singer Malini Awasthi.

MBS Students Gain Insight into PR Industry at e4m PR Dialogue 2024

Media Business Studies students attended the e4m PR & Corporate Communication Dialogue on 24th October 2024 at Radisson Blu, Noida, hosted by AdFactors PR. The event explored vital industry topics such as public affairs vs public relations, education vs skill development, and PR agencies vs brand communication.

IFFI 2024 International Film Festival, Goa

Sandeep, a student of Media Business Studies, represented IIMC as a delegate at the International Film Festival of India (IFFI) 2024, held in Goa from November 20-28. The festival offered a dynamic blend of cinema, storytelling, and media strategy.

Career Talk by Torque Communications Offers PR Insights

On January 24, Supriyo Gupta, Managing Director of Torque Communications, led a career talk workshop for Media Business Studies students. He shared essential skills for thriving in public relations, emphasizing the importance of listening, trust-building, and concise communication.

New Delhi World Book Fair (NDWBF) 2025

From February 1 to 9, 2025, Media Business Studies (MBS) students from IIMC attended the New Delhi World Book Fair (NDWBF) at Bharat Mandapam. The event, organized by the National Book Trust, celebrated 75 years of India's Republic with the theme 'We, the People of India.'

Republic Plenary Summit 2025

On March 7, 2025, students from the Media Business Studies department attended the Republic Plenary Summit 2025 at Bharat Mandapam. The event, themed "Limitless India,"

featured influential figures from politics, cinema, and sports. Prime Minister Narendra Modi's keynote address highlighted India's rise as a global economic powerhouse.

Students Explore Buddhist Cinema at Bodhipath Film Festival

On March 10, 2025, Media Business Studies students attended the International Bodhipath Film Festival in New Delhi, organized by the International Buddhist Confederation.



e4m PR & Corp Comm 40 Under 40 Awards 2024

MBS students attended the e4m PR & Corp Comm 40 Under 40 Awards 2024 in New Delhi on March 29, 2025. The event brought together young leaders and industry professionals. Key sessions by Kunal Kishore and Ritu Bararia discussed digital storytelling and personal branding.

International Solar Festival

On 5th September 2024, students participated as delegates in the International Solar Festival at Pragati Maidan, New Delhi. Hosted by the International Solar Alliance (ISA), the event focused on fostering global cooperation for sustainable solar energy solutions.

Pix-Elated 2.0 AVGC Summit

Students of Media Business Studies covered Pix-Elated 2.0, organized by PHD Chamber of Commerce and Industry on September 6, 2024. The event explored India's growing AVGC sector,

with experts emphasizing ideation, regional development, and future opportunities.

World Food India 2024

From 19th to 22nd September 2024, students from the Media Business Department, Anjali Tripathi and Bhargabi Sonowal, attended World Food India as invitee delegates at the Japanese Food Industry delegation session. Organized by the Ministry of Food Processing Industries, the event focused on promoting FMCG and food processing sectors.

Wedding Tourism Summit and Expo

Students attended and covered the inaugural Wedding Tourism Summit and Expo organized by PHD Chamber of Commerce and Industry on 18th and 19th October, 2024. Notable speakers included Sri Gajendra Singh Shekhawat, Hon'ble Minister of Tourism, and celebrity chef Kunal Kapur.



Techstars Startup Event

From 17 to 19 January 2025, students participated in the Techstars Startup Event at IMT Ghaziabad. Immersed in a fast-paced entrepreneurial environment, MBS students engaged in collaborative ideation, problem-solving, and innovation.

Students Attended Second Industrial Decarbonisation Summit

On January 15, 2025, students attended the 2nd Industrial Decarbonisation Summit in New Delhi. The event focused on achieving net-zero emissions, featuring discussions on renewable energy, carbon capture technologies,

and sustainable financing.



Viksit Bharat Youth Dialogue

On January 19, 2025 Shruti Sharma and Roshan Kumar Mishra represented IIMC at the Viksit Bharat: Young Leaders Dialogue held at Bharat Mandapam, New Delhi. The event



brought together young changemakers from across India to share ideas for the nation's development by 2047.

Auto Expo 2025 Visits

Students from the Department visited Auto Expo 2025 at Pragati Maidan between 19-22 January 2025, engaging with the latest trends in mobility and automotive innovation.

Auto Marketing Summit 2024

Students attended the inaugural Auto Marketing Summit organized by e4m at The Grand on February 19, 2024. The summit offered a valuable learning platform, providing insights into evolving trends in auto marketing.



Connected Vehicles Meet Highlights India's Intelligent Mobility Future

On 29 January 2025, students attended the Connected Vehicles Stakeholders Meet at Le Meridien, New Delhi, gaining key insights into the future of smart transport. Inaugurated by D. Sarangi of MoRTH, the event spotlighted Intelligent Transport Systems (ITS) and featured strategic MoUs to advance 5G integration and ease of doing business.

Students Attended “Reframing the Conversation: Women and the Arts”

On March 5, 2025, Media Business Studies students attended a panel discussion at the British Council Auditorium, New Delhi. The event featured women leaders from the art world, including Aditi Jaitly Jadeja, Arnika Ahldag, and Shweta Bhattad.



Consultation on Gender and Climate Resilience at IIC, New Delhi

On March 6, 2025, M.A. students participated

in the “Voices of Change: Gender and Climate Resilience” consultation at IIC, New Delhi. Organized by IAWRT and FES, the event focused on climate change's impact on women.

International Women's Day Celebration at Pradhan Mantri Sangrahalaya

On March 7, 2025, students attended the International Women's Day event at Pradhan Mantri Sangrahalaya, New Delhi. Organized by FIEM Foundation, the event, themed “Women Power for Viksit Bharat 2047,” featured prominent speakers like Delhi CM Rekha Gupta and journalist Rubika Liyaquat.



Industry Visit at Times Network, Noida

On January 29, 2025, students visited Bennett Coleman & Co. Ltd. at the Times Now Studio for an insightful session on media operations. The visit provided a comprehensive overview of editorial workflows, marketing strategies, sales, and production.

Ideathon at IIMC

On February 14, 2025, participated in a nationwide ideathon organized by MBS students, IIMC's Incubation Centre. Among the shortlisted teams, Team Archiframe and Team Digital Decoders from the MBS department stood out with their innovative projects. Team Archiframe proposed a platform connecting storytellers with architects, while Team Digital Decoders focused on affordable digital marketing solutions for India's MSME sector.



Summer Internship Opportunities

The Department of Media Business Studies facilitates summer internships for its students with the support of the IIMC Placement Cell. These internships offer hands-on experience with leading organizations such as NDTV, IOCL, The Economic Times, ONGC, EY, Edelman, NTC, ABP, and The Indian Express.

Workshop on Algorithm and Online Data

On October 1, 2024, students participated in an engaging workshop led by Sh Kanishk Karan, Product Manager at Google Singapore. The session delved into algorithms, online data, and open-source investigation techniques.



Student Initiatives

International Military Technical Forum (Moscow)

Rishav Gupta, a Media Business Studies student, attended the International Military Technical Forum - Army 2024 in Moscow.



On February 11, 2025, Rishav covered Aero India 2025 at Yelahanka Air Force Station, Bengaluru. The event featured over 900 exhibitors, including 782 Indian companies, and showcased groundbreaking defense technologies with the highlights of Su-57 and F-35 jets.

In February 2025, Mohit Meena, a Media and Business Studies student, embarked on his first international filmmaking assignment in Cairo, Egypt.



Mohit visited Jordan in April 2025 to film a travel documentary for a London-based travel channel. From the ancient city of Petra to the vibrant streets of Amman, Mohit captured Jordan's rich culture, food, and architecture.

Khanak Batra's documentary 'Seeking Stability' was selected for the Women in Films

category at BUEISFF 2024, standing out among 1,890 global entries with its powerful narrative on Banjara Market. The documentary has also been officially selected for the Kuala Lumpur International Film Academy Awards 2025.



JatinYaduvanshi, inspired by a family legacy in the armed forces, cleared UPSC CDS and was recommended by 21 SSB Bhopal for OTA Chennai on his 22nd birthday.

Mannat Dora, an MBS student, covered The Economic Times Startup Awards 2024 in Bengaluru from 3 to 7 October 2024. She interviewed industry leaders, including AaditPalicha of Zepto and Union Minister Ashwini Vaishnaw.



Pihu Arora, a Media Business Studies student, published her paper Evaluating AI's Role in Combating Fake News in India in the Journal of Communication and Management Vol. 3 (3).

“Rajdhani naRaas”, a film by PrishaRaturi

and Sonalika was screened at Saptrang Film Festival, exploring Garba’s cultural evolution and commercial rise, attended by Gujarat CM Bhupendrabhai Patel.

On March 24, Mohini, a Media Business Studies student, showcased her artistic talent through a captivating performance at Mithila Mahotsav 2025, organized by the Madhubani District Administration and Bihar Tourism.

Samidha Rath, a student of Media Business Studies Department had the opportunity to cover Science News under Science Magazine Programme for Akashvani, AIR (All India Radio) at New Broadcasting House - Prasar Bhawan, New Delhi on 09 April 2025.

Department Media Fest- Media Verve 2025

On April 17, 2025, the New Delhi Campus of Indian Institute of Mass Communication came alive with the debut of Media Verve 2025, the inaugural media festival hosted by the Department of Media Business Studies (MBS). The one-day event brought together over 500 students from top universities and institutions across Delhi NCR to celebrate storytelling, innovation, and entrepreneurship.



Faculty Achievements

Book published by Prof. Surbhi Dahiya:

- Mastering Beats in Journalism: Specialized Reporting, Editing and Emerging Technologies in the Digital Era (Pearson) (ISBN 978-93-570-5646-5)
- Handbook of Digital Journalism: Perspectives From South Asia (Springer, Singapore- (Edited Volume) ISBN: 978-981-99-6674-5

Prof. (Dr.) Surbhi Dahiya Honoured at SAHIT 2024 for Excellence in Media Education

- Prof. (Dr.) Surbhi Dahiya, Head of Media Business Studies at IIMC, was awarded 'Excellence in Media Education' at SAHIT 2024, held at the Indian National Science Academy on 12 September 2024.



- Conferred the “Excellent Mentor Award” in the field of Journalism by Edutainment Awards 2024 (Eva Live) on 12th April 2024, Mumbai

Training/courses/short programmes organized

Data Journalism and Scraping Workshop

On 17 October 2024, students from the Media Business Studies department attended a Data Journalism & Data Scraping workshop led by Dr.



Umesh Arya. The workshop focused on using Python for efficient web scraping, a vital skill for data journalists.



Department of Strategic Communication

The Department of Strategic Communication launched a post graduate degree programme in the year 2024. The Programme offers a comprehensive understanding of global strategic communication, its relevance to nations, politics, culture, economy and defence. The curriculum covers emerging ICT tools, information warfare, crisis communication, brand management, geopolitical issues, etc. It emphasizes interdisciplinary approach and explores strategic challenges in the Asian region. The programme aims at developing expertise in digital strategies for global information warfare, crisis communication, and effective use of advanced communication tools. It also encourages research, applying strategic communication theories to real-world problems. Students gain insight into career opportunities in national and international strategic communication field.

The minimum eligibility for admission to Masters in Strategic Communication is graduation in any discipline with a minimum 55% percentage. In the first year, the intake to the programme was done on the basis of CUET-PG score in Mass Communication and Journalism paper (85% weightage), and interview (15% weightage). The total number of the seat is 40.

The first semester of the course commenced on August 12, 2024 with 40 students from diverse backgrounds. The second semester began on January 6, 2025.

The eminent experts who interacted with the students during the first semester included Lt. Gen. VG Khandare (Retd), Principal Advisor, Ministry of Defence, Government of India, Major Gen. Dhruv C. Katoch (Retd), Prof. Harsh Pant, Vice President, Studies & Foreign Policy at Observers Research Foundation (ORF), Dr Arvind Gupta, Director, Vivekananda International Foundation (VIF), Amb. Raj Srivastava, Dean, SSIFS, Amb. Virender Gupta (Retd.), Maj. Gen. Sudhir Bahl (retd), Lead Consultant, National Disaster Management Authority (NDMA), Shri KA Badrinath, Principal Advisor, Ministry of Information & Broadcasting, Shri Prafulla Ketkar, Editor, Organiser, Major General PK Mallick (Retd), Capt. Alok Bansal, Director, India Foundation, Shri Madhurendra Kumar, Senior Editor, News Nation, Mr. Pranay Upadhyaya from Zee News, etc. During both the semesters, the students visited various important places including National Museum, National Archives of India, IGNCIA, National Institute of Immunology, etc for first-hand experience.

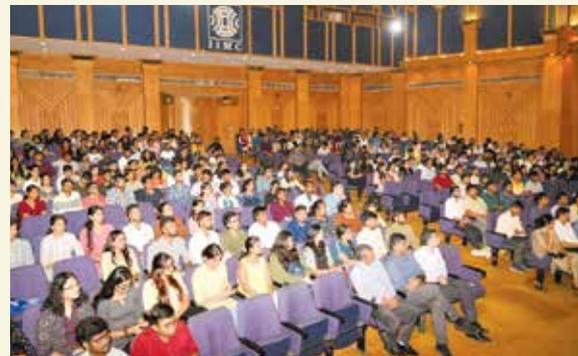
Glimpses of Activities during 2024-25 Session



Maj Gen Dhruv C. Katoch (Retd.) interacting with the students in the classroom



Lt. Gen. Shri V.G Khandare (Retd.) interacting with the IIMC students at Mahatma Gandhi Manch



Senior journalist Shri K.A Badrinath interacting with the students



Dr. Arvind Gupta interacting with the students





Students visit to National Museum in New Delhi



Editor of Organiser Shri Prafulla Ketkar releasing a lab journal produced by the Students



Prof. Harsh V. Pant interacting with the students



Amb. Raj Srivastava interacting with the students



Visit to the National Institute of Immunology



Capt. Alok Bansal interacting with the students



Students at the National Archives of India in New Delhi



Post-Graduate Diploma Courses

Since its inception, the Institute has carved out a niche for itself in the area of media and communication education. Today, IIMC enjoys a place of pride among the galaxy of institutions engaged in imparting knowledge in the field of media and mass communication. It offers various Post-graduate Diploma Courses in Journalism – Hindi, English, Odia, Marathi, Malayalam and Urdu, Advertising & Public Relations, Radio & TV Journalism and Digital Media—to aspiring professionals in these disciplines.

The courses offered by the Institute represent a meaningful blend of classroom teaching, supplemented by practical orientation through rigorous exercises, lab journals, projects, field visits, etc. This is intended to equip the students with the skills needed to excel in their careers and provide them with an opportunity to relate classroom teaching to the ground realities faced in the profession. The courses, besides providing a professional perspective, aim at defining the role of media professionals in society. The curricula of the courses are continually reviewed and revised by incorporating emerging trends and technologies in the rapidly developing field in order to maintain the relevance of the courses even in changed circumstances. While designing the courses, the diverse requirements of industry are considered, so as to make the students aware of the field realities, as well as the ethical considerations of their profession. The courses also aim to imbue a sense of responsibility among the students, so that they are in a position to discharge their respective roles effectively and responsibly in a multi-lingual, multi-religious and a multi-ethnic society.

The Institute assists its students in securing internships/placements that usually lead to gainful employment in Newspapers, TV Channels and Media Houses, as well as Advertising and Public Relations Agencies, through campus placements and otherwise.

Department of Hindi Journalism

The emergence of Hindi journalism began on May 30, 1826, with the publication of *Udant Martand*. Since then, Hindi journalism has completed a journey of nearly 200 years. During this period, stalwart journalists such as Pandit Makhanlal Chaturvedi and Ganesh Shankar Vidyarthi shaped its foundations. Hindi journalism has enjoyed a glorious history, and its present remains equally distinguished. According to recent data, half of the ten most-read newspapers in India are in Hindi. The two largest dailies in the country are also published in Hindi, each circulating approximately 4.5 to 5 million copies daily.

As per the 2001 Census, the number of people speaking Hindi as their mother tongue increased further by 2011—from 41.03% to 43.63%. Today, more than half of the country's population can speak, read, or understand Hindi in some form. To meet the linguistic and informational needs of this large population, skilled young journalists proficient in Hindi are essential. To fulfill this need, the Department of Hindi Journalism at the Indian Institute of Mass Communication (IIMC), New Delhi, has been actively working.

At IIMC's three centers—Delhi, Jammu, and Amravati—a Postgraduate Diploma Course in Hindi Journalism is conducted. During the 2024–25 academic session, a total of 62 students were trained in the Hindi Journalism Department at the main Delhi campus. Currently, over 59 of these students are employed with prominent media organizations.

During the 2024–25 session, trainee journalists of the department received both classroom instruction and practical exposure through workshops, special lectures, and field visits. The students published 80 lab journals as part of their practical training. Additionally, 45 special lectures and workshops were organized.

The department made remarkable contributions to placement activities as well and played a major role in various institutional events. Students actively participated in events like National Unity Day, Swachhta Pakhwada, and Hindi Fortnight.

Event	Number
Meeting (BoS)	1
Workshop	25
Special Lectures	20
Educational Visits	3
Seminars/Symposia/Lectures	250*
Photography Exhibition	1

*Participation by departmental professors and academic staff

Highlights of Educational Activities (2024–25)

Radio News Writing Workshop

On Wednesday, February 11, 2025, the Hindi Journalism Department of IIMC organized a workshop on radio news writing. All India Radio's popular news announcer and senior editor, Mr. Vimalendu Pandey, trained students in radio news writing. He discussed news sources and explained how national and international news are selected and categorized into Pool-1 and Pool-2. Students were divided into eight groups to prepare written radio bulletins, all of which were recorded. Mr. Pandey reviewed each recording and advised students on improving voice quality. A similar workshop was earlier held on August 14, 2024. The Director of the Department, Dr. Rakesh Upadhyay, praised Mr. Pandey's long experience with All India Radio and expressed hope that the workshop would help students enhance their writing and speaking

skills across various media. Faculty member Mr. Mrityunjay and numerous students were present.



Sports Reporting Workshop

On Thursday, September 12, 2024, the Hindi Journalism Department organized a workshop on sports reporting. Renowned sports journalist Mr. Vimal Kumar guided students on India's major sports institutions, tournaments, and reporting techniques. He emphasized pre-reporting preparation, source gathering, data analysis, and statistical precision in reports. The workshop concluded with a lively question-answer session.



Special Lecture on 'TV News Reporting'

On Friday, September 20, 2024, a special lecture on 'TV News Reporting' was conducted at IIMC's Hindi Journalism Department. Veteran TV journalist Mr. Shailesh Ranjan shared his field experiences and explained key aspects of television reporting. Head of Department Dr. Rakesh Upadhyay introduced Mr. Ranjan and called the session highly beneficial for students.

Educational Visit to World Book Fair

Students of the Hindi Journalism Department visited the World Book Fair at Pragati Maidan. They purchased books on diverse subjects, interviewed distinguished national and international authors, and engaged in photography and videography.



Workshop on Mobile Journalism

The department organized a workshop on 'Mobile Journalism,' led by senior journalist Mr. Vishal Arora. He introduced students to practical aspects of mobile-based reporting and showcased his special reports created using mobile phones, encouraging students to explore this growing field.



Educational Visit to 'Amar Ujala', Noida

Students visited the Noida office of the renowned newspaper Amar Ujala. They explored

the editorial department, digital desk, and printing press, gaining insights into newsroom and printing operations.



Educational Visit to 'News 18' Channel

Students visited the News 18 news channel, observed live programming, and explored the newsroom, studio, and PCR areas. They learned about the production and presentation process of television news.



Photo Exhibition Workshop – 'Chitransh'

On March 11, 2025, the department organized a photo exhibition titled 'Chitransh'. Under the guidance of eminent photojournalist Mr. Jagdish Yadav, students captured photographs across Delhi-NCR. Selected photos were later displayed.

The event was attended by the Hon'ble Vice-Chancellor, Course Director Dr. Rakesh Upadhyay, senior journalist Mr. Pradeep Saurabh, and faculty members. All participants received certificates, while the top five students were awarded special recognition.



Educational Visit to Parliament House

On January 15, 2025, students and faculty members visited both the new and old Parliament buildings and the library, gaining firsthand understanding of parliamentary functioning.



Department of English Journalism

The Department of English Journalism at IIMC, under the inspiring leadership of Prof. (Dr.) Rakesh Kumar Goswami, continued its journey of academic excellence, experiential learning, and social responsibility in 2024-25. With workshops, national initiatives, real-world reporting experiences, and interactions with industry stalwarts, the department reaffirmed its commitment to shaping ethical, informed, and skilled journalists for tomorrow.

Key Highlights

Taking a Stand: Nasha Mukta Bharat Abhiyan

In a powerful expression of youth activism, students from the Department joined the Nasha Mukta Bharat Abhiyan, taking a pledge to build a drug-free India. Led by Prof. Goswami, this initiative saw students commit to personal transformation and wider societal impact—embodying the values of leadership, awareness, and change.



Workshops that Shaped Minds

Data Journalism Workshop

The Department of English Journalism organized an insightful workshop on Data Journalism, conducted by Mr. Hari Krishna Sharma, Senior Assistant Editor at *The Indian Express*. Mr. Sharma emphasized the growing importance of data in contemporary newsrooms and demonstrated how factual storytelling, backed by data, adds credibility and depth to

journalistic work. Students were introduced to techniques for sourcing, cleaning, and interpreting data, as well as tools used for visualization. The session also included real-life examples from investigative reports, helping students grasp the practical relevance of data-driven journalism in today's digital landscape.



New Media Workshop

Led by Mr. Sanjay Kumar, a seasoned journalist, the session emphasized the indispensable role of digital media in today's fast-evolving information ecosystem. Mr. Kumar highlighted how new media platforms are transforming the way news is consumed, produced, and distributed. The workshop covered key trends in mobile journalism, social media reporting, audience engagement, and the ethics of digital storytelling. Students actively participated in discussions on the rise of citizen journalism, the impact of algorithms, and the challenges of misinformation—gaining critical insights into the digital-first future of journalism.



Community Radio Workshop

The Department of English Journalism hosted an engaging workshop on Community Radio, conducted by Shri Gauri Kesarwani, Director of Broadcasting Policy and Legislation at the Ministry of Information & Broadcasting. Shri Kesarwani illuminated the democratic power of community radio in giving a voice to the voiceless, particularly in underserved and rural regions. He discussed the evolution, relevance, and policy framework surrounding Community Radio Stations (CRS) in India. The session included a unique “power walk” activity, where students explored the practical need, structure, and impact of CRS. The workshop encouraged budding journalists to appreciate hyperlocal storytelling and consider CRS as a vital medium for social empowerment and public dialogue.



Corporate Communication Session

The Department of English Journalism organized a dynamic session on Corporate Communication, conducted by Ms. Garima Sharma, a seasoned professional in the field. Ms. Sharma shared real-world communication strategies that organizations use to manage reputation, engage stakeholders, and navigate crises. She emphasized the critical role of effective messaging, internal communications, and media relations in building a corporate brand. The session offered students practical insights into how journalistic skills can be translated into successful corporate communication careers. Through case studies and interactive discussions, students gained a clearer understanding of the corporate ecosystem and the growing demand for skilled

communicators in today’s competitive business landscape.



Artificial Intelligence in Journalism

The Department of English Journalism organized a forward-looking workshop on Artificial Intelligence, conducted by Mr. Divyvasu Sharma, a tech expert with deep industry experience. The session was attended by Dr. Anupama Bhatnagar, Vice Chancellor of IIMC, and Prof. (Dr.) Rakesh Goswami, Course Director. Mr. Sharma introduced students to cutting-edge AI tools reshaping the media landscape—from automated news generation to audience analytics and content personalization. Through live demonstrations and interactive exercises, students explored hands-on AI integration in content creation and newsroom workflows. The workshop emphasized the balance between human creativity and machine efficiency, encouraging students to embrace technology while upholding journalistic ethics.



The Lens of Truth: Photo Journalism Workshop

A 5-day intensive workshop led by Sh. Himanshu Vyas, an award-winning photojournalist renowned for his compelling visual narratives, culminated in a captivating exhibition titled “The Sixth Lens.” The event,

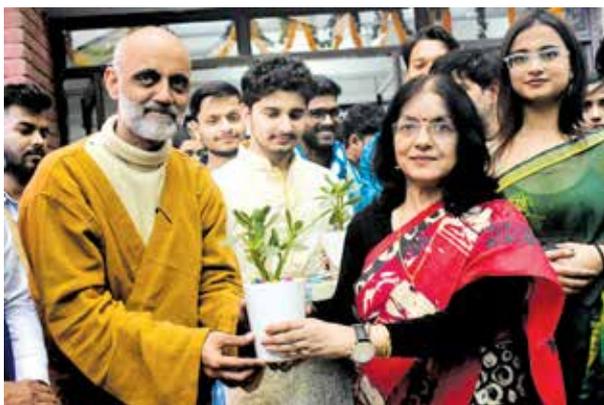
graced by the esteemed presence of Vice Chancellor Dr. Anupama Bhatnagar, was a testament to the incredible visual storytelling potential of the participating students.

Throughout the workshop, students immersed themselves in the art and craft of photojournalism, learning how to capture stories that go beyond words. Under the expert guidance of Sh. Vyas, they explored techniques ranging from framing and composition to the ethical responsibilities of visual journalism.

The exhibition displayed a diverse collection of photographs that reflected not only technical excellence but also deep empathy and awareness of social realities. Visitors were moved by the evocative images, each telling a unique story through the students' lenses.

Dr. Bhatnagar praised the workshop for inspiring creativity and critical thinking, emphasizing the importance of visual media in today's digital world. She encouraged the students to continue honing their skills and using their photography as a powerful tool to inform and engage communities.

"The Sixth Lens" stands as a shining example of how experiential learning can unlock new dimensions of artistic expression and journalistic integrity, leaving a lasting impact on both participants and viewers alike.



Experiential Learning: Visits & Field Engagements

Media House Visit: News18

Students immersed themselves in the fast-paced world of television journalism, gaining

hands-on experience in reporting, scripting, and live broadcasting techniques. They learned how to think quickly on their feet, conduct interviews, and work with a variety of media equipment. The workshop emphasized the importance of clear communication, storytelling under tight deadlines, and adapting to rapidly changing news environments. Through practical exercises and real-time simulations, students developed confidence and a deeper understanding of the challenges and responsibilities faced by TV journalists today.



Media House Visit: Doordarshan

Students of English Journalism were given an exclusive, immersive tour of Doordarshan's national broadcasting center, gaining firsthand exposure to the entire production process—from editorial meetings and script development to live telecasts. This experience deepened their understanding of how English news content is curated, polished, and delivered to a diverse audience across the nation.



Study Tour to the Indian Parliament

A democratic deep-dive into the Lok Sabha, Rajya Sabha, and Central Hall provided students

with a firsthand experience of India's parliamentary processes. Guided by faculty mentors Sh. Shashank Shekhar and Sh. Manoj Kumar, the visit offered insightful perspectives on legislative proceedings, the functioning of democracy, and the historical significance of these iconic institutions.



Delhi Elections Coverage with Network18

Students collaborated with the Live Results Hub Team, gaining real-time election reporting experience. Their contributions were honored with Certificates of Appreciation, presented by VC Dr. Bhatnagar.



Industry Interactions: In Conversation With the Best

Session with Mr. Sanket Upadhyay

One of India's most respected journalists engaged students in a heartfelt dialogue on ethics, newsroom dynamics, and the evolving role of digital media.



Achievements Worth Applauding

Ms. Chanda Carpenter

Secured 3rd Place in the Speed Read Flash Hindi News Reading competition at Maharaja Agrasen College, DU.



Mr. Shashank Kumar Singh

Cracked the UGC-NET (Mass Communication) in his first attempt! He credited his success to the guidance from Prof. Goswami and the department's faculty.

Women's Day Visit

On the occasion of International Women's Day, students from the Department of English Journalism had the distinguished opportunity to attend a special event where they interacted with the Hon'ble Chief Minister of Delhi, Mrs. Rekha Gupta. The interaction served as an inspiring experience, as Mrs. Gupta shared her journey, views on women's empowerment, and the role of youth in shaping an inclusive and progressive society. Students asked insightful questions, gaining a deeper understanding of leadership, policy, and gender equality in governance.



Department of Advertising and Public Relations

The Department of Advertising and Public Relations envisions nurturing the next generation of professionals equipped to meet the dynamic challenges of the industry. In the academic year 2024–2025, a total of 77 students were enrolled in the Post Graduate Diploma Course in Advertising and Public Relations. Throughout the year, students were provided with ample opportunities to strengthen their core competencies as emerging communication professionals. The program offered rigorous academic instruction, industry-aligned training, and hands-on skill development across ten comprehensive papers that form the course curriculum. The teaching and training modules were delivered by a combination of experienced in-house faculty members and a panel of seasoned industry experts, ensuring a well-rounded and practical learning experience.

Major Projects

The Baton

The students of the AD&PR department successfully published two themed issues of their departmental magazine *The Baton* — *The New Age Content Marketing Playbook* and *Exploring the Intersection of Technology, Creativity, and Communication* — both of which were formally released by the Vice Chancellor of IIMC, Dr. Anupama Bhatnagar.



Newsletters

The students of the Advertising and Public Relations also published several newsletters in different groups on various topics during the first session. The topics of the newsletters were Advertising Industry, Government Communication, Marketing, Health Communication, Social Media Marketing, Environment, India as a Brand and PR Industry.



Campaign Planning Project

For the Campaign Planning Project, the students worked with – Agilus, Khadi India, Myntra, Indigo and FSR Global. They presented their final work and all the creatives developed during the process to a panel of internal and



external experts on 18th March 2025. The work was well appreciated by the clients and jury.

Workshops & Conclave

Government Communication Week (24th to 28th February 2025): This workshop was organized to provide students the exposure of how Government Communication System works. The senior bureaucrats and Indian Information Services (IIS) officers were invited to conduct the sessions. They spoke on varied topics and aspects on the functioning of government communication system and also inspired and motivated the students to join the services.

The keynote speakers (session-wise) were:

Dr. Anupama Bhatnagar, Vice Chancellor, IIMC, Dr Nimish Rustagi, Registrar & ADG, IIMC, Mr. A. Bharat Bhushan Babu, Former ADG, Media & Communication Division of Defense, Mr. Abhinav Saxena, Deputy Director, NMW, Dr. Atul Kumar Tiwari, Former ADG, News, AIR, Mr. Harshit Narag, Deputy Director, CBFC, Mr. Mahesh Kumar, Regional Officer, CBFC, Shri Ashish Goyal, IIS, ADG, National Museum, Mr. L. Madhu Nag, ADG, AIR, Prof. (Dr.) Sangeeta Pranvendra, HoD, Apna Radio, Mr. Sitanshu Kar, Former PDG, PIB, Dr. Prem Kumar, OSD, IIMC, New Delhi, Dr. Sarvesh Tiwari, Founder & MD, PR Professionals



PRCAI-ADPR Academia Conclave (17th January 2025):

The Department of AD & PR organized the conclave in collaboration with PRCAI where senior industry experts from PR and

Corporate Communications, along with AIPR Accredited PR Professionals, engaged with students on industry trends, future challenges in PR leadership, and essential skill sets for unlocking career paths. The students from all courses of Delhi Campus attended the conclave.

Workshops

The ADPR Department conducted several special workshops for the students of the 2024–25 session, covering a wide range of topics.

- “*Empowering Your Path in the Digital Age*” by Ms. Sayesha Arora
- “*LinkedIn Launchpad*” by Ms. Garima Sharma Nijhawan
- “*Research Methodology*” by Dr. Nibha Sinha
- “*Budget Session*” by Mr. Shishir Sinha
- “*Google Fact Check Workshop*” by Prof. (Dr.) Anubhuti Yadav



Special Sessions

These sessions were organized to introduce student to the various aspects of Industry and apprise them on how to navigate through the professional world.

- Ms. Vibha Dutta, Field Analyst Leader, IBM Corporation conducted a session for the students of AD & PR on Analyst Relations.
- Ms. Sayesha Arora, Senior Communications Consultant, Zeno Group conducted a session on CV Creation & Personality Development.

Field Visits

- The students of the Department of Advertising and Public Relations went on a

study visit to the Parliament. They explored the Parliament House, the Lok Sabha and Rajya Sabha Chambers, the Central Hall, the Parliament Library, and the Art Gallery of the new Parliament building.

- The ADPR students also visited the National Museum. Immersed in art, history, and cultural heritage, they gained fresh inspiration and insights by connecting the past with contemporary creativity.
- The students of the Advertising and Public Relations department visited Adfactors PR, where they gained first-hand experience of the dynamic world of public relations. Senior professionals at Adfactors provided them with valuable insights into strategy, crisis communication, media relations, and the evolving PR landscape.
- The students also undertook an industrial visit to Burson India. This visit offered them meaningful exposure and learning opportunities through direct interaction with industry experts.



Extra curricular activities

“Nukkad Natak” organised by the Department of Ad. & PR in IIMC as part of the Government’s “Swachh Bharat Mission”

The Department of Advertising and Public Relations (Ad. & PR) organised “Nukkad Natak”, a dynamic street play performance, as a part of the Swachhta Pakhwara program at IIMC, New Delhi on 1st October 2024 in the campus. “Nukkad Natak” aimed to raise awareness about cleanliness and environmental sustainability, resonating with the core values of the Swachh Bharat Mission of the Government of India. The performances featured student-led teams titled, “Swachhta Ka Jalwa” and “Prakriti Ki Adalat” who creatively addressed pressing issues such as waste management, the importance of public hygiene and community participation in maintaining a clean environment. The event not only showcased the talent of the students but also encouraged active discussions on how everyone can contribute to the cleanliness drive.



Department of Radio and TV Journalism

The PG Diploma in Radio and Television Journalism was established in 1997, and since then it has imparted hands-on training to audio-visual communicators across the nation. The Department has produced several well-known faces of broadcast journalism in the country and has a rich alumni network to connect current RTV students with industry experts. The PG Diploma course in Radio and Television Journalism (RTV) at IIMC provides strong theoretical understanding and extensive practical modules to the students to give them a balanced approach and vision of broadcast journalism. The RTV department invites several broadcast media stalwarts from the news and entertainment industry to provide the students with current industry insights and train them accordingly.

Apart from Radio and Television production skills, the RTV department also trains its students in different aspects of journalism, such as Data Journalism, Entrepreneurship Journalism, Mobile Journalism (MOJO), YouTube Journalism, visual communication, and digital tools. The department has a separate TV and Radio studio facility where students learn and produce news bulletins, documentaries, talk shows, news discussion programs, and rehearse Live TV bulletins with the help of in-house PCR.

The Post Graduate Diploma Course in Radio & Television Journalism has significantly contributed to meeting the manpower requirements of the electronic media industry in the country.

IIMC conducts this course at Delhi campus only. Prof. (Dr.) Sangeeta Pranvendra, who has spent more than 20 years in the news industry - occupying leading positions, is the Course Director.

Dr. Rachna Sharma who has an experience of more than 18 years in Media academia is an Associate Professor in the course.

Objectives

- To provide an in-depth understanding of the concepts, role and significance of communication in social development.
- To acquaint the students with the best traditions and practices of journalism.
- To train the students in the art and craft of Broadcast, Digital and Print Journalism and equip them with skills and practices to readily take up journalistic and production jobs in TV Channels, Radio stations, digital platforms and print.
- Provide a holistic understanding of programming, production, distribution, management in work environs.
- To provide extensive hands-on training in the latest digital audio video and multimedia technologies.

Activities during the Academic Year 2024-25

Field Visits

- Visit to International World Book Fair for live reporting for Print, TV & Radio on 04th February 2025.
- Students visited the New Parliament on 28th February 2025.
- Photo walk as part of photography assignments on 05th March 2025.



Workshops

- Two-week workshop on 'Research for Media and Data Visualisation' from 14th to 25th October 2024.
- Anchoring workshop
- Community Radio workshop on 12th November 2024.
- Video editing workshop on 21st November 2024.
- Special lecture on Bollywood and Communication flow on 20th January 2025.
- Film making workshop on 28th January 2025.
- Special budget bulletin workshop on 01st February 2025.
- Defence reporting workshop on 03rd February 2025.
- FM radio workshop on 10th February 2025.
- Documentary making and showcasing workshop on 11th February 2025.
- Conflict & International reporting workshop.
- MOJO workshop on 15th February 2025.
- Ethical delimita workshop.
- CV making workshop.
- Facing interviews workshop.
- Data Journalism workshop on 18th February 2025.
- One week Photo workshop + Exhibition from 03rd to 07th March 2025.



Awards & Recognitions

- Ruchika Shrivastava –
 - 3rd Position (Photography Competition- Pratibimb 2025)
 - 3rd place (Investigative Quest by Delhi

College of Arts and Commerce – Delhi University)

- Hindi Pakhwada 2024 –(Essay competition-consolation prize - Rs 1000/-)
- Majhar Ansari – 2nd prize (Kavya Path – Hindi Pakhwada 2024)
- Darshana Mourya – 01st prize (Rj hunt competition - Bharti college)
- Alona Yadav, Shivang Misra, Alka Rani, Pranjal Chandra and Neha Kumari :
 - The team bagged Runner-Up position at the Short film competition for their documentary 'Beyond Fashion' - Cine-Blitz competition organized by Bhartiya Vidyapeeth Institute of Computer Application and Management
- Alona Yadav, Annapurna Rai, Ruchika Shrivastava, Sasana, Shreedhar, Shraddha, Abhishek, Kaumudee and Mimansha:
 - 02nd prize (Short film – 'Mahina' at Paripekshya International film festival – Indraprastha College for Women – Delhi University)



Department of Urdu Journalism

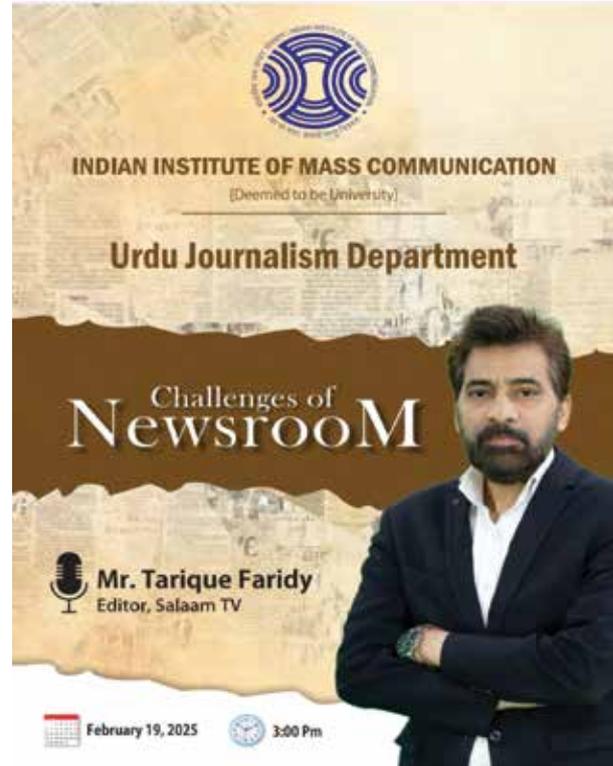
The foundation of Urdu Journalism in the Indian Institute of Mass Communication was laid in the year 2013 with the introduction of a diploma course. After the successful experiment for several years, it was converted into a Post Graduate Diploma Course in the year 2017 like other PG Diploma courses of IIMC. It is also a one-year course. Earlier the intake in Urdu Journalism was 17, which has been increased to 30 seats from the academic session 2024-25.

The prime objective of Urdu Journalism is to train the media professionals who can work as per the changing needs of the technology-driven Urdu media. The curriculum has been designed to provide a wider perspective on communication, emphasize the role of journalists in promoting involvement and participation through effective communication, familiarize and equip them with a wide range of skills, develop proper communication strategies in priority areas, define opportunities for journalists/communicators in view of the emerging technologies, and to give exposure to them regarding the evolving techniques of reporting/editing/production/distribution.

Highlights of the course during 2024-25 session

A total of 09 students got admission in Urdu Journalism during 2024-25 academic session. The prominent industry leaders who have taught UJ students during the current batch include, Mr. Shahbaz H Hasibi from Press Information Bureau, Mr Laeeq Rizvi from Alami Sahara, Mr Tarique Faridy from “Zee Salam, Mr. Amlesh Raju from Jansatta”, Mr Umashankar Singh from ‘NDTV’ Mr. Yudhveer Singh from News Nation, Mr. Shishir Sinha from ‘The Hindu’ Mr. Mazhar Hasnain’ from ‘Inquilab Urdu Daily’ Mr. Tehsin Munawwar from Network 18 Mr. Nimish Kumar Senior Journalist

from business standard Mr. Naseem Naqvi from ‘All India Radio’ among others.



Newsroom visits of Urdu Journalism Students & other major participation

- During 2024-25 students participated in ‘Jashn-e-Sahafat’ organized by ‘Exchange4Media’ at IIC in New Delhi on August 14, 2024. Jashn-e-Sahafat is an event dedicated to honoring the outstanding contributions and innovations in the field of Urdu Journalism.
- Students Participated in a Photo Video Asia Exhibition held in Bharat Mandapam Pragati Maidan, New Delhi on August 30, 2024. Photo Video Asia dedicated towards betterment of photography and videography industry. In this exhibition industry professionals converge to discover the latest trends, technologies, and solutions.



UJ Students visited Photo Video Asia exhibition

- Students visited National Council for promotion of Urdu language NCPUL, Ministry of Education, New Delhi. On September, 04 2024. Dr. Shams Eqbal Director, NCPUL, interacted with Students and briefed about the functioning of the institution and works pertaining to Urdu Media and publication. Students also visited modern printing press in Okhla Vihar where students experience the process of printing



Director NCPUL, Dr. Shams Eqbal interacted with Urdu Journalism Students

- The students participated in 'Bazm-e-Sahafat' organized by 'Bharat Express' news channel at Urdu Ghar, New Delhi on October 27, 2024. In this program Course Director, Prof. V.K Bharti felicitated with a memento and a shawl for his services as Course Director Urdu Journalism IIMC and for contribution in the field of Urdu

Academia. Additionally, rank holders students from batch 2024-25 also honored with memento.

- Students Visited Press Information Bureau (PIB) at National Media Centre, New Delhi on February 27, 2025. Mr. Shahbaz H Hasibi, Head Urdu Unit, spoke to the students and explained them about the functioning of the Urdu Unit of PIB



Urdu Journalism Students visited PIB

- Students Visited to New Delhi International Book Fair, New Delhi, for Photo Feature assignment on February 04, 2025.
- Students visited the Newsroom of DD News on February 27, 2025 to have first-hand information about the functioning of a TV newsroom. They were explained the Newsroom functioning by the DD News senior officials. Students got to know how to review, edit, and refine news content for accuracy. Students get a chance to know how to verify information, conduct interviews, and write stories during this visit



UJ Students visited Doodarshan

- Students visited News 24 Newsroom on February 28, 2025 for hands-on practical exposure of a Newsroom senior journalist explained the Newsroom functioning. In this visit students got to know how input desk does the research and gather information for assigned stories.



UJ Students visited Akashvani

- Students of Urdu Journalism along with the Hindi Journalism Department were sent for a study visit to the Parliament of India New Delhi, on January 15, 2025. Students visited the Parliament House, Lok Sabha & Central Hall, Parliament Library and Art Gallery of the New Parliament Building. The students understand the process of parliamentary proceedings, debates, and parliamentary privileges of members like freedom of speech, right to vote and immunity from prosecution.



Urdu Journalism Students along with HJ Students visited Parliament of India

- The students visited the All-India Radio on January 24, 2025 students were explained the news gathering and airing process and briefed about live broadcast of bulletin. Dy Director, NSD Akashvani, Mr. Naseem Naqvi interacted with the students and apprised them of the radio newsroom functioning.
- Students paid educational visit to AJK, Mass Communication Research Centre, Jamia Millia Islamia University on February 6, 2025 to jointly produce a radio program with the students of AJK, Mass Communication Research center, Jamia Millia Islamia University. Students get a chance to learn about Research and Scriptwriting, Audio Editing, Voiceovers and Presentations, Final Mixing and Mastering this brainstorming session was followed by an interaction with Dr. Shakil Akhtar, Producer, AJK MCRC.



Urdu Journalism Students on educational visit to AJK Mass Communication Research Center, Jamia Millia Islamia University

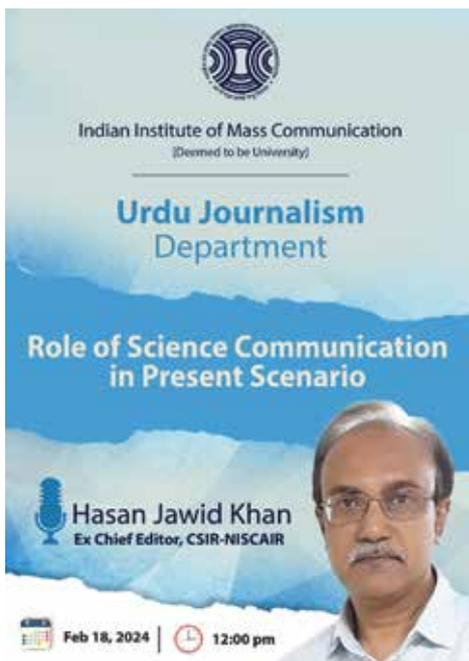
Workshops organized by Urdu Journalism Department

- Department organized a workshop on Sports Journalism of Mr. Abhishek Dubey, Author, and Senior Sports Journalist on November 5, 2024.
- Department of Urdu Journalism organized a workshop on Mobile Journalism of Mr. Rakesh Andania, National Award-Winning Filmmaker & Writer on November 06, 2024. students were explained about how to use smartphones and mobile devices to gather, edit, and distribute news content.

- Department conducted a special workshop on January 21, 2025 on the topic of Video Editing with Mr. Yudhvir Singh Director Editing, News Nation. Students were explained about Video editing process and selecting, arranging, and modifying video clips to create a cohesive and engaging visual narrative.
- Department organized a workshop on the topic 'Role of Science communication in present scenario' on February 18, 2025. With Mr. Jawaid Hasan Khan, former Chief Scientist, CSIR-NIScPR), New Delhi. In this engaging session students got to know the craft of conveying scientific information and research findings to the public, policymakers, and other stakeholders.



Lab journal released by Mr. Jawaid Hasan Khan, former Chief Scientist, CSIR-NIScPR



- The Department organized a workshop on Fact Check with Dr. Archana Kumari, Center for Media Studies, Jawaharlal Nehru University on January 9, 2025. This workshop was organized with the objectives to train students how to verify the accuracy of information, identify misinformation, and promote critical thinking.

Special lectures organized by Urdu Journalism Department

- October 17, 2024 Department conducted special interaction on Government Communication with Mr. Shahbaz H Hasibi, Assistant Director, Head Urdu Unit, Press Information Bureau (PIB)
- The prominent media academicians and experts have delivered special lectures in Urdu Journalism department Mr. Tarique Faridy, Editor Salam News Channel delivered a lecture in UJ on February, 19, 2024.



Lab journal released by Mr. Tarique Faridy, Editor, Salam TV

- Department organized a special lecture of Prof. Sanjay Kumar, Former HoD, Department of Political Science, Zakir Husain Post Graduate Evening College, University of Delhi. The lecture was delivered on February, 19, 2024.
- The department organized a special lecture on 'Recent trends in Urdu Media Industry' with Prof. Ehtesham Ahmad Khan, Former Dean, Department of Mass Communication Maulana Azad National Urdu University, Hyderabad on October 16, 2024.
- Department on November 18, 2024

- conducted special interaction on Modern Marketing with Mr. Sankarakrishnan S, Founder Director, UMD Branding Private limited, Chennai
- Department organized a special lecture of Prof Manukonda Rabindranath, Center

for Media Studies, Jawahar Lal Nehru University. On October 15, 2024.

- On the eve of world Radio Day, on February 13, 2025. Department organized a special lecture of Mr. Naseem Naqvi, Dy Director, NSD Akashvani.



Department conducted a special interaction on September 06, 2024 on the topic of Language of Media with Prof. Mazhar Asif, Honorable Vice Chancellor, Jamia Millia Islamia

Prof. Mazhar Asif, Honorable Vice Chancellor, Jamia Millia Islamia in UJ Classroom

Photo Exhibition आईना organised

Department organized the first photo exhibition entitled आईना on March 13, 2025. Honorable Vice Chancellor, Dr. Anupama Bhatnagar and Dr. Nimish Rustagi Registrar IIMC inaugurated the event

आईना



AWARDED PHOTOGRAPHS



First



Second



Third

Department of New Media

At IIMC, the Department of New Media envisions preparing next-generation professionals who can effectively tackle industry challenges. With this vision, the department launched the Digital Media course in 2022, aiming to develop students' skills and encourage the production of media content using a variety of tools. Students are introduced to emerging technologies to stay abreast of the latest developments in the field.

The curriculum covers Data Journalism, Fact Checking, Artificial Intelligence, Content Management Systems, Public Relations, Marketing, Corporate Communication, Digital Marketing, Designing, Planning, Production, and Research.

The course structure balances classroom teaching with industry exposure, a hallmark of the program. Students are encouraged to participate in activities that enhance their practical skills and knowledge.

During the academic year 2024–2025, the PG Diploma course in Digital Media had 27 students enrolled at the Delhi Campus, 19 at Jammu Campus, 10 at Kottayam Campus, and 11 at Aizawl Campus. Students were given numerous opportunities to develop their core competencies as communication professionals through rigorous training and hands-on exercises across ten subjects taught by experienced industry professionals and in-house faculty.

Workshops/Seminars/Lectures

- **AR/VR:** A two-day workshop on AR and VR was conducted at the New Delhi Campus. Through hands-on sessions using Maya, Unity, and Adobe Substance 3D Painter, students explored immersive storytelling



techniques.

- **Mobile Journalism:** Mr. Himanshu Shekhar Mishra, Senior Editor (Political & Current Affairs), NDTV India, shared insights on mobile journalism with students, highlighting techniques, challenges, and the evolving role of mobile technology in storytelling.



- **Digital Media and Governance:** Dr. Vibodh Parthasarathi, Associate Professor at the Centre for Culture, Media and Governance, Jamia Millia Islamia University, delivered a session on digital technology and media platforms from an economic sociology

perspective. He discussed how digital platforms are reshaping the media landscape, influencing economies, and transforming social structures.



- **Podcast:** Ms. Mamta Dhingra, a seasoned podcaster, conducted a session on podcast production, covering everything from research to recording, and emphasized the importance of mood, lighting, and sound quality.



- **Social media:** Mrs. Shweta Thakur Nanda, Founder of TBS Consulting, led a session on LinkedIn strategies and building a personal and professional brand.



- **Comics:** Mr. Sharad Sharma, Founder of World Comics Network, conducted a two-day workshop on comic journalism, demonstrating how illustrations can make factual reporting more accessible and engaging.



- **Special Lecture by Mr. David Lian:** The Department of New Media organized a special lecture by Mr. David Lian, Regional President, Asia Pacific, Zeno Group for the students of Digital Media and ADPR. Prof. (Dr.) Anubhuti Yadav, HoD, New Media, and Mr. Abhishek Gulyani, MD, India, and Head of Corporate Affairs, Asia Pacific, Zeno Group were also present during the session. Dr. Anupama Bhatnagar, VC, IIMC discussed the collaboration opportunities with the delegation. During his lecture, Mr. Lian shared valuable insights into the evolving landscape of communication, exploring how it is shaping human behavior and the future implications of AI and automation.



- **Soft Skills:** Ms. Mimansa Malik, a renowned journalist, conducted a session on soft skills, clarity, diction, and attentive listening in news production. She also highlighted voice

modulation, facial expressions, strong writing, and in-depth research as key to becoming a skilled reporter.



- **Digital PR and Influencer Marketing:** Dr. Samir Kapur, Director at Adfactors, delivered a session on PR in the digital age. He highlighted the role of influencer marketing in modern PR and its impact on brand communication.



Key Student Activities and Achievements

- Students of Digital Media, New Delhi Campus, launched their website on Digital Tools for Communicators at the PRCIAI #AcademiaConclave. This website curates digital tools ranging from Online Research,



Fact Checking & Verification, Content Management Systems, Digital Marketing, and Multimedia Content Creation, to make work easy and efficient.

- Students of the PG Diploma in Digital Media, New Delhi Campus, attended the two-day CII AVGC Summit FX 2024 - Global AVGC and Immersive Media Summit organized by CII and the Ministry of Information and Broadcasting on August 21st and 22nd, 2024. During the event, students had the opportunity to interact with industry experts, gaining valuable insights into the latest trends and innovations in the AVGC (Animation, Visual Effects, Gaming, and Comics) sector.



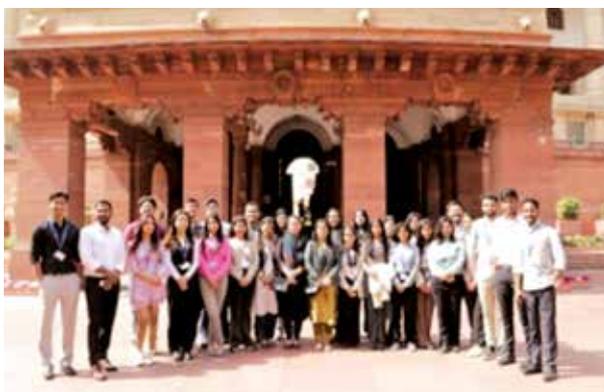
- Students of the PG Diploma in Digital Media, New Delhi Campus, attended Pix-Elated 2.0: Nurturing Creativity and Talent, organized by the PHD Chamber of Commerce and Industry in association with Animela on September 6th, 2024. The students had the opportunity to listen to various experts from the AVGC (Animation, Visual Effects, Gaming, and Comics) industry.



- Students of Digital Media visited the News18 Channel, where they gained an in-depth understanding of digital newsroom operations. Mr. Hemant Kaushik, Associate Executive Producer, and Mr. Nikhil Rathore, Team Leader, Digital Platforms at News18, interacted with the students, explaining the details of newsroom management and sharing their perspectives on the future of News OTT.



- Students of the PG Diploma in Digital Media, New Delhi Campus, visited the National Museum, where they delved into the rich history of diverse eras like the Indus Valley Civilization and the Mauryan and Gupta Empires. They also explored the art of Ajanta and Ellora through AR and VR technologies. These immersive tools enhance their learning experience.
- Students of Digital Media went for a study visit to the Parliament. They visited the Parliament House, Lok Sabha & Rajya Sabha Chambers, Central Hall, Parliament Library, and the Art Gallery of the New Parliament



Building. Mr. Prasanta Kumar Mallick, Director, PRIDE, addressed the students and talked about the working of Parliament.

- Students of Digital Media, New Delhi Campus, participated in a PR and Corporate Communication Masterclass organized by Exchange4Media. The session provided insights into securing a first job in the PR and communications industry, strategies for emerging professionals to balance and leverage AI and automation, and an overview of crisis communications.



- Students of Digital Media attended the Republic Plenary Summit 2025 – Limitless India at Bharat Mandapam, New Delhi. Honorable PM Shri Narendra Modi was the Chief Guest, and 25 of India's biggest leaders from various fields addressed the audience.
- Students of the PG Diploma in Digital Media, New Delhi, participated in the REPRISE Reputation Management Conference. They managed the registration desk and contributed as part of the social media team.
- The students of the Department of New Media developed and presented a digital campaign under the mentorship of Mr. Abhik Choudhury, Chief Strategist, Salt and Paper Consulting, and Ms. Saloni Sood, Director, Brand Talkeez. The jury panel included Mr. Vikas Narula, Director at The NorthCap University, Mr. Anurag Bhagat, Director of Communications at PFI, Ms.



Gayatri Sonkar, Account Director, and Mr. Samrat Nath, Reputation Manager at The Mavericks.

- Alina Khan, Manvi Singh, and Mukul Singh Morawat from the Digital Media program at IIMC, New Delhi, secured the First Runner-Up position in the prestigious RiseUpPR 2025 competition, organized by PRMoment India, while competing among the top 10 media schools from across the country.

Capacity Building Programmes

- The Department of New Media at IIMC has organised a five-day training program on Media Literacy in collaboration with CIET, NCERT. Prof. Anubhuti Yadav, Head of the Department of New Media, and Dr. Pawan Koundal engaged with teachers and students from across the country. The programs can be accessed on the NCERT official YouTube Channel.
- Prof. (Dr.) Anubhuti Yadav interacted with the officers during the Mid-Career Training Program (for IAS officers with 15–18 years of service) at the Lal Bahadur Shastri National Academy of Administration (LBSNAA), Mussoorie. A total of 52 officers participated in the program.

New Initiatives

- The Department of Digital Media announced its Mentorship Programme 2023-24 on February 1st, 2024. This mentorship program was to provide students with industry-specific exposure, guidance, and mentorship from seasoned

industry professionals.

- PG Diploma in Digital Media students received certification for completing a three-day immersive program on AR and VR technologies at CIET-NCERT.
- The students of the PG Diploma in Digital Media, New Delhi campus, participated in a two-day workshop on podcast production at CIET-NCERT. The sessions were led by Mr. Ajit Horo, a retired audio producer, and Ms. Vimlesh Chaudhary, Senior Audio Production Head at CIET-NCERT, who shared valuable insights into the art of radio broadcasting and podcasting. The students also toured the video production studio and explored the AR and VR studios as part of the workshop. Dr. Pawan Koundal accompanied the students.
- Vice Chancellor, Dr. Anupama Bhatnagar, inaugurated the photo exhibition organized by the students of Digital Media. Prof. (Dr.) Anubhuti Yadav, HoD, New Media, Dr. Pawan Koundal, Prof. Govind Singh, Prof. Rakesh Upadhyaya, and Mr. Ramesh Chandra, along with the employees and students, were present on the occasion.

Notable personal achievements of IIMC faculty

- Prof. (Dr.) Anubhuti Yadav has been honored with the prestigious Educator of the Year award by Exchange4Media and Business World.
- Prof. (Dr.) Anubhuti Yadav was awarded the Best Teacher award by the Public Relations Society of India.



IIMC Regional Campuses

In order to provide quality training in the field of regional language journalism, IIMC established five Regional Campuses at Dhenkanal, Odisha (established in 1993), Kottayam, Kerala (established in 2011), Aizawl, Mizoram (established in 2011), Amravati, Maharashtra (established in 2011), and in Jammu, J & K (established in 2012). The Dhenkanal, Kottayam, Aizawl and Jammu Campuses are full-fledged campuses. The construction of Amravati campus at Badnera is in progress and presently this IIMC operates from space provided by Sant Gadge Baba Amravati University. The Regional Campuses conduct a number of Courses - Post-graduate Diploma Courses in Journalism (English and Odia) at the Dhenkanal campus; Journalism in English, Hindi, and Marathi at the Amravati campus; Journalism in English, Malayalam and Digital Media at the Kottayam campus, Journalism in English and PG Diploma in Digital Media at Aizawl; Journalism in English, Hindi, and PG Diploma in Digital Media at Jammu.

Dhenkanal Campus, Odisha

IIMC Dhenkanal Profile, Mission, New Initiatives and Achievements

Established in 1993 by the Ministry of Information and Broadcasting, Government of India, IIMC Dhenkanal has emerged as a leading media training institute in Eastern India. Over the past 32 years, the institute has produced more than 1600 media professionals who have excelled across print, broadcast, and digital platforms globally. This year total 65 students (PGD in English Journalism: 53 and PGD in Odia Journalism: 12) passed out from the campus.



Students of 2024 -25 along with guest Mr. Santosh Kumar Upadhaya, IPS, DGP, Regional Director, OSD and faculty members.

Nestled in the scenic *Paniohala* hills, about 80 kilometers from Bhubaneswar, it offers two flagship postgraduate diploma programmes in English and Odia Journalism with 68 and 30 seats



Prof. (Dr.) Anand Pradhan receiving the charge of Regional Director from Prof. Dr. Mrinal Chatterjee on 19th June, 2024.

respectively. Known for its practical training, ethical grounding, and rural-tribal outreach, IIMC Dhenkanal blends tradition with modernity in media education. Its mission remains to empower students with communication skills that are ethical, inclusive, and impactful, serving the democratic and developmental goals of the region and the nation.

Prof. (Dr.) Anand K. Pradhan currently serves as the Regional Director of the Eastern Regional Campus of the Indian Institute of Mass Communication (IIMC) in Dhenkanal, Odisha. In addition to his administrative responsibilities, he holds the position of Head of the Department of Media and Communication Governance at the Institute.

Workshops, Seminars, and Special Lectures

The academic year 2024-25 at IIMC: Dhenkanal was marked by a diverse range of workshops, seminars, and special lectures aimed at enriching the learning experience of students and promoting industry-academia collaboration.



Justice Sashikanta Mishra, Orissa High Court visited the campus on 21 Feb. 2025, He delivered a lecture on Media Reporting and Judiciary.

Several eminent personalities visited the campus and delivered special lectures, enriching the academic environment. Notable among them were Justice Sashikanta Mishra, a serving judge of the Odisha High Court; Mr. Rudra Narayan Pany, Member of Parliament from Dhenkanal;

MoU Signed

In a landmark development, IIMC Dhenkanal entered into a Memorandum of Understanding (MoU) with the Research and Entrepreneurship Park of IIT Bhubaneswar on 4th February 2025. The objective of the MoU is to foster interdisciplinary collaboration in the areas of media innovation, communication technologies, and entrepreneurship.



Showcasing the signed agreement of MoU by Prof. Shreepad Karmalkar, Director of IIT Bhubaneswar, and Prof. Anand Pradhan, Regional Director of IIMC Dhenkanal on 4 February 2025.

Mr. Sudhanshu Sarangi, IPS, Director General of Fire Services, Odisha Police; Mr. Abhinav Sonkar, Superintendent of Police, Dhenkanal; and Mr. S.K. Singh, Chief of Corporate Communication, Tata Steel. These distinguished guests also engaged in meaningful interactions with students, offering valuable insights from their respective fields.



A Financial Literacy workshop conducted by SEBI, Kolkata in association with IIMC Dhenkanal on 17th October, 2024. Mr Adwatia Abhbaya Dahale, Manager SEBI Kolkata, Soumya Ranjan Sahoo, BSE Bhubaneswar interacted with students.

A key highlight was the SEBI Workshop

on Financial Literacy held on 17th October featuring experts from SEBI Kolkata and BSE Bhubaneswar. The Startup Odisha Workshop on 14th November brought in speakers from Startup Odisha (Odisha government venture) to discuss media entrepreneurship.

In partnership with IIPA: Bhubaneswar, a seminar on “*Constitutional Values and Media*” was organized on 22nd November, emphasizing ethical journalism in a democratic setup. A Photography Workshop conducted from 21st to 24th January 2025 by Biraja Prasanna Kar, a senior faculty from SRFTI provided hands-on training to budding photojournalists.

Other thematic workshops included Health Journalism (11th Feb), focusing on diseases like Lymphatic Filariasis, a UNDP-supported programme on 23rd January, a sensitization workshop on Wildlife Reporting (27th Feb) in association with Dhenkanal Forest Division, and a PR-Journalism conclave with TATA Steel on 19th March. These engagements not only strengthened the students’ practical

understanding but also exposed them to pressing social and environmental issues relevant to contemporary journalism.

Capacity Building and Training Programmes

As part of its commitment to lifelong learning and institutional strengthening, IIMC Dhenkanal focused on staff development and community engagement in the academic year 2024–25. Administrative and technical staff participated in the online training on the iGOT Karmayogi platform, enhancing their digital, managerial, and service delivery capabilities.



A district-level workshop in collaboration with the Dhenkanal Forest Division on "Sensitisation and Responsible Reporting on Wildlife and Environmental Matters," conducted on 27th February, 2025, where Sumit Kumar Kar, DFO, Dhenkanal and Prof. (Dr) Anand Pradhan interacting with journalists responding the questions asked by the Journalists.

Additionally, the Institute organized a district-level workshop in collaboration with the Dhenkanal Forest Division on "Sensitisation and Responsible Reporting on Wildlife and Environmental Matters," attended by local journalists. This initiative underscored IIMC's broader mission of improving media ethics and grassroots reporting standards.

Through these capacity-building measures, the institute not only contributed to improving its internal efficiency but also extended its expertise to the local journalistic ecosystem. Such outreach plays a crucial role in promoting sustainable development narratives and supporting a free and responsible press at the regional level.

New Initiatives and Campus Engagement

Several new initiatives enriched campus life and academic vibrancy at IIMC Dhenkanal

during 2024–25. The institute has embarked on a major and ambitious drive to renovate and upgrade its physical and academic infrastructure. The Brahmaputra Boys' Hostel has been completely refurbished and was formally inaugurated by the Hon'ble Vice Chancellor. Significant improvements have also been made to the conference hall and committee room.



The completely refurbished Brahmaputra Boys' inaugurated by the Hon'ble Vice Chancellor Dr. Anupama Bhatnagar in presence of Dr. Nimish Rustagi, Registrar, Prof. Dr. Anand Pradhan, Regional Director, Dr. Girish Chandra Dash, Regional OSD(Admin) & Regional IFA and faculty and staff members.

This year, the campus received a range of modern television production equipment, including professional TV cameras, a switcher, a MoJo kit, and DSLR cameras for still photography. With these additions, the TV studio is now fully operational, enhancing hands-on training for students.

The celebration of Odia Journalism Day on 4th August, marking the launch of "Utkal Deepika" in 1866, featured notable speakers such as Prof. Mrinal Chatterjee and Dr. Jyoti Prakash Mahapatra. The Foundation Day on 17th August



Swachhata Hi Sewa Campaign (14 Sept–2 Oct), where students and faculty and staff members actively participated.

featured a keynote by Prof. Rajesh Kumar Jha, Director, NIFT Bhubaneswar, and drew participation from alumni, students, and staff.

The Institute also observed *Hindi Pakhwada* (14–27 Sept), Swachhata Hi Sewa Campaign (14 Sept–2 Oct), and the *Ek Ped Maa Ke Naam*



Students sapling a plant under the banner of Ek Ped Maa Ke Naam.

plantation drive that continued for six months, fostering ecological responsibility. Cultural and academic activities like debates, essay contests, and radio jingles reinforced creativity and language skills.

These initiatives not only built community and student engagement but also reflected IIMC Dhenkanal's deep-rooted commitment to language diversity, national missions, and holistic education.

Retirement

- Mr. Badreenath Jena, Technical Coordinator retired on 30th June 2024. He has been worked at IIMC Dheankanal since 1995.
- Mr. Basanta Sahoo, MTS retired on 31st July, 2024, worked here at IIMC Dhenkanal quite long time.



IIMC-Dhenkanal Campus, Odisha

Aizawl Campus, Mizoram

The academic year at IIMC Aizawl has been marked by vibrant student engagement, infrastructural development, and meaningful cultural exchange. Through participation in external events, students gained exposure to diverse traditions and professional platforms, while on-campus initiatives fostered a strong sense of community, responsibility, and creative expression.

Institutional milestones such as the inauguration of the TV studio and environmental initiatives like the plantation drive underscore IIMC Aizawl's commitment to holistic growth—academically, technologically, and environmentally. Student achievements in competitions further reflect the institute's success in nurturing well-rounded individuals equipped with both professional skills and cultural awareness.

Together, these efforts reinforce IIMC Aizawl's mission to empower future media professionals through experiential learning, civic engagement, and an inclusive academic environment.

Special Visits and Student Engagement

The academic year 2024–25 was marked by significant interactions aimed at enhancing the visibility of IIMC Aizawl and promoting student engagement with key state institutions.



Visit of the Education Minister, Mizoram

On 14th February 2025, the Hon'ble Education Minister of Mizoram visited IIMC Aizawl. The visit was a major milestone in enhancing

institutional outreach and fostering better educational exposure for Mizo students. The Minister emphasized the importance of media education in the region and assured support for the institute's growth.

Interaction with the Governor of Mizoram

Students of IIMC Aizawl had the opportunity to visit and interact with the Hon'ble Governor of Mizoram. This engagement helped strengthen civic awareness and inspired the students to actively contribute to public communication and governance discourse. The visit also highlighted the importance of journalism in democratic institutions.

Workshops, Training Sessions, and Guest Faculty Engagements

The academic calendar at IIMC Aizawl (2024–25) was enriched by a series of interactive sessions, field-based training, and expert-led workshops, contributing significantly to student learning and exposure.



Photography Workshop with Dr. Reuben Lalmalsawma

A week-long immersive workshop on photography was conducted by Dr. Reuben Lalmalsawma, a renowned photographer based in Aizawl. Held from 27th to 31st January 2025, the sessions included both classroom instructions and outdoor fieldwork. Students were trained in the basics of camera handling, framing, lighting, and composition. The practical outings encouraged hands-on learning and



allowed students to explore photography from a journalistic perspective.

Workshop on Data Journalism with Adam Saprinanaga

On 3rd and 4th February 2025, Adam Saprinanaga engaged the students in an intensive two-day workshop focusing on data-driven storytelling, investigative journalism, and beat reporting. The hands-on approach helped students understand real-world applications of data in media narratives and reporting ethics.

Lecture Series on Artificial Intelligence and Machine Learning

Dr. Pragati Singh conducted an insightful workshop on Artificial Intelligence and Machine Learning and their application in media. The sessions introduced students to emerging technologies, tools, and ethical considerations, preparing them for future trends in digital journalism.

Radio Journalism Training with Ezrela Dalidia Fanai

From 10th to 12th March 2025, Ezrela Dalidia Fanai conducted a comprehensive training program in Radio Journalism. Covering topics such as news formats, practical field reporting, and evaluation methods, the workshop strengthened students' understanding of audio storytelling and real-time broadcasting.

Academic Evaluation and Training by Prof. V. Ratnamala & Dr. Irene Lalruatkimi

Prof. V. Ratnamala, Head of the Department of Mass Communication at Mizoram University, along with Dr. Irene Lalruatkimi, Assistant Professor in the same department, visited IIMC Aizawl from 17th to 20th March 2025. Their sessions included dissertation evaluation, practical guidance on fact-checking and verification, and training in social media campaigning. The combined academic insights of both faculty members enriched the students' understanding of research methodology, digital strategy, and media ethics.

Television Workshop by Ananya Dasgupta

From 16th to 18th January 2025, Ms.

Ananya Dasgupta, News Editor and Visual Communication Specialist, conducted a television journalism workshop. Her sessions focused on news anchoring, scriptwriting for television, visual storytelling, and production aesthetics. Students benefited from real-world insights into newsroom workflows and content packaging for visual media.

Student Participation in External Events

IIMC Aizawl actively encourages its students to engage with the wider academic, cultural, and professional community through participation in various external events. These opportunities help students broaden their horizons, understand diverse perspectives, and enhance their academic learning with real-world experiences. Some of the significant events attended include:

- Chapchar Kut (7th March 2025) – Students participated in Mizoram's most vibrant and traditional spring festival, gaining deep cultural insights. They reported on the festivities, interacted with locals, and learned to document cultural heritage through journalistic storytelling.
- Mizoram Film Festival – This event offered a window into regional cinema. Students attended curated screenings, participated in post-film discussions, and analyzed narrative techniques, visual styles, and cultural representations in Northeast Indian films.
- Mizoram Literature Festival – A valuable academic and creative exposure where students engaged in panel discussions with renowned writers, critics, and scholars. These sessions explored themes such as regional identity, indigenous languages, gender, storytelling traditions, and contemporary literature.

Participation in these events not only enhanced students' academic and cultural literacy but also strengthened their reporting, analytical, and communication skills—integral aspects of a mass communication education.

Events Organised on Campus

Alongside formal academic instruction, IIMC Aizawl places a strong emphasis on co-curricular engagement by organizing institutional events that foster civic consciousness, cultural pride, and a sense of belonging within the student body. The following events were successfully conducted on campus during the academic year:

- Independence Day (15th August 2024) – The 78th Independence Day was marked by



a vibrant campus-wide celebration. The program included a solemn flag-hoisting ceremony, cultural performances representing various Indian traditions, and speeches by faculty and students that reflected on India's journey as a democratic nation. The event highlighted the significance of media in shaping national identity and the values of freedom and expression.

- Republic Day (26th January 2025) – Celebrated with patriotic zeal, Republic Day featured student-led parades, dramatic performances on constitutional values, and thought-provoking speeches. Faculty and students collaboratively highlighted the role of journalism in preserving democratic ideals, with specific sessions discussing the relevance of media ethics and responsible reporting in today's context.
- Hindi Pakhwada – A week-long celebration aimed at promoting Hindi language and literature. Students enthusiastically participated in activities such as essay

writing, poetry recitations, debate competitions, extempore speeches, and skit performances. The event successfully encouraged linguistic diversity, nurtured creativity, and fostered a deeper appreciation of India's multilingual fabric.

These events served as platforms for expression, collaboration, and leadership, allowing students to apply their media and communication skills in meaningful, socially relevant contexts.

Special Events and Achievements

In addition to academic and cultural events, IIMC Aizawl marked several significant milestones and accomplishments that contributed to the development of campus infrastructure and student morale.

- **Inauguration of TV Studio** – A state-of-the-art television studio was inaugurated on campus by Mr. L.R. Sailo, on 13th December 2024 the first Regional Director of IIMC Aizawl. The studio represents a major step in strengthening hands-on training and practical exposure for students pursuing electronic media and visual storytelling. The event was a proud moment for the institution, reaffirming its commitment to technical excellence and industry-standard learning facilities.



- **Plantation Drive** – A campus-wide plantation drive was organized on 13th November 2024 with the active participation of Regional Director Dr. Shashwati Goswami, along with faculty, staff, and

students. The event aimed to promote environmental awareness and sustainability on campus. Saplings were planted across the premises, symbolizing a collective commitment to green practices and ecological responsibility.



- **Achievement in One-Act Play Competition (25th October 2024)** – Students of IIMC Aizawl showcased their creative talents by securing **1st position** in a **One-Act Play Competition**, winning a **cash prize of ₹3,000**. Their performance was lauded for its powerful messaging and expressive storytelling. This achievement reflects the students' artistic capabilities and the institute's encouragement of extracurricular excellence.



IIMC-Aizawl Campus, Mizoram

Jammu Campus, Jammu & Kashmir

The Northern Regional Centre of Indian Institute of Mass Communication (Jammu) was operating since 2012 and moved to its newly built campus in 2022. The new campus is situated in the Jammu city area called village Pattian, around 13 km away from Jammu Tawi Railway station.

It runs three Post Graduate Courses in Journalism in English and Hindi as well as Digital Media. In the year 2012, English Journalism course was launched and in 2022 P.G. Diploma in Digital Media and Journalism (Hindi) launched. IIMC Jammu is a residential campus with an Academic-cum-Administrative Block, separate Boys and Girls hostels, Faculty and Staff quarters and other facilities.

The Jammu campus aims to set high standards for media education using state-of-the-art technology to build a knowledge-driven information society that contributes to human development, empowerment and participatory democracy and is anchored in pluralism, universal values, and ethics. The objective is to create a dynamic learning and working environment that nurtures new ideas, creativity, research, and scholarship and develops leaders and innovators in the domain of media and mass communication.



- Students of IIMC, Jammu Campus had an opportunity to meet acclaimed actor and filmmaker Mr. Rajat Kapoor at the ongoing IFFI festival in Panaji, Goa. They also

engaged in an insightful conversation with him.



- The Indian Institute of Mass Communication (IIMC), Jammu organized an insightful guest lecture on the 'History of Journalism in J&K' delivered by seasoned political journalist Mr. Dinesh Manhotra. Students of English Journalism, Hindi Journalism, and Digital Media attended the lecture. Mr. Manhotra shared his knowledge about media, its history and the evolution of newspapers, particularly focusing on the expansion of media in Jammu and Kashmir. He highlighted the significant growth of media in the region, particularly after the rise of terrorism, emphasizing how the media landscape in Jammu and Kashmir differs from the rest of India.
- Students, staff and the faculty of IIMC Jammu pledged for the unity, integrity and security of the nation on 30.10.2024.



- Students of IIMC Jammu visited the International Border (IB) at Suchetgarh Octroi Post and participated in the retreat ceremony with faculty members Mr. Rajeev Kumar and Mr. Gulshan Kumar on March 8, 2025.



- The students of the Indian Institute of Mass Communication (IIMC), Jammu Campus had the enriching opportunity to participate in the Dr. APJ Abdul Kalam Memorial Lecture Series 2025, themed "*The Power of Dreams*". The lecture served as a tribute to the late former President of India and renowned scientist, Dr. Kalam, whose life continues to inspire millions through his vision for a self-reliant and empowered India.



- The campus organized a session on "Media and Professional Values". During the event the speaker Mr. Pramod Jain, IAS (Retd.), Chairman of the New Districts Committee

for Ladakh and Visiting Professor at the University of Ladakh interacted with students.



- A new AV studio was inaugurated at the Indian Institute of Mass Communication (IIMC), Jammu. The studio was inaugurated by students Jyotika (Digital Media), English (English Journalism), and Prasannta (Hindi Journalism).



- Two Digital Media students from IIMC Jammu, Abhay Raj Kulhare and Utkarsh Kumar are among the 30 participants selected for the Tinkering Bootcamp 2024. This three-day immersive program held from December 7 to 9, 2024 at IIT Jammu aims to ignite creativity, foster innovation and equip participants with future-ready skills.



- The Indian Institute of Mass Communication (IIMC), Jammu organized a book discussion on "I am Shiva" authored by Prof. (Dr.) Raj Nehru, Vice Chancellor of Shri Vishwakarma Skill University. Students of English Journalism, Hindi Journalism, and Digital Media attended the session.



- Financial Literacy workshop was organised on 11.09.2024. Mr. Ramesh Raina, Councillor, SBI Administrative Office, Jammu and Mr. Vikram Bihari, Manager, SBI, Bantalab interacted with students on this occasion.



- As part of the '#Ek_Ped_Maa_Ke_Naam' initiative, the faculty, staff & students of IIMC Jammu organized a tree plantation drive during the second week of September.



- Imbibing the spirit of Swachh Bharat, the students and staff of the Indian Institute of Mass Communication, Jammu campus cleaned the academic block and main gate areas of the institute on 14.09.2024. This work was carried out under the #Swachhata_Hi_Seva Pakhwara campaign.



- IIMC Jammu Hosts "Swachhata Hi Seva Campaign" Featuring Engaging Swachatta Chaupal Discussions on 25th During this program students discussed various sub-themes of different chaupals and on the importance of cleanliness and health.



- A film titled 'Let's Clean India' focused on cleanliness was screened on September 27, 2024 for IIMC Jammu students.



- As part of the #SwachhataHiSeva campaign, IIMC Jammu organized a #Safai_Mitras_Sanman_Samaroh to honour and appreciate the hard work and dedication of the staffs in maintaining cleanliness and hygiene in hostels and academic block on 30.09.2024.



- Amar Ujala Jammu, in collaboration with the Indian Institute of Mass Communication, Jammu, conducted a stimulating debate competition on its campus. The event saw enthusiastic participation from students.



- Indian Institute of Mass Communication, Jammu, organized a special lecture on Financial Journalism wherein Mr. Shishir Sinha, Associate Editor, Business Line, who is a distinguished business journalist with nearly three decades of experience in the field.
- #SpecialCampaign4.0 for institutionalising Swachhta and minimizing pendency in Government offices- 2nd October, 2024 to 31st October 2024 at IIMC Jammu.



- The FitIndia Pledge is taken by the faculty, officers & staff, and flagged off the Fit India Swachhata Freedom Run 5.0 at IIMC Jammu on 21.10.2024.



- Shri Prem Chand, Deputy Secretary (Budget), Ministry of Information and Broadcasting, visited the Jammu campus on 30.10.2024 and interacted with students and faculty members.

Kottayam Campus, Kerala

The Southern Regional Campus of Indian Institute of Mass Communication was founded at Kottayam – the land of letters, latex and lakes during the year 1995. It was established to impart quality training to working journalists, Public Relations professionals and State Information Officers.

In 2012, for the first time, IIMC Kottayam opened its doors to graduate students with the introduction of Postgraduate Diploma Programme in English Journalism. Since then, IIMC Kottayam has been consistently nurturing journalism talents with commitment, quality and industry-readiness.

In the year 2017, Postgraduate Diploma Programme in Malayalam Journalism was launched in the Regional Campus with a view to set new quality standards in Journalism training in the regional milieu. This is the first-ever Journalism Course in Malayalam medium, with specific focus to impart quality training in language media on a national scale. The course has earned a good reputation with its students pursuing careers in major media organizations within the country.

Innovative programmes initiated in the campus inculcated a professional ambience among the student fraternity and helped to boost the reputation and visibility of the Southern Regional Campus.

In 2019, the new and permanent Southern Regional Campus of IIMC was made functional in the 10-acre lush green, scenic locale at Pampady, around 12 km away from Kottayam. It is a residential campus with an Academic Cum Administrative Block, Students' Hostel, Guest Suites, Staff Quarters and other facilities.

With the new campus, IIMC Kottayam envisions to enhance its stature by initiating a bunch of new short-term courses for communication professionals from the public and the private sector. In the coming years, IIMC Kottayam aspires to be the main hub of Mass

Communication and Media Training, in South India.

Workshops/Meetings/Conferences/organized

- **Workshop on Web designing:** 01 April 2024 - Workshop on Web designing and blog creation at Kottayam campus with Dr. Sivaiah Bellamkonda of IIIT, Kerala as resource person.



- **Work Readiness Program:** 04-06 April 2024 – Three day Work Readiness Program organized at IIMC Southern Regional Campus in collaboration with Kerala Knowledge Economy Mission and ASAP, Govt of Kerala. Ms. Retna Abin trainer leads the workshop.



- **Industrial visit:** 29 August 2024 – Students visited printing unit of 'Malayala Manoram' as a part of industrial visit. They also visited birds sanctuary of Kumarakom to have an experience in Environmental reporting.

- **Workshop on Adobe InDesign and Photoshop:** 6–10 September 2024 - Workshop on Adobe InDesign and Photoshop, and UI/UX by Mr. Sunij S Nair, Faculty, Amrita Vishwavidyapeetham, Mysore.



- **Session on News Gathering:** 11 September 2024 - Session on News, News Sources and Bureau - Desk Coordination, by Mr. Reji Joseph, Chief of Bureau, Deepika Daily (for Malayalam Journalism)
- **Special lecture on Punctuation in Malayalam Language:** Session on punctuation in Malayalam language was handled by Prof. (Dr.) Davis Xavier, Former HOD, Department of Malayalam, St. Thomas College, Pala.



- **Workshop on Research Methodology:** 20 September 2024 - Workshop on Research Methodology by Dr. Harikumar M S, Former Head, Department of MCJ, University of Kerala.
- 24 – 26 September 2024 - Sessions on News Editing by Mr. A. Chandrasekhar,

Guest Professor (Former Executive Editor, Mediamangalam.com).

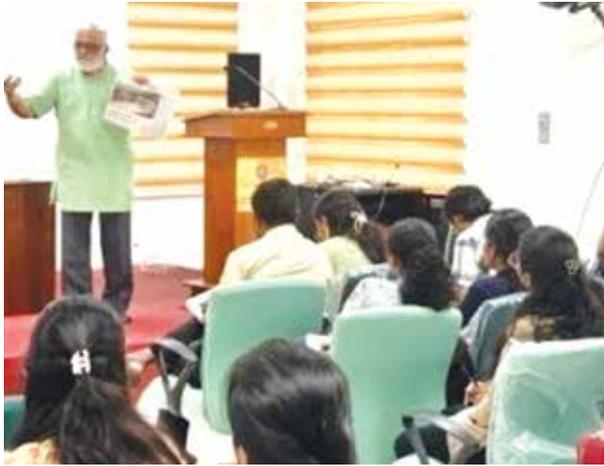
- Session on Soft Skills by Prof. Padmakumar, Professor & Head of PG Programs (Ph.D. Coordinator) Placements Coordinator on 27 September 2024.
- **Workshop on Podcasting and Radioproduction:** 27 & 28 September 2024 - Workshop on Podcasting and Radio production by Prof. (Dr.) Padmakumar K, Faculty, Manipal University (MAHE).
- **Session on News Sources:** 30 September, 2024 - Session on News, News Sources and Bureau- Desk Coordination by Mr. Biju Govind, Chief of Bureau, The Hindu-Malabar Region.
- **Session on Local reporting:** 01 October, 2024–Session on ‘Local Reporting, Identifying Sources for Local Reports’ by Mr. Anish Anickad, versatile local journalist with more than 25 years of experience.
- **Blogging and Content Creation:** 15 October 2024 – ‘Blogging and Content Creation’ by Mr. Shajan C Kumar (Fact Check and IT Head, Mathrubhumi Daily, Kerala)
- **News Editing and Management:** 16 – 18 October 2024 – ‘News Editing and Management’ by Mr. A. Chandrasekhar (Former Executive Editor, Media Mangalam)



- **Interactive Session:** 18 October 2024, Interactive session on ‘Law of Defamation and Media Laws’ at IIMC Kottayam campus led by Prof. (Dr.) George Joseph, Expert in Constitutional Law and Principal, CSI

College, Kottayam.

- **News Management:** 21 – 24 October 2024 – ‘News Editing and Management’ by Mr. A Chandrasekhar (Former Executive Editor, Media Mangalam)
- **International Interactive Session:** 21 October, 2024 - International Talk- Prof. Timothy W Pollock, International Film Analyst and Semiotic Academician on ‘Visual Storytelling and Ethical Issues’
- **Interview Techniques & Effective Feature Writing:** 28 October 2024 – ‘Interview Techniques & Effective Feature Writing’ by Mr. Pradeep K (Senior Assistant Editor (Rtd.), Features, The Hindu)



- One day National Workshop on ‘AI and Cyber Security for Media’ was organized in collaboration with IIIT, Pala.
- **Software Training:** 04 November 2024 - Malayalam Typing/Software Training by Mr. Jomy Kuriakose (Reporter, Deepika Daily, Kottayam) for Malayalam Journalism.
- **MoJo & Drone Journalism Workshop:** 05 & 06 November 2024 - MoJo & Drone Journalism with AI in content creation by Mr. Varun Remesh (MoJo Expert) for English Journalism, Digital Media & Malayalam Journalism.
- **Workshop on Financial Reporting:** 07 November 2024-Workshop on Financial Reporting by Mr. Joe A Scaria (Renowned Financial Analyst and Reporter) for English Journalism & Digital Media.



- **Special Lecture on Reporting Politics & Election:** 07 November 2024 - Reporting Politics & Election by Mr. Reji Joseph (Chief of Bureau, Deepika Daily, Kottayam) for Malayalam Journalism.
- **Videography workshop:** 08 - 10 November 2024 - Videography workshop by Mr. Unni Madavoor (a well-known Cinematographer, Former Chief Camera Man, Qatar TV) for English Journalism, Digital Media, and Malayalam Journalism.
- **Workshop on Content Production and SEO:** 11 November 2024 - Content Production and SEO with AI by Mr. Sunil Prabhakar (Google Certified Trainer) for Malayalam Journalism, English Journalism, and Digital Media
- **Two-day Workshop on ‘Legislative Proceedings’:** 13 & 14 November 2024 - KLamps, a two-day workshop on ‘Legislative Proceedings and Reporting Guidelines’ at Kerala Legislative Assembly, Trivandrum for Malayalam Journalism, English Journalism, and Digital Media.



- **Session on Art of Interviewing:** An Interactive Session, “The Art of

Interviewing: Meet The Maestro” by Prof. K. Gopalakrishnan (Former Chairman, Amrita Civil Service Academy & Co-ordinator of Kerala Civil Service Academy) on 20 November 2024.

- **Workshop on Data Journalism:** 20 November 2024 - Data Journalism by Mr. Shajan C Kumar (Fact Check & IT Head, Mathrubhumi) for Digital Media
- **Video Editing Workshop:** 28 - 30 November 2024 - Video editing workshop by Mr. Jithu George (Multimedia Expert & Creative Head, RGB Media) for English Journalism, Digital Media, and Malayalam Journalism.



- **Hands-on Training:** 02 December 2024 - During the hands-on training session on R Software, led by Dr. Vengadeswaran (Assistant Professor, IIIT Kottayam), at IIMC Kottayam
- **Industrial Visit to Manorama News Channel:** 11 January 2025 - Visit to Manorama News Channel at Aroor, Kochi for English Journalism, Malayalam Journalism, and Digital Media



- **Session on Effective Copywriting:** 23 & 24 Jan 2025 - Effective Copywriting by Prof.

(Dr.) Anupdev Michael Puthenthara for English Journalism, Malayalam Journalism and Digital Media

- **Session on Environmental Reporting:** 31 Jan 2025 - Environmental Reporting by Mr. Varghese C Thomas (Asst. Editor, Malayala Manorama) for Malayalam Journalism
- **Workshop on Emerging Technologies:** 03-08 Feb 2025 - Workshop on Emerging Technologies by Team IIIT Pala for Digital Media
- A Brainstorming session with Mr. Anuroop K.B, Chief Incubation Officer at IIIT, Kottayam on 05 February 2025. He is also R-MOC, Kerala, Atal Innovation Mission, Government of India and mentor for IIT, Mumbai.



- **Workshop on Fact-check & Verification:** 13, 14, & 15 Feb 2025 - Workshop on Fact-check & Verification by Mr. Shajan C Kumar, Fact Check & IT Head, Mathrubhumi for Digital Media.
- The National Workshop on ‘Evolving Trends in the Media Landscape’ at IIMC Kottayam brought together students and experts for engaging discussions on AR, VR, AI-driven Smart Learning, evolving media language, and careers in communication.
- **Industry Readiness Programme:** 24 Feb 2025 - Industry Readiness Programme by Kerala Knowledge Economy Mission for English Journalism, Malayalam Journalism and Digital Media
- **Sessions on TV Journalism:** 10, 11, & 12 February 2025 - Sessions on TV Journalism

by Ms. Ananya Dasgupta, Anchor & News Editor for English Journalism & Malayalam Journalism.



- **Workshop on Blog Creating & Web Designing:** 27, 28 of February & 01, 02 of March 2025 - Workshop on Blog Creating & Web Designing by Mr. Sunij S Nair, Faculty, Amrita Vishwa Vidyapeetham, Mysore for English Journalism, Malayalam Journalism & Digital Media.



- **Workshop on Corporate Communication and Crisis Management:** 06, 07 & 08 March 2025 - Workshop on Corporate Communication and Crisis Management by Prof. (Dr.) Padmakumar K, Professor, Manipal University for English Journalism, Malayalam Journalism and Digital Media
- **ETV Bharat Placement drive :** Placement drive of ETV Bharat, Hyderabad conducted at Kottayam campus for Malayalam, English, and Hindi desk on 11 March 2025.

Capacity Building Programmes New Initiatives

- **Campus Reads:** Dr. Anupama Bhatnagar, DG, IIMC has inaugurated 'Campus Reads,' an innovative initiative to reinvigorate the reading culture among the campus community at IIMC, Southern Regional Campus, Kottayam on 24th May 2024.



- **Devji Bhimji Hall:** A tutorial hall dedicated in memory of Devji Bhimji, a pioneer in Malayalam Journalism, hailed from Gujarat on 19th August 2024.



- **Incubation Centre:** Inauguration of the Incubation Centre at IIMC, Kottayam by Dr. M. Radhakrishnan, Registrar, IIIT Kottayam on 09th October 2024. This centre will foster innovation and entrepreneurship, helping students turn ideas into impactful projects. Regional Director, faculty members, and students participated in the lamp lighting ceremony.

- **MOJO Studio:** The MOJO studio inaugurated at Kottayam campus on 29 November 2025.
- **Photography Exhibition:** “Capturing Moments, Creating Memories!” IIMC Kottayam proudly presents a stunning photography exhibition, showcasing the talent and creativity of our amazing students. The exhibition was inaugurated on 17 February 2025.
- ‘LUMINA 2025’, an event to felicitate the recipients of the Regional Director’s Trophy for the Best Outgoing Student and the Banner of Honours awarded to students excelling in academics and creativity on 12 March 2025. Regional Director of IIMC Kottayam, presents the awards to the achievers.



- **Free Eye Check Up Camp:** 17 March 2025 - IIMC Kottayam organized a free eye testing camp in collaboration with Vasan Eye Care, one of the leading eye care specialists in the country.

Celebrations

- **World Earth Day:** 22 April 2024 - Regional Director declares the Kottayam campus ‘plastic free’ as part of ‘World Earth Day’ Celebrations.
- **World Environment Day:** 05 June 2024 - World Environment Day Initiatives in IIMC Regional Campus, Kottayam. Regional Director launches the ‘Harithodyanam’ (Green Garden) programme, initiated to fill the campus with greenery.
- **International Yoga Day:** 21 June 2024 – International Yoga Day was observed in the campus by performing few yoga and by distribution of healthy snacks.
- **Monsoon Melodies:** 01 August 2024 - To mark the occasion of the 5th Anniversary of Kottayam campus, Regional Director, dedicated a reclaimed garden space of yellow flowers “Monsoon Melodies” in the campus.
- **NashaMukt Bharat Abhiyan:** 12 August 2024 - Pledge on "NashaMukt Bharat Abhiyan (NMBA)" was taken by the Regional Director, Faculty, Staff and students at IIMC, Kottayam campus.
- **Independence Day:** 15 August 2024 - Independence Day was celebrated with vigour at the campus with the Regional Director unfurling the flag.
- **National Sports week:** 26 – 31 August 2024 – National Sports week was celebrated at Kottayam campus with much wit and vigour. Fit India Pledge was administered by the Regional Director and various sports activities were conducted for students and staff members.
- **Anti Ragging Day:** 28 August 2024 – Anti Ragging Day was observed in the campus with the following activities. Meaningful and dutiful posters depicting the impact of Ragging was designed by talented students and the posters of the same were exhibited extensively in the campus. Prizes were distributed to the winners of the competition by the Regional Director.
- **Ek Ped Maa ke Naam:** 28 August 2024 - The Southern Regional Campus, Kottayam has organized a plantation drive in connection with “Ek Ped Maa ke Naam” on 28th August 2024. The programme was initiated by the Regional Director by planting an ‘Asoka Tree’ in the Southern Regional Campus. It was followed by planting of trees by faculty and the students.
- **Sports Week to commemorate late Shri Dhyan Chand:** 27 – 30 August 2024 - A Sports Week was organized in the Kottayam campus as per the instructions of the HQ



- during 27 – 30 August 2024. The whole programme was dedicated in memory of Shri Dhyana Chand, the doyen of Indian Sports.
- **Teacher’s Day:** 05 September 2024 – Teacher’s Day was celebrated in the campus with orations, dance, music and fun filled programs in the campus.
 - **Tree Plantation Drive:** 06 September 2024 – A massive tree plantation drive organized at Kottayam campus in connection with EPMN.
 - **Swachhata Hi Seva Campaign:** 14 September to 01 October 2024 – Swachhata Hi Seva was observed in the campus with various deep cleaning drive in and around the campus.
 - **Hindi Pakhwada:** 14 – 29 September 2024 – Hindi Pakhwada was observed in the campus with various programmes like Recitation / Solo Singing, Poster Making, Quiz competition for students and Recitation / Solo Singing for staff.
 - **Onam Celebration:** Trivonam, the Onam celebration at IIMC Kottayam on 12th September 2024, brought together the campus community through vibrant cultural performances and traditional festivities. The event showcased Kerala’s rich heritage with music, dance, and a grand Onam payasam.
 - 02 – 31 October 2024 – Swachhata special campaign 4.0 was celebrated.
 - 21 October 2024 - Fit India pledge and Fit India Run was undertaken
 - **Kerala Day Celebration:** 01 November 2024 - Kerala Day was celebrated as Maduram Malayalam on 1st November 2024 at IIMC Kottayam, honouring the richness of Malayalam language and culture. The event was presided over by renowned cinematographer Mr. Sunny Joseph, who shared inspiring reflections on Kerala’s cinematic and linguistic heritage.
 - **Devji Bhimji Oration:** 20 November 2024 - Prof. K. Gopalakrishnan, Former Chairman, Amrita Civil Service Academy

& Coordinator of Kerala Civil Service Academy delivered the Devji Bhimji Oration on “Future of News: Imperative or Operative”, offering critical insights into journalism’s evolving role. The talk explored shifting paradigms in news production, ethics, and audience engagement.

- **National Youth Day Celebration & Medical Camp:** 10 January 2025 - IIMC Kottayam is proud to celebrate the National Youth Day 2025 with a medical collaboration with M/s Caritas Hospital, Kottayam.
- **Republic Day celebration:** 26 January 2025 - 76th Republic Day was celebrated in a befitting manner. Regional Director has unfurled the National Flag followed by variety of patriotic programmes.

Days of Importance: Other Days of Importance like Vigilance Awareness Week, Ekta Diwas, Constitution Day, Republic Day were also observed in the campus with much vigour and vitality.

Notable personal achievements by faculty and staff:

- a) **Book:** Dr. Jisha K co-edited a book titled “Advertising and Public Relations: The Dynamic Duos of Marketing” published by Akinik Publications, New Delhi in the year 2024 with ISBN 978-93-6135-152-5.

Training/Courses/Short Programmes Organized

Interaction with school children:

- 17 May 2024 - Kottayam Campus Faculty Interacts with school students (48 Nos.) who visited the campus as a part of 5-day career guidance program organised by University of Third Age @ Mahatma Gandhi University.
- **Gifted Children Programme:** 20 August 2024 - Selected school students (33 Nos.) under the “Gifted Children Programme” of the Govt. of Kerala visited our campus, as part of our outreach initiative, CIC. Visit was followed by an interaction with the faculty.

Memorandum of Understanding (MoU's) signed

A Memorandum of Understanding was signed on 24th May 2024 between IIIT, Pala and IIMC, Kottayam. Dr. Anupama Bhatnagar, DG, IIMC and Dr. Rajiv V. Dharaskar, Director, IIIT signed the MoU in the presence of Dr. S. Anil Kumar, Regional Director, IIMC, Kottayam, Ms. Rashmi Roja Thushara Nair, IIS, IFA, IIMC, Dr. Rubell Marion Lincy G., Head, C.Sc Dept, IIIT and other dignitaries.



- **Career Guidance Outreach Programme:** 06 September 2024 - As part of the Career Guidance Programme envisaged by the Govt of Kerala, students (52 Nos.) of PTM Higher Secondary School with their faculty visited Kottayam Campus, followed by a fruitful interaction with our faculty.
- **Careers in Communication:** Faculty, IIMC Kottayam takes 'Careers in Communication' session to introduce the careers in media and communication, and higher education opportunities to the college students in and around Kottayam. The colleges include St. Mary's College, Manarcadu, NSS,

Vazhoor, Mar Augusthinose, Ramapuram, K E College, Mannanam, and B K College, Amalagiri.

Personnel: Appointment/Transfer/Retirement/ Promotion

- **Transfer:** Prof. (Dr.) Nongamaithem Sushil Kumar Singh from Aizwal campus to Kottayam campus

Strengthening of resource centre (Library) knowledge New arrivals (books/journals)

- a) New 128 Nos. books/journals added for strengthening the knowledge resource centre.

Amravati Campus, Maharashtra

The Western Regional Campus of the Indian Institute of Mass Communication (IIMC) was established in 2011 at the Sant Gadge Baba Amravati University premises. Initially, a Postgraduate Diploma in Journalism (English) was introduced. In 2017, a Postgraduate Diploma in Journalism (Marathi) was launched to prepare professionals for Marathi-language media. In 2022, a Postgraduate Diploma in Journalism (Hindi) was introduced. All these programs have gained high acclaim, with graduates serving in key positions across prominent media organizations in the country.

The campus is located at approximately 5 kms from Amravati Railway Station. It is set in a serene, green environment within the premises of Sant Gadge Baba Amravati University. It features a tranquil residential setup with an academic-cum-administrative block, separate hostels for male and female students and other essential facilities. The process of constructing a dedicated campus on 15 acres of land allocated by the Maharashtra government in the Badnera area is underway. Initially, each journalism course had 20 seats, but from the current academic year, the number of seats in all programs has increased to 30.

The campus boasts modern facilities, including air-conditioned classrooms, a well-equipped library, and a computer lab enriched with useful software like Adobe Premiere, Photoshop, InDesign and CorelDRAW. Students gain practical experience in newspaper production by publishing lab journals. A community radio station has been established on the campus, and an audio-visual studio is being set up to enable students to create radio and television programs.

Trained and experienced faculty members provide training in print, electronic, and digital journalism. Guest faculty members, including media professionals, are regularly invited to guide the students.

IIMC Amravati Launches New Academic Session



On August 23, 2024, the 'Vice Chancellor-Student Dialogue' event was organized at the Indian Institute of Mass Communication (Deemed University), Western Regional Campus, Amravati. Dr. Milind Barhate, Vice Chancellor of Sant Gadge Baba Amravati University was the chief guest at the event.

While interacting with the students, Dr. Barhate emphasized that in the age of information technology, the same information is often conveyed in multiple ways, leading to misunderstandings.

National Sports Day Celebrated



On August 27, 2024, various sports competitions were inaugurated at the Indian Institute of Mass Communication (Deemed University), Amravati campus in celebration of

Visit of IIMC Vice Chancellor



On July 3, 2024, Dr. Anupama Bhatnagar, Vice Chancellor of the Indian Institute of Mass Communication (Deemed University), visited the Western Regional Campus in Amravati, Maharashtra. During her visit, she reviewed the developmental activities of the campus and provided valuable guidance.

As part of this special visit, she met Prof. (Dr.) Milind Barhate, Vice Chancellor of Sant Gadge Baba Amravati University. While sharing her views on the importance of language in contemporary higher education, Dr. Bhatnagar emphasized the need to teach language skills to students. She noted that a strong command of language opens numerous new employment opportunities. Recognizing the significance of language, the Government of India has given it a prominent place in its New National Education Policy (NEP).

On this occasion, IIMC's Deputy Registrar, Mr. Ashish Kumar Singh and Regional Director, Dr. Rajesh Singh Kushwaha were also present.

National Sports Day. The three-day sports event, held from August 27 to 29, 2024, saw students from Marathi, Hindi and English journalism courses actively participating and winning various prizes.

Five-Day Workshop on Media Laws

On September 2, 2024, a five-day workshop on 'Media Laws and Ethics' commenced at the Western Regional Campus of the Indian Institute of Mass Communication, Amravati. The workshop, organized from September 2

to 6, 2024, began with a session led by Prof. (Dr.) Vijay Kumar Choubey, Head of the Law Department at Sant Gadge Baba Amravati University and News Writing' was held at the Western Regional Campus of the Indian Institute of Mass Communication, Amravati. The keynote speaker, Mr. Rajesh Rajore, Editor of the Dainik Deshonmati (Buldhana Edition), addressed the students and emphasized that journalism should not be practiced for personal gain but for the benefit of society.



Swachhta Pakhwada

On September 14, 2024, the Swachhta Pakhwada (Cleanliness Fortnight) was inaugurated at the Indian Institute of Mass Communication (Deemed University), Western Regional Campus, Amravati. Held from September 14 to October 2, 2024, the first day of this Swachhta Pakhwada saw active participation from students of the Marathi, Hindi and English Journalism courses in raising public awareness about cleanliness. The initiative aims to instill a sense of responsibility towards cleanliness and hygiene.

Special Lecture on 'Hindi in Media'

On September 17, 2024, a special lecture on 'Hindi of Media and Hindi Media' was organized at the Western Regional Campus of the Indian Institute of Mass Communication, Amravati. This lecture was organized as part of the Hindi Pakhwada celebrations, held from September 14 to 29, 2024, in commemoration of Hindi Language Day.

The keynote speaker, Mr. Pankaj Purohit, a senior journalist from the renowned Pratidin Akhbar of Amravati, addressed the students and stated that Hindi is a simple and tolerant language.

'Editor's Dialogue' Explores Journalism's Changing Landscape

On October 18 2024, the 'Editor's Dialogue' event was organized at the IIMC, Western Regional Campus, Amravati. The event featured Anil Agarwal, Editor of Dainik Amravati Mandal and Dainik Matrubhumi, as the chief speaker. During the interaction with students, he emphasized the rapid changes happening across various sectors in the country, including Journalism. He advised Journalism students to understand these changes and focus on ground reporting to prepare themselves for effective practice.

Fit India Movement

On October 22 2024, a special lecture on 'Youth and Media' was organized at the Indian

Institute of Mass Communication, Amravati campus under the Fit India Movement. Dr. Avinash Asnare, the Registrar of Sant Gadge Baba Amravati University, was the keynote speaker.

Educational Tour

On October 23, 2024, IIMC Amravati students visited 'Pratidin Akhbar' in Hindi and 'Vritta Kesari' in Marathi as part of an educational trip. Students learned about the newspaper production process, including visiting the editorial, printing and design departments. They also gained insight into the real-life process of news collection and writing, page design and image processing. Special guidance was provided by Editor Nanak Ahuja and other senior journalists. The visit was conducted under the guidance of Dr. Rajesh Singh Kushwaha, Regional Director.

Workshop on 'Fact Checking and Data Verification', Emphasizing Digital Vigilance

IIMC Amravati hosted an online workshop on 'Fact Checking and Data Verification' on November 11, 2024. Dr. Nimish Kapoor, Head of the Science Film Festival Division, Ministry of Science and Technology, Government of India, guided the students. He spoke about the dual nature of information and communication technologies, which have brought benefits but also created new challenges.

Editor's Dialogue Highlights Reading, Communication and Adaptability in Television Media

On November 12, 2024, IIMC Amravati hosted an 'Editor's Dialogue' program with Rajeev Ranjan, Executive Editor of News24. The topic was 'TV Journalism: Opportunities and Challenges'. Mr. Ranjan discussed overcoming life's challenges and the importance of reading in shaping a journalist's personality. He encouraged students to practice public speaking and body language to enhance their communication skills. Dr. Rajesh Singh Kushwaha, Regional Director, chaired the event.

National Press Day Observed

On November 14, 2024, a special lecture on 'Changing Dimensions of Indian Journalism' was organized at IIMC Amravati, on the occasion of National Press Day (16th November). Dr. Govind Singh, Senior Journalist and Professor, was the keynote speaker. He highlighted the evolution of journalism from a mission-driven enterprise during the freedom struggle to the commercialized industry it is today.

Students Represent Institute at 55th International Film Festival of India in Goa

From November 20 to 28, 2024, three students from IIMC Amravati participated in the 55th International Film Festival of India, held in Goa. Shreyansh Singh (Hindi Journalism), Saurav Kumar (English Journalism) and Ankita Babre (Marathi Journalism) attended sessions, met experts from various film domains and reported on the festival events. Dr. Rajesh Singh Kushwaha, Regional Director and faculty members sent them off with best wishes.



Swachhta Pakhwada 2025: IIMC Amravati Hosts Signature Campaign for Swachhata Hi Seva

A signature campaign was organized at the Indian Institute of Mass Communication, Amravati campus, as part of the "Swachhata Hi Seva: Swachhta Pakhwada – 2025" initiative. The campaign aimed to raise awareness about cleanliness and environmental responsibility.

Photography and Drone Journalism Workshop

A Photography and Drone Journalism workshop was organized at the Indian Institute of Mass Communication, Amravati campus. The workshop featured photojournalist Manish Tasare and drone expert Hitesh Bodhani, who guided the students on the practical aspects of photography and drone usage in journalism. This initiative aimed to enhance the students' technical skills and broaden their understanding of modern journalism tools.

Tree Plantation Drive

A tree plantation drive was organized at the hostel campus of the Indian Institute of Mass Communication, Amravati. The event saw active participation from faculty members, staff and students, all of whom contributed to enhancing the green environment on campus. This initiative aimed to promote environmental sustainability and encourage the campus community to take responsibility for maintaining a greener, cleaner surroundings.



Mobile Journalism Workshop organised

A Mobile Journalism workshop was organized at the Indian Institute of Mass Communication, Amravati campus. Senior journalist Shashank Lavre from ETV Bharat guided the students on the practical applications of mobile journalism, emphasizing its importance in modern media. The workshop aimed to equip students with the

I&B Secretary Reviews Progress of IIMC Amravati Campus Construction

On December 22, 2024, Mr. Sanjay Jaju, Secretary, Ministry of Information and Broadcasting, Government of India, reviewed the ongoing construction work of IIMC's Amravati campus. The project, located on 15 acres of land in Badnera, will be funded with ₹90 crore from the Ministry of I&B. The review meeting included officials from the Central Public Works Department (CPWD), All India Radio, Doordarshan and other departments. Dr. Rajesh Singh Kushwaha, Regional Director, IIMC Amravati, was also present.



skills to effectively use mobile technology for news reporting and content creation.

TV Studio inaugurated by Vice Chancellor and Additional Director General

On January 31, 2025, the TV studio at the Indian Institute of Mass Communication, Amravati was inaugurated in the virtual presence of Vice Chancellor Dr. Anupama Bhatnagar and Registrar and Additional Director General Dr. Nimish Rustagi. The event witnessed enthusiastic participation from Regional Director Dr. Rajesh Singh Kushwaha, along with faculty members, staff and students.



Educational Tour of Community Radio and Agri-Communication

On February 18, 2025, students of the Indian Institute of Mass Communication, Amravati campus, visited Krishi Vigyan Kendra and Sadhna Community Radio in Durgapur, Amravati as part of an educational tour. The visit provided hands-on exposure to agricultural communication and community radio practices. The visit enriched understanding of rural outreach and media applications of the students.



AIR Nagpur visit

On February 24, 2025, the team from All India Radio Nagpur visited the Indian Institute of Mass Communication, Amravati campus to record the Yuvavani program. Dr. Vijay Singh Rajput, Assistant Director (Program), also provided career guidance to the students, offering valuable insights into the media industry and career opportunities in broadcasting.



Photojournalism Exhibition organised

On March 11, 2025, a photo exhibition was inaugurated at the Indian Institute of Mass Communication, Amravati, by Mr. Gajanan Chopde, Editorial Head of Lokmat, Amravati Edition. Students from Hindi, Marathi and English journalism actively participated in the exhibition, showcasing their photographic skills and perspectives on various journalistic themes.



New Initiatives

Ek Ped Maa Ke Naam: A Year-Round Celebration of Motherhood and Environmental Stewardship at IIMC Amravati Campus

On June 5, 2024, Prime Minister Narendra Modi launched the “Ek Ped Maa Ke Naam” initiative. The objective was simple – to encourage citizens to plant a tree in honor

of their mothers. This campaign achieved two things - honoured the nurturing spirit of motherhood and promoted environmental sustainability through tree plantation.

International Mother Language Day Celebrated

International Mother Language Day was celebrated on February 21, 2025, at the IIMC Western Regional Campus, Amravati, in collaboration with Sant Gadge Baba Amravati University. Most students actively participated and showcased their talents through songs, poetry, shayaris, short stories and personal reflections. The event emphasized the beauty of linguistic diversity and encouraged pride in all mother tongues among students, faculty and participants.

The Strength of Students

In the academic year 2024-25, the strength of the students is as follows –

Sr. No.	Name of the Course	Strength
1	Post Graduate Diploma in English Journalism	27
2	Post Graduate Diploma in Hindi Journalism	22
3	Post Graduate Diploma in Marathi Journalism	03

These students have completed training in Communication Theories, News Writing, News Reporting, News Editing, Newspaper Layout Designing, Visual Communication and Media Landscape in the country. They are efficiently fulfilling their respective responsibilities.

Apna Radio 90.0 FM, Amravati

CRS Apna Radio 90.0 FM established with the mission of giving local communities around the campus a voice of their own. It also serves as a platform for students of IIMC, to gain hands-on experience in radio broadcasting.

As Apna Radio 90.0 FM Amravati has been broadcasting test signals and conducting dry



runs as part of its pre-launch phase. The first signal testing took place on December 19, 2024. Additionally, since January 17, 2025, eight hours of dry-run content have been broadcast daily from 10 AM to 6 PM. The test content aired on Apna Radio Amravati has been generously provided by CRS Apna Radio 96.9 FM, located at the IIMC campus in New Delhi. In addition, Marathi-language content for the local audience is being produced and kept ready for post-inaugural broadcasting.

IIMC New Campus Under-Construction

The construction of the new academic campus at Badnera is progressing steadily. This year, the boundary wall has been nearly completed. The construction of the administrative building, academic building, staff quarters and hostels has commenced.

Celebrations

Mahatma Gandhi Jayanti and Lal Bahadur Shastri Jayanti Celebrated

On October 2, 2024, the Jayantis of Mahatma Gandhi and Lal Bahadur Shastri were celebrated at IIMC Amravati. On this special day, the message of truth, non-violence and self-discipline given by Mahatma Gandhi is remembered and honored.

IIMC Amravati Celebrates Marathi Journalism Day with Special Lecture Honoring Balshastri Jambhekar

A special lecture was organized at the Indian Institute of Mass Communication (IIMC), Amravati, on the occasion of Marathi Journalism Day. The event began with a tribute to pioneer journalist Balshastri Jambhekar. Prof. Mahendra Dhore, Pro-Vice Chancellor of Sant Gadge Baba Amravati University, emphasized the importance of preserving journalistic values in today's digital era. He expressed concerns over ethical challenges posed by mobile journalism and social media. Prof. Dhore also stressed the importance of reading and reflective writing in journalism, cautioning against over-reliance on AI and voice

typing. Regional Director Dr. Rajesh Kushwaha, along with faculty members and students from Marathi, Hindi, and English journalism streams, were present.

Chhatrapati Shivaji Maharaj Jayanti Celebrated

Chhatrapati Shivaji Maharaj Jayanti was celebrated at the Indian Institute of Mass Communication, Amravati campus on February 19, 2025. Faculty members, staff and students gathered to pay tribute to the great Maratha warrior and visionary leader, reflecting on his legacy of courage, governance and justice.

Dr. Babasaheb Ambedkar and Mahatma Jyotiba Phule Jayanti

Dr. Babasaheb Ambedkar Jayanti and Mahatma Jyotiba Phule Jayanti was celebrated with great reverence at IIMC Western Regional Campus, Amravati. The event featured insightful discussions and reflections on the contributions of both visionaries to social justice, equality and media ethics. Faculty members and staff members gathered to pay homage to their lasting legacies.

Notable personal achievements of IIMC faculty and staff

Books

Dr. Vinod Nitale, Assistant Professor (Marathi Journalism), published a book titled संवाद आणि मीडिया संशोधन पद्धती (Communication and Media Research Methodology). He is the sole author of the book. It has been published by Atharva Publications, Jalgaon on February 11, 2025. This is the first edition. Its ISBN number is 978-93-6186-569-5. The book is priced at ₹225/-.

Strengthening of knowledge resource centre

In the academic session 2024-25, a total of 64 new books were added to the library at IIMC, Western Regional Campus, Amravati. These include 29 books in Hindi, 18 in Marathi and 17 in English.

6

The Centre for Executive Education (CEE)

The Institute has been organizing a variety of short-term courses, workshops, seminars and conferences on various themes related to communication and media.

These courses are designed & devoted to meet the professional training needs of the officers of armed forces, and for those who are working in various media and publicity organizations of Central and State Governments, as well as Public Sector Enterprises. Every year courses are conducted by the institution to fulfill the training needs of different organizations related to media. These specialized short-term courses are organized by the Centre for Executive education (CEE) with a view to contribute better understanding of different issues pertaining to media. The main focus of this course is to make the participants aware of emerging trends and techniques to sharpen their media skills.



Officers of India Armed Forces



Officers of Indian Armed Forces



Information and Public Relation Officers, (Govt of Bihar)



Officers of Indian Armed Forces visit to Times of India, Press



Officers of Indian Armed Forces

These short-term courses incorporate various sessions of the eminent speakers. From the academia, IIMC faculty and from the media industry to provide hands on experience to the participants according to their requirements and field trip to various media houses.



Officers of Indian Armed Forces at News18India, Noida Office

This course was meticulously designed for the officers of the Indian Armed Forces which incorporates topics ranging from traditional Media to New Media and gives an insight to handle different media related issues like crisis communication & use of modern communication technologies.



Officers of Indian Armed Forces

Since its inception, the Institute has successfully conducted more than 732 courses, and trained 16160 personnel from India.

The Centre for Executive Education has conducted 18 (one, two and three-week, 3 days, 2 days offline & 3 days Online duration) short-term courses on Media & Communication for Public Relations Officers of NHPC Limited, Information and Public Relation Officers, (Govt of Bihar), National Investigative Agency (Ministry of Defence), Indian Armed Forces

(Ministry of Defence), Mizoram Information Service (Govt of Mizoram).



Officers of Indian Armed Forces at Editorial Office, Times of India



Officers of Information & Public Relations of Mizoram at Apna Radio 96.9 FM



Officers of Indian Armed Forces at DD News



Officers of Indian Armed Forces with Prof. (Col.) R K Dargan



Officers of Indian Armed Forces at Studio DD News



Officers of Indian Armed Forces at DD News

Training Conducted in the year 2024

- Three Days programme on Media & Communication for NHPC Limited from 02 April – 04 April 2024 with 27 participants.
- One Week programme on Media & Communication for Indian Armed Forces – I Batch from 22 April – 26 April 2024 with 24 participants.
- One Week programme on Media & Communication for Indian Armed Forces - II Batch from 29 April – 03 May 2024 with 24 participants.
- Two Week programme on Media & Communication for Indian Armed Forces from 03 June – 14 June 2024 with 18 participants.
- One Week programme on Media & Communication for Information and Public Relation Officers, (Govt of Bihar) from 24 June – 28 June 2024 with 29 participants.
- Two Week programme on Media & Communication for Indian Armed Forces from 01 July – 12 July 2024 with 21 participants.
- One Week programme on Media & Communication for National Investigative Agency, NIA (Ministry of Defence), was conducted from 07 October – 11 October 2024 with 04 IPS Officers.
- Three Week Programme on Media & Communication for Indian Armed Forces was conducted from 02 December – 20 December 2024 with 10 participants.
- One Week programme on Media & Communication for Mizoram Information Service (Govt of Mizoram) from 06 January – 10 January 2025 with 12 participants.
- Three Days (Online) and Two days (Offline) programme on Media & Communication for National Investigative Agency, NIA (Ministry of Defence) in month of January, February & March 2025 with 10 participants.
- Three Week programme on Media & Communication for Indian Armed Forces (Ministry of Defence) from 03 February – 21 February 2025 with 13 participants.



APNA RADIO 96.9 FM

Apna Radio 96.9 FM, the Community Radio Station of the Indian Institute of Mass Communication (IIMC), was launched in 2005 and is successfully operating since then to fulfill its role of providing education, information, and entertainment for the community. It continues to uphold its mission of empowering communities and providing a platform for grassroots voices. FY 2024-25 has been a year of expansion, impactful projects, and collaboration, marked by significant milestones and achievements.

Programming

Apna Radio operates daily from 10:30 am to 5:30 pm. This includes pre-recorded programmes and a daily one-hour live show titled “Apne Aas Paas “. This show includes topics that are current in nature and of interest to the community. Programmes are regularly made on topics like health, education, sports, adolescent issues, community engagement programmes, career counseling, employment opportunities, science, arts and culture, motivational persons, music, literature, women and children issues.

Special programme series

- **Yoga Day Series:** A comprehensive 18-episode series focusing on the physical, mental, and spiritual benefits of yoga. The series included expert interviews, practical demonstrations, and motivational stories.
- **Chunav Ka Parv – Desh Ka Garv:** A 16-episode series dedicated to voter awareness, particularly aimed at first-time voters, emphasizing the importance of participation in the democratic process.

- **T-20 World Cup Series:** A lively and engaging series covering the cricketing event, with expert analyses, match reviews, and fan interactions.
- **Series of programme on Paris Olympics 2024:** A preparatory series building enthusiasm for the Paris Olympics, featuring athlete profiles, athletes interviews, expert opinions, and discussions on India’s prospects.
- **Series of programme on Paralympics Olympic 2024: Special Interview with Paralympic Gold Medalist Mr. Navdeep Singh.**
- **Janjati Gourav:** An 80-episode series showcasing the bravery and rich heritage of India’s tribal communities inspired by the book *Janjati Gourav* by Ministry of Culture.
- **Clean India Campaign:** A series dedicated to Swachha Bharat Abhiyan, encouraging cleanliness and hygiene practices.
- **Rashtriya Poshan Abhiyan Series:** Focusing on nutrition awareness and promoting healthy practices, featuring experts such as nutritionists and healthcare professionals.
- **Fit India Campaign – Fit India Fit Life:** Promoting fitness and a healthy lifestyle through engaging content, expert tips, and success stories.

Special Programmes for Commemorative Days

To mark significant national and international days, Apna Radio broadcasted a series of thematic programmes aimed at informing and engaging listeners.

Special programs were curated for

commemorative days and Govt. of India campaigns, aiming to raise awareness and provide information. Some of these days included:

Hindi Diwas, Constitution Day, National Mathematics Day, National Consumer Day, Kisan Diwas, Vijay Diwas, , International Human Rights Day, Armed Force Flag Day, Anti-Corruption Day, , Independence Day, World Women’s Day, Doctors’ Day, World Mental Health Day, Gandhi Jayanti, Organ Donation Day, National Space Day, Earth Day, National Dengue Day, National Malaria Day, World Environment Day, Day Against Drug Abuse and illicit trafficking, Anti-Ragging Day, International Olympic Day, Kargil Diwas, Air force day, National Unity Day, National Constitution day, Beti Bachao- Beti Padhao etc.

Enhancing Impact and Engagement

Amplification through Social Media: Radio programmes were simultaneously uploaded to social media platforms of Apna Radio & IIMC, increasing their reach and encouraging interactive engagement with the audience.

Major Milestones of 2024-25

Inauguration of 500th Community Radio Station of India & the first CRS of Mizoram.

Apna Radio achieved a historic milestone by inaugurating the 500th Community Radio Station of India and the first in Mizoram at the IIMC Aizawl Campus on 25.07.2024. The CRS was inaugurated via online mode by Hon’ble Minister of Information & Broadcasting, Minister of Railway, Minister of Electronics & Information Technology Shri Ashwini Vaishnaw,



Minister of State for Parliamentary Affairs, Ministry of Fisheries, Animal Husbandry and Dairying and Ministry of Information and Broadcasting Shri L Murugan, The Chief Minister of Mizoram Shri Lalduhoma and the Vice Chancellor of IIMC Dr. Anupama Bhatnagar. This station will serve as a vital medium for connecting with the local community and fostering development in the region.



Establishment of a Community Radio Station at IIMC Amaravati Campus.

A new community radio station is being established at the IIMC Amaravati Campus to further expand the reach of Apna Radio’s network. This initiative aims to engage the local community and provide a platform for diverse voices in the region.

Licenses Acquired for Future Community Radio Stations.

- Licenses have been successfully secured for establishing community radio stations

at the following IIMC campuses:

- i. Jammu (Jammu & Kashmir)
 - ii. Dhenkanal (Odisha)
 - iii. Kottayam (Kerala)
- b. Tenders for constructing these stations are expected to be put up soon and it is expected that these three CRS will be operational soon to strengthen IIMC's commitment to community engagement through CRS across all its Regional Campuses.

Key Projects

Regional Community Radio Sammelan (West).

A two-day Community Radio Sammelan was organized in collaboration with the Ministry of Information and Broadcasting for community radio stations (CRSs) in the western region of India. The event brought together stakeholders from community radio stations, academia, and policymakers, facilitating knowledge-sharing, capacity building, and discussions on best practices in community radio.



Vigyan ki Awaz Project.

Supported by the Department of Science and Technology (DST), this project aimed to promote scientific temperament and disseminate knowledge about science and innovation among the community. The radio programmes were well-received, enhancing awareness and engagement.

Farming and Farmers Project with Chambal Fertilizers – Kheti ki Baatein.

The programmes focus on empowering farmers through informative and engaging radio programmes. The initiative provides critical insights on agricultural practices, government schemes, and sustainable farming techniques made in collaboration with Chambal fertilizers.

Apna Radio 96.9 FM remains dedicated to its mission of creating an inclusive platform for community voices. The planned launch of new stations at Jammu, Dhenkanal, and Kottayam will further enhance the reach and effectiveness of community radio in India. The year's programming on Apna Radio 96.9 FM demonstrated a commitment to delivering meaningful content that educates, inspires, and unites listeners. With its diverse offerings, the station continues to strengthen its position as a catalyst for positive societal change.

8

Incubation Centre

The Incubation Centre at IIMC was inaugurated by Dr. L. Murugan, Minister of State for Information and Broadcasting & Parliamentary Affairs on August 27, 2024.



entrepreneurial initiatives, and student-led ventures. The center provides a supportive environment for students to transform their creative ideas into viable media projects, bridging the gap between academics and the professional media industry.

Advisory Meeting

- First Advisory Meeting of the Incubation Centre was conducted in the presence of Dr. Anupama Bhatnagar, Hon'ble Vice Chancellor IIMC, Prof. (Dr.) Anubhuti Yadav, HOD, Department of New Media and Chairperson Incubation Centre, Mr. Apurva Chamaria, Head of Startups & Venture Capital, Google, India, Mr. Anshu Gupta, Founder Director at Goonj and Gram Swabhimaan, Mr. Shali Ittaman, AI Expert, Mr. Chetan Mahajan, Founder & CEO, The Mavericks, Dr. Pawan Koundal, Associate Professor and Convener, Incubation Centre, IIMC.



Recognizing the need for creative content creation and professional development, IIMC (Deemed to be University) has established this center to foster media innovations,





- The Incubation Centre at IIMC organized a session on #StartupStories for students. The panel featured Mr. Shali Ittaman, Media Consultant; Mr. Abhik Choudhury, Chief Strategist at Salt and Paper Consulting; Prof. (Dr.) Anubhuti Ydav, Chairperson of the Incubation Centre; and Dr. Pawan Koundal, Convener. Mr. Shali Ittaman shared valuable insights on the essential steps to start a startup, while Mr. Abhik Choudhury offered guidance on how students can nurture their innovative ideas.



- Hon'ble Vice Chancellor, Dr. Anupama Bhatnagar; Head of the Department of New Media, Prof. Anubhuti Yadav; and Associate Professor, Dr. Pawan Koundal visited the Research and Innovation Park at IIT Delhi. Dr. Ashutosh Pastor, Senior Manager and Head of Incubation, Foundation for Innovation and Technology Transfer (FITT) at IIT Delhi, facilitated the visit and introduced the IIMC team to various innovative startups operating under the aegis of IIT Delhi's incubation program. The visit aimed to explore potential collaboration opportunities, understand the operational framework of successful startups, and gain insights into best practices that can be adopted to strengthen the Incubation Initiatives at IIMC.



This interaction marks a significant step towards fostering innovation, entrepreneurship, and academic-industry collaboration in media and communication.

IDEATHON

As part of this initiative, the center organized Ideathon 1.0, a platform for students to propose innovative solutions to industry challenges. With themes ranging from digital storytelling and AI to regional language content and social media literacy, 30 teams presented their ideas. Students from IIMC Delhi, Jammu, Amravati, Kottayam, Dhenkanal & Aizawl presented their startup ideas in the Jury Meet comprising Mr. Apurva Chamaria, Head of Partnerships, Startups and venture capital Google India, Mr. Chetan Mahajan, Founder & CEO- MAVERICS, Mr. Abhik Choudhury, Chief Strategist, Salt & Paper Consulting, Mr. Vikas Upadhyay, Department of Computer Science, IIT Delhi, Mr. Karan Bhatia, Founder Pharmanewslive, Business Head, Exchange 4 Media. Dr. Anupama Bhatnagar, VC, IIMC, Dr. Nimish Rustagi, Registrar & ADG, Prof.(Dr.) Anubhuti Yadav, Chairperson, Incubation Centre, Dr. Pawan Koundal, Convener, and Dr. Rinku Pegu were also present during the jury meet. After rigorous evaluation, 14 teams were shortlisted for mentor allocation. The teams further refined their ideas alongwith the mentors.



Students from IIMC campuses across Delhi, Jammu, Amravati, Kottayam, Dhenkanal, and Aizawl presented their final

ideas on May 15, 2025. The presentations were evaluated by an esteemed panel of jury members, including: Mr. Abhishek Gulyani, Managing Director and Head of Corporate Affairs, Asia Pacific- ZENO Group, India, Mr. Vineet Handa, CEO, Kaizen, Ms. Saloni Sood, Director Brand Talkeez, Ms. Shivani Malik, CEO - Adwit India Pvt Ltd, Mr. Vikas Upadhyay, Department of Computer Science, IIT, Ms. Moushumi Dutt, Communications Consultant and Media Relations. Dr. Anupama Bhatnagar, VC, IIMC, Dr. Nimish Rustagi, Registrar & ADG, Prof.(Dr.) Anubhuti Yadav, Chairperson, Incubation Centre, Dr. Pawan Koundal, Convener were also present.



Jury selected three teams for the prize money: (1) C4D Kit for Kids (Dhenkanal), (2) Shambytes (Aizawl), (3) Spark Crew (Jammu); and two teams were awarded certificate of appreciation: (1) Team Re-Live, New Delhi, (2) Indic – Tech Team, New Delhi.



Centre for Media and Communication Research

IIMC is Asia's first Institute to have a dedicated Department of Communication Research (DECORE) conducting research/analysis and impact assessment studies for various Ministries & Government Departments. DECORE has been renamed in 2024 as the Centre for Media and Communication Research (CEMCOR) with the grant of 'deemed to be university' status to the Indian Institute of Mass Communication in New Delhi by the Ministry of Education. PhD course work (prospective) and the conduct of regular research talks and seminars are new responsibilities that are given to the CEMCOR along with the existing responsibilities like the conduct of research projects and training workshops. Aside from other academic offerings, obtaining university rank results in the establishment of additional research and doctorate programs.

Since the inception of the IIMC the Centre for Media and Communication Research (CEMCOR) focuses on the systematic study of communication and media as an integral part of the Institute's research agenda. The Centre's efforts are directed towards analyzing mass media policies, and communication programmes of the Government to assess their impact on salient development issues. The Centre has established a benchmark for research in communication in the last 59 years with more than 200 research studies on different topics. The study and evaluation of media campaigns of the media units of the Ministry of I&B and other ministries is a consistent feature of Centre's research programme. The Centre

works through a system of collaboration with professional communicators, academicians and researchers who collaborate on research initiatives and training workshops under the Centre's leadership.

As a deemed to be university, CEMCOR is the nodal department responsible for the IIMC's upcoming PhD programme in 2025. The core focus of the department vis-à-vis the PhD programme is to conduct the six-month mandatory course work for the PhD scholars. The department will also facilitate in the generation and dissemination of research-work of the PhD students by enabling publication of their papers and manuscripts. CEMCOR will also provide support in teaching and training the PhD scholars in Research Methodology by organizing orientation, training etc. Workshops on statistical software packages, academic writing, language skills will be conducted too. CEMCOR will ensure better dissemination of the research work of the scholars by initiating Graduate Seminars and publishing of working papers, project reports, discussion papers, policy briefs, case studies etc.

Following are the major academic and research activities undertaken by the Centre between the period of April 2024 and March 2025.

Administration of Ph.D. Program

- **IIMC PhD rules** as per the UGC guidelines drafted and ready to put up before the review committee for the finalization and approval.
- **PhD Syllabus** is also drafted and ready.

National Research Projects

- National level projects are conducted as per the demand received from the government departments and Ministries. Four Research Proposals submitted to various Ministries on demand and their responses are awaited:

S. No	Name	Submitted to
1	Phase II- Impact assessment and effectiveness of CSIR-OWOL campaign in creating awareness and pro-innovative behavior	Council of Scientific and Technological Research (CSIR), New Delhi
2	“Scope of Social Media & Messaging Apps as Tools for Participatory Governance in villages”	Ministry of Panchayati Raj, Govt. Of India
3	Evaluation and Assessment of Multimedia Campaign on JagoGrahakJago Campaign during 2019-2021	Ministry of consumer Affairs, Food & Public Distribution, Govt. of India
4	Phase II Evaluation study on “ Using Media as a tool for Advocacy and Demand Generation of Health Seeking Behavior”	South Eastern Coalfields Limited, (SECL), Chhattisgarh

- Pending Research Projects completed during financial year:

Sl. No	Date of Sanction	Funding Agency	Title of Project	Status of Project
1	2021	Ministry of Consumer Affairs, Govt. of India	Evaluation and Assessment of Multimedia Campaign on JagoGrahakJago Campaign through Post Offices	Complete Final presentation of findings and Submission of Report
2	2018	MOPR, Govt. of India	Short- term communication Strategy for Empowering Panchayati Raj Institutions: Mapping road to Governance.	Complete Final presentation of findings and Submission of Report

- One Research Proposal is submitted to the ICSSR for major project by the Centre and results are awaited:

- **Topic:** Perception of Women in Uptake and Use of Wellness Services and Products: A Study of Selected Wellness Tourist Destinations

in India has been completed and a research paper got published in Communicator by the research team.

Research Reports Documentation

- Digitization and Creation of a Research Archive
- Compiling a compendium of Research Studies conducted by CEMCOR (IIMC) in 1965 – Present

Inhouse Research Projects

- Communication for Change: Designing a Campaign for Reducing Single Use Plastics



Department of Official Language

India is a linguistically diverse country where hundreds of languages and dialects are spoken. Among these, Hindi has been declared the official language of India under Article 343 of the Constitution. In this context, it becomes essential that Hindi is used in a planned and systematic manner in the country's administrative functions. To ensure compliance with constitutional and legal provisions related to the official language, and to promote the use of Hindi in the official work of the Union, the Department of Official Language has been established at the Indian Institute of Mass Communication. This department is responsible for promoting the use of Hindi within the institute, monitoring its usage, and conducting various related activities.

The primary objective of establishing the Department of Official Language is to ensure that the maximum amount of work within the institute is conducted in Hindi. The department's functions are multidimensional and form the foundation for the robust use of Hindi in institute. According to the annual program set by the Department of Official Language, Ministry of Home Affairs, Government of India, it is the department's responsibility to ensure that administrative work is carried out in Hindi. Additionally, the department prepares quarterly progress reports on the use of Hindi in the institute, translates necessary documents, notifications, orders, and circulars into Hindi,

provides training for staff in Hindi typing and shorthand, organizes regular meetings of the institute's Official Language Implementation Committee, and ensures the implementation of decisions made in those meetings.

Every year on September 14, Hindi Divas and Hindi Pakhwada are observed with competitions, seminars, lectures, and other events. Employees who work in Hindi are encouraged through incentive schemes that offer awards and certificates. The department is also responsible for ensuring the use of Hindi on notice boards, nameplates, file covers, letterheads, etc., within the office premises; developing office forms and software in Hindi; making the working system bilingual or fully Hindi-based; and ensuring that tasks are executed in accordance with the Official Language Act of 1963 and the Official Language Rules of 1976.

The Department of Official Language is not merely an administrative unit in a government office; it is a symbol of Indian linguistic identity, cultural pride, and administrative accessibility. It helps bridge the gap between the administration and the general public. Due to the department's proactive role, Hindi—often referred to as the soul of the nation—has increasingly become the language of governance. The department not only fulfills a constitutional obligation but also plays a crucial role in building a strong, inclusive, and self-reliant India.

Hindi workshops organised

- Hindi Workshop was organized in the Institute for the staff on 26th April, 2024. Eminent journalist and founder of Digital Hindi Bharat Abhiyan Prof. Sachin Batra was invited as the guest speaker.



- Shri Ravi Mishra, Deputy Editor and Anchor, TV9 Bhartvarsh and Shri Rahul Makin, RJ, Fever FM was invited as a guest speaker in the Hindi Workshop held on 24th September, 2024. It was attended by 250 students and 46 employees.
- Shri Sumit Awasthi, Consulting Editor of NDTV was invited as a guest speaker in the Hindi Workshop held on 04th December, 2024. It was attended by 250 students and 25 employees.



- Hindi Workshop was organized for the staff of IIMC and Members of TOLIC South Delhi-03 on 14th February, 2025. Prof. Sunil Baburao Kulkarni, Director, Central Hindi Directorate was invited as the guest speaker.



Meetings of the Town Official Language Implementation Committee (TOLIC), South Delhi-03

The Indian Institute of Mass Communication serves as the Head of the Town Official Language Implementation Committee (TOLIC), South Delhi-3. The half-yearly meetings of the Committee were held on 26th June, 2024 and 22nd November, 2024. In the first meeting, Heads and representatives from 72 member offices participated, while in the second meeting, representatives from 74 member offices took part.

Meetings of the Official Language Implementation Committee

The meetings of the Official Language Implementation Committee of the Institute are organized once every quarter. These meetings are held under the chairmanship of the Vice Chancellor of the Institute. From April 2024 to March 2025, four meetings of the Committee were conducted. The quarterly meetings were held on 20th May 2024, 9th September 2024, 30th December 2024 and 21st March 2025. Fruitful discussions were held during these meetings on promoting the progressive use of Hindi.



Rajbhasha Sammelan

The Rajbhasha Sammelan was organized on February 14, 2025, under the aegis of TOLIC, South Delhi-3, by the chairing office—the Indian Institute of Mass Communication—in collaboration with six member offices: CPWD (IIT), Central Council for Research in Homoeopathy, National Institute of Health & Family Welfare, Agricultural & Processed Food Products Export Development Authority (APEDA), NCCF of India Limited, and Central Council for Research in Unani Medicine. Approximately 200 participants from 90 member offices attended the conference.



Celebrations

Hindi Pakhwada

Hindi Pakhwada (Hindi Fortnight) was observed at the Institute from 14th to 29th September 2024. During this period, a variety of activities and competitions were organized, including *Hindi Nibandh Pratiyogita*, *Hindi*

Tippan evam Praroop Lekhan Pratiyogita, *Hindi Kavya Path Pratiyogita*, *Hindi Tankan Pratiyogita*, *Hindi Vad Vivad Pratiyogita*, *Hindi Poster Nirman Pratiyogita*, and *Hindi Radio Jingle Pratiyogita*, among others. Faculty members, staff, and students actively participated in these events. An exhibition of Hindi books, magazines, and journals was also organized in the library. The Regional Campuses at Dhenkanal, Amravati, Aizawl, Kottayam, and Jammu also celebrated Hindi Pakhwada with great enthusiasm.



Department of Outreach Activities

The Department of Outreach Activities in the Indian Institute of Mass Communication (IIMC), Deemed to be University plays a crucial role in connecting the institution with the broader community and society. It helps bridge the gap between the university's resources and the needs of the public, promoting civic engagement, education, and social impact. Following are some of the activities conducted by the Department from April 2024 to March 2025:

- Students of Post Graduate Diploma from Public Health Management, National Institute of Health and Family Welfare, New Delhi visited IIMC on a study tour on April 19, 2024
- IIMC Foundation Day Lecture was delivered by senior journalist and Associate Editor of Dainik Jagran Shri Anant Vijay on August 17, 2024
- Familiarization visit of journalists from Indo-pacific Region (through the Ministry of External Affairs, Government of India) on August 21, 2024
- Visit of participants in training course on Communication in Health Care Management for Medical & Allied Health Professionals, NIHFW, New Delhi on September 12, 2024
- Educational tour of the students of Master of Public Health from National Institute of Public Health Training and Research, Mumbai, on September 20, 2024
- Educational tour of the students from National Institute of Public Health Training and Research, Mumbai, October 17, 2024
- Study tour of journalists from bordering areas of Arunachal Pradesh on October 18, 2024
- Faculty Development Programme and Instructional Tour for Information Warfare (Officers) course students from Army War College, Mhow on November 07, 2024
- Visit of the participants of 79th Edition of 'Know India Programme' organized by Ministry of External Affairs, Government of India to engage with diaspora Youth Journalists of Indian Origin on November 29, 2024
- Organized interaction with IIMC students on WAVES-2025 & 'Create in India' Challenge Season-1 on December 11, 2024
- PRCAI Academia Conclave in New Delhi campus on January 17, 2025
- Organized another interaction with IIMC students on WAVES-2025 & 'Create in India' Challenge Season-1 on January 23, 2025
- Study tour of journalists from Pune Union of Working Journalist on February 04, 2025
- Visit of one year Post Graduate Diploma in Public Health Management students from NIHFW, New Delhi on February 4, 2025
- Visit of two-year Masters in Public Health students from NIHFW, Mumbai on February 17, 2025
- Study tour of students from Uttarakhand under Chief Minister—Students of Bharat Darshan Yojana, on March 18, 2025
- Faculty Development Programme and Instructional Tour by Information Warfare (Officers) course students from Army War College, Mhow on March 21, 2025

Following are some visuals showing different activities of the Department of Outreach Activities:



Visit of participants in training course on Communication in Health Care Management for Medical & Allied Health Professionals, NIHFWS, New Delhi, September 12, 2024



PRCAI Academia Conclave in New Delhi campus on January 17, 2025



Educational tour of the students from National Institute of Public Health Training and Research, Mumbai, October 17, 2024



Study tour of journalists from Pune Union of Working Journalist on February 04, 2025



Study tour of journalists from bordering areas of Arunachal Pradesh, October 18, 2024



Study tour of students from Uttarakhand under Chief Minister—Students of Bharat Darshan Yojana, on March 18, 2025



Interaction on WAVES-2025 & 'Create in India' Challenge Season-1 on December 11, 2024



Faculty Development Programme and Instructional Tour by Information Warfare (Officers) course students from Army War College, Mhow on March 21, 2025

Pt. Yugal Kishore Shukla Library and Knowledge Resource Centre

The Institute has the largest specialized library in mass communication in the country. It has collected about **39479** volumes of Books and bound Journals on different aspects of mass communication and allied subjects such as print media, broadcasting, advertising, communication, communication research, public relations, radio and television, film, information technology and traditional media in Hindi and English Language. Library also has quality collection of Books on English and Hindi Literature.

The library is fully computerized and has automated its housekeeping and service operations through the latest version of Library software LIBSYS 10 on Cloud. On-line public access catalogue (OPAC) is available for students, faculty members and other users.

Under e-Resources, Articles of Journals of Top 30 Global Publishers on 27 Broad Subjects

and 13000+ Full Text Titles can be accessed online by students, faculty and readers /visitors at IIMC Delhi and other IIMC Centres.

Around 558 new books have been added on different subjects Like – आध्यात्मिक पत्रकारिता, नई शिक्षा नीति, पर्यावरणीय जागरुकता, भाषा विज्ञान, विज्ञापन संचार, सूचना तकनीकी, हिंदी साहित्य, Broad Cast Journalism, Advertising and Public Relations, New Media, Strategic Communication, Business Media Studies, Cyber security, Health Communication, English Literature, etc. in Hindi and English Language during the year 2024-25 List of Titles enclosed.

Students of different PGD Journalism and Masters Degree Courses access the library everyday from 8.00AM to 8.00PM, Monday to Sunday.

Around 1000 media professionals, research scholars, media students of different Institutes, Govt. Organizations, Ministries visited the library for their research studies.



List of new titles added during 2024-25

- आध्यात्मिक पत्रकारिता, 2020 सुखनन्दन सिंह, उत्तराखण्ड: विनसर, 2020
- नई शिक्षा नीति (परिवर्तन, सुधार एवं संशोधन) 2020-21 (भाग-1 और 2), 2023 त्रिपाठी, जी. डी. जयपुर : मार्क, 2023
- नैरेटिव का मायाजाल कौन हैं हम क्या है हमारी पहचान?, 2023 पुंज, बलबीर नई दिल्ली : प्रभात, 2023
- पर्यावरणीय जागरूकता (Environmental Awareness), 2023 सिंह, निष्ठा नई दिल्ली : शिवांक, 2023
- भाषा विज्ञान तथा हिन्दी भाषा, 2023 सिंह, विन्नमसेन नई दिल्ली : शिवांक, 2023
- विज्ञापन संचार, 2018 सिंह, नागेन्द्र कुमार नई दिल्ली: स्वराज, 2018
- शिवाजी ओर सुराज, 2024 अनिल माधव दवे, नई दिल्ली: प्रभात, 2024
- सूचना तकनीकी एवं रक्षातंत्र, 2010 मुनेष कुमार, नई दिल्ली: डिस्कवरी, 2010
- हरिवंश पत्रकारिता का लोकधर्म, 2024 चौबे, कृपाशंकर उत्तर प्रदेश : प्रलेक, 2024
- 21वीं सदी: पहला दशक, 2014 जोशी, प्रभात नई दिल्ली : राजकमल, 2014
- न्यू मीडिया इंटरनेट की भाषयी चुनौतियाँ और सम्भावनाएं, 2012 आर. अनुरग नई दिल्ली : राधाकृष्ण प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड, 2012
- भारतीय पत्रकारीता कोश खण्ड-दो, 2016 श्रीधर, विजयदत्त नई दिल्ली : वाणी, 2016
- विश्व सिनेमा का सौन्दर्यबोध (विश्वप्रसिद्ध निर्देशकों की सिने-दृष्टि), 2018 तिवारी, श्रीराम, प्रभुनाथ सिंह नई दिल्ली : भारतीय ज्ञानपीठ, 2018
- Broadcast journalism :Techniques of Radio & TV News., 1999 Boyd, Andrew Oxford : Focal Press, 1999
- Cyber security Essentials, 2018 Brooks, Charles J., Grow, C. Canada : Simultaneously, 2018
- Everything in Radio: Broadcasting to the Masses, 2019 Rathnam, Kaushalya Delhi: AAKAR Books, 2019
- INDIA@100: envisioning tomorrow's economic powerhouse, 2024 Subramanian, Krishnamurthy New Delhi : Rupa, 2024
- Mapping BRICS Media, 2015 Nordenstreng, Kaarle & D. k. Thu New York : Routledge, 2015
- Media and Communication: A Handbook for Students, 2023 Tulsi, Gunrasha k. and Nidhi M Delhi : Book Land, 2023
- Online consumer behavior, 2012 Close, Angeline G (Ed) New York : Routledge, 2012
- Studio Television Production and Directing: Concepts, Equipment, and Procedures, 2023 Utterback, Andrew Hicks New York: Routledge, 2023
- Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation, 2024 Chopra, Sunil. India : Pearson India Education Services Pvt. Ltd., 2024
- Understanding World media, 2018 Kaustubha, Kumar (Ed) New Delhi : K.K Publications, 2018
- Digital First: Entrepreneurial Journalism in India, 2023 Dahiya, Surbhi United Kingdom: Oxford, 2023
- English for International Journalists, 2023 Gandon, Mike Usa : Routledge, 2023
- India's Contribution to World Thought and Culture, 2022 Gupta, Arvind. New Delhi: Aryan Book Int., 2022
- Nalanda : How it Changed the World, 2025 K, Abhay. Haryana : Penguin Random House, 2025
- Right to Health in India: Law, Policy and Practice, 2022 Talukdar, Sougata New Delhi : SAGE, 2022

13

Department of Publications

The Department of Publications at the Indian Institute of Mass Communication strives to add to the communications discourse and contribute to the current media debates in India and South Asia. The department attempts to promote the discipline of Mass Communication and Journalism by disseminating information and creating awareness about the various media-related issues, innovations and ideas. The department publishes and sells journals, magazines and books at affordable prices to various subscribers, scholars and media institutions in India and abroad. The department has been publishing various books related to mass communication and journalism in English and Hindi. The prime objectives of the Department of Publications are:

- Encouraging dialogue between academicians, media practitioners and policymakers.
- Providing rich and authentic resources for academic and industrial use.
- Encouraging Indian scholarship for the betterment of contemporary media research in the nation.
- Providing outreach to wider audiences to propagate the importance of media as a discipline.

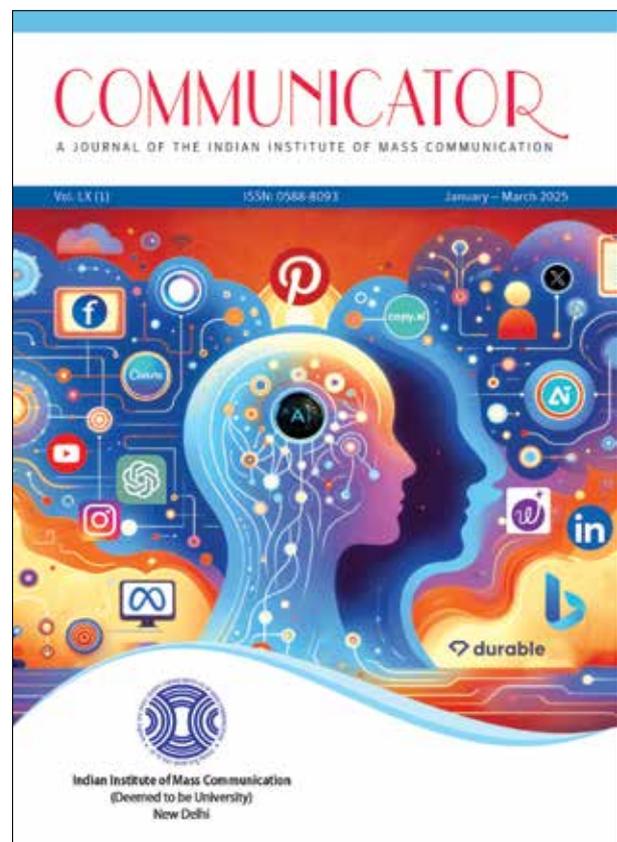
Major activities

Publication of Research Journals

Communicator

Launched in 1965, Communicator is a peer-reviewed journal of the Indian Institute of Mass Communication (IIMC) that publishes original

research on mass communication. It is published by the Department of Publications, IIMC. The flagship journal of IIMC endeavours to publish the best literature available in the field of communications and its related branches for the greater benefit of scholars, practitioners and policymakers. It is the oldest communications journal published in India. In order to maintain its high standard of scholarship, Communicator follows a rigorous procedure of blind peer review. Communicator is a UGC-CARE listed journal that publishes authentic and standard research studies.



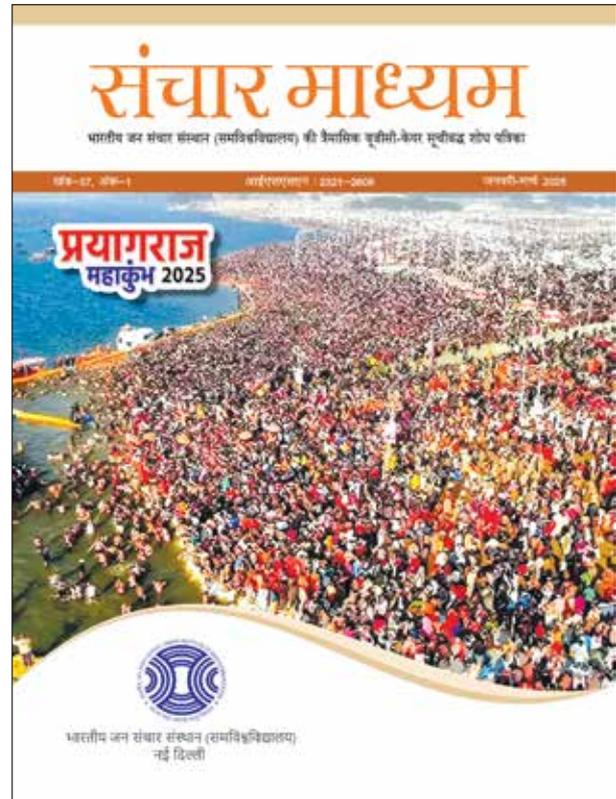
S. No.	Details	No. of Articles	No. of Pages	No. of Words	No. of Tables	No. of Graph or Fig.	No. of Pie charts	No. of references
1	Communicator (April – June 2024)	13	102	61657	25	84	5	298
2	Communicator (July – September 2024)	16	105	66210	21	23	2	347
3	Communicator (October – December 2024)	14	116	64268	42	23	3	327
4	Communicator (January – March 2025)	14	128	72515	48	97		325
	Total	57	451	264650	136	227	10	1297

Four issues of Communicator; Volume LIX (2) April June 2024; Volume LIX (3) July-September 2024; Volume LIX (4) October-December 2024 and Volume LX (1) January-March 2025 were published during 2024-25. A total of 57 research articles published in these issues.

Sanchar Madhyam

Sanchar Madhyam is a leading peer-reviewed research journal published in Hindi on the media and related issues. It is a major platform for the expression and publication of various types of views, comments and research papers on topics related to communication, media and journalism. Sanchar Madhyam is a UGC-CARE listed journal that publishes authentic and standard research studies in the Hindi language.

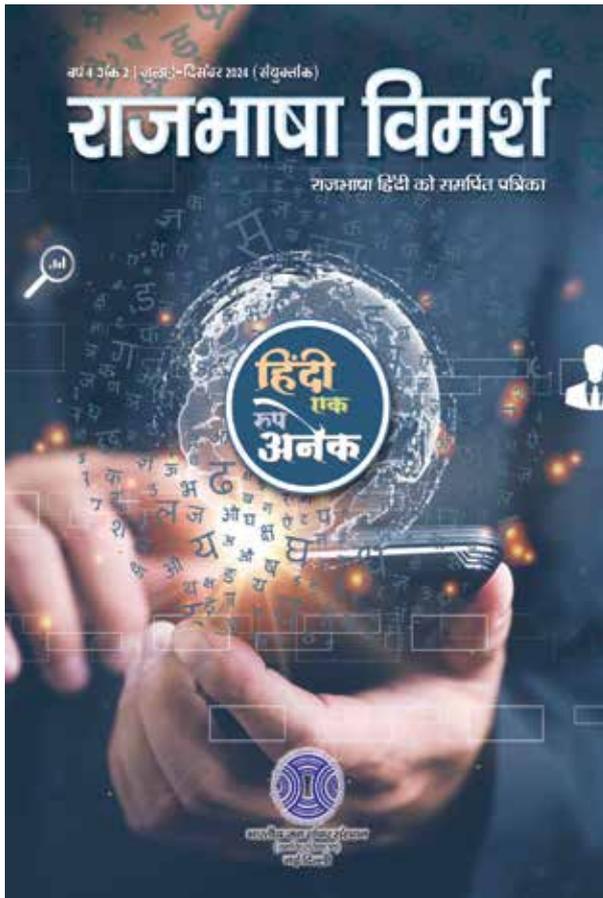
Two issues Volume 35(1) January-June 2023 and Volume 35(2) July-December 2023 of Sanchar Madhyam were published during 2023-24. A total of 32 research articles were published in both the issues.



New Initiatives

Bringing impactful changes in the IIMC research journals

Many aesthetical changes have been implemented in the look and design of journals including the format, the masthead, quality etc. Enhanced visibility of the journal in terms of visually appealing design with standardized components has saved the print space and provided a far-reaching opportunity to accommodate various quality papers in the volume. To retrieve the best benefits out of these improvements made in the journal, it is encouraged to publish more practice-based articles, state-of-the-art content and critical review articles including commentaries. The prime objective of these changes is to score high in performance measures and moving up in journal ranking lists.



Publication of Magazines

Rajbhasha Vimarsh

The Department of Publications has launched the first issue of Rajbhasha Vimarsh Volume 1 Issue 1 (quarterly) in the month of December 2021. This magazine is dedicated to the Official Language Hindi which includes articles on Hindi Language and its implementation in Central Government Offices, Hindi Literature, famous

stories, book reviews, etc. During 2023-24, three issues have been published.

Monitoring the parameters for Communicator and Sanchar Madhyam

A detailed Authors' Guidelines for Communicator and Sanchar Madhyam have been published. The objective of the Authors' Guidelines is to strengthen the visibility of the journals globally as well as to provide clear directions to the prospective authors. Changing technologies have given rise to many more platforms, hence it is necessary to have the well-structured guidelines for authors. These guidelines have been prepared after taking inputs from concerned professionals.

Input for Indexing of Communicator Journal in Indian Citation Index

The Communicator is now listed in the Indian Citation Index. Indian Citation Index (ICI) is a homegrown abstract and citation database, with multidisciplinary objective information/knowledge contents from about 1000 top Indian scholarly journals. It provides a powerful search engine basically to perform search and evaluation for researchers, policymakers, decision-makers etc. It is a major achievement for the Communicator as it will increase its reach, impact factor and popularity among the top communication journals across the nation. Indexing of our flagship journal in ICI is a step forward in bringing and enhancing the impact factor of our journal.



Admission to Post-graduate Diploma & M.A. Courses (2024-25)

The process of admission to the Post-graduate Diploma Courses for the Academic Year 2024-25 commenced with the publication of advertisement for the same on online portal, social media, etc. in the month of January 2024. The PG Diploma Courses offered were:-

- Post-graduate Diploma Course in Radio & Television Journalism at Delhi.
- Post-graduate Diploma Course in Advertising & Public Relations at Delhi.
- Post-graduate Diploma Course in English Journalism at Delhi, Jammu, Dhenkanal, Aizawl, Amravati and Kottayam.
- Post-graduate Diploma Course in Hindi Journalism at Delhi, Jammu and Amravati
- Post-graduate Diploma Course in Digital Media at Delhi, Jammu, Aizawl and Kottayam
- Post-graduate Diploma Course in Urdu Journalism at Delhi.
- Post-graduate Diploma Course in Odia Journalism at Dhenkanal.
- Post-graduate Diploma Course in Marathi Journalism at Amravati.
- Post-graduate Diploma Course in Malayalam Journalism at Kottayam.

In 2024, the Institute launched its first ever MA Programmes in important knowledge domain of Strategic Communication and Media Business Studies.

The admission process for two years MA Programs in Media Business Studies and Strategic Communication for the academic year 2024-25 was conducted from 01st May to 15th June 2024

- MA Program in Media Business Studies in New Delhi.
- MA Program in Strategic Communication in New Delhi.
 - A total 8736 candidates applied for the CUET Entrance Examinations for different courses.
 - The All-India Entrance Examination for the above courses was conducted in the month of March 2024 as an Online Computer-Based Test by the National Testing Agency (NTA). The final result of all PG Diploma Courses was declared on 28th July 2024.
 - The Orientation Session for the new batch of students continued from 08th August to 09th August 2024. Eminent persons from the field of Mass Communication addressed the orientation sessions.



Teaching Aids / Facilities

In consonance with its reputation of being a premier national-level institute for imparting quality education and undertaking research in the field of media, mass communication and journalism, the Institute has well-defined and adequate facilities which encompass an entire spectrum of infrastructure needed for classrooms and practical orientation in communication education.

The Institute has acquired the latest computers and has round-the-year internet connectivity for its students and faculty. The equipment and connectivity are the backbone of the educational tools and teaching aids for training students in Electronic News Editing, Web Journalism, Multimedia, Designing, Publishing and Graphics.

IT Tools

During 2011-12, IIMC joined the National Knowledge Network (NKN), a state-of-the-art, multi-gigabit, pan-India broadband network for providing a unified high speed network backbone for all knowledge-related institutions in the country. Being part of the National Knowledge Network, IIMC receives broadband internet seamlessly at speeds of 1Gbps or higher. The purpose of such a knowledge network goes to the very core of the country's quest for building quality institutions with requisite research facilities and creating a pool of highly-trained professionals. The high speed NKN enables scientists, researchers, communicators and students from different backgrounds and diverse geographies to work closely for

advancing human development in critical and emerging areas for generation and dissemination of knowledge in various fields. The Institute also has a broadband back-up.

These facilities provide learning opportunities for the students of the Institute and inter-alia include three Workplaces – several Computer Labs, Multimedia and DTPs available to different groups at a time. The website of the Institute, providing useful information about its programmes and other activities, can be accessed at www.iimc.gov.in.

TV and Video Production

With a view to developing a high impact and good knowledge base amongst its students and trainees in the field of electronic journalism, the Institute has a modern production studio, equipped with digital cameras with sync and special effects generators. The editing consoles comprise of iMac, FCP Mac-Pro digital video editing systems and non-linear digital video editing.

The Institute provides students with hands-on experience on digital cameras and non-linear editing that are universally employed in TV channels today.

The Institute has high-end FCP Mac Pro video edit machines for a network-based digital non-linear video editing system at New Delhi, with stand-alone, non-linear edit systems and a high-end digital graphic support system for TV and print media. Digital still cameras, along with accessories, were also acquired for sufficiently strengthening the training in audio-visual and



print areas. Digital video and still cameras, teleprompter machines and iMacs for non-linear editing will also be procured for Regional Campuses at Dhenkanal, Aizawl, Amravati, Jammu and Kottayam.

Apna Radio 96.9 FM (Community Radio Station)

For radio transmission, the Institute has separate sound recording, FM and voice-over studios, which are used for imparting training in Radio and TV technology. The Institute is equipped with the requisite facilities for radio news-gathering: digital recorders, microphones and other accessories. The sound studio has

reasonably comprehensive facilities:

- YAMAHA 16 full track mixing console recorder – 2 nos.
- ATC player for making playlists
- Portable Sony IC recorders that record directly into MP3 and WAV Sound formats
- Shure Microphones SM 58
- Adobe Audition and Cuebse Software – 2 units with Editing and Recording facilities for programme production
- TASCAM sound card, headphone distributors, transmitters and monitors - 2 pairs
- Specialized broadcast equipment



Strengthening of Infrastructure

The Institute strives continuously for the creation of adequate and suitable infrastructure support for enabling its students to face the emerging challenges in the field with confidence. Owing to the rapid changes taking place in view of the IT revolution, there is a constant need to upgrade and strengthen the infrastructure created for the purpose. The use of these different contemporary tools and facilities provides greater effectiveness in teaching.

Status of opening of New Regional Campuses

IIMC is running its own campuses in New Delhi, Kottayam in Kerala and Dhenkanal in Odisha. While under the Scheme “up gradation of IIMC to International Standard”, the updated position of our Regional Campuses are as follows:

S. No.	Name of Work	Updated Status
1.	Construction of Eastern Regional Centre of IIMC at Dhenkanal, Orissa	The regional campus is already functional from its own campus since August 1993.
2.	Construction of Western Regional Centre of IIMC at Amravati, Maharashtra	Revised lease agreement has been signed between IIMC & Govt. of Maharashtra. 1 st step of development work, i.e. digital site survey, clearing of grass and geotechnical investigation of soil has been completed, construction of boundary is under process.
3.	Construction of Northern Regional Centre of IIMC at Keran, Bantalab, Jammu (J&K)	The building has been taken over from CCW and the new academic session has been started from this premise from 05.12.2022.
4.	Construction of Southern Regional Centre of IIMC at Pampady, Kottayam, Kerala	IIMC Kottayam is functioning from the new campus from 01.08.2019.
5.	Construction of North-East Regional Centre of IIMC at Aizawl, Mizoram	The building has been taken over from C.P.W.D. in the month of April 2022 and the campus has been inaugurated by the Hon’ble President of India on 3 rd November 2022.



Plan Scheme

S. No.	Name of Work	Updated Status
1.	Construction of new buildings on vacant land at IIMC campus New Delhi.	<p>IIMC has been conveyed A/A&E/S of amounting Rs. 91,74,55,000/- on 19.07.2025 to IITPD, CPWD New Delhi for the construction of new buildings on vacant land at IIMC Campus New Delhi.</p> <p>Making of drawings and local body approvals is under process.</p> <p>The work will be started after approval of local bodies i.e. DUAC, DFS, Forest Department of NCT of Delhi, and AAI etc.</p>
2	Construction of Western Regional Centre of IIMC at Amravati, Maharashtra.	<p>IIMC has been conveyed A/A&E/S of amounting Rs. 93,04,55,000/- on 19.07.2025 to CPWD, Nagpur-II Maharashtra for the construction of Western Regional Centre of IIMC at Badnera, Amravati Maharashtra.</p> <p>Tender has been awarded by CPWD, Nagpur-II on 28.03.2025 for the construction of Western Regional Centre of IIMC including making of drawings and obtaining of approvals from local bodies.</p>



Citizen's / Client's Chart

Vision

“The Indian Institute of Mass Communication will set global standards for media education, research, extension and training, using state-of-the-art technology, promoting multidisciplinary research and collaborating with national and global institutions for building a knowledge driven information society, strengthening the media industry by supplying trained professionals, contributing to human

development, empowerment and participatory democracy, anchored in pluralism, universal values and ethics.”

Mission

To create a dynamic learning and working environment which nurtures new ideas, creativity, research and scholarship and develop leaders and innovators in the domain of media and mass communication.

Service Standards

S. No.	MAIN SERVICES	STANDARDS
1	Training programmes for Group “A” and Group “B” officers of the Indian Information Services.	Foundation Course for the directly recruited Indian Information Service Officers
2	Two year MA Degree Programme: MA (Media Business Studies) MA (Strategic Communication)	To award MA Degree
3	One Year Post Graduate Diploma Courses In Journalism (English, Hindi, Urdu, Odia, Marathi and Malayalam) Advertising and Public Relations Radio & TV Journalism Digital Media	To award Post Graduate Diploma
4	Customized short-term training programs for middle level and senior officers of different Media Units, Central and State Government organizations, PSUs, Para-Military Forces, the Corporate Sector, UN Organisations, etc.	To award certificate



S. No.	MAIN SERVICES	STANDARDS
5	Research & Consultancy	To provide research information on various aspects of important projects undertaken

Grievance Redressal Mechanism

- Name and Contact details of Public Grievance Officer:
 - Name – Dr. Nimish Rustagi
 - Designation – Registrar
 - Office Address – Indian Institute of Mass Communication (Deemed to be University) Aruna Asaf Ali Marg JNU New Campus New Delhi-110067
 - Telephone No – 26741450, 26741268
 - Fax No – 26741268
 - E-Mail – registrar@iimc.gov.in
- Helpline number/ website url to lodge grievance
 - Tel No.- 26742940, 26742960, 26741987, 26741916, 26742239, 26741522, 26741537, 26742920
 - Website : www.iimc.gov.in
- Response to be expected by person lodging the grievance:- **within one month**
- Timelines for redress:- **within three months**

Stakeholders / Clients

Stakeholders.

- General Body of Society and Executive Council of the Deemed University.
- Ministry of Information and Broadcasting.

Clients

- Probationers of the Indian Information Service deputed for training.
- Students enrolled for the regular MA Degree Programmes and Post-Graduate Diploma Courses.
- Working journalists and information officials pursuing courses in Journalistic skills.

- Personnel from different media-related organizations who come from various Institutions of Central, State and Public Sector units and Para-Military Forces for pursuing short term courses.
- Invitees/ experts who participate on the invitation of the University, whenever seminars, conferences, etc. are scheduled.
- Professionals / Advisors taken in various communication research projects, apart from the regular staff of IIMC.
- Ministry of External Affairs, Ministry of Finance, other Ministries and Indian missions abroad.
- The faculty, supporting staff and administrative staff of IIMC, who are working for discharging various assigned duties for carrying out the activities of the Institute.

Responsibility Campuses

- Indian Institute of Mass Communication, Head Quarters New Delhi
- Indian Institute of Mass Communication, Eastern Region Dhenkanal
- Indian Institute of Mass Communication, Central Region Amravati
- Indian Institute of Mass Communication, North East Region Aizawl
- Indian Institute of Mass Communication, Northern Region Jammu
- Indian Institute of Mass Communication, Southern Region Kottayam

Indicative Expectations From Service Recipients

- Regarding admission notice for submission of application forms for

- entrance examinations for the MA Degree Programmes and PG Diploma Courses with the last date to apply.
- Downloading the application form for admission to MA Degree Programmes and PG Diploma Courses.
 - Sale of application forms.
 - Submission of duly completed forms with the requisite fees.
 - Checking the roll nos. & names of Centre's from the list of the eligible candidates for appearing in the entrance examinations.
 - Holding of entrance exams / interviews of selected candidates.
 - Submission of requisite certificates at the time of Interview.
 - Submission of original certificates of date of birth, educational qualification, etc.
 - Timely declaration of results.
 - Beginning of academic session / holding of classes.
 - Timely completion of courses / holding of semester exams.
 - Timely holding of Convocation after declaring final results.

Month And Year For Next Review Of The Charter

- "Once in a year in the month of August"

Indian Institute of Mass Communication

1. The Indian Institute of Mass Communication (IIMC), Deemed to be University has been entrusted with the responsibility of teaching, training and research activities in the area of Mass Communication. The IIMC has always endeavored to imbibe a sense of commitment and dedication to all its Faculty, Officers and Staff to perform their duties without any prejudice to anyone in a transparent manner, for which a Citizen's Charter has been specifically prepared and followed.
2. The Citizen's Charter is a commitment of IIMC services to students, staff members, officers, faculty members and any other persons having any relation with the working / activities of the Institute.
3. The Vision and Mission of IIMC have been prepared keeping in mind the expectations of stakeholders and services to be provided to clients to their satisfaction.
4. In this direction, a grievance redressal mechanism has been put in place, wherein a Public Grievance Officer, in this instance Registrar, IIMC, has been nominated, whose name and contact details have been given on our website. Response to be expected by a person lodging a grievance is within one month and the timeline for redressal is within three months.
5. Information pertaining to admissions to various courses and recruitment to posts as well as tender documents is uploaded on the Institute's website. Users may download application forms for admission and for recruitment to posts as well as tender documents. Admit cards, letters for interviews and results for the entrance exams and the semester exams are also uploaded on the website.
6. Periodic monitoring of projects is done through a monitoring committee comprising of VC, Registrar, DR, Assistant Registrar (Admn.), Assistant Registrar (Accounts) and Estate Officer.
7. Periodic reports on the ongoing plan scheme are sent to the Ministry of Information and Broadcasting as well as to the CVC (CTE).
8. Fair and transparent procedure is followed for acquisition of stores and undertaking works in the Institute. The procedure outlined in GFRs is followed.
9. Indian Institute of Mass Communication website has been made dynamic, along with a payment gateway, so that the payment options, etc. can be done online for submission of fees along with application form for admission/recruitment.
10. All efforts are made to allot sensitive jobs in the Indian Institute of Mass Communication to different persons so that there is no monopoly of any person attending to sensitive jobs.



11. There are defined powers to be used by various levels of officers and there is little scope of discretion available with them. Whenever such situation arises, the power is utilized in a judicious, transparent and reasoned manner. Such power is also subject to scrutiny by higher authorities. All major decisions taken by the authorities are ratified and policy decisions are taken by the General Body and Executive Council of the University.
12. Periodical and surprise checks are conducted to see that activities in the Institute are performed in a fair and transparent manner. Steps have been taken to analyze every service and information required for the public and to provide timely and useful information to citizens in a rational and simple method.
13. IIMC has also taken steps to incorporate the view points of all related citizens for its services and the website has been updated and re-designed on the basis of feedback.
14. IIMC has also created a separate department for New Media and has a very active social media tools such as Facebook, Twitter, YouTube, etc.
15. The Citizen's Charter of IIMC is revised once in a year in the month of August.
16. The Vice Chancellor of IIMC has been nominated as the Transparency Officer of IIMC to ensure efficient and transparent public dealing in all aspects.



Award List of PG Diploma Courses 2023-24

PG Diploma Course in Hindi Journalism (New Delhi)

क्रम सं.	पुरस्कार का नाम	छात्र/छात्रा का नाम
1.	पंडित बनारसी दास चतुर्वेदी पुरस्कार	किशन सिंह
2.	आई आई एम सी पुरस्कार	राखी त्रिपाठी
3.	श्री अशोक जी पुरस्कार	शिवांगी पाण्डे

PG Diploma Course in Hindi Journalism (Jammu)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	मेघा कुमारी

PG Diploma Course in Hindi Journalism (Amravati)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	मुकुल पाण्डेय

PG Diploma Course in Advertising and Public Relations

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	Shri Achin Ganguly Memorial	Snigdha Sharma
2.	IIMC Award	Aditi Kumari
3.	Shri Anil Basu Memorial	Shruti Yadav
4.	PRSI	Niranjana Mehta

S.No.	Award Name	Name of Student
5.	PSPRF	Abhishek Nayak
6.	Baba Saheb B.R. Ambedkar Award	Sucheta Halder

PG Diploma Course in Radio & TV Journalism

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Mini Tiwari
2.	Zee TV Award	Barla Mahathi
3.	TV Today Award	Sweta Kumari
4.	CNN Award	Sarita Choudhary
5.	Zee TV Award	Mehar Raj Singh Jassal
6.	Prasar Bharti Award	Neha Singh

PG Diploma Course in English Journalism (Delhi)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Kshitiz Bhardwaj
2.	The Hindu Award	Prachi Uttamrao Pisal
3.	Deccan Herald Award	Anuradha L R Bandana Kanak



PG Diploma Course in English Journalism (Dhenkanal)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Apexa Rai
2.	Baba Saheb B.R. Ambedkar	Drishya
3.	Nalco Award	Bishnupriya Parida

PG Diploma Course in English Journalism (Aizawl)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Nancy Baloda

PG Diploma Course in English Journalism (Amravati)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Raginee Sudhir Chaurey

PG Diploma Course in English Journalism (Jammu)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Yukta Lodwal

PG Diploma Course in English Journalism (Kottayam)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Akansha Sharma

PG Diploma Course in Digital Media (Delhi)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Debopriya Bhattacharya

PG Diploma Course in Digital Media (Aizawl)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Teesha Praveen Shirodkar

PG Diploma Course in Digital Media (Jammu)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Nidhi Dwivedi

PG Diploma Course in Urdu Journalism (Delhi)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Mohd. Imran

PG Diploma Course in Odia Journalism (Dhenkanal)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Suraj Kumar Behra
2.	Dr. Harekrushna Mahtab Memorial Award	Ms. Suman Dube

PG Diploma Course in Malayalam Journalism (Kottayam)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	M.Thomas Yakob

PG Diploma Course in Marathi Journalism (Amravati)

S.No.	Award Name	Name of Student
1.	IIMC Award	Gayatri Adangale



The Faculty (as on 31.03.2025)

Vice Chancellor
Dr. Anupama Bhatnagar

Registrar
Dr. Nimish Rustagi

S. No.	Name of Faculty	Designation
1	Prof. (Dr.) Mrinal Chatterjee	Professor
2	Prof. (Dr.) Anand Pradhan	Professor; Regional Director, IIMC Dhenkanal
3	Prof. (Dr.) Shashwati Goswami	Regional Director, Aizawl
4	Prof. (Dr.) Sunetra Sen Narayan	Professor; HoD, Short Courses and Development Journalism
5	Prof. (Dr.) Anubhuti Yadav	Professor; Course Director, Digital Media; HoD, New Media
6	Prof. (Dr.) Surbhi Dahiya	Professor; HoD, Media Business Studies
7	Prof. (Dr.) Virender Kumar Bharti	Professor; HoD, Publications; Course Director, Urdu Journalism
8	Prof. (Dr.) Pramod Kumar	Dean Students Welfare; HoD, Strategic Communication; Outreach Activities Department
9	Prof. (Dr.) Sangeeta Pranvendra	HoD, Apna Radio & Course Director, RTV
10	Prof. (Dr.) Anil Saumitra	Professor, IIMC, Jammu
11	Prof. (Dr.) Rakesh Goswami	Controller of Examinations; Course Director, English Journalism; HoD, Placements Cell
12	Prof. (Dr.) Anil Kumar S.	Regional Director, IIMC Kottayam
13	Prof. (Dr.) Nongmaithem Sushil K. Singh	Professor, IIMC Kottayam



S. No.	Name of Faculty	Designation
14	Dr. Rinku Pegu	Associate Professor, IIS Department
15	Dr. Pawan Koundal	Associate Professor, New Media; Head, IT
16	Dr. Rakesh Upadhyay	Associate Professor, Course Director, Hindi Journalism
17	Dr. Rachna Sharma	Associate Professor, RTV; Head, CEMCOR
18	Dr. Dilip Kumar	Associate Professor; Regional Director, IIMC Jammu
19	Dr. Rajesh Kushwaha	Associate Professor; Regional Director, IIMC Amravati
20	Dr. Meeta Ujjain	Associate Professor; Course Director Advertising and PR
21	Dr. Vinit Kr. Jha Utpal	Assistant Professor, IIMC Jammu
22	Dr. Jisha K.	Assistant Professor, IIMC Kottayam

वार्षिक लेखा
Annual Accounts
2024-25

आरएडीएएम एंड एसोसिएट सनदी लेखाकार

स्वतंत्र लेखा परीक्षक की रिपोर्ट

सेवा में

सदस्य गण

भारतीय जनसंचार संस्थान

जेएनयू, अरुणा आसफ अली मार्ग

नई दिल्ली – 110067

अभिमत

हमने भारतीय जनसंचार संस्थान (जिसे आगे 'आईआईएमसी' कहा जाएगा) के संलग्न वित्तीय विवरणों का लेखापरीक्षण किया है, जिसमें 31 मार्च, 2025 तक का तुलन-पत्र और समाप्त वर्ष के लिए आय और व्यय खाता, तथा महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियों और खातों पर नोट्स का सारांश शामिल है।

हमारी राय में और हमारी सर्वोत्तम जानकारी के अनुसार और हमें दिए गए स्पष्टीकरण के अनुसार, उपरोक्त वित्तीय विवरण आयकर अधिनियम, 1961 ("अधिनियम") द्वारा आवश्यक जानकारी को आवश्यक तरीके से देते हैं और इंस्टीट्यूट ऑफ चार्टर्डेड अकाउंटेंट्स ऑफ इंडिया (आईसीएआई) द्वारा जारी लेखांकन मानकों और भारत में आम तौर पर स्वीकार किए जाने वाले अन्य लेखांकन सिद्धांतों के अनुरूप, 31 मार्च, 2025 को इकाई के मामलों की स्थिति और उस तारीख को समाप्त वर्ष के लिए इसकी कर्मी/अधिशेष देते हैं।

योग्य राय के लिए आधार

हमने आईसीएआई द्वारा निर्दिष्ट लेखा परीक्षा (एसएसएस) पर मानकों के अनुसार वित्तीय विवरणों की अपनी लेखा परीक्षा की। उन मानकों के तहत हमारी जिम्मेदारियों को हमारी रिपोर्ट के वित्तीय विवरण अनुभाग की लेखापरीक्षा के लिए लेखा परीक्षक की जिम्मेदारियों में आगे वर्णित किया गया है। हम भारतीय सनदी लेखाकार संस्थान (आईसीएआई) द्वारा जारी आचार संहिता के अनुसार स्वतंत्रता आवश्यकताओं के साथ इकाई से स्वतंत्र हैं जो अधिनियम के प्रावधानों और उसके तहत बनाए गए नियमों के तहत वित्तीय विवरणों की हमारी लेखापरीक्षा के लिए प्रासंगिक हैं, और हमने इन आवश्यकताओं और 'आईसीएआई की आचार संहिता' के अनुसार अपनी अन्य नैतिक जिम्मेदारियों को पूरा किया है। हमारा मानना है कि हमने जो ऑडिट साक्ष्य प्राप्त किए हैं, वे वित्तीय विवरणों पर हमारी ऑडिट राय के लिए एक आधार प्रदान करने के लिए पर्याप्त और उपयुक्त हैं।

वित्तीय विवरणों और उन पर लेखा परीक्षकों की रिपोर्ट के अलावा अन्य जानकारी

निदेशक मंडल अन्य जानकारी तैयार करने के लिए जिम्मेदार है। अन्य जानकारी में प्रबंधन चर्चा और विश्लेषण में शामिल जानकारी, बोर्ड की रिपोर्ट के अनुलग्नक सहित बोर्ड की रिपोर्ट शामिल है, लेकिन इसमें वित्तीय विवरण और हमारे लेखा परीक्षक की रिपोर्ट शामिल नहीं है।

वित्तीय विवरणों पर हमारी राय में अन्य जानकारी शामिल नहीं है और हम उस पर किसी भी प्रकार का आश्वासन निष्कर्ष व्यक्त नहीं करते हैं।

वित्तीय विवरणों की हमारी लेखापरीक्षा के संबंध में हमारी जिम्मेदारी है कि हम अन्य जानकारी को पढ़ें और ऐसा करते समय इस बात पर विचार करें कि क्या अन्य जानकारी वित्तीय विवरणों या हमारी लेखापरीक्षा के दौरान प्राप्त जानकारी से भौतिक रूप से असंगत है या अन्यथा भौतिक रूप से गलत प्रतीत होती है।

यदि हमने जो काम किया है, उसके आधार पर, हम निष्कर्ष निकालते हैं कि इस अन्य जानकारी का एक भौतिक गलत विवरण है, हमें इस तथ्य की रिपोर्ट करना आवश्यक है। हमारे पास इस संबंध में रिपोर्ट करने के लिए कुछ नहीं है।

वित्तीय विवरणों के लिए प्रबंधन की जिम्मेदारियाँ

भारतीय जनसंचार संस्थान (आईआईएमसी) के प्रबंधन की यह जिम्मेदारी है कि वह इन वित्तीय विवरणों को इस प्रकार तैयार करें जिससे संस्थान की वित्तीय स्थिति और वित्तीय प्रदर्शन का उचित एवं सटीक चित्रण हो। यह कार्य भारतीय चार्टर्ड एकाउंटेंट्स संस्थान (ICAI) द्वारा समय-समय पर जारी लेखांकन मानकों और अन्य लेखांकन निर्देशों के अनुरूप किया जाना चाहिए।

यह जिम्मेदारी वित्तीय विवरणों की तैयारी और प्रस्तुति के लिए प्रासंगिक आंतरिक नियंत्रणों की डिज़ाइन, क्रियान्वयन और रखरखाव को भी शामिल करती है, जिससे यह सुनिश्चित किया जा सके कि ये विवरण किसी भी महत्वपूर्ण त्रुटि, चाहे वह धोखाधड़ी से हो या त्रुटि से, मुक्त हों।

वित्तीय विवरण तैयार करते समय, प्रबंधन की जिम्मेदारी है कि वह संस्थान की निरंतर संचालन क्षमता का आकलन करें, और जहां आवश्यक हो, उससे संबंधित मामलों का खुलासा करें। प्रबंधन को निरंतर संचालन आधार पर लेखांकन करना चाहिए, जब तक कि वह स्वयं संस्थान को परिसमापन करने या संचालन बंद करने का इरादा न रखता हो, या जब तक उसके पास ऐसा करने के अलावा कोई व्यवहारिक विकल्प न बचा हो।

वित्तीय विवरणों के लेखा परीक्षण के लिए लेखा परीक्षक की जिम्मेदारी

हमारा उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि वित्तीय विवरणों में कोई महत्वपूर्ण त्रुटि न हो, चाहे वह धोखाधड़ी या त्रुटि के कारण हुई हो, और इसके आधार पर अपनी राय सहित एक लेखा परीक्षक की रिपोर्ट जारी करना। उचित आश्वासन एक उच्च स्तर का आश्वासन होता है, लेकिन यह गारंटी नहीं देता कि लेखा परीक्षण मानकों (SAs) के अनुसार किया गया प्रत्येक ऑडिट हमेशा सभी महत्वपूर्ण त्रुटियों का पता लगा लेगा। त्रुटियाँ धोखाधड़ी या गलती के कारण उत्पन्न हो सकती हैं और यदि वे इतनी महत्वपूर्ण हैं कि उनके कारण वित्तीय विवरणों के आधार पर निर्णय लेने वाले उपयोगकर्ताओं के आर्थिक निर्णय प्रभावित हो सकते हैं, तो उन्हें महत्वपूर्ण (Material) माना जाता है।

लेखा परीक्षण मानकों (SAs) के अनुसार लेखा परीक्षण के भाग के रूप में, हम व्यावसायिक निर्णय (Professional Judgment) का उपयोग करते हैं और संपूर्ण लेखा परीक्षण प्रक्रिया के दौरान व्यावसायिक सशय (Professional Scepticism) बनाए रखते हैं। इसके अलावा, हम निम्नलिखित कार्य करते हैं:

- वित्तीय विवरणों में महत्वपूर्ण गलत प्रस्तुति (Material Misstatement) के जोखिम की पहचान और मूल्यांकन करना, चाहे वह धोखाधड़ी या त्रुटि के कारण हुई हो, हमारी जिम्मेदारी का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। हम इन जोखिमों को ध्यान में रखते हुए लेखा परीक्षण प्रक्रियाओं को डिज़ाइन और निष्पादित करते हैं और पर्याप्त एवं उपयुक्त लेखा साक्ष्य प्राप्त करते हैं, ताकि हमारी राय का उचित आधार सुनिश्चित किया जा सके। विशेष रूप से, धोखाधड़ी के कारण होने वाली गलत प्रस्तुति का पता न लगने का जोखिम त्रुटि की तुलना में अधिक होता है, क्योंकि इसमें मिलीभगत, जालसाजी, जानबूझकर जानकारी छिपाना, गलत विवरण देना या आंतरिक नियंत्रणों को दरकिनार करना शामिल हो सकता है।
- उपयोग की गई लेखांकन नीतियों की उपयुक्तता का मूल्यांकन करना और प्रबंधन द्वारा किए गए लेखांकन अनुमानों एवं संबंधित प्रकटीकरणों की तार्किकता की जांच करना।
- हम प्रबंधन द्वारा निरंतर संचालन आधार को अपनाने की उपयुक्तता का मूल्यांकन करते हैं और प्राप्त लेखा परीक्षण साक्ष्यों के आधार पर यह निर्धारित करते हैं कि क्या ऐसी कोई महत्वपूर्ण अनिश्चितता मौजूद है, जो संस्थान की निरंतर संचालन क्षमता पर संदेह उत्पन्न कर सकती है। यदि हमें यह निष्कर्ष मिलता है कि ऐसी महत्वपूर्ण

अनिश्चितता मौजूद है, तो हम अपने लेखा परीक्षक की रिपोर्ट में वित्तीय विवरणों में दिए गए संबंधित प्रकटीकरणों की ओर ध्यान आकर्षित करने के लिए बाध्य होते हैं, या यदि ये प्रकटीकरण अपर्याप्त हैं, तो हम अपनी राय में संशोधन करते हैं। हमारा निष्कर्ष हमारे लेखा परीक्षक की रिपोर्ट की तारीख तक प्राप्त लेखा साक्ष्यों पर आधारित होता है, हालांकि भविष्य की घटनाएँ या परिस्थितियाँ संस्थान की निरंतर संचालन क्षमता को प्रभावित कर सकती हैं।

- हम वित्तीय विवरणों की समग्र प्रस्तुति, संरचना और सामग्री का मूल्यांकन करते हैं, जिसमें प्रकटीकरण भी शामिल होते हैं, और यह सुनिश्चित करते हैं कि वित्तीय विवरण अंतर्निहित लेन-देन और घटनाओं का ऐसा प्रतिनिधित्व करते हैं जो निष्पक्ष प्रस्तुति को प्राप्त करता है।

महत्वपूर्णता (Materiality) वित्तीय विवरणों में गलतियों या चूकों की वह सीमा है, जो अकेले या समग्र रूप से इतनी महत्वपूर्ण हो सकती है कि इससे वित्तीय विवरणों के एक समझदार उपयोगकर्ता के आर्थिक निर्णय प्रभावित होने की संभावना बनती है। हम परिमाणात्मक (Quantitative) और गुणात्मक (Qualitative) दोनों कारकों को ध्यान में रखकर:

- i) अपने लेखा परीक्षण कार्य की परिधि निर्धारित करने और उसके परिणामों का मूल्यांकन करने में, तथा
- ii) वित्तीय विवरणों में पहचानी गई किसी भी गलती के प्रभाव के आकलन में।

हम संस्थान के शासन से जुड़े व्यक्तियों को लेखा परीक्षण की नियोजित परिधि और समय-सीमा, साथ ही लेखा परीक्षण के महत्वपूर्ण निष्कर्षों, जिनमें आंतरिक नियंत्रण की कोई भी महत्वपूर्ण कमी शामिल होती है, के बारे में सूचित करते हैं।

इसके अतिरिक्त, हम उन्हें यह प्रमाणित करते हैं कि हमने स्वतंत्रता से संबंधित प्रासंगिक नैतिक आवश्यकताओं का अनुपालन किया है और उनके साथ उन सभी संबंधों तथा अन्य मामलों को साझा करते हैं जो हमारी स्वतंत्रता को प्रभावित कर सकते हैं, तथा जहाँ लागू हो, उनसे संबंधित सुरक्षा उपायों के बारे में भी जानकारी देते हैं।

हम उन विषयों का निर्धारण करते हैं जो शासन से जुड़े व्यक्तियों को संप्रोषित किए गए विषयों में से वर्तमान अवधि के वित्तीय विवरणों के लेखा परीक्षण में सबसे अधिक महत्वपूर्ण रहे हैं, और इसलिए ये प्रमुख लेखा परीक्षण विषय (Key Audit Matters) बनते हैं। हम इन विषयों को अपने लेखा परीक्षक की रिपोर्ट में वर्णित करते हैं, जब तक कि कोई कानून या विनियमन सार्वजनिक रूप से इनका खुलासा करने से न रोक्ता हो, या अत्यंत दुर्लभ परिस्थितियों में, जब हमें यह लगता है कि इन विषयों को रिपोर्ट में शामिल करने से उत्पन्न प्रतिकूल प्रभाव सार्वजनिक हित को होने वाले लाभ से अधिक हो सकता है।

अन्य कानूनी और विनियामक आवश्यकताओं पर रिपोर्ट

- (क) हमने अपनी जानकारी और विश्वास के अनुसार, लेखा परीक्षण के उद्देश्य से आवश्यक सभी जानकारी और स्पष्टीकरण प्राप्त कर लिए हैं।
- (ख) हमारे मतानुसार, आईआईएमसी द्वारा कानून के अनुसार आवश्यक लेखा पुस्तकों का समुचित संधारण किया गया है, जैसा कि हमारी परीक्षा में परिलक्षित होता है।
- (ग) 31 मार्च, 2025 को समाप्त वित्तीय वर्ष की बैलेंस शीट तथा आय और व्यय खाता लेखा पुस्तकों से मेल खाते हैं।
- (घ) हमारे मतानुसार, 31 मार्च, 2025 को समाप्त वित्तीय वर्ष की बैलेंस शीट तथा आय और व्यय खाता भारतीय चार्टर्ड एकाउंटेंट्स संस्थान (ICAI) द्वारा समय-समय पर जारी किए गए लेखांकन मानकों और अन्य लेखांकन निर्देशों के अनुरूप हैं।

1. पारदर्शिता लेखापरीक्षण (आरटीआई अधिनियम, 2002) के अंतर्गत बकाया लेखापरीक्षण शुल्क

संस्थान द्वारा आरटीआई अधिनियम, 2002 के अंतर्गत प्रत्येक वर्ष तृतीय-पक्ष लेखापरीक्षक के माध्यम से पारदर्शिता लेखापरीक्षण कराया जाता है, जिसकी प्रति लोक प्राधिकरण लागत ₹35,000 है।

प्रदान की गई जानकारी के अनुसार, कुल अपूर्ण लेखापरीक्षण शुल्क ₹25,48,016 है, जिसका विवरण इस प्रकार है:

वित्तीय वर्ष 2023-24: ₹9,10,000

वित्तीय वर्ष 2024-25: ₹16,38,016

संभावना है कि वित्तीय वर्ष 2023-24 से पूर्व की अवधि से संबंधित शुल्क भी बकाया हों, क्योंकि इनका विवरण उपलब्ध नहीं कराया गया।

दिनांक 10 जुलाई 2025 के कायदेशि तथा पूर्व लेखापरीक्षण कार्यों पर प्रबंधन के साथ हुई चर्चाओं के अनुसार, लेखापरीक्षक की जिम्मेदारी है कि वह लेखापरीक्षित इकाइयों (auditees) से लेखापरीक्षण शुल्क प्राप्त करने के लिए समन्वय स्थापित करें। इसके मद्देनज़र, संबंधित प्राधिकारी को चाहिए कि बकाया देयों की शीघ्र वसूली के लिए कठोर कदम उठाएँ, तथा पारदर्शिता लेखापरीक्षण से जुड़े भुगतानों की नियमित निगरानी सुनिश्चित करें।

2. अंतिम बिल (फॉर्म 65 / आरए बिल / यूसी) तथा पूँजीगत परियोजनाओं के लिए अन्य सहायक अभिलेखों की अनुपलब्धता

लेखापरीक्षण के दौरान यह पाया गया कि निर्माण, नवीनीकरण तथा मरम्मत एवं अनुरक्षण से संबंधित कई परियोजनाओं के विरुद्ध भुगतान तो किए गए, किंतु उनके अंतिम बिल (फॉर्म 65) संस्थान में उपलब्ध नहीं थे।

ऐसे कई मामलों में अंतिम बिल (फॉर्म 65) / आरए बिल / उपयोग प्रमाण-पत्र (यूसी) का कोई अभिलेख उपलब्ध नहीं था। फलस्वरूप, भुगतान की गई संपूर्ण राशि को पूँजीगत प्रगति-में-काम (सीडब्ल्यूआईपी) के अंतर्गत ही दर्ज कर दिया गया। हालाँकि, सही लेखा-उपचार यह अपेक्षित करता है कि भुगतान की गई राशि को वास्तविक व्यय के साथ समायोजित किया जाए और यदि कोई शेष राशि हो, तो उसे “निर्माण गतिविधियों हेतु प्राप्ति योग्य रिटेंशन मनी” (अर्थात् सीसीडब्ल्यू, सीपीडब्ल्यूडी या अन्य कार्यान्वयन एजेंसियों के पास अवशिष्ट धनराशि) के रूप में प्रदर्शित किया जाए।

संस्थान को परामर्श दिया जाता है कि प्रत्येक परियोजना के लिए अंतिम बिल (फॉर्म 65) / आरए बिल / यूसी, आरडी वेरिफिकेशन सर्टिफिकेट तथा अन्य सभी प्रासंगिक सहायक अभिलेखों का संपूर्ण और सुव्यवस्थित संधारण सुनिश्चित किया जाए। लेखा शाखा को यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि सभी पूर्ण हो चुकी परियोजनाओं के अभिलेख पूरी तरह सत्यापित हों तथा खातों की पुस्तकों में पूँजीकरण से पूर्व उनका उचित संधारण किया गया हो।

प्राप्त सूचना के आधार पर, संलग्न परिशिष्ट में उन सभी चालू एवं पूर्ण परियोजनाओं की सूची दी गई है जिन्हें अंतिम बिल / यूसी / आरए बिल सहित आवश्यक दस्तावेजों की अनुपलब्धता के कारण पूँजीगत प्रगति-में-काम (सीडब्ल्यूआईपी) के अंतर्गत दर्ज किया गया है।

3. इंडस टॉवर से प्राप्त किराया आय के संबंध में जानकारी का अभाव

लेखापरीक्षण के दौरान हमें इंडस टॉवर से संबंधित किराया आय, विद्युत शुल्क की प्रतिपूर्ति तथा टीडीएस कटौती के संबंध में टिप्पणी करने में असमर्थ रहना पड़ा, क्योंकि इसके संबंध में कोई भी जानकारी या सहायक अभिलेख हमें उपलब्ध नहीं कराए गए।

के लिए और की ओर से
आर ए डी ए एम एंड एसोसिएट्स
चार्टर्ड अकाउंटेंट्स
FRN: 008280C

सीए रवि कांत गुप्ता
पार्टनर
सदस्यता संख्या: 077206
स्थान: गाजियाबाद
दिनांक: 31/12/2024
UDIN: 25077206BMKQOF4608

अनुलग्नक- पूंजीगत परियोजनाओं के लिए अंतिम बिलों (फॉर्म 65) / आरए बिल / उपयोग प्रमाण-पत्र) तथा अन्य सहायक अभिलेखों की उपलब्धता न होने के संबंध में

स्थान	कार्य की प्रकृति	अथ शेष	जोड़ा गया	हटाना/स्थानांतरण किया गया	वित्तीय वर्ष 24-25 तक भुगतान की गई कुल राशि	वित्तीय वर्ष 24-25 तक कार्य की स्थिति	अंतिम बिल/उपयोग प्रमाण-पत्र/वालू खाता बिल फॉर्म 65 के अनुसार कुल व्यय (राशि और प्रासंगिक विवरण प्रदान करें)
आइजोल							
1	बाड़ लगाने, सीमा दीवार, पाकिंग आदि का निर्माण	24036921.00			24,036,921.00	कार्य पूर्ण	21907085.00
2	एसएच: स्टेनलेस स्टील वायर जाली प्रदान करना और स्थापित करना	203240.00			203,240.00	कार्य पूर्ण	203240.00
3	भूमिगत 2.5 लाख लीटर जल संग्रह टैंक का निर्माण	3398000.00			3,398,000.00	कार्य पूर्ण	2156681.00
4	जीईएम द्वारा सीआरएस प्रणाली की स्थापना, आपूर्ति, परीक्षण और कमीशनिंग (आइजोल और अमरावती)	5000000.00		8644371.00	13,644,371.00	कार्य पूर्ण	2156681.00
5	सीपीडब्ल्यूडी को अग्रिम: रखरखाव विद्युत यांत्रिक सेवाओं का प्रतिनिधित्व आइजोल	1336000.00			1,336,000.00	कार्य प्रगति पर	एएमसी
6	सीसीटीवी और अन्य सेवाएं आइजोल	6400000.00			6,400,000.00	कार्य प्रगति पर	
7	एलएन प्रणाली की स्थापना, आपूर्ति, परीक्षण और कमीशनिंग	3300000.00			3,300,000.00	कार्य प्रगति पर	
8	आइजोल में स्लिट प्रकार और कैसेट प्रकार एसी प्रदान करना और स्थापित करना	4485000.00			4,485,000.00	कार्य प्रगति पर	
9	अग्निशमन अलार्म, सौर स्ट्रीट लाइट आदि के लिए अग्रिम-आइजोल	5480000.00			5,480,000.00	कार्य प्रगति पर	
10	सम्मेलन प्रणाली, ध्वनि प्रणाली, प्रोजेक्टर और अन्य	4200000.00			4,200,000.00	ई-टेंडरिंग के तहत	
					66,483,532.00		
अमरावती							
1	ट्रांसमीटर की स्थापना, आपूर्ति, परीक्षण और कमीशनिंग के लिए बीईसीआईएल को अग्रिम	778860.00			778,860.00	कार्य पूर्ण	778860.00
2	अमरावती में सीमा दीवार का निर्माण	22000000.00	15000000.00		37,000,000.00	95% पूर्ण	30288779.00

स्थान	कार्य की प्रकृति	अथ शेष	जोड़ा गया	हटाना/स्थानांतरण किया गया	वित्तीय वर्ष 24-25 तक भुगतान की गई कुल राशि	वित्तीय वर्ष 24-25 तक कार्य की स्थिति	अंतिम बिल/उपयोग प्रमाण-पत्र/चालू खाता बिल फॉर्म 65 के अनुसार कुल व्यय (राशि और प्रासंगिक विवरण प्रदान करें)
3	अमरावती में आईआईएमसी के पश्चिमी क्षेत्रीय केंद्र का निर्माण		191270400.00	70000000.00	184,270,400.00	कार्य आवंटित और स्थानीय निकाय की स्वीकृति के तहत	0.00
नई दिल्ली							
1	वॉलीबॉल, बैडमिंटन और टेनिस कोर्ट का निर्माण			1670760.00	1,670,760.00	कार्य पूर्ण	5664333.00
2	पुस्तकालय में बुनियादी ढांचे का उन्नयन			4429240.00	4,429,240.00	95% पूर्ण	
2	खेल कोर्ट में विद्युत यांत्रिक कार्य के लिए अग्रिम			482081.00	482,081.00	कार्य पूर्ण	482081.00
3	रिक्त भूमि पर भवन और प्रतिबंधक दीवार का निर्माण			184436850.00	184,436,850.00	कार्य आवंटित और नींव रखने का कार्य 29.09.2025 को माननीय सूचना एवं प्रसारण मंत्री द्वारा	0.00
4	द्वार और सीमा दीवार का निर्माण (सीपीडब्ल्यूडी)			4621600.00	4,621,600.00	50% पूर्ण	1750564.00
5	दिल्ली में विद्युत सड़क का पुनः कालीन बिछाना (सीपीडब्ल्यूडी)			4200000.00	4,200,000.00	95% पूर्ण	5125737.00
6	पुस्तकालय में विद्युत कार्य के लिए सीपीडब्ल्यूडी को अग्रिम			1700000.00	1,700,000.00	95% पूर्ण	0.00
7	सौर ऊर्जा प्रणाली की स्थापना, आपूर्ति, परीक्षण और कमीशनिंग			7967000.00	7,967,000.00	90% पूर्ण	4866125.00
8	विद्युत पैनेलों के प्रतिस्थापन के लिए पीबीएमसीआई, सीसीडब्ल्यू एआईआर को अग्रिम			6012800.00	6,012,800.00	कार्य पूर्ण	8357736.00
	प्रशासनिक भवन में यात्री लिफ्ट का प्रतिस्थापन			1922000.00	1,922,000.00	कार्य पूर्ण	
	चाणक्य ब्लॉक में यात्री लिफ्ट का प्रतिस्थापन			1989120.00	1,989,120.00	कार्य पूर्ण	
9	कूलिंग टावर का प्रतिस्थापन			429208.00	429,208.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी

स्थान	कार्य की प्रकृति	अथ शेष	जोड़ा गया	हटाना/स्थानांतरण किया गया	वित्तीय वर्ष 24-25 तक भुगतान की गई कुल राशि	वित्तीय वर्ष 24-25 तक कार्य की स्थिति	अंतिम बिल/उपयोग प्रमाण-पत्र/चालू खाता बिल फॉर्म 65 के अनुसार कुल व्यय (राशि और प्रासंगिक विवरण प्रदान करें)
10	अधिकारियों के हॉस्टल में नवीनीकरण कार्य			1678000.00	1,678,000.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी
11	डिजिटल मीडिया कक्षा का उन्नयन			1044262.00	1,044,262.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी
12	एस8, एस9, योग हॉल और रिक्त क्षेत्र का उन्नयन			10595437.00	10,595,437.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी
13	अधिकारियों के हॉस्टल में प्लिंथ संरक्षण और फर्श कार्य (सीसीडब्ल्यू)			938494.00	938,494.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी
14	महिला छात्रावास के लिए स्टील सीढ़ी			588186.00	588,186.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी
15	कर्मचारी क्वार्टरों का नवीनीकरण और मरम्मत			1698831.00	1,698,831.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी
16	दिल्ली में महिला छात्रावास की छत पर जलरोधक उपचार			746000.00	746,000.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी
17	महिला छात्रावास की बाहरी मरम्मत और पेंटिंग			550000.00	550,000.00	कार्य पूर्ण	सीसीडब्ल्यू द्वारा उपयोग प्रमाण-पत्र प्रस्तुत करना बाकी
18	प्रशासनिक ब्लॉक में लिफ्ट नंबर 2 की स्थापना, आपूर्ति, परीक्षण और कमीशनिंग (कैशियर कक्ष के सामने) के लिए अग्रिम			1002456.00	1,002,456.00	कार्य प्रारंभ पर, 31 अक्टूबर, 2025 तक पूर्ण होने की संभावना	

स्थान	कार्य की प्रकृति	अथ शेष	जोड़ा गया	हटाना/स्थानांतरण किया गया	वित्तीय वर्ष 24-25 तक भुगतान की गई कुल राशि	वित्तीय वर्ष 24-25 तक कार्य की स्थिति	अंतिम बिल/उपयोग प्रमाण-पत्र/चालू खाता बिल फॉर्म 65 के अनुसार कुल व्यय (राशि और प्रासंगिक विवरण प्रदान करें)
19	महिला छात्रावास के आसपास विकास कार्य			760000.00	760,000.00	कार्य प्रगति पर, 31 अक्टूबर 2025 तक पूर्ण होने की संभावना	
					39,462,325.00		
ढेंकनाल							
1	ढेंकनाल में पुरुष छात्रावास की बाहरी मरम्मत और पेंटिंग			863000.00	863,000.00	कार्य पूर्ण	UC to be submitted by CCW
2	ढेंकनाल में पुरुष छात्रावास की आंतरिक मरम्मत और पेंटिंग			1480000.00	1,480,000.00	कार्य पूर्ण	UC to be submitted by CCW
3	स्टाईडिंग एल्यूमीनियम खिड़कियों को खिड़की जाली प्रदान करना			1795165.00	1,795,165.00	कार्य पूर्ण	UC to be submitted by CCW
4	पुरुष छात्रावास के 4 शौचालयों का नवीनीकरण			910000.00	910,000.00	कार्य पूर्ण	UC to be submitted by CCW
5	पुरुष एवं महिला छात्रावास में आईआई का नवीनीकरण			1248000.00	1,248,000.00	कार्य पूर्ण	UC to be submitted by CCW
6	छत के पंखे, एलईडी फिटिंग और अन्य विद्युत कार्यों की स्थापना, आपूर्ति, परीक्षण और कमीशनिंग			460000.00	460,000.00	कार्य पूर्ण	UC to be submitted by CCW
7	6. भवन निर्माण (ढेंकनाल) के लिए सीसीडब्ल्यू को अप्रिम			639419.00	639,419.00	कार्य पूर्ण	UC to be submitted by CCW
					7,395,584.00		
जम्मू							
1	मुख्य भवन का निर्माण (जम्मू)			215588000.00	215,588,000.00	कार्य पूर्ण	227493804.00
2	सीमा दीवार का निर्माण			19700000.00	19,700,000.00	कार्य पूर्ण	
3	शेष भाग के लिए चेन लिंक बाड़ लगाना (जम्मू)			1620000.00	1,620,000.00	भौतिक प्रगति 40% और कार्य प्रगति पर	1578725.00
					236,908,000.00		

स्थान	कार्य की प्रकृति	अथ शेष	जोड़ा गया	हटाना/स्थानांतरण किया गया	वित्तीय वर्ष 24-25 तक भुगतान की गई कुल राशि	वित्तीय वर्ष 24-25 तक कार्य की स्थिति	अंतिम बिल/उपयोग प्रमाण-पत्र/घातू खाता बिल फॉर्म 65 के अनुसार कुल व्यय (राशि और प्रासंगिक विवरण प्रदान करें)
कोट्टायम							
1	कोट्टायम भवन परियोजना के लिए सीपीडब्ल्यूडी को अग्रिम			160580366.00	160,580,366.00	कार्य पूर्ण और हस्तांतरित	154642741.00
2	प्रतिबंधक संयुक्त दीवार और 100 उपयोगकर्ताओं वाले सेप्टिक टैंक का निर्माण			1173992.00	1,173,992.00	कार्य प्रगति पर	
3	आईआईएमसी पाया में नई ईंट की सड़क बिछाना और प्रदान करना			235000.00	235,000.00	कार्य प्रगति पर	
					61,989,358.00		
				कुल	34,288,059.00		

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

To

The Members

INDIAN INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION
JNU, ARUNA ASAF ALI MARG
NEW DELHI - 110067

Opinion

We have audited the accompanying Financial Statements of **INDIAN INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION** (hereinafter referred as 'IIMC') which comprise the Balance Sheet as at March 31, 2025 and the Income and Expenditure Account for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and notes to accounts.

In our opinion and to the best of our information and according to the explanation given to us, the aforesaid financial statements give the information required by the Income Tax Act, 1961 ("the Act") in the manner so required and give a true and fair view in conformity with the Accounting Standards issued by Institute of Chartered Accountants of India (ICAI), and other accounting principles generally accepted in India, of the state of affairs of the Entity as at March 31, 2025, and its deficiency /Surplus for the year ended on that date.

Basis for Qualified Opinion

We conducted our audit of financial statements in accordance with the Standards on Auditing (SAs) specified by ICAI. Our responsibilities under those Standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of our report. We are independent of the Entity in accordance with the Code of Ethics issued by the Institute of Chartered Accountants of India (ICAI) together with the Independence requirements that are relevant to our audit of the financial statements under the provisions of the Act and the Rules made there under, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the 'ICAI's Code of Ethics. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion on the financial statements.

Information other than the Financial Statements and Auditors' Report thereon

The Board of Directors is responsible for the preparation of the other information. The other information comprises the information included in the Management discussion and analysis, Board's Report including Annexure to Board's Report, but does not include the financial statements and our auditor's report thereon.

Our opinion on the financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or our knowledge obtained during the course of our audit or otherwise appears to be materially misstated.

If based on the work we have performed, we conclude that there is a material misstatement of this other information, we are required to report the fact. We have nothing to report in this regard.

Responsibilities of Management for the Financial Statements

Management of IIMC is responsible for the preparations of these financial statements that give a fair view of the financial position and financial performance of IIMC in accordance with Accounting Standards and other accounting pronouncements, to the extent applicable, issued by the Institute of Chartered Accountants of India from time to time. This responsibility includes the design, implementation and maintenance of internal controls relevant to the preparation and presentation of the financial statements that give a true and fair view and are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Institute's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Entity or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Auditor's Responsibility for the Audit of Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with SAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with SAs, we exercise professional judgment and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Entity's ability

to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Entity to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

Materiality is the magnitude of misstatements in the financial statements that, individually or in aggregate, makes it probable that the economic decisions of a reasonably knowledgeable user of the financial statements may be influenced. We consider quantitative materiality and qualitative factors in

- (i) planning the scope of our audit work and in evaluating the results of our work; and
- (ii) to evaluate the effect of any identified misstatements in the financial statements.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

- (a) We have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of our audit.
- (b) In our opinion, proper books of account as required by law have been kept by the IIMC so far as it appears from our examination of those books.
- (c) The Balance Sheet as at 31st March, 2025 and the Income and Expenditure Account dealt with by this Report are in agreement with the books of account.
- (d) In our opinion, The Balance Sheet as at 31st March, 2025 and the Income and Expenditure Account comply with the Accounting Standards and other accounting pronouncements, to the extent applicable, issued by the Institute of Chartered accountants of India from time to time.

Following are the observations during course of audit.

1. Outstanding Audit Fee under Transparency Audit (RTI Act, 2002)

The Institute conducts a Transparency Audit every year under the *RTI Act, 2002*, through a third-party auditor at a cost of ₹ 35,000 per public authority.

As per information provided, the total uncovered audit fee amounts to ₹ 25,48,016, comprising:

FY 2023-24: ₹ 9,10,000

FY 2024-25: ₹ 16,38,016

There may also be pending fees relating to periods prior to FY 2023-24, as such details were not made available.

As per the work order dated 10th July 2025 and management discussions on prior engagements. It is the auditor's responsibility to liaise with auditees for Audit fee payments. The concerned authority should take strict measures to recover the outstanding dues promptly and ensure regular monitoring of payments under the transparency audit engagements.

2. Non-availability of Final Bills (Form 65/ RA Bill/ UC) and other supporting Records for Capital Projects.

During the course of audit, it was observed that payments were made against several projects related to construction, renovation, and repair & maintenance, but final bills (Form 65) were not available with the Institute.

In many such cases, there was no record of Final Bill (Form 65) / RA Bill / Utilization Certificate (UC). Consequently, the entire amount paid was capitalized under Capital Work-in-Progress (CWIP). However, the correct accounting treatment requires adjusting the amount paid with the actual expenditure incurred and the balance amount, if any, should be disclosed as “*Retention Money Receivable for Construction Activities*” (i.e., amounts lying with CCW, CPWD, or other executing agencies).

It is advised that the Institute maintain complete documentation for each project, including Final Bill (Form 65)/ RA Bill/ UC, RD Verification Certificate, and other relevant supporting records. The Accounts Department should ensure that records of all completed projects are verified and maintained before capitalization in the books of accounts.

Based on the information received, the annexure attached lists ongoing and completed projects recorded under Capital WIP due to absence of supporting documentation (Final Bill / UC / RA Bill).

3. Lack of Information Regarding Rental Income from Indus Tower

We were unable to comment on the rental income, reimbursement of electricity charges and deduction of TDS related to Indus Tower, as no information or supporting documents were provided to us during the audit.

For and on behalf of

R A D A M & Associates

Chartered Accountants

FRN: 008280C

CA Ravi Kant Gupta

Partner

Membership number: 077206

Place: Ghaziabad

Date: 31/12/2024

UDIN: 25077206BMKQOF4608

Annexure - Non availability of Final Bills (Form 65/ba Bill/UC) and other supporting Records for Capital Projects.

Location	Nature of work	Opening balance	Addition	Deletion/ Transfer	Total Amount paid till FY 24-25	Status of Work till FY 24-25	Total Expenditure as per Final Bill/UC/RA Bill Form 65 (Provide Figure and relevant detail)
Aizawl							
1	Construction of Fencing Boundry Wall Parking ETC	24036921.00			24,036,921.00	Work Completed	21907085.00
2	SH: Providing and Fixing of Stainless Stell Write Mesh	203240.00			203,240.00	Work Completed	203240.00
3	Construction of Underground 2.5Lakh Water Sump	3398000.00			3,398,000.00	Work Completed	2156681.00
4	SITC of CRS system (Aizawi and Amravati) by GeM	5000000.00		8644371.00	13,644,371.00	Work Completed	2156681.00
5	Adv cpwd rep. Maint. Elec mech ser. Aizawl	1336000.00			1,336,000.00	Workin progress	AMC
6	CCTV AND OTHER SERVICE AIZWAL	6400000.00			6,400,000.00	Workin progress	
7	SITC of LAN system	3300000.00			3,300,000.00	Workin progress	
8	Providing Split Type & Cassette Type AC AIZ	4485000.00			4,485,000.00	Workin progress	
9	Adv for Fire Alarm Solar Street AIZ	5480000.00			5,480,000.00	Work in progress	
10	Conference system, sound system, projector and other	4200000.00			4,200,000.00	Under e tendering	
					66,483,532.00		

Location	Nature of work	Opening balance	Addition	Deletion/ Transfer	Total Amount paid till FY 24-25	Status of Work till FY 24-25	Total Expenditure as per Final Bill/UC/RA Bill Form 65 (Provide Figure and relevant detail)
Amravati							
1	Adv to BECIL for SITC of Transmitter	778860.00			778,860.00	Work Completed	778860.00
2	Construction of boundary wall Amravati	22000000.00	15000000.00		37,000,000.00	95% Completed	30288779.00
3	Construction of Western Regional Centre of IIMC at Amravati		191270400.00	7000000.00	184,270,400.00	Work awarded and under local body approval.	0.00
					22,049,260.00		
New Delhi							
1	Construction of Volley Ball , Badminton and Tennis			1670760.00	1,670,760.00	Work Completed	5664333.00
	UPGRADATION OF Infrastructure in Library			4429240.00	4,429,240.00	95% Completed	
2	Advance for EM work in Sport Court			482081.00	482,081.00	Work Completed	482081.00
3	Const of Building & Retaining Wall at Vacant Land			184436850.00	184,436,850.00	Work awarded and foundation laying will be on 29.09.2025 by the HMIB	0.00
4	Construction of Gate and Boundry Wall CPWD			4621600.00	4,621,600.00	50% Completed	1750564.00
5	Recarpeting of Bitumoius Road Delhi (CPWD)			4200000.00	4,200,000.00	95% Completed	5125737.00
6	Adv to CPWD for Electrical Work in Library			1700000.00	1,700,000.00	95% Completed	0.00
7	SITC OF SOLAR ENERGY SYSTEM			7967000.00	7,967,000.00	90% Completed	4866125.00
8	Advance TO PB BCI, CCW, AIR (Replacement of elect. panels)			6012800.00	6,012,800.00	Work Completed	8357736.00

Location	Nature of work	Opening balance	Addition	Deletion/ Transfer	Total Amount paid till FY 24-25	Status of Work till FY 24-25	Total Expenditure as per Final Bill/UC/RA Bill Form 65 (Provide Figure and relevant detail)
	Replacement of Passenger Lift in Admin			1922000.00	1,922,000.00	Work Completed	
	Replacement of Passenger Lift in Chanakya Block			1989120.00	1,989,120.00	Work Completed	
9	Replacement of Cooling Tower			429208.00	429,208.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
10	Renovation Work at Officers Hostel			1678000.00	1,678,000.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
11	Upgradation of Digital Media Classroom			1044262.00	1,044,262.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
12	UPGRADATION OF S8 S9 YOGA HALL & VACANT AREA			10595437.00	10,595,437.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
13	Plinth Protection & Flooring Work Officer Hostel CCW			938494.00	938,494.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
14	Steel Stair Case for Girls Hostel			588186.00	588,186.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
15	Renovation and Repairing of Staff Quarters			1698831.00	1,698,831.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
16	Water Profing Treatment Girls Hostel Roof Delhi			746000.00	746,000.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
17	External Repairing and Painting of Girls Hostel			550000.00	550,000.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
18	Advance SITC LIFT NO. 2 Adm Block Opp Cashier Room			1002456.00	1,002,456.00	Work in progress and may be completed by 31st Oct 2025	

Location	Nature of work	Opening balance	Addition	Deletion/ Transfer	Total Amount paid till FY 24-25	Status of Work till FY 24-25	Total Expenditure as per Final Bill/UC/RA Bill Form 65 (Provide Figure and relevant detail)
19	Development Work Around Girls Hostel			760000.00	760,000.00	Work in progress and may be completed by 31st Oct 2025	
					39,462,325.00		
Dhenkanal							
1	EXTERNAL REPAIRING & PAINTING OF BOYS HOSTEL DKL			863000.00	863,000.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
2	INTERNAL REPAIRING AND PAINTING OF BOYS HOSTEL DKL			1480000.00	1,480,000.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
3	Providing Window Jali to Sliding Aluminium Windows			1795165.00	1,795,165.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
4	Renovation of 4 Nos Toilet of Boys Hostel			910000.00	910,000.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
5	Renovation of IEI in B&G Hostel			1248000.00	1,248,000.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
6	SITC Ceiling FAN , LED Fitting and Other Electrical			460000.00	460,000.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
7	6-ADVANCE TO CCW FOR BLDG. (DHEN)			639419.00	639,419.00	Work Completed	UC to be submitted by CCW
					7,395,584.00		

Location	Nature of work	Opening balance	Addition	Deletion/ Transfer	Total Amount paid till FY 24-25	Status of Work till FY 24-25	Total Expenditure as per Final Bill/UC/RA Bill Form 65 (Provide Figure and relevant detail)
Jammu							
1	CONSTRUCTION OF MAIN BUILDING JAMMU			215588000.00	215,588,000.00	Work Completed	227493804.00
2	Construction of Boundary Wall			19700000.00	19,700,000.00	Work Completed	
3	CHAIN LINK FENCING FOR REMAINING PORTION JAMMU			1620000.00	1,620,000.00	Physical progress is 40% and work in progress	1578725.00
					236,908,000.00		
Kottayam							
1	Advance to CPWD for Building Project Kottayam			160580366.00	160,580,366.00	Work Completed and Handover	154642741.00
2	Const of Retaining Compound Wall & 100 Users Septic			1173992.00	1,173,992.00	Work in progress	
3	PROVIDING AND LAYING OF NEW YEAR BLOCK AT IIMC PAYA			235000.00	235,000.00	Work in progress	
					61,989,358.00		
				Total	34,288,059.00		

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 का तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

समग्र/पूजीगत निधि एवं देयताएँ CORPUS/CAPITAL FUND AND LIABILITIES	तालिका Schedule	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
समग्र/पूजीगत निधि			
CORPUS/CAPITAL FUND	1	1,903,487,317	1,35,79,61,341.00
आरक्षित एवं अविशेष			
RESERVE AND SURPLUS	2	-	-
उद्दिष्ट/अक्षय निधि			
EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	3	96,681,717	62,973,615
सुरक्षित कर्ज एवं उधार			
SECURED LOANS AND BORROWINGS	4	-	-
असुरक्षित कर्ज एवं उधार			
UNSECURED LOANS AND BORROWINGS	5	-	-
आस्थगित जमा देयताएँ			
DEFERRED CREDIT LIABILITIES	6	-	-
चालू देयताएँ एवं प्रवधान			
CURRENT LIABILITIES AND PROVISIONS	7	65,164,252	57,883,754
कुल			
TOTAL		2,065,333,286	1,47,88,18,709.00
परिसम्पत्तियाँ			
ASSETS			
स्थायी परिसम्पत्तियाँ			
FIXED ASSETS	8	1,902,538,995	1,35,70,13,020.00
निवेश-उद्दिष्ट/अक्षय निधि से निवेश			
INVESTMENT-FROM EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	9	1,562,713	15,62,713.00

(अमेनीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 का तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication

BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

परिसम्पत्तियाँ ASSETS	तालिका Schedule	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
निवेश-अन्य INVESTMENT-OTHERS	10	-	-
चालू परिसम्पत्तियों, कर्ज, अग्रिम इत्यादि (अग्रणी) (Brought forward)			
CURRENT ASSETS, LOANS, ADVANCES ETC	11	161,231,578	12,02,42,976.00
विविध खर्च MISCELLANEOUS EXPENDITURE		-	-
(बढ़ते खाते में न डाली गई या समायोजित) (To the extent not written off or adjusted)			
कुल TOTAL		2,065,333,286	1,47,88,18,709.00
महत्वपूर्ण लेखा नीतियाँ SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES	25	-	-
आकस्मिक देयताएँ एवं लेखा टिप्पणियाँ CONTINGENT LIABILITIES AND NOTES ON ACCOUNTS	26		
<p>कृते आर ए डी ए एम एण्ड एसोसिएट्स For R A D A M & Associates सनदी लेखाकार Chartered Accountants FRN-008280C</p> <p>हस्ताक्षर/- (रविकान्त गुप्ता) Sd/- Dr. Ravi Kant Gupta) भागीदार Partner M.NO - 077206</p> <p>हस्ताक्षर/- एल. मधु नाग Sd/- L. Madhu Nag कुलसचिव Registrar</p> <p>हस्ताक्षर/- बिजय कुमार मिश्रा Sd/- Bijay Kumar Mishra सह कुलसचिव Assistant Registrar (DDO)</p> <p>स्थान : नई दिल्ली/Place : New Delhi तारीख : 23-10-2025/Date : 23.10.2025</p>			

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 तक आय और व्यय लेखा (अन्य केन्द्रीय व्यय)

Indian Institute of Mass Communication

INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2025
(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

आय	तालिका Schedule	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
INCOME			
विक्रय एवं सेवाओं से आय			
INCOME FROM SALES/SERVICES	12	32,065,049.00	11,848,261.00
अनुदान/आर्थिक सहायता			
GRANTS/SUBSIDIES	13	834,007,000.00	359,000,984.00
शुल्क/अभिवान			
COURSE FEES/SUBSCRIPTION	14	63,085,030.00	70,579,201.00
निवेशों से आय (उद्दिष्ट अ.भ.नि. को छोड़कर अक्षय निधि से निवेश पर आय)			
INCOME FROM INVESTMENTS (from earmarked/endowment funds)	15	-	-
रायटों, प्रकाशन इत्यादि से आय			
INCOME FROM SALE OF APPLICATION FORM & PUBLICATION ETC.	16	540,360.00	1,534,667.00
प्राप्त ब्याज			
INTEREST EARNED	17	3,978,889.00	908,614.00
अन्य आय (शुद्ध अं.भ.नि. आय)			
OTHER INCOME	18	-	-
तैयार माल एवं डबल्यु आई भी में वृद्धि/(कमी)			
INCREASE/(DECREASE) IN FINISHED GOODS AND WIP	19	-	-
कुल (क)			
TOTAL (A)		933,676,328.00	44,38,71,727.00
व्यय			
EXPENDITURE			
स्थापना खर्च			
ESTABLISHMENT EXPENSES	20	172,281,971.00	157,631,152.00
अन्य प्रशासनिक खर्च इत्यादि			
OTHER ADMINISTRATIVE EXPENSES ETC	21	180,904,564.00	147,940,441.00
अनुदान, आर्थिक सहायता इत्यादि पर खर्च			
EXPENDITURE ON GRANTS, SUBSIDIES ETC	22	-	-
ब्याज			
INTEREST	23	-	-

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को आय और व्यय लेखा (अन्य केन्द्रीय व्यय)

Indian Institute of Mass Communication

INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2025
(Other Central Expenditure)
(राशि रुपये) / (Amount-Rs.)

	तालिका Schedule	वर्तमान वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
मूल्यांकन (वर्ष के अंत में शुद्ध जोड़- तालिका 8 के अनुसार) DEPRECIATION (Net total at the year end-corresponding to schedule 8)	(अग्रणी) (Brought forward)	-	-
कुल (ख) TOTAL (B)		353,186,535.00	30,55,71,593.00
शेष व्यय से आय की अधिकता होने पर (ग) EXCESS OF INCOME OVER EXPENDITURE (C)		580,489,794.00	13,83,00,134.00
पूर्व अवधि वस्तु PRIOR PERIOD ITEMS	24	-	-
विशेष रिजर्व में स्थानांतरण (प्रत्येक स्पष्ट करें) TRANSFER TO SPECIAL RESERVE (specify each)		-	-
सामान्य रिजर्व से/को स्थानांतरण TRANSFER TO/FROM GENERAL RESERVE		33,632,255.00	3,84,46,147.00
समग्र/मूलीगत निधि में लाया गया मूलीगत खर्च CAPITAL EXPENDITURE CARRIED TO CORPUS/CAPITAL FUND		545,927,921.00	99,853,201.00
अनुदान सहायता का अप्रयुक्त शेष (अन्य केन्द्रीय व्यय) UNSPENT BALANCE OF GRANT-IN-AID (Other Central Expenditure)		929,617.00	787.00
समग्र/मूलीगत निधि में डाली गई अ.प्र.नि. के तौर पर शेष BALANCE BEING CPF INCOME CARRIED TO CORPUS/CAPITAL FUND			
महत्वपूर्ण लेखा नीतियों SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES	25		
आकस्मिक देयताएं एवं लेखा दिव्घणियां CONTINGENT LIABILITIES AND NOTES ON ACCOUNTS	26		
कृते आर ए डी ए एम एण्ड एसोसिएट्स For RADAM & Associates			
संनदी लेखाकार Chartered Accountants FRN-008280C			
हस्ताक्षर/- (संविदांत गुप्त)	हस्ताक्षर/- एल. मधु नाग Sd/- L. Madhu Nag कुलसचिव Registrar	हस्ताक्षर/- विजय कुमार मिश्रा Sd/- Bijay Kumar Mishra सह कुलसचिव Assistant Registrar (DDO)	
Sd/- (Ravi Kant Gupta)	हस्ताक्षर/- डॉ. प्रभा पालीवाल गौड़ Sd/- Dr. Pragma Paliwal Gaur कुलपति Vice Chancellor		
भागीदार Partner M.NO - 077206			
स्थान : नई दिल्ली/Place : New Delhi तारीख : 23-10-2025/Date : 23.10.2025			

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को समाप्त अवधि का आय और व्यय लेखा (एनसीओई)

Indian Institute of Mass Communication

INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025 (NCOE)

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

आय/INCOME	तालिका Schedule	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
अनुदान/आर्थिक सहायता GRANTS/SUBSIDIES		16,834,777.00	1,68,43,515.00
निविदाओं की बिक्री से आय INCOME FROM SALE OF TENDERS		-	-
अन्य कोई आय ANY OTHER INCOME		-	-
कुल (क)/TOTAL (A)		16,834,777.00	1,68,43,515.00
व्यय/EXPENDITURE			
अन्य प्रशासनिक खर्च इत्यादि OTHER ADMINISTRATIVE EXPENSES ETC		-	8,738.00
समग्र/पूजीगत निधि में लाया गया पूजीगत खर्च CAPITAL EXPENDITURE CARRIED TO CORPUS/CAPITAL FUND		-	-
कुल (ख)/TOTAL (B)		-	8,738.00
अप्रयुक्त शेष (क-ख) Unspent Balance (A-B)		16,834,777.00	1,68,34,777.00

कृते आर ए डी ए एम एण्ड एसोसिएट्स

For R A D A M & Associates

सन्दी लेखाकार

Chartered Accountants

FRN-008280C

हस्ताक्षर/-

(रविकांत गुप्ता)

Sd/-

(Ravi Kant Gupta)

भागीदार

Partner

M. NO - 077206

स्थान : नई दिल्ली/Place : New Delhi

तारीख : 23-10-2025/Date : 23.10.2025

हस्ताक्षर/-

डॉ. प्रभा पालीवाल गौड़

Sd/-

Dr. Pragya Paliwal Gaur

कुलपति

Vice Chancellor

हस्ताक्षर/-

एल. मधु नाग

Sd/-

L. Madhu Nag

कुलसचिव

Registrar

हस्ताक्षर/-

बिजय कुमार मिश्रा

Sd/-

Bijay Kumar Mishra

सह कुलसचिव

Assistant Registrar

(DDO)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 तक प्राप्त और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2025

प्राप्तियाँ RECEIPTS YEAR	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS YEAR	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
1. प्रारम्भिक शेष					
I. OPENING BALANCES					
क) नकद					
a) Cash in Hand	219.00	219.00	स्थापना खर्च	172,281,971.00	15,76,31,152.00
ख) बैंक शेष			ख) प्रशासनिक खर्च		
b) Bank Balances	-	-	b) Administrative Expenses	180,904,564.00	14,79,40,441.00
1) चालू खाते में			ग) वेतन के अलावा स्त्रोत पर आयकर		
I) In Current Accounts	-	-	c) TDS other than salary	-	-
2) संविधि जमा खाते में			घ) विविध व्यय		
II) In Deposits Accounts	-	-	d) Sundry Payable	-	-
3) बचत खाते में			ड.) अन्य खर्चे		
III) Saving Accounts	109,327,501.00	5,71,67,550.00	e) Other Expense	-	-
ग) डाक टिकट			2. केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम के तहत व्यय		
Postage Stamps	-	-	II. EXPENDITURE UNDER CENTRAL SECTOR SCHEME		
2. प्राप्त अनुदान			क) केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम		
II. GRANTS RECEIVED			a) Central Sector Scheme GIA General	-	-
क) भारत सरकार से (अन्य केन्द्रीय व्यय)			ख) केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम द्वारा संपत्ति की निर्माण		
a) From GOI (Other Central Expenditure)	834,007,000.00	35,90,00,984.00	b) Central Sector Scheme Creation of Assets	-	-
सरकार से (केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम)			ग) एनसीओई		
From GOI (Central Sector Scheme)	-	-	c) NCOE	-	8,738.00
ख) राज्य सरकारों से			3. परियोजनाओं और लघु पाठ्यक्रम के लिए निधियों से किया गया खर्च		
b) From State Government	-	-	III. PAYMENTS MADE UNDER PROJECTS & SHORT COURSES		
ग) अन्य स्रोतों से			क) परियोजना		
c) From other Sources	-	-	a) Projects	422,616.00	16,56,891.00
3. निवेश से आय			ख) लघु पाठ्यक्रम		
III. INCOME ON INVESTMENTS FROM			b) Short Courses	2,111,910.00	54,64,782.00
क) समग्र/पूँजीगत निधियों से					
a) Earmarked/Endow Funds	88,610.00	3,33,311.00			
ख) निजी निधियों से					
b) Own Funds	-	-			

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को प्राप्ति और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2025

प्राप्तियाँ RECEIPTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
4. प्राप्त ब्याज		(अग्रानीति) (Brought forward)	4. निवेश और जमा		
IV. INTEREST RECEIVED			IV. INVESTMENTS AND DEPOSITS MADE		
क) बैंक जमा पर			क) उद्दिष्ट एवं अक्षय निधि से		
a) On Bank Deposits	3,978,889.00	908,614.00	a) Out of Earmarked/Endowment Funds	-	-
ख) कर्म, अग्रिम पर			ख) निजी निधियों से (निवेश-अन्य)		
b) Loans, Advances	-	-	b) Out of Own Funds (INVESTMENTS-OTHERS)		
5. अन्य आय			5. स्थायी परिसम्पत्तियां पर व्यय		
V. OTHER INCOME			V. EXPENDITURE ON ASSETS		
क) शिक्षा शुल्क			क) रैर-योजना के तहत अबल सम्पत्तियाँ		
a) Tuition Fee	63,085,030.00	70,579,201.00	a) Fixed Assets Under Other Central Expenditure	545,927,921.00	9,98,53,201.00
ख) प्रकाशनों/आवेदन पत्रों की बिक्री			ख) अग्रिम, ऋण और जमा		
b) Sale of Application Form/Publications	540,360.00	15,34,667.00	b) Advance, Loan & Deposits	6,135,308.00	57,18,505.00
ग) छात्रवास/सभाघर शुल्क			6. अधिशेष राशि/कर्म की वापसी		
c) Hostel/Auditorium Fee	9,234,170.00	90,04,302.00	VI. REFUND OF SURPLUS MONEY/LOANS		
घ) विविध प्राप्तियाँ			क) भारत सरकार को		
d) Misc. Office Receipt	7,525,685.00	28,43,959.00	a) To the GOI	929,617.00	3,71,803.00
6. निधि और देनदारियों के तहत प्राप्तियाँ			ख) राज्य सरकार को		
VI. RECEIPTS UNDER FUNDS & LIABILITIES			b) To the State Government	-	-
योजना के तहत विविध प्राप्तियाँ			ग) अन्य निधि दाताओं को		
Miscellaneous Receipts under plan			C) To Other Providers of Funds	-	-
प्रतिभूतियों, जमा और अन्य वर्तमान देनदारियों की प्राप्ति			7. निवेश में वृद्धि		
Receipts of Securities, Deposits and			VII. INCREASE IN INVESTMENT		
Other Current Liabilities	6,466,200.00	30,63,800.00	जमा में गलत डाले गए निवेश		
पुरस्कार एवं छात्रवृत्ति के अंतर्गत प्राप्तियाँ			INVESTMENT WRONGLY ACCOUNTED		
Receipts Under Awards & Scholarship		1,75,500.00	IN DEPOSITS		
छात्र कल्याण निधि/पूर्व छात्र निधि के अंतर्गत प्राप्तियाँ			8. निधियों और देनदारियों के तहत भुगतान		
Receipts Under Students Welfare Fund/			VIII. PAYMENTS UNDER LIABILITIES & FUNDS		
Alumini Funds	2,173,500.00	17,46,500.00	जमा सहित मौजूदा देनदारियाँ		
7. परियोजनाओं और लघु कार्यक्रम के तहत प्राप्तियाँ			Current Liabilities including Deposits	5,514,953.00	13,62,384.00
			(अग्रानीति)		
			(Carried over)		

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को प्राप्त और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2025

प्राप्तियाँ RECEIPTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS	(अग्रनीत) (Brought forward)	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
VII. RECEIPTS UNDER PROJECTS & SHORT COURSES						
-योजनाओं के तहत प्राप्ति			पुरस्कार और छात्रवृत्ति Awards & Scholarship			1,75,500.00
-Receipt under Projects	960,000.00	47,69,232.00	छात्र कल्याण निधि Students Welfare Fund		918,047.00	1,93,655.00
-लघु पाठ्यक्रमों के तहत प्राप्ति			9. अंत शेष			
-Receipt under Short-Courses	23,709,246.00	1,59,42,836.00	IX. CLOSING BALANCES			
8. संपत्ति की प्राप्ति			क) नकद			
VIII. RECEIPTS OF ASSETS						
ऋण, अग्रिम एवं जमा की प्राप्ति			a) CASH IN HAND		219.00	219.00
-Receipts of Loan, Advances & Deposits	2,172,118.00	8,82,685.00	ख) फ्रेकिंग मशीन के टिकट			
-परिपक्व निवेश			b) STAMP IN FRANKING MACHINE			
-Investment Matured			ग) बैंक जमा			
9. अन्य प्राप्ति			c) BANK BALANCES			
IX. OTHER RECEIPTS	1,063,268,528.00		1) चालू खाते में			
			D) IN CURRENT ACCOUNTS			
			2) सवधि जमा खाते में			
			II) IN DEPOSITS ACCOUNTS			
			3) बचत खाते में			
			III) SAVINGS ACCOUNTS		148,121,402.00	10,93,27,501.00
कुल TOTAL	1,063,268,528.00	52,97,04,773.00	कुल TOTAL		1,063,268,528.00	52,97,04,773.00
कृते आर ए डी ए एम एण्ड एसोसिएट For R A D A M & Associates						
सन्दी लेखाकार Chartered Accountants FRN-008280C	हस्ताक्षर/- डॉ. प्रभा पालीवाल गौड़ Sd/- Dr. Pragma Paliwal Gaur कुलपति Vice Chancellor		हस्ताक्षर/- एल. मधु नाग Sd/- L. Madhu Nag कुलसचिव Registrar		हस्ताक्षर/- विजय कुमार मिश्रा Sd/- Bijay Kumar Mishra सह कुलसचिव Assistant Registrar (DDO)	
स्थान : नई दिल्ली/Place : New Delhi						
तारीख : 23-10-2025/Date : 23.10.2025						

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रूपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 1-समग्र/पूँजीगत निधि :		
SCHEDULE 1-CORPUS/CAPITAL FUND:		
वर्ष के आरम्भ में शेष		
Balance at the beginning of the year	1,357,961,341.00	1,31,61,80,949.00
जोड़े : समग्र/पूँजीगत निधि में योगदान		
Add: Contributions towards Corpus/Capital Fund	545,525,976.00	4,17,80,392.00
जोड़े/(घटाये) : आय और व्यय लेखे से अंतरित शुद्ध आय/(व्यय) शेष		
Add/(Deduct): Balance of net CPF income/(expenditure) transferred from the Income and Expenditure Account	-	-
वर्ष की समाप्ति पर शेष	1,903,487,317.00	1,357,961,341.00
BALANCE AS AT THE YEAR END		
तालिका 2 आरक्षित एवं अधिशेष:		
SCHEDULE 2-RESERVES AND SURPLUS:		
1. पूँजीगत रिजर्व:		
1. Capital Reserve:		
पिछले लेखे के अनुसार		
As per last Account	-	-
जोड़िए : वर्ष के दौरान प्राप्त		
Addition: during the year	-	-
घटाइए : वर्ष के दौरान कटौती		
Less: Deduction during the year	-	-
2. पुनर्मूल्यांकन रिजर्व:		
2. Revaluation Reserve:		
पिछले लेखे के अनुसार		
As per last Account	-	-
जोड़िए : वर्ष के दौरान प्राप्त		
Addition: during the year	-	-
घटाइए : वर्ष के दौरान कटौती		
Less: Deduction during the year	-	-
	(अग्रणीत) (Carried over)	

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount- Rs.)

	वात्सु वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
3. विशेष रिजर्व:		
3. Special Reserve:		
पिछले लेखे के अनुसार As per last Account	-	-
जोड़िए : वर्ष के दौरान प्राप्त Addition: during the year	-	-
घटाइए : वर्ष के दौरान कटौती Less: Deduction during the year	-	-
4. सामान्य रिजर्व:		
4. General Reserve:		
पिछले लेखे के अनुसार As per last Account	-	-
जोड़िए : वर्ष के दौरान प्राप्त Addition: during the year	-	-
घटाइए : वर्ष के दौरान कटौती Less: Deduction during the year	-	-
कुल TOTAL	-	-

(अग्रानीत)
(Brought forward)

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication
SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 3-उद्दिष्ट/अक्षय निधियाँ SCHEDULE 3-EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	अनुदान Grants		आवर्ती निधि Revolving Fund		पुरस्कार निधि Award Fund	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
क) निधियों की रोकड़ जमा (केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम) a) Opening balance of the funds (Central Sector Scheme)	38,446,147.00	-	-	-	-	-
अन्य केन्द्रीय व्यय (Other Central Expenditure)	-	371,016.00	5,262,413.00	5,262,413.00	2,430,278.00	2,111,941.00
1) दान/अनुदान प्राप्ति (अन्य केन्द्रीय व्यय) i. Donations/Grants Received (Other Central Expenditure)	834,007,000.00	359,000,984.00	-	-	-	-
2) दान/अनुदान (केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम) ii. Donations/Grants (Central Sector Scheme)	-	-	-	-	-	-
3) निधि लेख के निवेश से प्राप्त आय iii. Income from investments made on account of funds	-	-	-	-	88,610.00	333,311.00
4) अन्य परिवर्धन (स्पष्ट करें) iv. Other Additions (Specify)	-	-	-	-	-	-
केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम के तहत आय Receipt under Central Sector Scheme	-	-	-	-	-	-
कमी और अतिरिक्त Short & excess	-	-	-	-	-	-
अं.प्र.निधि की आय से अतिरिक्त अन्य आय (अन्य केन्द्रीय व्यय) Other Income (Other Central Expenditure)	99,669,328.00	84,870,743.00	-	-	-	-
5) अं.प्र.निधि की आय में जमा v) Addition to CPF income	-	-	-	-	-	-
कुल TOTAL	972,122,475.00	444,242,743.00	5,262,413.00	5,262,413.00	2,518,888.00	2,445,252.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 3-उद्दिष्ट/अक्षय निधियाँ SCHEDULE 3-EARNMARKED/ENDOWMENT FUNDS	अनुदान Grants		परिक्रमी निधि Revolving Fund		भविष्य निधि CPF	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
ख) निधियों के उद्देश्य हेतु उपयोग/व्यय b) Utilisation/Expenditure towards objectives of funds						
	(अग्रणीत) (Brought forward)					
1) पूंजीगत व्यय i. Capital Expenditure						
-अग्रिम सहित अवल संपत्ति (अन्य केंद्रीय व्यय) -Fixed Assets including advances (Other Central Expenditure)	545,927,921.00	99,853,201.00	-	-	-	-
-अग्रिम सहित अवल संपत्ति (केंद्रीय क्षेत्रक स्कीम) -Fixed Assets including advances (Central Sector Scheme)	-	-	-	-	-	-
2) राजस्व खर्च (अन्य केंद्रीय व्यय) ii. Revenue Expenditure (Other Central Expenditure)						
-वेतन, मजदूरी तथा भत्ते इत्यादि -Salaries, Wages and Allowances etc.	172,281,971.00	157,631,152.00	-	-	-	-
-किराया/पूर्व अवधि वस्तु -Rent/Prior Period item	-	-	-	-	-	-
-अन्य प्रशासनिक खर्च -Other Administrative Expenses	180,904,564.00	147,940,441.00	-	-	12,763.00	14,974.00
3. राजस्व खर्च (केंद्रीय क्षेत्रक स्कीम) iii. Revenue Expenditure (Central Sector Scheme)	-	-	-	-	-	-
4. अनुदान वापसी (केंद्रीय क्षेत्रक स्कीम) iv. Grant refunded (Central Sector Scheme)	-	-	-	-	-	-
(अन्य केंद्रीय व्यय) (Other Central Expenditure)	929,617.00	371,803.00	-	-	-	-
कुल (ख) Total (b)	900,044,073.00	405,796,597.00				
वर्ष की समाप्ति पर शेष (क-ख) NET BALANCE AS AT THE YEAR END (a-b)	72,078,402.00	38,446,147.00	52,62,413.00	52,62,413.00	2,506,125.00	2,430,278.00
	(अग्रणीत) (Carried over)					

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 3-उद्दिष्ट/अक्षय निधियाँ SCHEDULE 3-EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	अनुदान Grants		परिक्रमी निधि Revolving Fund		भविष्य निधि CPF	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
अनुदान सहायता का अप्रयुक्त शेष (केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम) Unspent Balance of Grant-in-Aid (Central Sector Scheme)	-	-	-	-	-	-
अनुदान सहायता का अप्रयुक्त शेष (अन्य केंद्रीय व्यय) Unspent Balance of Grant-in-Aid (Other Central Expenditure)	-	-	-	-	-	-
व्यय की तुलना में आय की की अधिकता Excess of Income Over Expenditure	72,078,402.00	38,446,147.00				
<i>(अग्रणीत) (Brought forward)</i>						
उद्दिष्ट निधियों का समूहिकरण - तालिका 3 GROUPING FOR EARMARKED FUNDS...SCHEDULE 3						
उद्दिष्ट/अक्षय निधियाँ Earmarked/Endowment Funds						
1. आवर्ती निधि का अंत शेष 1. Closing Balance of Revolving Fund	52,62,413.00					
2. अनुदान का शुद्ध अप्रयुक्त शेष 2. Net Balance of Revenue & Grants						
आईआईएमसी IIMC (REVENUE)	72,078,402.00					
एनसीओई NCOE (GRANT)	16,834,777.00					
3. पुरस्कार निधि की जमा शेष 3. Closing Balance of Award Funds	2,506,125.00					
कुल/Total	96,681,717.00					

टिप्पणियाँ/Notes

- 1) प्रकटन अनुदान से जुड़ी शर्तों पर आधारित संगत शीर्षों के अंतर्गत किये जाएँ ।
1) Disclosure shall be made under relevant heads based on conditions attaching to the grants.

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	चाहू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 4-सुरक्षित कर्ज एवं उधार:		
SCHEDULE 4-SECURED LOANS AND BORROWINGS:		
1. केन्द्र सरकार 1. Central Government	-	-
2. राज्य सरकार (स्पष्ट करें) 2. State Government (Specify)	-	-
3. वित्तीय संस्थाएँ 3. Financial Institutions		
क) आवधिक कर्ज a) Term Loans		
ख) प्रोद्भूत एवं देय ब्याज b) Interest Accrued and Due		
4. बैंक : 4. Banks:		
क) आवधिक कर्ज a) Term Loans		
-प्रोद्भूत एवं देय ब्याज -Interest Accrued and Due		
ख) अन्य कर्ज (स्पष्ट करें) b) Other Loans (specify)		
-प्रोद्भूत एवं देय ब्याज -Interest Accrued and Due		
5. डिबेंचर एवं बॉण्ड 5. Debentures and Bonds		
6. अन्य (स्पष्ट करें) 6. Others (Specify)		
कुल TOTAL	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 5- असुरक्षित कर्ज एवं उधार:		
SCHEDULE 5-UNSECURED LOANS AND BORROWINGS:		
1. केन्द्र सरकार	-	-
1. Central Government	-	-
2. राज्य सरकार (स्पष्ट करें)	-	-
2. State Government (Specify)	-	-
3. वित्तीय संस्थाएँ	-	-
3. Financial Institutions	-	-
4. बैंक :	-	-
4. Banks:	-	-
क) सावधिक कर्ज	-	-
a) Term Loans	-	-
ख) अन्य कर्ज (स्पष्ट करें)	-	-
b) Other Loans (specify)	-	-
5. अन्य संगठन एवं एजेंसियाँ	-	-
5. Other Institutions and Agencies	-	-
6. अन्य (स्पष्ट करें)	-	-
6. Others (Specify)	-	-
कुल TOTAL	-	-
(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)		
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 6-अस्थगित ऋण देयताएँ:		
SCHEDULE 6-DEFERRED CREDIT LIABILITIES:		
क) पूंजीगत उपकरणों तथा अन्य परिस्मृतियों के मालबंधन द्वारा प्राप्त स्वीकृतियाँ	-	-
a) Acceptances secured by hypothecation of capital equipment and other assets	-	-
ख) अन्य	-	-
b) Others	-	-
कुल TOTAL	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication
SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 7-चालू देयताएँ एवं प्रावधानः SCHEDULE 7-CURRENT LIABILITIES AND PROVISIONS:		
क. चालू देयताएँ		
A. CURRENT LIABILITIES		
1. स्वीकृतियाँ		
1. Acceptances	-	-
2. विविध लेनदार		
2. Sundry Creditors		
क) वस्तुओं के लिए		
a) For Goods		
ख) अन्य (परियोजनाओं/पाठ्यक्रमों के अप्रयुक्त शेष)		
b) Others (Unspent balance of project/courses)	36,644,667.00	2,88,58,681.00
3. प्राप्त अग्रिम		
3. Advances Received	-	-
4. प्रोद्भूत ब्याज पर देय नहीं		
4. Interest accrued but not due on:		
क) सुरक्षित कर्ज/उधार		
a) Secured Loans/Borrowings	-	-
5. ढंकेनाल विप्रेषण खाता		
5. Dhenkanal Remittance A/c	-	-
6. कानूनी देयताएँ:		
6. Statutory Liabilities:		
क) अतिशेष (अं. भ. नि. शेष)		
a) Overdue (CPF Balance)	-	-
ख) अन्य		
b) Others	-	-
7. अन्य चालू देयताएँ		
7. Other Current Liabilities	28,519,585.00	2,90,25,073.00
कुल (क) TOTAL (A)	65,164,252.00	5,78,83,754.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

अन्य चालू देयताओं का समुह (तालिका-7)		(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)
GROUPING OF OTHER CURRENT LIABILITIES (SCHE-7)		(चालू वर्ष) Current Year
क) जमानती राशियों से प्राप्ति		
A) SECURITY DEPOSITS RECEIVED		
1. पुस्तकालय जमानती राशि (मुख्यालय)		3,824,672.00
1. LIBRARY SECURITY (HEAD OFFICE)		235,986.00
2. पुस्तकालय जमानती राशि (डिंकानाल)		5,000.00
2. LIBRARY SECURITY (DHENKANAL)		483,417.00
3. छात्रावास जमानती राशि (अइजोल)		152,000.00
3. LIBRARY SECURITY (AIZAWL)		138,000.00
4. छात्रावास जमानती राशि (मुख्यालय)		272,190.00
4. HOSTEL SECURITY (HEAD OFFICE)		175,500.00
5. छात्रावास जमानती राशि (डिंकानाल) मुख्यालय में		108,500.00
5. HOSTEL SECURITY (DHENKANAL) AT H.O		-
6. छात्रावास जमानती राशि (डिंकानाल) में		866,477.00
6. HOSTEL SECURITY AT DHENKANAL		3,922,408.00
7. छात्रावास जमानती राशि जम्मू में		-
7. HOSTEL SECURITY AT JAMMU		7,890,111.00
8. छात्रावास जमानती राशि अमरावती में		365,881.00
8. HOSTEL SECURITY AT AMRAVATI		25,000.00
9. छात्रावास जमानती राशि कोट्टायम में		3,537,429.00
9. HOSTEL SECURITY AT KOTTAYAM		169,365.00
10. जमानती राशि (डिंकानाल)		179,027.00
10. SECURITY DEPOSIT (DHENKANAL)		
11. प्रतिधारण राशि जमा		
11. RETENTION MONEY DEPOSIT		
12. पेरसो/बचान (मुख्यालय)		
12. EARNEST MONEY DEPOSIT (HEAD OFFICE)		
13. पुरस्कार (प्रयोजित)		
13. AWARD (SPONSORED)		
14. छात्र कल्याण निधि		
14. STUDENT WELFARE FUND		
ख) अन्य देयताएँ		
B. OTHER LIABILITIES		
छात्रवृत्ति		
SCHOLARSHIP		
दृष्टान शुल्क		
TUITION FEE REFUNDABLE		
अनुदान पर अर्जित व्यजन वापिस होगा (एनसीओई)		
INTEREST EARNED ON GRANT TO BE REFUNDED (NCoE)		
क्षतिग्रस्त संपत्तियों के लिए सरकार को धन वापसी		
REFUND TO GOVERNMENT FOR CONDEMN ASSETS		
रेक लगाई रकम		
WITHHELD AMOUNT OF EMPLOYEES		

(अग्रोत्तर)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

अन्य चालू देयताओं का समुह (तालिका-7) GROUPING OF OTHER CURRENT LIABILITIES (SCHE-7)

	(राशि-रुपये) (Amount-Rs.) (चालू वर्ष) Current Year
शुल्क और देय कर	
DUTIES AND TAXES PAYABLE	1,175,423.00
अनुदान अव्ययित शेष राशि (एनजेडयू से प्राप्त)	-
Grant Unspent Balance (Received from MZU)	
आईआईएमसी संघ देय खाता	800.00
IIMC ASSOCIATION PAYABLE ACCOUNT	
वैधानिक बकाया	
STATUTORY DUES	695,239.00
उम्मीदवारों और अन्य आवेदकों को देय राशि	
AMOUNT PAYABLE TO CANDIDATES AND OTHER APPLICANT	3,136,489.00
विक्रेता को देय राशि	
AMOUNT PAYABLE TO VENDOR	167,383.00
सीपीएफ को देय	
PAYABLE TO CPF	993,288.00
कुल TOTAL	28,519,585.00

परियोजनाओं एवं अल्पावधि पाठ्यक्रमों का अनप्रयुक्त शेष UNSPENT BALANCE OF PROJECTS & SHORT COURSES:

परियोजनाएँ (मुख्यालय) PROJECTS (H.O)

एनसीओई	-
NCOE	
पेयजल और स्वच्छता	
DRINKING WATER AND SANITATION	186,300.00
बॉलबैश प्रो कोर्स खाला	
BANGLADESH PRO COURSE ACCOUNT	23,994.00
स्त्री का आधारभूत अध्ययन	
BASELINE STUDY OF WOMEN	559,250.00
मीडिया जागरूकता के प्रभाव का आकलन	
IMPACT ASSE STUDY OF MEDIA AWARENESS	521,616.00
विदेश मंत्रालय का प्रभाव अध्ययन	
IMPACT STUDY OF MIN OF OVERSEAS	455,400.00
स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय	
MINISTRY OF HEALTH & FAMILY WELFARE	75,713.00
एनबीएमए मेघालय परियोजना	
MBMA MEGHALAYA PROJECT	5,867,479.00
जगो ग्राहक जगो परियोजना	
JAGO GRAHAK JAGO PROJECT	1,317,522.00
पंचायती राज परियोजना	
PANCHAYATI RAJ PROJECT	266,765.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

अन्य चालू देयताओं का समुह (तालिका-7) GROUPING OF OTHER CURRENT LIABILITIES (SCHE-7)

	(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)
	(चालू वर्ष) Current Year
डीपीडी के जनरल के सर्वेक्षण एवं मार्केट मूल्यांकन	161,862.00
SURVEY & MKT ASS OF DPD JOURNALS	
यूनेस्को स्वान	98,782.00
UNESCO SWAN	
टीवी स्वास्थ्य कार्यक्रम का ईपकएफ	220,224.00
EFF OF TV HEALTH PROGMM	
सीएफआर सीकिंग बिहेवियर छत्तीसगढ़ प्रोजेक्ट	68,400.00
CFAR SEEKING BEHAVIOUR CHHATISGARH PROJECT	
राजभाषा सम्मेलन	794,534.00
RAJ BHASHA SAMMELAN	
जलपूर्ति और स्वच्छता	131,408.00
WATER SUPPLY & SANITATION	
अत्यावधि पाठ्यक्रम	
SHORT COURSES	
राष्ट्रीय स्तर पर मीडिया कार्यशाला	410,919.00
NATIONAL LEVEL MEDIA WORKSHOP	
राष्ट्रीय मीडिया संकाय विकास केंद्र	45,947.00
NATIONAL MEDIA FACULTY DEV CENTRE	
भारतीय भाषा पर राष्ट्रीय संगोष्ठी	-
NATIONAL SEMINAR ON INDIAN LANGUAGE	
एफटीआईआई पुणे सम्बद्धता	257,772.00
FTII PUNE ATTACHMENT	
अपना रेडियो	149,480.00
APNA RADIO	
आंकड़ों के विश्लेषण पर कार्यशाला	20,810.00
WORKSHOP ON DATA ANALYSIS	
भारतीय सूचना सेवा पाठ्यक्रम	6,847,967.00
IIS OFFICERS COURSES	
आईस्टेक	1,435,682.00
ITEC	
सेना के लिए मीडिया कम्युनिकेशन कोर्स	2,385,569.00
MEDIA COMM COURSE FOR ARMY	
जम्मू और कश्मीर सरकार के लिए मीडिया कम्युनिकेशन कोर्स	691,000.00
MEDIA COMM COURSE FOR J&K GOVT	
आईआईएससी फिल्म फेस्टिवल	(673,465.00)
IIMC FILM FESTIVAL	
एनएडीपी के लिए मीडिया संचार पाठ्यक्रम	1,503,867.00
MEDIA COMM COURSE FOR NADP	
भारतीय भाषा में मीडिया की भूमिका पर संगोष्ठी	25,229.00
INDIAN LANGUAGE ROLE OF MEDIA SEMINAR	
मिजोरम पीआरओ पाठ्यक्रम	287,000.00
MIZORUM PRO COURSE	

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

अन्य चालू देयताओं का समुह (तालिका-7)
GROUPING OF OTHER CURRENT LIABILITIES (SCHE-7)

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)
(चालू वर्ष) Current Year

एसएसबी कोर्स SSB COURSE	301,883.00
नेपाल पत्रकारिता पाठ्यक्रम NEPAL JOURNALIST COURSE	-
मीडिया एवं संचार पाठ्यक्रम (एईआरबी) MEDIA & COMM COURSE (AERB)	250,100.00
एनडीआरएफ NDRF	18,760.00
एनडीआरएफ APNA RADIO SAMMELLAN	7,983,581.00
राजभाषा समिति RAJ BHASHA SAMITI	15,788.00
एफटीआईआईई FTII	858,247.00
छत्तीसगढ़ अधिकारी पाठ्यक्रम CHATTISGARH OFFICERS COURSES	722,586.00
लघु पाठ्यक्रम (डेंकनाल) SHORT COURSES (DHENKANNAL)	239,474.00
सामुदायिक रेडियो का प्रशिक्षण क्षमता निर्माण TRAINING CAPACITY BUILDING OF COMMUNITY RADIO	302,400.00
मीडिया महकुंभ मेला MEDIA MAHAKUMBH FEST	426,982.00
मीडिया संचार एवं एमजीएमटी पाठ्यक्रम पीआरओ एमओडी और डीआरडीओ MEDIA COMM & MGMT COURSE PRO MOD & DRDO	1,387,840.00
कुल TOTAL	36,644,667.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

तालिका 8-स्थायी परिसम्पत्तियाँ SCHEDULE 8-FIXED ASSETS

विवरण
Description

(राशि-रुपये)
Amount-Rs.

विवरण Description	कुल खंड GROSS BLOCK		मूल्य ह्रास DEPRECIATION		शुद्ध खंड NET BLOCK		
	लागत/मूल्यांकन वर्ष के प्रारम्भ में Cost/Valuation As at beginning of the year	वर्ष के दौरान वृद्धियाँ Additions during the year	वर्ष के दौरान घटाव Deduction during the year	लागत/मूल्यांकन वर्ष के अंत में Cost/valuation at the year end	वर्ष के प्रारम्भ में As at the beginning of the year	वर्ष के अंत में As at the current year end	पिछले वर्ष के अंत में As at the previous year end
क. स्थायी परिसम्पत्तियाँ: A. FIXED ASSETS:							
1. भूमि: I. Land:							
क) पूर्ण स्वामित्व a) Freehold	-	-	-	-	-	-	-
ख) पट्टे पर b) Leasehold	-	-	-	-	-	-	-
2. भवन II. Building							
क) पूर्ण स्वामित्व भूमि पर a) On Freehold Land	11,20,02,132.00	274,125,175.00	-	386,127,307.00	-	386,127,307.00	112,002,132.00
ख) पट्टे वाली भूमि पर b) On Leasehold Land	218,601,072.00	-	-	218,601,072.00	-	218,601,072.00	218,601,072.00
ग) फ्लैट/परिसरो का स्वामित्व c) Ownership Flats/Premises	-	-	-	-	-	-	-
घ) शैरमालिकाना भूमि पर अधिरचना d) Superstructures on land not belonging to the entity	-	-	-	-	-	-	-
3. प्लांट, मशीन एवं उपकरण 3. Plant, Machinery & Equipment	130,849,746.00	64,487,179.00	-	195,336,924.00	-	195,336,924.00	130,849,746.00
4. वाहन 4. Vehicles	1,536,942.00	-	-	1,536,942.00	-	1,536,942.00	1,536,942.00
5. फर्नीचर और फिक्सचर 5. Furniture & Fixtures	35,090,096.00	14,797,595.00	-	49,887,691.00	-	49,887,691.00	35,090,096.00
6. कम्प्यूटर संबंधी 6. Computer Peripherals	72,464,454.00	31,512,827.00	-	103,977,281.00	-	103,977,281.00	72,464,454.00
7. पुस्तकालय की पुस्तकें 7. Library Books	17,554,308.00	782,040.00	399,945	17,936,403.00	-	17,936,403.00	17,554,308.00
8. ट्यूबवेल एवं जल वितरण 8. Tubewells & W. Supply	-	-	-	-	-	-	-

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

तालिका 8-स्थायी परिसम्पत्तियाँ
SCHEDULE 8-FIXED ASSETS

विवरण
Description

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(अग्रणीत)
(Brought forward)

(राशि-रूपमें)
Amount-Rs.

विवरण Description	कुल खंड GROSS BLOCK		मूल्य ह्रास DEPRECIATION		शुद्ध खंड NET BLOCK	
	वर्ष के लागत/मूल्यांकन Cost/Valuation As at beginning of the year	वर्ष के वृद्धियाँ Additions during the year	वर्ष के दौरान घटाव Deduction during the year	वर्ष के दौरान वृद्धियाँ On add during the year	वर्ष के दौरान कुल योग Total up to the year	वर्ष के अंत में As at the current year end

9. अन्य स्थिर परिसम्पत्तियाँ

9. Other Fixed Assets

चालू वर्ष का कुल योग (क)

TOTAL OF CURRENT YEAR(A) 588,098,750.00 385,704,815.00 399,945.00 973,403,619.00 973,403,619.00 588,098,750.00

ख. पूंजीगत कार्य में प्रगति

B. CAPITAL WORK IN PROGRESS

1. सी.सी.डब्ल्यू. (आकाशवाणी) एवं अन्य
को भवन परियोजना हेतु अग्रिम

1. Advance to CCW(AIR) &
others for Building Project

768,914,270.00 405,769,745.00 245,548,639.00 929,135,376.00 929,135,376.00 768,914,270.00

चालू वर्ष का कुल योग (ख)

TOTAL OF CURRENT YEAR(B) 768,914,270 405,769,745.00 245,548,639.00 929,135,376.00 929,135,376.00 768,914,270.00

कुल (क+ख)TOTAL (A+B)

1,357,013,020 791,474,560.00 245,948,584.00 1,902,538,995.00 1,902,538,995.00 1,357,013,020.00

टिप्पणियाँ/Notes :

1. प्लॉट एवं मशीनों में प्रिंटिंग प्रेस उपकरण, दृश्य-श्रव्य उपकरण एवं ऑफिस उपकरण शामिल है।
1. Plant & Machinery includes printing press equipments, audio visual equipments, office equipments.
2. "परिसम्पत्तियों को केंद्रीय वेब की योजना में डालना" का विभाजन भवन, कम्यूटर्स एवं सर्वर उपकरण, फर्नीचर एवं फिक्स्चर, प्लॉट, मशीनों एवं उपकरण में किया गया है।
2. "CENTRAL SECTOR SCHEME CREATION OF CAPITAL ASSETS" has been bifurcated into building, computers & peripherals, furniture & fixtures, plant, machinery & equipment.

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication
SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

स्थायी परिसम्पत्तियाँ/अग्रिम
FIXED ASSETS/ADVANCES (ADDITIONS DURING THE YEAR)

(राशि-रुपये)
Amount-Rs.

विवरण Description	केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम (क) Central Sector Scheme (A)	अन्य केन्द्रीय व्यय Other Central Expenditure	कुल Total	कुल Total	शुद्ध राशि Net Amount		
	वर्ष Current Year	शाखाओं Branches	मुख्यालय At H.O.	अन्य केन्द्रीय व्यय Other Central Expenditure (B)	कुल Total (क+ख)	लोप Deletions	शुद्ध राशि Net Amount
1. भवन	-	-	46,154,572.00	46,154,572.00	46,154,572	-	46,154,572.00
1. Building	-	-	46,154,572.00	46,154,572.00	46,154,572	-	46,154,572.00
2. फर्नीचर एवं फिक्सचर	-	-	10,865,930.00	10,865,930.00	10,865,930	-	10,865,930.00
2. Furniture & Fixtures	-	-	10,865,930.00	10,865,930.00	10,865,930	-	10,865,930.00
3. पुस्तकें	-	368,977.00	413,063.00	782,040.00	782,040.00	399,945.00	382,095.00
3. Books	-	368,977.00	413,063.00	782,040.00	782,040.00	399,945.00	382,095.00
4. कम्प्यूटर	-	-	31,512,827.00	31,512,827.00	31,512,827.00	-	31,512,827.00
4. Computers	-	-	31,512,827.00	31,512,827.00	31,512,827.00	-	31,512,827.00
5. वाहन	-	-	-	-	-	-	-
5. Vehicles	-	-	-	-	-	-	-
6. प्लांट, मशीनरी एवं उपकरण	-	-	50,842,808.00	50,842,808.00	50,842,808.00	-	50,842,808.00
6. Plant, Machinery & Equipment	-	-	50,842,808.00	50,842,808.00	50,842,808.00	-	50,842,808.00
7. भवन निर्माण हेतु सीपीडब्ल्यू डी को अग्रिम	-	231,367,985.00	174,401,760.00	405,769,745.00	405,769,745.00	-	405,769,745.00
7. Advance to CPWD for building Project	-	231,367,985.00	174,401,760.00	405,769,745.00	405,769,745.00	-	405,769,745.00
8. अपना रेडियो के उन्नयन के लिए बेसिल को अग्रिम	-	-	-	-	-	-	-
8. Advance to BECIL for upgradation of Apna Radio	-	-	-	-	-	-	-
कुल TOTAL	-	231,736,962.00	314,190,959.00	545,927,921.00	545,927,921.00	399,945.00	545,527,976.00

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication
SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 9-उद्दिष्ट/अक्षय निधियों से निवेश		
SCHEDULE 9- INVESTMENT FROM EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS		
1. सरकारी प्रतिभूतियों में	-	-
1. In Government Securities	-	-
2. अन्य अनुमोदित प्रतिभूतियों में	15,62,713.00	15,62,713.00
2. Other Approved Securities (fixed deposit of awards fund in scheduled banks)	15,62,713.00	15,62,713.00
3. शेयर	-	-
3. Shares	-	-
4. डिबेंचर एवं बांड	-	-
4. Debenturs and Bonds	-	-
5. गैंग एवं संयुक्त उद्यम	-	-
5. Subsidiaries and Joint Ventures	-	-
6. अन्य	-	-
6. Others	-	-
कुल TOTAL	15,62,713.00	15,62,713.00
तालिका 10-निवेश-अन्य		
SCHEDULE 10- INVESTMENT-OTHERS		
1. सरकारी प्रतिभूतियों में	-	-
1. In Government Securities	-	-
2. अन्य अनुमोदित प्रतिभूतियों में (अनुसूचित बैंको में सावधि जमा)	-	-
2. Other Approved Securities (Fixed Deposit at Scheduled Banks)	-	-
3. शेयर	-	-
3. Shares	-	-
4. डिबेंचर एवं बांड	-	-
4. Debenturs and Bonds	-	-
5. गैंग एवं संयुक्त उद्यम	-	-
5. Subsidiaries and Joint Ventures	-	-
6. अन्य	-	-
6. Others	-	-
कुल TOTAL	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	वर्तमान वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
उद्दिष्ट निधियों से तालिका-9 समूहों में निवेश GROUPING OF SCH-9 INVESTMENT FROM EARMARKED FUNDS		
1. बैंकों में सावधिक जमा (पुरस्कार राशि)	-	-
1. Fixed Deposit with Bank (Award Fund)	12,12,713.00	12,12,713.00
क) मुख्यालय		
A) Head Office		
ख) धेकनाल		
B) Dhenkanal	3,50,000.00	3,50,000.00
कुल TOTAL	15,62,713 .00	15,62,713 .00
तालिका 10 समूहों में निवेश एवं अन्य GROUPING OF SCH-10 INVESTMENT OTHERS		
1. पी.डब्ल्यू.डी में सावधिक जमा	-	-
1. Fixed Deposit at PWD		
2. अल्पवधि सावधिक जमा	-	-
2. Short Term Fixed Deposits		
कुल TOTAL	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 11 चालू परिसम्पत्तियाँ, कर्ज और अग्रिम इत्यादि SCHEDULE 11- CURRENT ASSETS, LOANS & ADVANCES ETC.	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
क. चालू परिसम्पत्तियाँ		
A. CURRENT ASSETS:		
1. वस्तु सूची		
1. Inventories		
क. भंडार एवं अतिरिक्त		
a) Stores and Spares	-	-
ख. माल व्यापार में		
b) Stock-in-Trade	-	-
- तैयार माल		
- Finished Goods		
- कार्य में प्रगति		
- Work-in-Progress		
- कच्चा माल		
- Raw Materials		
2. विविध देनदार		
2. Sundry Debtors:		
क. छ: महीने से अधिक अवधि का बकाया कर्ज		
a) Debts outstanding for a period exceeding six months	-	-
ख. अन्य (परियोजनाओं/पाठ्यक्रमों को वसूलने योग्य अनुदान/निधियों)		
b) Others (Grants/Funds for project/courses recoverable)	9,37,033.00	9,37,033.00
ग. नकद शेष (चेक/ड्राफ्ट एवं अग्रदाय सहित)		
3. Cash balances in hand (including cheques/drafts and imprest)	219.00	219.00
4. बैंक शेष:		
4. Bank Balances:		
क. अनुसूचित बैंकों में:		
a) With Scheduled Banks:		
- चालू खाते में		
- On Current Accounts	-	-
- संचयि खाते में (मार्जिन राशि सहित)		
- On Deposit Accounts (includes margin money)	-	-
- बचत खाते में		
- On Saving Accounts		
- प्रधान कार्यालय (सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया)		
- Head Office (CBI)	145,308,460.00	106,798,247.00
- सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया - पुरस्कार निधि		
- Central Bank of India-Award Fund	-	-
- डेकनल बैंक		
- Dhenkanal Bank	7,47,284.00	7,47,283.00
- सीपीएफ बैंक शेष		
- CPF Bank Balance	-	-
(अग्रणीत) (Carried over)		

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	(अग्रनीति) (Brought forward)	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
ग) अन्य (अप्राप्य देय राशि शामिल है रु.) c) Others (includes income due unrealised-Rs.) ADVANCE TO BRANCHES		-	-
4. कोट्टयम विप्रेषण खाता			
4. Kottayam Remittance A/c Advance to Branches			
Cash	-	-	-
Bank	784,926.00	725,000.00	-
5. डेकानाल विप्रेषण खाता			
5. Dhenkannal Remittance A/c Advance to Branches			
Cash	-	-	-
Bank	53,398.00	40,000.00	-
6. अमरावती विप्रेषण खाता			
6. Amravati Remittance A/c			
Cash	-	-	-
Bank	345,079.00	305,079.00	-
7. जम्मू विप्रेषण खाता			
7. Jammu Remittance A/c			
Cash	-	-	-
Bank	540,000.00	500,001.00	-
8. आइजोल विप्रेषण खाता			
8. Aizwal Remittance A/c			
Cash	-	-	-
Bank	342,255.00	2,065,658.00	1,781,971.00
9. विद्यार्थी कल्याण कोष खाता			
9. Student Welfare Fund A/c			
10. अंतरराष्ट्रीय मीडिया विश्वविद्यालय			
10. International Media University			
कुल (घ) TOTAL (B)		6,095,994.00	5,116,048.00
कुल (क+घ) TOTAL (A+B)		161,231,578.00	120,242,976.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

वर्ष/Current Year (राशि-रुपये)/(Amount-Rs.)

वर्तमान परिसम्पत्तियों का समूह (तालिका 11)
GROUPING OF CURRENT ASSETS (SCHEDULE 11)
 परियोजनाओं/अल्पकालिक पाठ्यक्रमों पर अधिखर्च शेष
OVERSPENT BALANCE OF PROJECTS/ SHORT COURSES

बीपीआरडी कार्यशाला खाता BPRD Workshop A/c	73,155.00
वॉटसन परियोजना Watson Project	-
राजभाषा सम्मेलन RAJ BHASHA SAMEELAN	8,34,688.00
आईजीएनएफए, देहरादून IGNFA, DHERADUN	29,190.00
पंचायती राज सशक्तिकरण Empowering Panchayati Raj	-
कुल TOTAL	9,37,033.00

**नकद शेष
CASH BALANCES**

मुख्यालय Head Office	-
देहकनाल Dhenkanal	219.00
फ्रेंकिंग मशीन में टिकट Stamps in Franking Machine	-
कुल TOTAL	219.00

**बैंक शेष
BANK BALANCES**

1.मुख्यालय 1.Head Office	5,297,137.00
सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया Central Bank of India	119,639,117.00
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया State Bank of India	20,372,206.00
2.एनसीओई 2. NCOE	747,284.00
3.देहकनाल 3.DHENKANAL	
कुल TOTAL	146,055,744.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication
SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

चालू वर्ष
Current Year

क) आवर्ती निधि A) REVOLVING FUND आवर्ती निधि से अग्रिम का इतिशेष Closing Balance of Revolving fund Advances	-	(अग्रणीत) (Brought forward)
ख) नकद या वस्तुओं के रूप में (अन्य) अग्रियों की वसूली B) ADVANCES RECOVERABLE IN CASH OR KIND (Others)		
मुख्यालय HEAD OFFICE		
खाते से अग्रिम (खरीद) On A/c Advance (Purchase)	317,855.00	
खाते से अग्रिम (टीपो एमडीआई गुडगांव) On A/c Advance (To MDI Gurgaon)	-	
खाते से अग्रिम (आईआईएस) On A/c Advance (IIS)	2,588,631.00	
बामर लॉरी को अग्रिम Advance to Balmer Lowrie एनसीआई प्राय खाता NCOE Receivable Account	-	
विक्रिसा व्यय के लिए अग्रिम Advance for Medical Expenses	(807.00)	
जेकरसआरटीसी जम् JKSRTC JAMMU	-	
कुल (क) TOTAL (A)	2,905,679.00	
Security Deposits Paid		
मुख्यालय Head Office	1,034,662.00	
ढेकनाल Dhenkanal	82,812.00	
		(अग्रणीत) (Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication
SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

चाबू वर्ष Current Year

(अग्रणीत)
(Brought forward)

डेकनाल
DHENKANAL
ओ वाई टी जमा
OYT Deposit
कर्मचारियों को अग्रिम
Advances to employees

कुल (ख)
TOTAL (B)
कुल (क+ख)
TOTAL (A+B)

-
7,183.00

1,124,657.00

4,030,336.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 12- विक्री/सेवाओं से आय SCHEDULE 12-INCOME FROM SALES/SERVICES		
1. विक्री से आय		
1. Income from Sales		
क) तैयार माल की विक्री से		
a) Sale of Finished Goods	-	-
ख) कच्चे माल की विक्री से		
b) Sale of Raw Material	-	-
ग) कबाड़ की विक्री से		
c) Sale of Scraps	-	-
2. सेवाओं से आय		
2. Income from Services		
क) श्रम एवं संसाधन प्रभार		
a) Labour and Processing Charges	-	-
ख) व्यावसायिक/परामर्श सेवाएँ		
b) Professional/Consultancy Services	-	-
ग) एजेंसी कमीशन एवं दलाली		
c) Agency Commission and Brokerage	-	-
घ) रखरखाव सेवाएँ (उपकरण/संपत्ति)		
d) Maintenance Services (Equipment/Property)	-	-
ड.) अन्य (स्पष्ट करें)		
e) Others (Specify)		
-छात्रवास किराया		
-Hostel Rent	8,041,612.00	7,475,541.00
-तृतीय पाठ्यक्रमों एवं परियोजनाओं-सहित		
-Misc Receipt including Short Courses & Projects	22,830,880.00	2,843,959.00
-सभाघर का किराया		
-Rent of Auditorium	1,192,558.00	1,528,761.00
ब) आईआईएमसी पुरस्कार पर प्राप्त ब्याज		
f) Interest received on award IIMC	-	-
कुल TOTAL	32,065,049.00	11,848,261.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

	चालू वर्ष Current Year (Amount-Rs.)	(राशि-रुपये) Current Year (Amount-Rs.)
तालिका 12 के समूह GROUPING OF SCHEDULE 12		
छात्रावास का किराया HOSTEL RENT		
अधिकारियों के अतिथि गृह का किराया Officers Guest House Rent	697,250.00	
छात्र छात्रावास किराया Student Hostel Rent	3,932,192.00	
मकान किराया योगदान House Rent Contribution	151,270.00	
छात्रावास सीट का किराया (आइजोल) Hostel Seat Rent (Aizwal)	462,000.00	
छात्रावास सीट का किराया (डेंकनाल) Hostel Seat Rent (Dhen.)	1,044,500.00	
छात्रावास सीट का किराया (अमरावती) Hostel Seat Rent (Amravati)	889,200.00	
छात्रावास सीट का किराया (जम्मू) Hostel Seat Rent (Jammu)	492,000.00	
छात्रावास सीट का किराया (कोट्टयम) Hostel Seat Rent (Kottayam)	373,200.00	
कुल (क) TOTAL (A)	8,041,612.00	
सभागार/सम्मेलन कक्ष/लाउंज का किराया RENT OF AUDITORIUM/CONFERENCE ROOM/LOUNGE		
सभागार की बुकिंग Booking of Auditorium	221,000.00	
लाउंज की बुकिंग Booking of Lounge	-	
इंडस टावर और कैटीन विक्रेता से किराया Rent from Indus Tower & Canteen Vendor	971,558.00	
कुल (क) TOTAL (A)	1,192,558.00	
विविध प्राप्तियाँ MISC. RECEIPT		
विविध कार्यालय प्राप्तियाँ Misc. Office Receipt	919,776.00	
आरटीआई प्रक्रिया RTI & Transparency Audit	3,778,884.00	

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

	चालू वर्ष Current Year (Amount-Rs.)	(राशि-रुपये)
लघु पाठ्यक्रम प्रशिक्षण शुल्क Short Course Training Fee	15,305,195.00	
भर्ती शुल्क FEES FROM RECRUITMENT	1,465,775.00	
पंजीकरण शुल्क (ई-परामर्श) REGISTRATION FEE (E COUNSELLING)	1,361,250.00	
प्रशिक्षण शुल्क (अपना रेडियो) Training fee (APNA RADIO)	-	
कुल (क) TOTAL (A)	22,830,880.00	
तालिका 13-अनुदान/आर्थिक सहायता SCHEDULE 13- GRANTS/SUBSIDIES	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
(भ्रत अटल अनुदान एवं आर्थिक सहायता) (Irrevocable Grants & Subsidies Received)		
1. केन्द्र सरकार (अन्य केंद्रीय व्यय)	318,690,000.00	259,372,000.00
2. केन्द्र सरकार (मूजगत परिसंपत्तियों के लिए अन्य केंद्रीय व्यय)	515,317,000.00	99,628,984.00
2. Central Government (Other Central Expenditure for capital assets)		
कुल (1+2) TOTAL (1+2)	834,007,000.00	359,000,984.00
3. केन्द्र सरकार (केंद्रीय क्षेत्रक स्कीम)	-	-
3. Central Government (Central Sector Scheme)		
4. राज्य सरकार	-	-
4. State Governments		
5. सरकारी एजेंसियाँ	-	-
5. Government Agencies		
6. संस्थाएँ/कल्याण निकाय	-	-
6. Institutions/Welfare Bodies		
7. अंतरराष्ट्रीय संगठन	-	-
7. International Organisations		
8. अन्य (केंद्रीय क्षेत्रक स्कीम के तहत विविध प्राप्ति)	-	-
8. Others (Misc. receipt under Central Sector Scheme)		
कुल TOTAL	834,007,000.00	359,000,984.00

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये) (Amount-Rs)

तालिका 14- शुल्क/वंचा SCHEDULE 14-FEE/SUBSCRIPTION	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. प्रवेश शुल्क 1. Entrance Fee	-	-
2. वार्षिक शुल्क/बंदे 2. Annual Fees/Subscriptions	63,085,030.00	70,579,201.00
3. संगोष्ठी/कार्यक्रम शुल्क 3. Seminar/Program fees	-	-
4. परामर्श शुल्क 4. Consultancy Fees	-	-
5. अन्य (स्पष्ट करें) 5. Others (specify)	-	-
कुल TOTAL	63,085,030.00	70,579,201.00

तालिका 14 के समूह GROUPING OF SCHEDULE 14

वार्षिक शुल्क/वंचा ANNUAL FEES/SUBSCRIPTIONS	(राशि-रुपये)(Amount-Rs.) चालू वर्ष Current Year
शिक्षा शुल्क (मुख्यालय) TUTION FEES (HEAD OFFICE)	63,085,030.00
शिक्षा शुल्क (हेडकनाल) मुख्यालय में TUTION FEES (DHEN) AT HEAD OFFICE	-
शिक्षा शुल्क (हेडकनाल) TUTION FEE (DHENKANAL)	-
प्रकाशन शुल्क PUBLICATION FEES	-
विलंब शुल्क LATE FEES	-
कुल Total	63,085,030.00

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 15-निवेशों से आय SCHEDULE 15- INCOME FROM INVESTMENTS (उद्दिष्ट/अक्षय से स्थानांतरित निधि से निवेश पर आय) (Income on Invest. from Earmarked/Endowment Funds transferred to Funds)	उद्दिष्ट निधि से निवेश Investment from Earmarked Fund		अन्य निवेश Investment-Others	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. ब्याज				
1. Interest				
क) सरकारी प्रतिभूतियों पर				
a) On Govt. Securities	-	-	-	-
ख) अन्य बोड एवं डिबेंचर				
b) Other Bonds/Debtentures	-	-	-	-
2. लाभांश				
2. Dividends:				
क) शेयरों पर				
a) On Shares	-	-	-	-
ख) पारस्परिक निधि प्रतिभूतियों पर				
b) On Mutual Fund Securities	-	-	-	-
3. किराया				
3. Rents				
4. सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में निवेश पर ब्याज				
4. Interest on Investment with CBI	-	-	-	-
5. अन्य (अल्पवधि जमा ब्याज) (मुख्यालय)				
5. Others (Interest on Short Term Deposit) (Head Office)	-	-	-	-
6. अल्पवधि जमा ब्याज (डेंकानाल)				
6. Interest on Short Term Deposit (Dhenkanal)	-	-	-	-
कुल TOTAL	-	-	-	-
उद्दिष्ट/अक्षय निधियों में स्थानांतरित Transferred to Earmarked/Endowment Funds	-	-	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

रॉयल्टी, प्रकाशन इत्यादि से आय SCHEDULE 16- INCOME FROM ROYALTY, PUBLICATION ETC.	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. रॉयल्टी से आय 1. Income from Royalty	-	-
2. आविदन एवं प्रकाशन से आय 2. Income from sale of application & publication	540,360.00	1,534,667.00
3. अन्य (स्पष्ट करें) 3. Others (Specify)	-	-
कुल TOTAL	540,360.00	1,534,667.00
तालिका 16 के समूह GROUPING OF SCHEDULE 16		
प्रकाशनों से हुई आय INCOME FROM PUBLICATION		514,850.00
आविदन पत्रों की बिक्री SALE OF APPLICATION FORM		25,510.00
प्रकाशनों की बिक्री SALE OF PUBLICATION		
कुल TOTAL		540,360.00

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

		(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)	
		वर्तमान वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 17-अर्जित व्याज			
SCHEDULE 17- INTEREST EARNED			
1. सावधि जमा:			
1. On Term Deposits:			
क) अनुसूचित बैंकों में			
a) With Scheduled Banks			
	मुख्यालय		
	Head Office		
	दुकानाल		
	Dhenkanal		
ख) गैर अनुसूचित बैंकों में			
b) With Non-Scheduled Banks			
ग) संस्थाओं में			
c) With Institutions			
घ) अन्य			
d) Others			
2. बचत खातों में:			
2. On Saving Accounts:			
क) अनुसूचित बैंकों में			
a) With Scheduled Banks			
	मुख्यालय	3,978,889.00	908,614.00
	Head Office		
	दुकानाल		
	Dhenkanal		
ख) गैर अनुसूचित बैंकों में			
b) With Non-Scheduled Banks			
ग) डाकखाने में बचत खाते			
c) Post Office Savings Accounts			
घ) अन्य			
d) Others			
3. कर्ज पर:			
3. On Loans:			
क) कर्मचारी/स्टाफ			
a) Employees/Staff			
ख) अन्य			
b) Others			
4. पुरस्कार खाते पर व्याज			
4. Interest on Award A/c			
कुल			
Total		3,978,889.00	908,614.00

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 18-अन्य आय SCHEDULE 18-OTHER INCOME	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. बिक्री पर लाभ/परिसम्पत्तियों का निपटान: 1. Profit on Sale/Disposal of Assets:		
क) निजी परिसम्पत्तियाँ a) Owned Assets	-	-
ख) निधियों से अर्जित या मुफ्त प्राप्त परिसम्पत्तियाँ b) Assets acquired out of grants or received free of cost	-	-
2. निर्यात प्रोत्साहन वसुली 2. Export Incentives Realized	-	-
3. विविध सेवाओं के लिए शुल्क 3. Fees for Miscellaneous Services	-	-
4. विविध आय (अं.म. निधि से आय) 4. Miscellaneous Income	-	-
कुल TOTAL	-	-
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 19-स्टॉक तैयार माल एवं डबल्यु आई पी में वृद्धि/कमी SCHEDULE 19-INCREASE/(DECREASE) IN STOCK OF FINISHED GOODS & WIP		
क) अन्तिम स्टॉक a) Closing Stock		
-तैयार माल -Finished Goods	-	-
-चल रहे कार्य -Work-in-Progress	-	-
ख) घटाएँ : प्रारंभिक स्टॉक b) Less: Opening Stock		
-तैयार माल -Finished Goods	-	-
-कार्य में प्रगति -Work-in-Progress	-	-
शुद्ध वृद्धि/(कमी) (क-ख) NET INCREASE/(DECREASE) [a-b]	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

		(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)	
तालिका 20-स्थापना खर्चे SCHEDULE 20-ESTABLISHMENT EXPENSES	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	
क) वेतन एवं मजदूरी	75,511,809.00	78,793,249.00	
a) Salaries and Wages			
ख) भत्ते एवं बोनस	63,903,591.00	57,378,314.00	
b) Allowances and Bonus			
ग) भविष्य निधि/एनपीएस में अंशदान	17,386,328.00	13,082,142.00	
c) Contribution to Provident Fund/NPS			
घ) अन्य निधियों में अंशदान	-	-	
d) Contribution to Other Fund			
ड.) कर्मचारी कल्याण खर्चे	-	-	
e) Staff Welfare Expenses			
च) कर्मचारी सेवानिवृत्ति तथा सेवांत लाभों पर खर्च	11,749,060.00	5,122,532.00	
f) Expenses on Employees' Retirement and Terminal Benefits			
छ) अन्य	3,731,183.00	3,254,915.00	
g) Others			
कुल TOTAL	172,281,971.00	157,631,152.00	
(राशि-रुपये)			
(Amount-Rs.)			
तालिका 20 के समूह GROUPING OF SCHEDULE 20	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	
तनख्वाह एवं मजदूरी SALARIES & WAGES			
मुख्यालय एवं डेकनाल के खाते BOOKS OF HEAD OFFICE & DHENKANAL			
अधिकारियों और कर्मचारियों के वेतन Pay to Officers/Staff	34,714,973.00		
संकाय का वेतन Pay to Faculty	40,547,336.00		
आईआईएस को भुगतान Pay to IIS	-		
कर्मचारियों को मानदेय Hon. to Staff	249,500.00		
कुल Total	75,511,809.00	75,511,809.00	
(अग्रणीत) (Carried over)			

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(अग्रणीत)
(Brought forward)

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

चालू वर्ष
Current Year

तालिका 20 के समूह GROUPING OF SCHEDULE 20

भत्ते एवं बोनस ALLOWANCE & BONUS

महंगाई भत्ता	39,762,402.00
DA	16,851,242.00
मकान किराया भत्ता	
HRA	19,516.00
समयोपरि भत्ते	
Overtime Allowances	
परिवहन भत्ते	
Transport Allowances	6,471,678.00
धुलाई भत्ते	
Washing Allowances	140,890.00
विद्यार्थ भत्ते	
Handicap Allowances	130,680.00
निवाह भत्ता	
Subsistence Allowance	-
विशेष ड्यूटी भत्ता	
Special Duty Allowance	260,938.00
छात्रावास वार्डन भत्ता	
Hostel Warden Allowance	266,245.00
कुल Total	63,903,591.00

भविष्य निधि और नई पेंशन योजना के लिए अंशदान CONTRIBUTION TO PROVIDENT FUND AND NEW PENSION SCHEME

मुख्यालय	
Head Office	4,445,344.00
देहली	
Dhenkanal	69,496.00
नई पेंशन योजना	
New Pension Scheme	12,871,488.00
कुल Total	17,386,328.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये)(Amount-Rs.)

	वर्तमान वर्ष Current Year
कर्मचारियों की सेवानिवृत्ति और सेवा समाप्ति लाभ EXPENSES ON EMPLOYEES RETIREMENT & TERMINAL BENEFITS (अग्रणी) (Brought forward)	
आनुवंशिक Gratuity	6,144,498.00
अवकाश वेतन अंशदान Leave Salary Contribution	133,551.00
छुटी भुना Leave Encashment	5,471,011.00
कुल Total	11,749,060.00
अन्य OTHERS	
चिकित्सा खर्च Medical Expenses	-
यात्रा खर्च (एलटीसी) Travelling Expenses (LTC)	1,830,480.00
शिक्षा शुल्क वापसी Tuition Fee Reimbursement	1,491,776.00
छुटी भुना Leave Encashment	408,927.00
कुल Total	3,731,183.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

Indian Institute of Mass Communication

(राशि-रुपये)

(Amount-Rs.)

तालिका 21-अन्य प्रशासनिक व्यय इत्यादि SCHEDULE 21- OTHER ADMINISTRATIVE EXPENSES ETC.	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
क) खरीद (फोटोग्राफी सामग्री) a) Purchases (Photographic material)	-	-
ख) श्रम एवं प्रोसेसिंग खर्चे b) Labour and Processing Expenses	-	-
ग) हुलाई एवं आवक गाड़ी c) Cartage and Carriage Inwards	-	-
घ) पावर एवं बिजली एवं पानी के खर्चे d) Electricity and Power & Water charges	19,325,178.00	16,639,357.00
ड.) जल प्रभार e) Water Charges	-	-
च) बीमा f) Insurance	-	-
छ) मरम्मत एवं रखरखाव g) Repair and Maintenance	19,042,802	18,068,214.00
ज) उत्पाद शुल्क h) Excise Duty	-	-
झ) किराया, दरें एवं कर I) Rent, Rates and Taxes	36,030.00	-
ञ) वाहन संचालन एवं रखरखाव j) Vehicles Running and Maintenance	1,228,172.00	1,667,267.00
ट) डाक टिकटें, टेलीफोन एवं संचार प्रभार k) Postage, Telephone and Communication Charges	2,354,178.00	1,081,341.00
ठ) छपाई और लेखन सामग्री l) Printing and Stationery	3,985,457.00	3,659,631.00
ड) यात्रा और वाहन पर खर्च m) Travelling and Conveyance Expenses	4,629,335.00	4,282,140.00
ण) अध्ययन दौरे और यात्राओं पर खर्च n) Expenses on Study Tour & Travels	150,198.00	16,250.00
त) समाचार पत्र और पत्रिकाओं पर अभिदान खर्च o) Subscription Expenses of News Papers & Periodical	1,319,798.00	1,206,451.00
थ) लेखा परीक्षक के पारिश्रमिक सहित कानूनी और पेशेवर शुल्क पर व्यय p) Expenses on Legal and Professional Fee including auditor remuneration	3,812,160.00	1,406,111.00
द) आतिथ्य सत्कार खर्च q) Hospitality Expenses	2,009,894.00	1,646,380.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 21-अन्य प्रशासनिक व्यय इत्यादि SCHEDULE 21- OTHER ADMINISTRATIVE EXPENSES ETC.	चाहू, वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
न) व्यावसायिक (विजिटिंग फैकल्टी) शुल्क r) Professional (Visiting Faculty) Fee	6,618,335	6,376,204.00
प) अशोध्य एवं संदिग्ध ऋणों/अग्रिमों हेतु प्रावधान s) Provision for Bad and Doubtful Debts/Advances	-	-
फ) अवसूलीय शेष बढ़ते खाते में डाला गया t) Irrecoverable Balances Written off	-	-
ब) पैकिंग खर्च u) Packing Expenses	-	-
म) वितरण खर्च v) Distribution Expenses	-	-
म) विज्ञापन एवं प्रचार w) Advertisement and Publicity	180,735	107,659.00
य) विविध x) Miscellaneous	4,596,809	4,845,960.00
र) कैजुअल कर्मचारियों की मजदूरी y) Wages to Casual Staff	96,697,101	68,101,869.00
ल) संपत्तिकर z) Property Tax	3,624,375	3,425,234.00
व) चिकित्सा खर्चा za) Medical Exp	8,257,239	5,484,214.00
श) कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर इत्यादि पर खर्च zb) Expenses on computer software, etc.	-	-
ष) एसएपी zc) SAP	300,000	200,000.00
स) शाखा व्यय zd) Branch Expenses	-	7,108,608.00
ह) प्रवेश परीक्षा पर व्यय ze) Expenditure on entrance exam	2,736,768	2,617,551.00
कुल TOTAL	180,904,564	147,940,441.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)

तालिका-21 के समूह GROUPING OF SCH-21	वर्ष Current Year
मरम्मत और रखरखाव REPAIR AND MAINTENANCE	
भवन Building	8,382,396.00
उपकरण Equipment	9,412,329.00
फर्नीचर Furniture	112,462.00
बागवानी Horticulture	459,189.00
कंप्यूटर एवं बाह्य उपकरण Computer & Peripheral	676,426.00
कुल TOTAL	19,042,802.00
वाहन परिचालन एवं रखरखाव VEHICLE RUNNING & MAINTENANCE	
ईंधन की लागत Cost of fuel	610,874.00
मरम्मत एवं रखरखाव Repair and Maintenance	617,298.00
कुल TOTAL	1,228,172.00
डाक टिकट, टेलीफोन और टेलीप्रिंटर के खर्च POSTAGE, TELEPHONE AND TELEPRINTER CHGS	
क. अन्य केंद्रीय व्यय A. OTHER CENTRAL EXPENDITURE	
डाक टिकट एवं तार खर्च Postage & Telegraphic Charges	171,661.00
दूरभाष खर्च Telephone Expense	2,182,517.00
कुल TOTAL	2,354,178.00
यात्रा एवं परिवहन TRAVELLING & CONVEYANCE	
क. अन्य केंद्रीय व्यय A. OTHER CENTRAL EXPENDITURE	

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)

तालिका-21 के समूह GROUPING OF SCH-21	चासू वर्ष Current Year
स्थानीय यात्रा Local Travel	2,332,326.00
बाहरी यात्राएँ Outstation Travels	2,297,009.00
विदेश यात्राएँ Foreign Travel	-
कुल / TOTAL	4,629,335.00
पेशेवर शुल्क PROFESSIONAL FEE	
अतिथि वक्ताओं का मानदेय/शुल्क Hon/Fee to Guest Speakers	
विज्ञापन जन संपर्क Adpr	694,500.00
आउटरीच गतिविधियाँ Ooutreach Activities	-
हिंदी पत्रकारिता Hindi Journalism	610,200.00
रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता RTV	702,000.00
डिजिटल मीडिया Digital Media	323,000.00
अंग्रेजी पत्रकारिता English Journalism	463,000.00
मराठी पत्रकारिता Marathi Journalism	63,500.00
उर्दू Urdu	476,600.00
विकास पत्रकारिता Development Journalism	92,000.00
उडिया पत्रकारिता Odia Journalism	-
मलयालम पत्रकारिता Malyalam Journalism	-
प्रकाशन Publication & Outsider	1,893,535.00
एमए एमएससी MA MSC	393,000.00
एमए एमबीएस MA MBS	628,000.00
न्यू मीडिया New Media	279,000.00
अन्य Others	-
कुल / Total	6,618,335.00
	(अग्रणीत) (Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

(राशि-रुपये)(Amount-Rs.)

GROUPING OF SCH-21/तालिका-21 के समूह	Current Year/चालू वर्ष
विविध खर्चे MISCELLANEOUS EXPENSES	
क. अन्य केंद्रीय व्यय A. OTHER CENTRAL EXPENDITURE	
बैंक प्रभार Bank Charges	6,098.00
विविध खर्चे Misc Exps	4,400,461.00
वर्दी Liveries	56,250.00
आईआईएमसी पुरस्कार IIMC Award	134,000.00
कुल Total	4,596,809.00
ख. केन्द्रीय क्षेत्रक स्कीम व्यय B. CENTRAL SECTOR SCHEME EXPENDITURE	-
आकस्मिक कर्मचारियों की मजदूरी WAGES TO CASUAL STAFF	
मजदूरी Wages	96,697,101.00
आकस्मिक कर्मचारियों के लिए बोनस Bonus to Casual Staff	-
कुल TOTAL	96,697,101.00
शाखा खर्चे BRANCH EXPENSES	
ढेंकनाल Dhenkanal	-
अमरावती Amravati	-
आइजौल Aizawal	-
जम्मू Jammu	-
कोट्टायम Kottayam	-
कुल TOTAL	-

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

तालिका 22-अनुदान एवं आर्थिक सहायता इत्यादि पर खर्च SCHEDULE 22- EXPENDITURE ON GRANTS, SUBSIDIES ETC.	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
क) संस्थाओं/संगठनों को दिया गया अनुदान a) Grants given to Institutions/Organisations	-	-
ख) संस्थाओं/संगठनों को दी गई आर्थिक सहायता b) Subsidies given to Institutions/Organisations	-	-
कुल TOTAL	-	-
टिप्पणी: संस्थाओं के नाम, उनकी गतिविधियाँ तथा अनुदान/आर्थिक सहायता की राशि बताई जाएँ Note: Name of the Entities, their Activities along with the amount of Grants/Subsidies are to be disclosed		
	चालू वर्ष Current Year	(राशि-रुपये)(Amount-Rs.) पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 23-ब्याज SCHEDULE 23- INTEREST		
क) स्थायी परिसम्पत्तियों पर a) On Fixed Assets	-	-
ख) अन्य कर्जों पर (बैंक प्रभार सहित) b) On Other Loans (Including Bank Charges)	-	-
ग) अन्य c) Others	-	-
कुल TOTAL	-	-
	चालू वर्ष Current Year	(राशि-रुपये)(Amount-Rs.) पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 24- पूर्व अवधि वस्तुओं का विवरण SCHEDULE 24- DETAILS OF PRIOR PERIOD ITEMS		
क) अंशदायी भविष्य निधि का ब्याज अंतर a) Interest Difference of CP Fund	-	-
ख) स्वस्थ भारत परियोजना खाता एवं भारत निर्माण का त्वरित आंकलन b) Swasth Bharat Project Account & Rapid Ass. of Bharat Nirman	-	-
ग) डेकनाल विप्रेषण c) Dhenkanal Remittance	-	-
कुल TOTAL	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

तालिका-25

SCHEDULE-25

क. 31.3.2025 को समाप्त वर्ष के लिए महत्वपूर्ण लेखा नीतियां

A: SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (Y.E. 31.3.2025):

1. लेखे मंत्रालय के विनक 31.8.2005 के पत्र सं. 10(1) मितलेनियस/2005 (टीए/606) द्वारा प्रेषित नए प्रारूप के अनुसार तैयार किये गए हैं।
1. Accounts has been provided as per new format provided by Ministry vide letter Dated 10(1) MISC/2005 (TA/606) dated 31.08.2005.
2. आंकड़ों को, आवश्यकतानुसार पुनःसमूहबद्ध/पुनःव्यवस्थित किया गया है।
2. Figures have been regrouped/rearranged wherever considered necessary.
3. सूचना और प्रसारण मंत्रालय से प्राप्त अनुदान, तुलनपत्र में एकीकृत आंकड़ों में दर्शाए गए हैं हलानिक उनके पृथक विवरण मों में विस्तार से दिए गए हैं।
3. Grants-in-Aid from the Ministry of I & B as shown at one consolidated figure in the balance sheet though separate details are given in detailed accounts under various heads.
4. सभी अंशदायी भविष्य निधि लेखे सोसाईटी की लेखा बही से अलग कर दिये गए हैं।
4. Contributory Provident Fund account has been separated from books of account of society.
5. कर्मचारियों को दिया जाने वाला उपदान और छुट्टी के बदले नकद भुगतान नकद आधार पर दर्ज किया गया है।
5. Gratuity and Leave encashment is booked on cash basis.
6. केवल पुरस्कार निधि एवं खजाना जमा पर प्राप्त ब्याज को छोड़कर, जिन्हें प्रोद्भूत आधार पर दर्शाया गया है। आय और व्यय लेखे की सभी मदें नकद आधार पर हैं।
6. All item of income and expenditure are accounted for on cash basis except the interest on Fixed Deposits of Award fund and Khajana deposit which is accounted for on accrual basis.
7. स्थायी परिसम्पत्तियाँ लागत मूल्य पर हैं और उनमें नकद आधार पर मूल्य ह्रास प्रभार नहीं लगाया गया है।
7. Fixed Assets are stated at cost and no depreciation is accounted for on cash basis.
8. खर्च को अन्य केंद्रीय व्यय, केंद्रीय क्षेत्रक स्कीम या अन्य प्रोजेक्टों में डालना गतिविधियों की प्रकृति/अनुदान की शर्तों के आधार पर है।
8. The charging of expenses to Other Central Expenditure, Central Sector Scheme and other projects are on the basis of nature of activities/terms of grant.
9. वर्ष के दौरान व्यय और पूंजीगत खर्च के मुकाबले आय की अधिकता को भारत सरकार से प्राप्त अनुदान राशि से पूरा किया गया। उसे न तो आय और व्यय लेखे में ले जाया गया है तथा न ही मंत्रालय के प्रारूप के अनुसार आरक्षित लेखे में अंतरित किया गया है।
9. Excess of Income over expenditure and capital expenditure during the year is met out of the Grant-in-Aid received from the Government of India. The same is not routed through Income and Expenditure account and not been transferred to Reserves account as per format provided by ministry.
10. अनुदान के अप्रयुक्त शेषों को या तो सरकार को वापस कर दिया गया या सरकार द्वारा आने वाले वर्ष की अंतिम किस्त से घटा दिया।
10. Any Unutilised balances of Grants are either refunded to the government or deducted by the government from the last installment during the subsequent year.
11. पिछले अभ्यास के अनुसार, हमने आय और व्यय खाते में एनसीओई की शेष अनुदान राशि को आगे बढ़ाया है, जो पिछले वर्षों से संबंधित है और बाद के वर्ष में वापस किया जा सकता है।
11. As per out previous practice followed, we have carried forward the balance grant amount of NCOE in Income & Expenditure account which pertains to Earlier years and may refund in subsequent year.
12. परियोजनाओं/पाठ्यक्रमों के लिए अनुदान का अधिक प्रयुक्त/अप्रयुक्त शेष अंतिम समायोजन के आधार पर होगा।
12. The Overspent/Unspent balance of Grants received for projects/Courses are subject to final settlement.

तालिका 26-आकास्मिक देयताएँ तथा लेखों पर टिप्पणियाँ

SCHEDULE-26-CONTINGENT LIABILITIES AND NOTES ON ACCOUNTS

1. आकास्मिक देयताएँ

1. CONTINGENT LIABILITIES

- 1.1 संस्था के दाये जिन्हें ऋण के रूप में अस्वीकृत किया गया रु. शून्य
 1.1 Claims against the Entity not acknowledged as debts-Rs.NIL....
 वर्ष के दौरान क्योंकि सभी बकाया मामले संस्थान के पक्ष में रहे थे, अतः उक्त राशि शून्य रु. दर्शाई गई है।
 During the year as all pending cases have been in favour of the Institute, hence the said amount is shown as Rs. NIL
- 1.2 **निम्नलिखित के संबंध में विवादित माँग**
 1.2 Disputed demand in respect of:
 आय कर शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
 विक्री कर शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
 नगरपालिका कर शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
 Income tax Rs NIL Previous year Rs NIL
 Sales tax Rs NIL Previous year Rs NIL
 Municipal Taxes.....NIL.....Previous year Rs.....NIL.....
 1.3 विभिन्न पक्षों द्वारा निष्पादित न किए गए दायों को संस्थान ने खारिज किया
 शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
 13 In respect of claims from parties for non-execution of orders, but contested by the entity
 Rs NIL Previous year Rs. NIL

2. पूर्जीगत वचनबद्धता

2. CAPITAL COMMITMENTS

पूर्जीगत लेखों में निष्पादन हेतु अवशिष्ट ठेकों का अनुमानित मूल्य जिन्हें अग्रिमों की श्रेणी में नहीं रखा गया
 शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
 Estimated value of contracts remaining to be executed on capital account and not provided for net of advances
 Rs NIL Previous year Rs. NIL

3. पट्टेदारी की बाध्यता

3. LEASE OBLIGATIONS

प्लॉट और मशीनरी हेतु वित्त लीज व्यवस्था के तहत भविष्य में किए जाने की बाध्यता शून्य रु. पिछले वर्ष शून्य रु.
 Future obligations for rentals under finance lease arrangements for plant and machinery amount to Rs. NIL Previous year Rs. NIL

4. चालू परिसम्पत्तियाँ, कर्जें एवं अग्रिम

4. CURRENT ASSETS, LOANS AND ADVANCES

प्रबंधन के मत में चालू परिसम्पत्तियाँ, कर्जें, अग्रिमों का मूल्य सामान्यतः वसूला जाएगा जो कम से कम तुलनापत्र में दिखायी गई कुल राशि के बराबर होगा।
 In the opinion of the Management, the current assets, loans and advances have a value on realisation in the ordinary course of business, equal at least to the aggregate amount shown in the Balance Sheet.

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2025 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2025

5. करधान

5. TAXATION

आयकर अधिनियम 1961, के अनुसार कर योग्य कोई आय न होने पर आयकर के लिए कोई प्रावधान आवश्यक नहीं होगा
In view of there being no taxable income under Income tax Act 1961, No provision for income tax has been considered necessary.

6. विदेशी मुद्रा में लेन देन

6. FOREIGN CURRENCY TRANSACTIONS

आयात का परिकल्पित मूल्य सी. आई. एफ. आधार पर

6.1 Value of Imports calculated on C.I.F basis:

लेवार माल की खरीद Purchase of Finished Goods	शून्य NIL
पारगमन सहित कच्चा माल एवं उपकरण Raw Material & Components including in transit	शून्य NIL
पूँजीगत माल Capital Goods	शून्य NIL
भंडार, अतिरिक्त एवं उपयोग्य वस्तु Stores, Spares and Consumables	शून्य NIL

6.2 विदेशी मुद्रा में खर्च

6.2 Expenditure in Foreign Currency

यात्रा Travel	शून्य NIL
------------------	--------------

वित्तीय संस्थाओं/बैंकों को विदेशी मुद्रा में प्रेषण एवं ब्याज भुगतान

Remittances and interest payment to Financial Institutions/Banks in Foreign currency

अन्य खर्चे

Other expenditure:

बिक्री पर कमीशन Commission on Sales	शून्य NIL
कानूनी एवं व्यावसायिक खर्चे Legal and Professional Expenses	शून्य NIL
विविध खर्चे Miscellaneous Expenses	शून्य NIL

6.3 आय:

6.3 Earnings:

एफ ओ बी आधार पर निर्यात का मूल्य

Value of Exports on FOB basis

फार्म से संलग्न 1 से 26 तक की संलग्न तालिकाएँ 31.03.2025 के तुलनात्र के तथा आय और व्यय लेखे के अभिलेख अंग है ।
Schedules 1 to 26 are annexed to and form an integral part of the Balance sheet as at 31.03.2025 and the Income and Expenditure Account for the year ended on that date.

आर ए डी ए एम एंड एसोसिएट सनदी लेखाकार

स्वतंत्र लेखा परीक्षक की रिपोर्ट

सेवा में

सदस्यगण,

भारतीय जन संचार संस्थान, सीपीएफ कार्यकारी समिति

जेएनयू, अरूणा आसिफ अली मार्ग

नई दिल्ली - 110067

अभिमत

हमने अंशदायी भविष्य निधि (Contributory Provident Fund - CPF) - भारतीय जन संचार संस्थान (IIMC-CPF) के संलग्न वित्तीय विवरणों का लेखा परीक्षण किया है, जिसमें 31 मार्च, 2025 को समाप्त होने वाली बैलेंस शीट, आय और व्यय खाता, तथा महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियों और खातों के विवरण का सारांश शामिल है।

हमारी राय में, और हमें दी गई जानकारी एवं स्पष्टीकरण के अनुसार, उपर्युक्त वित्तीय विवरण आयकर अधिनियम, 1961 ("अधिनियम") की आवश्यकताओं के अनुरूप हैं और भारतीय चार्टर्ड एकाउंटेंट्स संस्थान (ICAI) द्वारा जारी लेखांकन मानकों तथा भारत में स्वीकृत अन्य लेखांकन सिद्धांतों के अनुसार एक सत्य एवं निष्पक्ष दृष्टिकोण प्रस्तुत करते हैं। यह संस्थान की वित्तीय स्थिति को 31 मार्च, 2025 तक, तथा उस दिन समाप्त वर्ष के लिए इसकी अधिशेष/घाटे की स्थिति को सही रूप में दर्शाता है।

योग्य राय के लिए आधार

हमने आईसीएआई द्वारा निर्दिष्ट लेखा परीक्षा (एसएएस) पर मानकों के अनुसार वित्तीय विवरणों की अपनी लेखा परीक्षा की। उन मानकों के तहत हमारी जिम्मेदारियों को हमारी रिपोर्ट के वित्तीय विवरण अनुभाग की लेखापरीक्षा के लिए लेखा परीक्षक की जिम्मेदारियों में आगे वर्णित किया गया है। हम भारतीय सनदी लेखाकार संस्थान (आईसीएआई) द्वारा जारी आचार संहिता के अनुसार स्वतंत्रता आवश्यकताओं के साथ इकाई से स्वतंत्र हैं जो अधिनियम के प्रावधानों और उसके तहत बनाए गए नियमों के तहत वित्तीय विवरणों की हमारी लेखापरीक्षा के लिए प्रासंगिक हैं, और हमने इन आवश्यकताओं और 'आईसीएआई की आचार संहिता' के अनुसार अपनी अन्य नैतिक जिम्मेदारियों को पूरा किया है। हमारा मानना है कि हमने जो ऑडिट साक्ष्य प्राप्त किए हैं, वे वित्तीय विवरणों पर हमारी ऑडिट राय के लिए एक आधार प्रदान करने के लिए

पर्याप्त और उपयुक्त हैं।

वित्तीय विवरणों और उन पर लेखा परीक्षकों की रिपोर्ट के अलावा अन्य जानकारी

निदेशक मंडल अन्य जानकारी तैयार करने के लिए जिम्मेदार है। अन्य जानकारी में प्रबंधन चर्चा और विश्लेषण में शामिल जानकारी, बोर्ड की रिपोर्ट के अनुलग्नक सहित बोर्ड की रिपोर्ट शामिल है, लेकिन इसमें वित्तीय विवरण और हमारे लेखा परीक्षक की रिपोर्ट शामिल नहीं है।

वित्तीय विवरणों पर हमारी राय में अन्य जानकारी शामिल नहीं है और हम उस पर किसी भी प्रकार का आश्वासन निष्कर्ष व्यक्त नहीं करते हैं।

वित्तीय विवरणों की हमारी लेखापरीक्षा के संबंध में हमारी जिम्मेदारी है कि हम अन्य जानकारी को पढ़ें और ऐसा करते समय इस बात पर विचार करें कि क्या अन्य जानकारी वित्तीय विवरणों या हमारी लेखापरीक्षा के दौरान प्राप्त जानकारी से भौतिक रूप से असंगत है या अन्यथा भौतिक रूप से गलत प्रतीत होती है।

यदि हमने जो काम किया है, उसके आधार पर, हम निष्कर्ष निकालते हैं कि इस अन्य जानकारी का एक भौतिक गलत विवरण है; हमें इस तथ्य की रिपोर्ट करना आवश्यक है। हमारे पास इस संबंध में रिपोर्ट करने के लिए कुछ नहीं है।

वित्तीय विवरणों के लिए प्रबंधन की जिम्मेदारियाँ

भारतीय जनसंचार संस्थान (आईआईएमसी) के प्रबंधन की यह जिम्मेदारी है कि वह इन वित्तीय विवरणों को इस प्रकार तैयार करे जिससे संस्थान की वित्तीय स्थिति और वित्तीय प्रदर्शन का उचित एवं सटीक चित्रण हो। यह कार्य भारतीय चार्टर्ड एकाउंटेंट्स संस्थान (ICAI) द्वारा समय-समय पर जारी लेखांकन मानकों और अन्य लेखांकन निर्देशों के अनुरूप किया जाना चाहिए।

यह जिम्मेदारी वित्तीय विवरणों की तैयारी और प्रस्तुति के लिए प्रासंगिक आंतरिक नियंत्रणों की डिजाइन, क्रियान्वयन और रखरखाव को भी शामिल करती है, जिससे यह सुनिश्चित किया जा सके कि ये विवरण किसी भी महत्वपूर्ण त्रुटि, चाहे वह धोखाधड़ी से हो या त्रुटि से, मुक्त हों।

वित्तीय विवरण तैयार करते समय, प्रबंधन की जिम्मेदारी है कि वह संस्थान की निरंतर संचालन क्षमता का आकलन करे, और जहां आवश्यक हो, उससे संबंधित मामलों का खुलासा करे। प्रबंधन को निरंतर संचालन आधार पर लेखांकन करना चाहिए, जब तक कि वह स्वयं संस्थान को परिसमापन करने या संचालन बंद करने का इरादा न रखता हो, या जब तक उसके पास ऐसा करने के अलावा कोई व्यवहारिक विकल्प न बचा हो।

वित्तीय विवरणों के लेखा परीक्षण के लिए लेखा परीक्षक की जिम्मेदारी

हमारा उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि वित्तीय विवरणों में कोई महत्वपूर्ण त्रुटि न हो, चाहे वह धोखाधड़ी या त्रुटि के कारण हुई हो, और इसके आधार पर अपनी राय सहित एक लेखा परीक्षक की रिपोर्ट जारी करना। उचित आश्वासन एक उच्च स्तर का आश्वासन होता है, लेकिन यह गारंटी नहीं देता कि लेखा परीक्षण मानकों (SAS) के अनुसार किया गया प्रत्येक ऑडिट हमेशा सभी महत्वपूर्ण त्रुटियों का पता लगा लेगा। त्रुटियाँ धोखाधड़ी या गलती के कारण उत्पन्न हो सकती हैं और यदि वे इतनी महत्वपूर्ण हैं कि उनके कारण वित्तीय विवरणों के आधार पर निर्णय लेने वाले उपयोगकर्ताओं के आर्थिक निर्णय प्रभावित हो सकते हैं, तो उन्हें महत्वपूर्ण (MATERIAL) माना जाता

है। लेखा परीक्षण मानकों (SAS) के अनुसार लेखा परीक्षण के भाग के रूप में, हम व्यावसायिक निर्णय (PROFESSIONAL JUDGMENT) का उपयोग करते हैं और संपूर्ण लेखा परीक्षण प्रक्रिया के दौरान व्यावसायिक संशय (PROFESSIONAL SCEPTICISM) बनाए रखते हैं। इसके अलावा, हम निम्नलिखित कार्य करते हैं:

- वित्तीय विवरणों में महत्वपूर्ण गलत प्रस्तुति (MATERIAL MISSTATEMENT) के जोखिम की पहचान और मूल्यांकन करना, चाहे वह धोखाधड़ी या त्रुटि के कारण हुई हो, हमारी जिम्मेदारी का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। हम इन जोखिमों को ध्यान में रखते हुए लेखा परीक्षण प्रक्रियाओं को डिजाइन और निष्पादित करते हैं और पर्याप्त एवं उपयुक्त लेखा साक्ष्य प्राप्त करते हैं, ताकि हमारी राय का उचित आधार सुनिश्चित किया जा सके। विशेष रूप से, धोखाधड़ी के कारण होने वाली गलत प्रस्तुति का पता न लगने का जोखिम त्रुटि की तुलना में अधिक होता है, क्योंकि इसमें मिलीभगत, जालसाजी, जानबूझकर जानकारी छिपाना, गलत विवरण देना या आंतरिक नियंत्रणों को दरकिनार करना शामिल हो सकता है।
 - उपयोग की गई लेखांकन नीतियों की उपयुक्तता का मूल्यांकन करना और प्रबंधन द्वारा किए गए लेखांकन अनुमानों एवं संबंधित प्रकटीकरणों की तार्किकता की जांच करना।
 - हम प्रबंधन द्वारा निरंतर संचालन आधार को अपनाने की उपयुक्तता का मूल्यांकन करते हैं और प्राप्त लेखा परीक्षण साक्ष्यों के आधार पर यह निर्धारित करते हैं कि क्या ऐसी कोई महत्वपूर्ण अनिश्चितता मौजूद है, जो संस्थान की निरंतर संचालन क्षमता पर संदेह उत्पन्न कर सकती है। यदि हमें यह निष्कर्ष मिलता है कि ऐसी महत्वपूर्ण अनिश्चितता मौजूद है, तो हम अपने लेखा परीक्षक की रिपोर्ट में वित्तीय विवरणों में दिए गए संबंधित प्रकटीकरणों की ओर ध्यान आकर्षित करने के लिए बाध्य होते हैं, या यदि ये प्रकटीकरण अपर्याप्त हैं, तो हम अपनी राय में संशोधन करते हैं। हमारा निष्कर्ष हमारे लेखा परीक्षक की रिपोर्ट की तारीख तक प्राप्त लेखा साक्ष्यों पर आधारित होता है, हालांकि भविष्य की घटनाएँ या परिस्थितियाँ संस्थान की निरंतर संचालन क्षमता को प्रभावित कर सकती हैं।
 - हम वित्तीय विवरणों की समय प्रस्तुति, संरचना और सामग्री का मूल्यांकन करते हैं, जिसमें प्रकटीकरण भी शामिल होते हैं, और यह सुनिश्चित करते हैं कि वित्तीय विवरण अंतर्निहित लेन-देन और घटनाओं का ऐसा प्रतिनिधित्व करते हैं जो निष्पक्ष प्रस्तुति को प्राप्त करता है।
- महत्वपूर्णता (MATERIALITY) वित्तीय विवरणों में गलतियों या चूकों की वह सीमा है, जो अकेले या समग्र रूप से इतनी महत्वपूर्ण हो सकती है कि इससे वित्तीय विवरणों के एक समझदार उपयोगकर्ता के आर्थिक निर्णय प्रभावित होने की संभावना बनती है। हम परिमाणात्मक (QUANTITATIVE) और गुणात्मक (QUALITATIVE) दोनों कारकों को ध्यान में रखकर:
- (i) अपने लेखा परीक्षण कार्य की परिधि निर्धारित करने और उसके परिणामों का मूल्यांकन करने में, तथा
 - (ii) वित्तीय विवरणों में पहचानी गई किसी भी गलती के प्रभाव के आकलन में
- हम संस्थान के शासन से जुड़े व्यक्तियों को लेखा परीक्षण की नियोजित परिधि और समय-सीमा, साथ ही लेखा परीक्षण के महत्वपूर्ण निष्कर्षों, जिनमें आंतरिक नियंत्रण की कोई भी महत्वपूर्ण कमी शामिल होती है, के बारे में सूचित करते हैं। इसके अतिरिक्त, हम उन्हें यह प्रमाणित करते हैं कि हमने स्वतंत्रता से संबंधित प्रासंगिक नैतिक आवश्यकताओं का अनुपालन किया है और उनके साथ उन सभी संबंधों को साझा करते हैं जो हमारी स्वतंत्रता को प्रभावित कर सकते हैं, तथा जहाँ लागू

हो, उनसे संबंधित सुरक्षा उपायों के बारे में भी जानकारी देते हैं।

हम उन विषयों का निर्धारण करते हैं जो शासन से जुड़े व्यक्तियों को संप्रेषित किए गए विषयों में से वर्तमान अवधि के वित्तीय विवरणों के लेखा परीक्षण में सबसे अधिक महत्वपूर्ण रहे हैं, और इसलिए ये प्रमुख लेखा परीक्षण विषय (KEY AUDIT MATTERS) बनते हैं। हम इन विषयों को अपने लेखा परीक्षक की रिपोर्ट में वर्णित करते हैं, जब तक कि कोई कानून या विनियमन सार्वजनिक रूप से इनका खुलासा करने से न रोकता हो, या अत्यंत दुर्लभ परिस्थितियों में, जब हमें यह लगता है कि इन विषयों को रिपोर्ट में शामिल करने से उत्पन्न प्रतिकूल प्रभाव सार्वजनिक हित को होने वाले लाभ से अधिक हो सकता है।

अन्य कानूनी और विनियामक आवश्यकताओं पर रिपोर्ट

- (क) हमने अपनी जानकारी और विश्वास के अनुसार, लेखा परीक्षण के उद्देश्य से आवश्यक सभी जानकारी और स्पष्टीकरण प्राप्त कर लिए हैं।
- (ख) हमारे मतानुसार, आईआईएमसी द्वारा कानून के अनुसार आवश्यक लेखा पुस्तकों का समुचित संधारण किया गया है, जैसा कि हमारी परीक्षा में परिलक्षित होता है।
- (ग) 31 मार्च, 2025 को समाप्त वित्तीय वर्ष की बैलेंस शीट तथा आय और व्यय खाता लेखा पुस्तकों से मेल खाते हैं।
- (घ) हमारे मतानुसार, 31 मार्च, 2025 को समाप्त वित्तीय वर्ष की बैलेंस शीट तथा आय और व्यय खाता भारतीय चार्टर्ड एकाउंटेंट्स संस्थान (ICAI) द्वारा समय-समय पर जारी किए गए लेखांकन मानकों और अन्य लेखांकन निर्देशों के अनुरूप हैं।

के लिए और की ओर से

आरएडीएणम एंड एसोसिएट्स चार्टर्ड एकाउंटेंट्स

FRN: 008280C

सीए रवि कांत गुप्ता

पार्टनर

सदस्यता संख्या: 077206 स्थान: गाजियाबाद

दिनांक: 31/12/2024

UDIN:यूडीआईएन संख्या- 25077206BMKQOG1781

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

To

The Members,
INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION CPF Executive Committee
JNU, ARUNA ASAF ALI MARG
NEW DELHI - 110067

Opinion

We have audited the accompanying Financial Statements of **Contributory Provident Fund (CPF) - INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION** (hereinafter referred as 'IIMC- CPF') which comprise the Balance Sheet as at March 31, 2025 and the Income and Expenditure Account for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and notes to accounts.

In our opinion and to the best of our information and according to the explanation given to us, the aforesaid financial statements give the information required by the Income Tax Act, 1961 ("the Act") in the manner so required and give a true and fair view in conformity with the Accounting Standards issued by Institute of Chartered Accountants of India (ICAI), and other accounting principles generally accepted in India, of the state of affairs of the Entity as at March 31, 2025, and its deficiency /Surplus for the year ended on that date.

Basis for Qualified Opinion

We conducted our audit of financial statements in accordance with the Standards on Auditing (SAs) specified by ICAI. Our responsibilities under those Standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of our report. We are independent of the Entity in accordance with the Code of Ethics issued by the Institute of Chartered Accountants of India (ICAI) together with the Independence requirements that are relevant to our audit of the financial statements under the provisions of the Act and the Rules made there under, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the 'ICAI's Code of Ethics. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion on the financial statements.

Information other than the Financial Statements and Auditors' Report thereon

The Board of Directors is responsible for the preparation of the other information. The other information comprises the information included in the Management discussion and analysis, Board's Report including Annexure to Board's Report, but does not include the financial statements and our auditor's report thereon.

Our opinion on the financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or our knowledge obtained during the course of our audit or otherwise appears to be materially misstated.

If based on the work we have performed, we conclude that there is a material misstatement of this other information, we are required to report the fact. We have nothing to report in this regard.

Responsibilities of Management for the Financial Statements

Management of IIMC is responsible for the preparations of these financial statements that give a fair view of the financial position and financial performance of IIMC in accordance with Accounting Standards and other accounting pronouncements, to the extent applicable, issued by the Institute of Chartered Accountants of India from time to time. This responsibility includes the design, implementation and maintenance of internal controls relevant to the preparation and presentation of the financial statements that give a true and fair view and are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Institute's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Entity or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Auditor's Responsibility for the Audit of Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with SAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with SAs, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Entity's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Entity to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

Materiality is the magnitude of misstatements in the financial statements that, individually or in aggregate, makes it probable that the economic decisions of a reasonably knowledgeable user of the financial statements may be influenced. We consider quantitative materiality and qualitative factors in

- (i) planning the scope of our audit work and in evaluating the results of our work; and
- (ii) to evaluate the effect of any identified misstatements in the financial statements.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we

determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

- (a) We have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of our audit.
- (b) In our opinion, proper books of account as required by law have been kept by the IIMC so far as it appears from our examination of those books.
- (c) The Balance Sheet as at 31st March, 2025 and the Income and Expenditure Account dealt with by this Report are in agreement with the books of account.
- (d) In our opinion, The Balance Sheet as at 31st March, 2025 and the Income and Expenditure Account comply with the Accounting Standards and other accounting pronouncements, to the extent applicable, issued by the Institute of Chartered accountants of India from time to time.

For and on behalf of

R A D A M & Associates

Chartered Accountants

FRN: 008280C

CA Ravi Kant Gupta

Partner

Membership number: 077206

Place: Ghaziabad

Date: 31/12/2024

UDIN: 25077206BMKQOG1781

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविध्य निधि
31.03.2025 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

		(राशि रुपये) (Amount-Rs.)	
देयताएँ	चाहू, वर्ष	पिछले वर्ष	
LIABILITIES	Current Year	Previous Year	
कर्मचारी अभिदान शेष (तालिका 'ख' के अनुसार)			
EMPLOYEES SUBSCRIPTION BALANCE (as Per Schedule "B")	28,327,746.00	23,724,548.00	
नियोक्ता अभिदान शेष (तालिका 'ख' के अनुसार)			
EMPLOYERS CONTRIBUTION BALANCE (as Per Schedule "A")	22,677,882.00	22,936,156.00	
भुगतान योग्य सी.पी.एफ.	-	-	
CPF PAYABLE	-	-	
अदावी सी.पी.एफ.	-	-	
UNCLAIMED CPF	-	-	
वर्तमान देनदारियाँ	-	-	
CURRENT LIABILITIES	-	-	
1.4.2024 को लाभ/हानि			(1,871,929.00)
PROFIT/LOSS AS ON 1.4.2024			
जोड़ें : आय की अपेक्षा खर्चों की अधिकता			
ADD: EXCESS OF EXPENDITURE OVER INCOME	(2,625,725.00)	(1,871,929.00)	
कुल	48,379,903.00	44,788,775.00	
TOTAL	48,379,903.00	44,788,775.00	
कृते आर ए डी ए एम एण्ड एसोसिएट्स			
For R A D A M & Associates			
सन्दी लेखाकार	हस्ताक्षर/-	हस्ताक्षर/-	
Chartered Accountants	डॉ. प्रभा पालीवाल गौड़	एल. मधु नाग	
FRN-008280C	Sd/-	Sd/-	
हस्ताक्षर/-	Dr. Pragya Palival Gaur	L. Madhu Nag	
(रविकांत गुप्ता)	कुलपति	कुलसचिव	
Sd/-	Vice Chancellor	Registrar	
(Ravi Kant Gupta)			
भागीदार			
Partner			
M. NO - 077206			
स्थान : नई दिल्ली/Place : New Delhi			
तारीख : 23-10-2025/Date : 23.10.2025			

भारतीय जन संचार संस्थान
कर्मचारी अंशदायी मविच्य निधि
31.03.2025 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication
EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

(राशि रुपये) (Amount-Rs.)

परिसम्पत्तियां ASSETS	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
निवेश (लागत पर)		
INVESTMENTS (AT COST)		
प्रथम श्रेणी		
FIRST CATEGORY		
6.05% सरकारी 12.06.2019	-	-
6.05% GOI 12.06.2019		
7.8% पंजाब राज्य औद्योगिक विकास कॉर्पोरेशन		
7.8% PUNJAB STATE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP	1,500,000.00	1,500,000.00
7.5% केटीडीएफसी त्रैमासिक ब्याज 14.02.20 पूर्ण 14.02.23		
7.5% केटीडीएफसी 13.04.2019 संचयी		
7.5% HUDCO 13.04.2019 CUMULATIVE		
द्वितीय श्रेणी		
SECOND CATEGORY		
9.35% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सार्वधि जमा 28.03.2019		
9.35% FD CBI 28.03.2019		
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा		
SPECIAL DEPOSIT WITH STATE BANK OF INDIA	18,855,970.00	18,855,970.00
8% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 28.06.2019		
8% PNB HOUSING FINANCE LTD 28-06-2019		
7.40% एलआईसी एचएफएल गैर संचयी 12.07.2020		
7.40% LIC HFL 12-07-2020 NON-CUMULATIVE		
कुल (क)/TOTAL (A)	20,355,970.00	20,355,970.00

प्रोद्भूत ब्याज लेकिन देय नहीं
INTEREST ACCRUED BUT NOT DUE
6.05% सरकारी 12.06.2019
6.05% GOI 12-06-2019

(अंग्रेजीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अग्रदायी मविष्य निधि
31.03.2025 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025
(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

परिसम्पत्तियां ASSETS	(अग्रानीत) (Brought forward)	चालू वर्ष Current Year	पछले वर्ष Previous Year
7.8% पंजाब राज्य औद्योगिक विकास कारपोरेशन		-	-
7.8% PUNJAB STATE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP		-	-
7.5% हुडको 13.04.2019		-	-
7.5% HUDCO 13.04.2019 CUMULATIVE		-	-
8.35% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 05.04.2018 को संचयी		-	-
8.35% LIC HOUSING FINANCE MATURE ON 05-04-2018 CUMULATIVE		-	-
9.65% स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में संचयि जमा 28.03.2019		-	-
9.65% FD CBI 28.03.2019		-	-
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा		-	-
SPECIAL DEPOSIT WITH STATE BANK OF INDIA		-	-
8.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 29.06.2017 संचयी		-	-
8.25% LIC HOUSING FINANCE MATURE ON 29-06-2017 CUMULATIVE		-	-
कुल (क)/TOTAL (A)		-	-
श्रीद्धृत व्याज लेकिन देय नहीं			
INTEREST DUE BUT NOT RECEIVED			
7.8% पंजाब राज्य विकास कारपोरेशन 2016		379,849.00	379,849.00
7.8% PUNJAB STATE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP 2016			
8.8% स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा		4,032,577.00	2,690,177.00
8.8% SPECIAL DEPOSIT WITH STATE BANK OF INDIA			
7.2% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 24.01.2018		-	-
7.2% PNB HOUSING FINANCE LTD 24-01-2018		-	-
9.4% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 15.03.2017		-	-
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 15-03-2017		-	-
कुल(ख)/TOTAL (B)		4,412,426.00	3,070,026.00
	(अग्रानीत) (Carried over)		

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविष्य निधि
31.03.2025 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2025

परिसम्पत्तियाँ ASSETS	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
चालू संपत्तियाँ CURRENT ASSETS		
शेहत पर कर कटौती की वापसी TDS REFUND	1,212,648.00	1,126,984.00
भारतीय जन संचार संस्थान से देय DUES FROM IIMC	1,016,199.00	1,021,912.00
कुल TOTAL	2,228,847.00	2,148,896.00
बैंक शेष BANK BALANCES		
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया STATE BANK OF INDIA	82,505.00	78,181.00
सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया CENTRAL BANK OF INDIA	21,300,155.00	10,444,474.00
एचडीएफसी बैंक HDFC BANK	-	2,479,389.00
कुल (घ)/TOTAL (D)	21,382,661.00	13,002,044.00
कुल (क+ख+ग+घ)/TOTAL (A+B+C+D)	48,379,903.00	38,576,936.00
कृते आर ए डी ए एम एण्ड एसोसिएट For R A D A M & Associates		
सनदी लेखाकार Chartered Accountants FRN-008280C		
हस्ताक्षर/- (संक्रान्त गुप्ता) Sd/- (Ravi Kant Gupta)	हस्ताक्षर/- एल. मधु नाग Sd/- L. Madhu Nag	हस्ताक्षर/- विजय कुमार मिश्रा Sd/- Bijay Kumar Mishra
भागीदार Partner M.NO - 077206	कुलसचिव Registrar	सह कुलसचिव Assistant Registrar (DDO)
स्थान : नई दिल्ली/Place : New Delhi तारीख : 23-10-2025/Date : 23.10.2025		

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविध्य निधि
31.03.2025 को आय और व्यय लेखा

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2025

विवरण PARTICULARS	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
आय INCOME		
निवेशों पर ब्याज INTEREST ON INVESTMENTS		
प्रथम श्रेणी FIRST CATEGORY		
6.05% सरकारी 2019 बांड	-	-
6.05% GOI 2019 BOND		
द्वितीय श्रेणी SECOND CATEGORY		
8.8% स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा	1,342,400.00	-
8.8% SPECIAL DEPOSIT WITH STATE BANK OF INDIA		
बचत खातों और अन्य SAVING BANK & OTHERS		
बचत बैंक खातों पर प्राप्त ब्याज (एसबीआई)	4,324.00	-
INTEREST RECEIVED ON SAVING BANK (SBI)		
बचत बैंक खातों पर प्राप्त ब्याज (सीबीआई)	87,326.00	21,054.00
INTEREST RECEIVED ON SAVING BANK ACCOUNTS (CBI)		
स्वीप एफडी पर ब्याज (सीबीआई)	1,041,687.00	578,258.00
INTEREST ON SWEEP FD (CBI)		
एचडीएफसी बैंक खातों पर प्राप्त ब्याज	-	73,549.00
INTEREST RECEIVED ON HDFC BANK ACCOUNTS		
विविध प्राप्तियाँ/कम और अतिरिक्त MISCELLANEOUS RECEIPTS/SHORT & EXCESS	-	-
TOTAL (A)	2,475,737.00	672,861.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविध्य निधि
31.03.2025 को आय और व्यय लेखा

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2025

(अग्रणीत)
(Brought forward)

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष/Current Year	पिछले वर्ष/Previous Year
व्यय/ EXPENDITURE		
बैंक प्रभार BANK CHARGES	728.00	1,016.00
सदस्यों को ब्याज INTEREST CREDITED TO MEMBERS	3,228,805.00	3,617,941.00
कुल (ख) TOTAL (B)	3,229,533.00	3,618,957.00
व्यय (ख) से आय की अधिकता EXCESS OF INCOME OVER EXPENDITURE(A-B)	(753,796.00)	(2,946,096.00)

कृते आर ए डी ए एम एण्ड एसोसिएट

For R A D A M & Associates

सन्दी लेखाकार

Chartered Accountants

FRN-008280C

हस्ताक्षर/-

(रबिकान्त गुप्ता)

Sd/-

(Ravi Kant Gupta)

भागीदार

Partner

M. NO - 077206

स्थान : नई दिल्ली/Place : New Delhi

तारीख : 23-10-2025/Date : 23.10.2025

हस्ताक्षर/-

डॉ. प्रभा पालीवाल गौड़

Sd/-

Dr. Pragya Paliwal Gaur

कुलपति

Vice Chancellor

हस्ताक्षर/-

एल. मधु नाग

Sd/-

L. Madhu Nag

कुलसचिव

Registrar

हस्ताक्षर/-

बिजय कुमार मिश्रा

Sd/-

Bijay Kumar Mishra

सह कुलसचिव

Assistant Registrar

(DDO)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 तक प्राप्ति और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2025

प्राप्तियाँ RECEIPTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
1. प्रारम्भिक शेष					
I. OPENING BALANCE :					
क) नकद					
a) Cash in Hand	-	-		3,329,842.00	3,323,553.00
ख) बैंक शेष					
b) Bank Balances					
1) सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया					
i) Central Bank of India	16,580,377.00	10,444,474.00			
2) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया					
ii) State Bank of India	78,181.00	78,181.00			
3) एचडीएफसी बैंक					
iii) HDFC Bank	2,555,325.00	2,479,390.00		728.00	367.00
II) कर्मचारियों सीपीएफ अंशदान					
II) Subscription of CPF by employees	5,763,766.00	4,339,540.00			
III) नियोजता द्वारा सीपीएफ अंशदान					
III) Contribution in CPF by employer	3,989,459.00	1,314,684.00			
IV) निवेशों से आय					
IV) Income from investment	-	2,677,548.00			
V) ब्याज प्राप्त हुआ					
V) Interest received	91,650.00	98,396.00			
(क) बैंक जमा पर					
A) On Bank Deposits	956,024.00	473,249.00			
(ख) कर्ज एवं अग्रिम पर					
B) On Loan & Advances					
VI) निवेश पूर्ण					
VI) Investment Matured	-	8,000,000.00			
VII) कर्मचारियों द्वारा सीपीएफ अग्रिम भुगतान की अदायगी					
VII) Repayment of CPF Adv. by employees	-	-			
VIII) विविध प्राप्तियों					
VIII) Miscellaneous Receipts					
IX) आईआईएमसी से प्राय					
IX) Receivable from IIMC	478,645.00	3,12,730.00			
कुल/Total	30,493,427.00	29,905,461.00	कुल/Total	30,493,427.00	29,905,461.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 तक प्राप्त और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2025

प्राप्तियाँ RECEIPTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
-------------------------	------------------------------	--------------------------------	--------------------	------------------------------	--------------------------------

कृते आर ए डी ए एम एण्ड एसोसिएट

For RADAM & Associates

सनदी लेखाकार

Chartered Accountants

FRN-008280C

हस्ताक्षर/-

(रविकान्त गुप्ता)

Sd/-

(Ravi Kant Gupta)

भागीदार

Partner

M. NO - 077206

स्थान : नई दिल्ली/Place : New Delhi

तारीख : 23-10-2025/Date : 23.10.2025

हस्ताक्षर/-

डॉ. प्रजा पालीवाल गौड़

Sd/-

Dr. Pragya Paliwal Gaur

कुलपति

Vice Chancellor

हस्ताक्षर/-

एल. मधु नाग

Sd/-

L. Madhu Nag

कुलसचिव

Registrar

हस्ताक्षर/-

विजय कुमार मिश्रा

Sd/-

Bijay Kumar Mishra

सह कुलसचिव

Assistant Registrar

(DDO)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को समाप्त वर्ष के लिए अंशदायी भविष्य निधि निवेश

Indian Institute of Mass Communication

POSITION OF CPF INVESTMENTS FOR THE YEAR ENDED 31.03.2025

निवेश का नाम NAME OF INVESTMENT	राशि (रु) AMOUNT (RS)
श्रेणी-I CATEGORY-I	
7.8% पंजाब राज्य औद्योगिक विकास निगम 7.8% PUNJAB STATE IND DEVELOPMENT CORP	15,00,000.00
कुल TOTAL	15,00,000.00
श्रेणी-II CATEGORY-II	
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा SPECIAL DEPOSIT WITH SBI	1,88,55,970.00
कुल TOTAL	1,88,55,970.00
कुल योग GRAND TOTAL	2,03,55,970.00

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को अंशदायी भविष्य निधि निवेश

Indian Institute of Mass Communication
INTEREST ON C.P. FUND INVESTMENT STATEMENT AS ON 31.03.2025

प्रतिभूति का नाम NAME OF SECURITY	निवेश राशि Amount Invest	लंबित लेकिन प्राप्त नहीं हुई Due But Not Recd. B/f	प्रोद्भूत अग्रणीत शेष Accrued Intt. B/f	बकाया नयाज Int. due	कुल ब्याज Total Int	टीडीएस TDS	बकाया और प्राप्ति Due & recd.	बकाया लेकिन प्राप्त नहीं Due but Not Recd.	प्रोद्भूत अग्रणीत Accrued Int. C/f
श्रेणी-I									
CATEGORY-I									
7.8% पोएसआईसी 2014, 2015-2016	15,00,000	3,79,849			3,79,849			3,79,849	
7.8% PSIDC 2014, 2015-2016									
श्रेणी-II									
CATEGORY-II									
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा SPECIAL DEPOSIT WITH SBI	1,88,55,970	2,690,177		1,342,400	4,032,577			4,032,577	
कुल Total	20,355,970	3,070,026	-	1,342,400	4,412,426	-	-	4,412,426	

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2025 को अंशदायी भविष्य निधि

Indian Institute of Mass Communication

CPF FUND AS AT 31.03.2025

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

(अग्रणीति)
(Brought forward)

क कर्मचारियों का योगदान

A. EMPLOYERS CONTRIBUTION

1.4.2024 को प्रारंभिक शेष

Opening Balance as on 1.4.2024

जोड़े : 1. वर्ष के दौरान प्राप्त अभिदान

Add: 1. Contribution For the Year

2. आईआईएमसी से प्राप्त

2. Receivable from IIMC

3. ब्याज

3. Interest

**कुल
Total**

22,936,156.00
4,011,344.00
-
1,510,578.00
28,458,078.00

कम निपटान

Less : Settlement

रकम को निकासी

Amount Withdrawn

जब्त की गई राशि

Amount Forfeited

कर्मचारी अंशदान में राशि का स्थानांतरण

Amount Transfer to Employees Contribution

नई पेंशन योजना में राशि का स्थानांतरण

Amount Transfer to New Pension Scheme

**कुल
Total**

5,780,196.00
-
-
-
5,780,196.00
22,677,88.00

ख कर्मचारियों का अभिदान

B. EMPLOYEES SUBSCRIPTION

1.4.2024 को प्रारंभिक शेष

Opening Balance as on 1.4.2024

जोड़े : 1. वर्ष के दौरान प्राप्त अभिदान

Add: 1. Subscription Received during the year

23,724,548.00
6,214,813.00

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2025 को अंशदायी भविष्य निधि

Indian Institute of Mass Communication
CPF FUND AS AT 31.03.2025

	(अग्रानुति) (Brought forward)	(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)
2. ब्याज		
2. Interest	1,718,227.00	
3. अग्रिम की वापसी		
3. Refund of Advance	-	7,933,040.00
कुल Total		31,657,588.00
घटाएं : Less :		
1. सी.पी.एफ. अग्रिम/व्यवस्थापन (आंशिक/अंतिम)		
1. CPF Advance/ Settlement (Part/Final)	3,329,842.00	
2. नई पेंशन योजना को स्थानांतरित राशि		
2. Amount transfer to new pension scheme	-	3,329,842.00
कुल (ख) TOTAL (B)		28,327,74.00
कुल सी.पी.एफ. शेष (क+ख) TOTAL CPF Balance (A+B)		51,005,628.00



भारतीय
जन संचार
संस्थान



IIMC